БИРЖИ и БАНКИ

БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

№34 (292) 16 мая 1996 года ЧЕТВЕРГ

СОБЫТИЕ НЕДЕЛИ

В КРЕМЛЬ, ПОДДЕРЖАТЬ ЕЛЬЦИНА!

Ольга ТОМАШЕВСКАЯ

Запланированное на 17 мая заседание глав государств СНГ отличается от большинства предыдущих тем, что в проекте повестки дня вопросы политического характера преобладают над экономическими.

Предполагается, что в начале дня лидеры стран Содружества проведут встречу в резиденции Бориса Ельцина без участия членов делегаций.

Всего в проекте повестки дня саммита девять вопросов. Привлекает внимание первый пункт – *«О заявлении глав государств–участников СНГ о поддержке демократических процессов в России»*. Он внесен в проект по инициативе Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана. Фактически заявление написано в поддержку того курса, который проводится под руководством Бориса Ельцина. В тексте говорится о том, что политика демократических преобразований и экономических реформ в России должна продолжаться.

Планируется, что главы государств рассмотрят вопросы о «Перспективном плане интеграционного развития СНГ в 1996-1997 годах», а также о «Межгосударственной программе совместных мер борьбы с организованной преступностью и иными видами опасных преступлений на территории государств–участников СНГ на период до 2000 года». Оба эти документа были одобрены Советом глав правительств СНГ 12 апреля текущего года.



По предложению Грузии в проект повестки дня внесен вопрос о пребывании коллективных сил по поддержанию мира в зоне конфликта в Абхазии. Скорее всего, этот вопрос будет предварительно рассмотрен на заседании Совета министров иностранных дел стран СНГ. Кроме того, предполагается, что главы государств рассмотрят вопрос о положении о Совете министров внутренних дел, эта проблема активно дискутировалась в последнее время.

По инициативе Украины в проект повестки внесен вопрос о соглашении по вопросам, связанным с восстановлением прав депортированных лиц, национальных меньшинств и народов. Это соглашение было подписано еще в октябре 1992 года, однако государства СНГ практически не занимаются его реализацией. Тем не менее проблема продолжает оставаться актуальной. В частности, на Украину продолжают возвращаться крымские татары, и перед руководством страны встают проблемы их трудоустройства, выплаты пенсий, жилищного строительства и т.д.

Скорее всего, спорным может стать вопрос соглашения о взаимодействии пограничных войск государств–участников СНГ на внешних границах. Камнем преткновения стал статус границ. Россия, Беларусь и ряд других стран настаивают на особом статусе внешних границ Содружества. Однако Украина, а также ряд стран, в том числе Азербайджан и Молдова, считают, что согласно мировой практике все государственные границы должны быть одинаковы, вне зависимости от того, являются они внешними границами СНГ или нет.

С другой стороны, соглашение о взаимодействии пограничных войск на внешних границах может быть принято и без особых возражений, поскольку оно предполагает сотрудничество погранвойск в достаточно ограниченной сфере, скажем, при возникновении стихийных бедствий.

Комментарий на стр. 4

ВЛАСТИ БЕЛАРУСИ НЕ ХОТЯТ «СОЛИДАРНОСТИ»

Юрась КАРМАНОВ

Систематические действия властных структур Беларуси, направленные на международную изоляцию страны, пополнились еще одним красноречивым фактом.

14 мая в Минске около 15 часов возле здания консерватории были задержаны президент польского профсоюза «Солидарность» Марьян Кшаклевски, ассистент президента Евгениуш Пальчиньски, международный секретарь профсоюза Анджей Адамчик, находящиеся в Минске по приглашению Свободного профсоюза белорусского (СПБ), а также переводчик Валерий Буйвол.

Как сообщил корреспонденту «БДГ» первый заместитель председателя СПБ Павел Мойсиевич, задержание производилось 8 людьми в штатском (предположительно -- охраной президента), которые предъявили удостоверения МВД. После чего лидеров «Солидарности» затолкали в машину и увезли в неизвестном направлении. Позже выяснилось, что поляков доставили в Партизанский РОВД. Для спасения соотечественников туда же прибыл консул Польши в Беларуси.

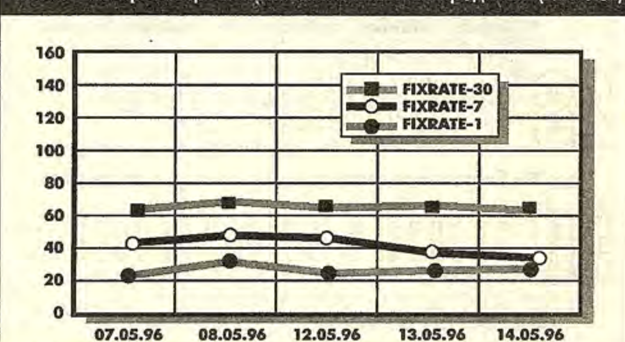
Скандалу с задержанием предшествовали не менее захватывающие события. Делегация польского профсоюза «Солидарность» прибыла в Минск с трехдневным визитом по приглашению СПБ 13 мая. 14 мая гости планировали посетить Минский завод автоматических линий, а также Минский моторный завод, где планировались встречи с первичными организациями СПБ.

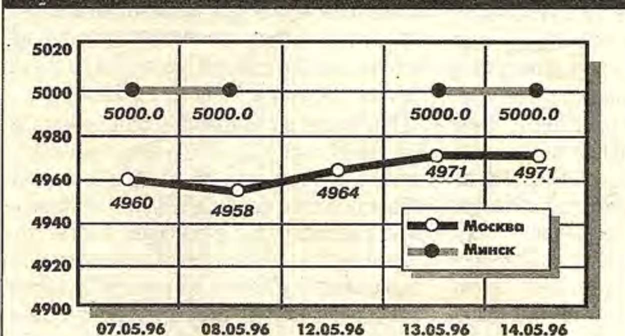
Однако вскоре после приезда польской делегации начали происходить странные и труднообъяснимые события. По словам г-на Мойсиевича, вечером 13 мая в штаб-квартиру СПБ поступил факс за подписью начальника управления машиностроения и металлургии Министерства промышленности Владимира Володько, в котором сообщалось, что посещение польской делегацией завода автоматических линий не состоится. Позже в штаб-квартиру СПБ позвонил первый заместитель министра промышленности Владимир Галко. И в том, и в другом случае представители Минпрома пытались не допустить встречи. Формулировка запрета звучала интригующе: г-н Галко сообщил, что согласно указу президента деятельность первичных организаций СПБ запрещена, а соответствующее распоряжение президента предписывает строго соблюдать президентские же указы.

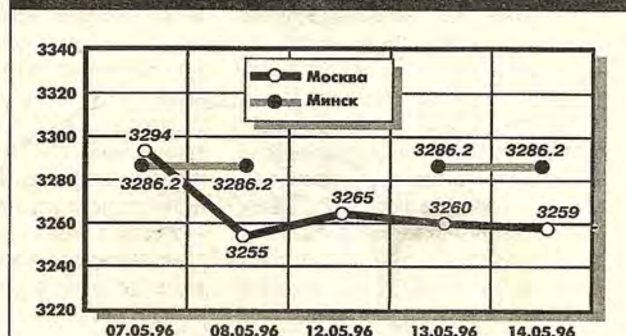
Напомним, что и указ, запрещающий СПБ, и распоряжение президента признаны Конституционным судом не соответствующими белорусскому законодательству. Г-н Мойсиевич высказал предположение, что столь оригинальные мысли родились у зам.министра неслучайно: накануне г-н Галко встречался с президентом Беларуси, где, судя по всему, он и получил «ЦУ».

Тем не менее представители «Солидарности» 14 мая все-таки встретились с первичной организацией СПБ завода автоматических линий. Однако встреча состоялась на стадионе возле завода. Г-н Мойсиевич сообщил, что капитан местной милиции предупредил собравшихся, что встреча будет расценена правоохранительными органами как несанкционированный митинг. По всему пути следования лидеров СПБ и «Солидарности» их преследовала неизвестная машина.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ОБОЗРЕНИЕ
ПРОБЛЕМЫ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ – ВЕДУЩЕЙ ОТРАСЛИ БЕЛОРУССКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Стр. 15-18







ИНВЕСТИЦИИ

ВСЕМИРНЫЙ БАНК ИЗБРАЛ МЯГКУЮ ТАКТИКУ

Ольга ТОМАШЕВСКАЯ

В Минске завершает работу миссия Всемирного банка (ВБ) под руководством главного эксперта банка по Беларуси Джона Хансена. Она находится в Беларуси почти целый месяц. В отличие от других миссий ВБ, которые посещали Минск в последнее время и занимались работой над более или менее локальными проблемами, эта группа занимается широкомасштабными исследованиями экономической ситуации, сложившейся в стране. Основная ее цель -- подготовка «The Country Economic Memorandum» («Меморандума по экономике страны»).

Как сообщил экономический советник представительства ВБ в Беларуси Николай Лисай, миссия занимается изучением ситуации, сложившейся в белорусской экономике, и разработкой мер по преодолению кризиса. Глава миссии Джон Хансен избрал мягкую тактику общения с белорусским руководством. Он не пытается навязать свое мнение о необходимых действиях в области проведения реформ и не говорит о допущенных ошибках. Г-н Хансен пытается помочь правительству найти выход, исходя из той ситуации, которая сложилась на сегодняшний день. На основе оценочных исследований ВБ белорусскому Кабинету Министров будет представлено несколько вариантов развития событий в экономике в ближайшем будущем, которые разрабатываются в зависимости от того, какой путь реформ изберет руководство Беларуси.

За время работы в Минске члены миссии провели переговоры с руководством всех «экономических» министерств и Нацбанка, с представителями президентской администрации, в частности, с руководителем аналитического центра Администрации президента Петром Капитуло и советником президента по экономическим вопросам Петром Прокоповичем. Запланированы переговоры с премьер-министром Михаилом Чигирем.

Члены миссии банка провели «круглый стол» по проблемам экономической ситуации и дальнейшего реформирования экономики для депутатов парламента. На момент написания материала не было известно, удастся ли представителям Всемирного банка встретиться с Александром Лукашенко либо с главой президентской администрации Михаилом Мясниковичем.

«The Country Economic Memorandum» планируется подготовить осенью текущего года -- к этому времени информация об экономической ситуации в Беларуси, полученная во время работы миссии, будет обработана экспертами ВБ. После этого документ будет представлен белорусскому правительству.

Как сообщили в представительстве ВБ, меморандум является не руководством к действию, а концепцией, точкой зрения. Дело белорусского правительства -- решить, какими рекомендациями Всемирного банка воспользоваться.

Подробнее о работе миссии ВБ -- в следующем номере «БДГ».

Всемирный банк объявил о выделении займа в размере $200 млн. на развитие местной социальной инфраструктуры в Российской Федерации.

Цель проекта состоит в том, чтобы предотвратить развитие негативных тенденций в сферах здравоохранения, образования, водоснабжения и канализации за счет финансирования работ по модернизации важнейших объектов, а также программ по совершенствованию управления государственными ресурсами и по развитию частного сектора.

Проект предусматривает содействие областным и районным органам власти в управлении бюджетом и расходами, что поможет им разработать модель бюджетной системы. Это улучшит процесс финансирования и приведет к улучшению бюджетно-финансовых отношений между этими двумя уровнями власти. Данный раздел тесно связан с экспериментальными реформами в сфере финансирования здравоохранения.

Общая стоимость проекта составляет, по предварительным оценкам, $288,1 млн. Помимо суммы в $200 млн., предоставляемой Всемирным банком, $88,1 млн. будут выделены из бюджетов указанных областей.

Срок погашения данного займа Всемирного банка -- 17 лет, включая пятилетний льготный период; ставка процента по данному займу составляет стандартную переменную величину для моновалютных займов, рассчитываемую по межбанковской ставке ЛИБОР.

ОППОЗИЦИЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВУ БЕЛАРУСИ ПРЕДЪЯВЛЕН ИСК

Отдел информации «БДГ»

По информации, полученной «БДГ» из Свободного профсоюза, в апреле этого года в Брюсселе был опубликован «Иск против правительства Республики Беларусь, предъявляемый Международной конфедерацией свободных профсоюзов (МКСП), Всемирной конфедерацией труда (ВКТ), Свободным профсоюзом Беларуси (СПБ) и Белорусским конгрессом демократических профсоюзов (БКДП)». По мнению авторов документа, основанием для его появления послужили нарушения в Беларуси права на забастовку, аресты профсоюзных лидеров, ограничения в законодательстве на свободу объединений.

Напомним, что еще 31 августа 1995 года Международная конфедерация свободных профсоюзов предъявила иск правительству Беларуси, выдвинув в качестве оснований нарушения свободы объединений и прав профсоюзов. Дополнительная информация была представлена в сообщениях от 7 и 11 сентября 1995 года. Всемирная конфедерация труда, Свободный профсоюз Беларуси и Белорусский конгресс демократических профсоюзов поддержали иск в сообщениях 4, 5 и 7 сентября 1995 года.

Упомянутые выше организации, выступающие в качестве истцов, заявляют о нарушении Беларусью подписанных ею «Конвенции о свободе объединений и защите права на проведение организационных мероприятий» и «Конвенции о праве на проведение организационных мероприятий коллективных трудовых соглашений» в результате мер, принятых властями против акций трудящихся на Минском метрополитене и в троллейбусном парке Гомеля с 16 по 21 августа 1995 года.

Поддерживая свой иск, организации-истцы указывают, что статья 41 Конституции Республики Беларусь гарантирует право трудящихся на проведение организационных мероприятий, заключение коллективных трудовых договоров и забастовку. В иске отмечается, что статья 13 Закона «О порядке урегулирования коллективных трудовых споров» особо предоставляет трудящимся метрополитена право на забастовку. Однако согласно статье 16 того же закона забастовки запрещены в определенных сферах, таких как, например, Вооруженные силы, а в более широком смысле -- на предприятиях, где прекращение работы угрожает «жизни и здоровью людей».

Распоряжение Кабинета Министров от 28 марта 1995 года содержит подробный перечень предприятий и отраслей промышленности, где согласно этому распоряжению забастовки угрожают жизни и здоровью людей. В этот перечень включены транспортные службы и особо отмечен Минский метрополитен. Следовательно, с точки зрения истцов, это распоряжение противоречит статье 13 закона «О порядке урегулирования коллективных трудовых споров». В это распоряжение среди прочих также включен перечень предприятий и организаций, действующих на железной дороге, на радио и телевидении, в области воздушных перевозок, телекоммуникаций, в нефтяной, химической, пищевой промышленности, тем самым объявляя забастовки незаконными также и в этих сферах.

В иске отмечено, что подлинно свободное профсоюзное движение, когда профсоюзы могут организовать свою деятельность и осуществлять свои программы как независимые партнеры, в рамках производственных отношений, включая забастовки, не может развиваться в атмосфере насилия и неопределенности. Истцы также напоминают, что право на забастовку является одним из основных средств, имеющихся в распоряжении трудящихся и их организаций для поддержки и защиты экономических и социальных интересов. В иске тем не менее признано, что право на забастовку может быть ограничено или даже запрещено в жизненно важных сферах в той мере, в какой забастовка могла бы причинить серьезные затруднения гражданам, но при условии, что такие ограничения будут сопровождаться определенными компенсационными гарантиями.

В иске сделан вывод, что существующие в законодательстве Республики Беларусь положения о забастовках являются чрезмерно ограничительными и противоречивыми по сути. При таких обстоятельствах авторы документа предлагают правительству страны внести изменения в законодательные акты таким образом, чтобы работники транспорта недвусмысленно пользовались правом на забастовку.

Истцы выражают сожаление по поводу того, что во время и после проведения забастовок в Минске и Гомеле органы государственной власти принимали разные меры, направленные против участвовавших в забастовках членов профсоюзов, тем самым нарушая принципы свободы объединений, и просят правительство в дальнейшем воздержаться от использования сил милиции во время проведения законной забастовки с иной, нежели поддержание общественного порядка, целью.

Авторы иска настоятельно просят правительство Беларуси в будущем воздержаться от заключения в тюрьму членов или лидеров профсоюза за организацию и участие в забастовке и гарантировать любому члену профсоюза надлежащий порядок судопроизводства в ходе рассмотрения возбужденного против них дела.

В иске подчеркнуто, что увольнение работников за участие в законной забастовке является дискриминацией по профсоюзному признаку в области трудоустройства и содержится настоятельная просьба к правительству Беларуси безотлагательно принять необходимые меры по восстановлению на работе людей, уволенных в связи с забастовками в Минске и Гомеле.

Принимая во внимание серьезность и массовый характер вышеназванных нарушений, авторы иска настоятельно просят правительство страны создать независимую следственную комиссию, состав которой был бы приемлемым для всех заинтересованных сторон, для выяснения фактов и определения ответственности каждого и наказания виновных.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

СИЛОВЫЕ СТРУКТУРЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ КГБ

Сергей АНИСЬКО

Накануне празднования Дня Победы в клубе им. Дзержинского состоялось торжественное собрание, на которое были приглашены руководящий состав КГБ, чекисты-фронтовики и офицеры запаса. Как и водится в подобных случаях, перед собравшимися выступил председатель Комитета госбезопасности Владимир Мацкевич, несколькими днями раньше утвержденный в этой должности Верховным Советом.

На удивление многим, в своей речи руководитель ведомства не ограничился дежурными поздравлениями в адрес ветеранов и экскурсом в историю об участии контрразведчиков в борьбе с коричневой чумой XX века. Значительная часть доклада содержала оценку нынешней политико-экономической ситуации в Беларуси и тех насущных проблем, с которыми приходится сталкиваться наследникам «железного Феликса». Выступление было встречено с неподдельным интересом. Ибо некоторые выводы, оценки и цифровые данные, характеризующие состояние белорусской экономики, ранее не были известны широкому кругу общественности.

Владимир Мацкевич сообщил, что в настоящее время отчетливо проявляется тенденция банкротства промышленных предприятий. Он отметил,что *«Беларусь в ближайшей перспективе может потерять рынки сбыта продукции не только за рубежом, но и в самой республике»*. В связи с этим до конца текущего года прогнозируется сокращение 137 тысяч рабочих мест.

Долг за предоставленные Россией энергоносители и нефтепродукты за относительно короткий период после известного взаимного аннулирования задолженностей составляет уже $80млн.

По словам докладчика, республика остро нуждается в иностранных инвестициях.

Несколько дилетантской, что и вызвало соответствующую реакцию зала, была попытка докладчика объяснить корни проблем сельского хозяйства. Видимо, даже чекисты, далекие от проблем АПК, не верят, что причины бед белорусской деревни кроются лишь в том, что *«во многом виноваты руководители хозяйств»*.

Г-ном Мацкевичем было констатировано и то, что нелегкие времена переживает банковская сфера.

Более подробно Владимир Мацкевич остановился на вопросах правопорядка и законности в республике. По его словам, в Беларуси отчетливо просматривается *правовой нигилизм и криминализация молодежи*.

Много негативных случаев при проведении приватизации. В основном это связано с преднамеренным уменьшением стоимости приватизируемого госимущества.

С трибуны прозвучали статистические данные, свидетельствующие о том, что каждый шестой гражданин Беларуси, привлекаемый к судебной ответственности за совершенные преступления в сфере экономики, является госслужащим. По всей видимости мы возвращаемся во времена «развитого социализма», когда успешно реализовывался принцип *«Все вокруг народное, все вокруг мое»*.

Убеленных сединой ветеранов волновал вопрос: какие меры принимаются Комитетом по обузданию преступности и стабилизации политической ситуации в стране. Ничего нового из уст председателя КГБ услышать не удалось. Последовал укор в адрес Верховного Совета, который из запрашиваемых 489 млрд. рублей выделил на нынешний финансовый год менее трехсот. Сослался председатель КГБ и на кадровые проблемы. Цифры, свидетельствующие о 50%-ной нехватке оперативных сотрудников, действительно впечатляющие. По мнению Владимира Мацкевича, увольнение офицеров КГБ *«приведет к тому, что через два-три года в органах госбезопасности не останется оперативных работников среднего звена»*. Речь идет о тех, кто в силу финансово-бытовых условий вынужден расставаться с ведомством, достигнув возраста 30-35 лет.

По мнению некоторых информированных источников в структурах КГБ, столь смелое выступление шефа спецслужбы может навлечь на него гнев президента. Это объясняется тем, что в своих выступлениях Александр Лукашенко, не скрывающий сложностей экономической ситуации в стране, тем не менее делает оптимистичные прогнозы относительно ее развития уже в ближайшей перспективе. Более того, глава государства не раз обвинял «врагов извне» и внутреннюю оппозицию во всех мыслимых грехах, в том числе списывая на них происки и некоторые провалы реформ.

Владимир Мацкевич ограничился общими фразами относительно недавних событий в столице и лишь констатировал факт, что *«в отношении Зенона Позняка возбуждено уголовное дело и ведется его розыск»*.

ПРЕЗИДЕНТ БЕЛАРУСИ НЕ ПРИНЯЛ МИССИЮ МВФ

Отдел информации «БДГ»

Тот факт, что МВФ необходим Беларуси больше, чем Беларусь фонду, решил оспорить президент Беларуси.

Недавние нелицеприятные заявления в сторону МВФ Александр Лукашенко, как водится, решил подкрепить конкретными действиями. Как известно, с 1 по 10 мая в Минске с очередной инспекцией находилась миссия МВФ, которую интересовали экономические показатели Беларуси для составления ежегодного отчета.

Изначально было известно, что миссия не будет рассматривать вопрос о размораживании для Беларуси кредита stand-by. Тем не менее президент Беларуси изъявил желание встретиться с руководителем миссии, директором 2-го европейского департамента МВФ Ишаном Капуром, на что последний любезно согласился. Однако явившимся на встречу представителям МВФ было сообщено, что встречи с президентом не будет. В представительстве МВФ в Беларуси затруднились назвать причину отказа от встречи. Как сообщили в представительстве, по итогам нахождения миссия передала в белорусское правительство документ, содержание которого не разглашается.

ОППОЗИЦИЯ

ОКОВЫ ТЯЖКИЕ ПАДУТ?

Юрась КАРМАНОВ

17 день голодовки лидеров Белорусского народного фронта Юрия Хадыко и Вячеслава Сивчика ознаменовался очередной акцией протеста против политических репрессий в Беларуси. 14 мая в 17 часов рядом со сквером возле президентской администрации состоялся митинг, участие в котором, по разным оценкам, приняло от 2 до 3 тысяч человек. БНФ к акции отношения не имел, хотя среди участников манифестации были замечены лидеры этой организации, а также руководители других демократических партий.

Задолго до начала акции президентскую резиденцию окружили плотные кордоны милиции. Выходы к администрации из метро надежно охраняли милицейские патрули. К моменту начала манифестации президентский кортеж под крики и свисты митингующих покинул прилегающую к администрации территорию.

Демонстранты, большую часть которых составляла студенческая моложежь, требовали освобождения удерживаемых по политическим мотивам лидеров БНФ. На призывы милиции разойтись, а также предупреждения об ответственности за участие в несанкционированном мероприятии участники акции протеста отвечали скандированием лозунгов «Жыве Беларусь!», «Свободу политзаключенным!» и т.д.

Наблюдатели отмечают, что от акции к акции происходит заметная радикализация манифестантов. На этот раз, кроме антипрезидентских лозунгов, звучало и «Долой оккупантов», а также «Долой москалей».

Промитинговав около часа, колонна под бело-красно-белыми флагами двинулась по проспекту Скорины к СИЗО на улице Володарского, где содержатся г-да Хадыко и Сивчик. На пересечении проспекта Скорины и ул.Володарского путь митингующим преградил кордон милиции. Однако после десятиминутного замешательства колонне все же дали пройти к зданию СИЗО, где и состоялась очередная акция. Выразив свою солидарность не только с заключенными лидерами БНФ, но и с другими политзаключенными, манифестанты начали мирно расходиться.

Накануне в беседе с корреспондентом «БДГ» заместитель председателя БНФ Винцук Вячорка сообщил, что, несмотря на просьбы управы и сойма БНФ, а также лично Зенона Позняка, Вячеслав Сивчик и Юрий Хадыко продолжают голодовку. Состояние политзаключенных ухудшилось до такой степени, что сейчас они находятся под капельницей. Врачи предупреждают, что Вячеславу Сивчику грозит полная потеря зрения, а Юрию Хадыко -- клиническая смерть в результате истощения организма.

Лидерам БНФ уже предъявлено обвинение по статье 186 (часть3) УК: «Организация массовых беспорядков или активное участие в групповых действиях, нарушающих общественный порядок», которая предусматривает до 3 лет лишения свободы или до 2 лет исправительных работ, либо штраф.

МЕЛКИЕ ХУЛИГАНЫ МОГУТ СТАТЬ ЗЛОСТНЫМИ

Отдел информации «БДГ»

Как сообщил корреспонденту «БДГ» консул Украины Всеволод Колотий, в минском СИЗО до сих пор находятся семь граждан Украины, задержанных после событий 26 апреля. Недоумение вызывает тот факт, что сначала они были осуждены по Административному кодексу, а потом им предъявили обвинение по Уголовному кодексу. Хотя в цивилизованных государствах за одно и то же правонарушение обвинение не предъявляется дважды.

Сейчас заключенные украинцы обвиняются по статье 186 часть 3 (организация массовых беспорядков или активное участие в групповых действиях, нарушающих общественный порядок -- до 3 лет лишения свободы или исправительные работы до 2 лет, или штраф) и по статье 188 часть 1 (оскорбление работников милиции в связи с исполнением ими служебных обязанностей -- исправительные работы до 1 года или штраф).

Г-н Колотий сообщил, что переговоры о судьбе находящихся за решеткой украинской стороной ведутся на уровне руководства МИД Беларуси и Украины. Правда, в белорусском МИД корреспонденту «БДГ» ничего не смогли сообщить об этих переговорах.

Заместитель прокурора г.Минска Петр Степанчук рассказал, что поначалу граждане Украины обвинялись в мелком хулиганстве, а потом были выявлены факты грубого нарушения общественного порядка. Поэтому г-н Степанчук не видит никаких препятствий для «двойного» предъявления обвинений. *«Мелкий хулиган может стать злостным хулиганом»*,-- заявил он. Петр Степанчук сообщил, что Прокуратура предоставила украинской стороне необходимую информацию.

ГЕОПОЛИТИКА

ИМПЕРСКИЕ АМБИЦИИ МАЛЕНЬКОГО ГОСУДАРСТВА СМЕШНЫ И НЕЛЕПЫ

Андрей МАХОВСКИЙ

7-8 мая в Минске состоялась международная конференция на тему «Европейская безопасность: региональные и глобальные проблемы». Организатором ее выступил Национальный центр стратегических инициатив «Восток-Запад». Помощь в проведении конференции оказали посольства Нидерландов и Германии, а также Белорусский фонд Сороса.

Основная тема конференции -- роль НАТО в системе европейской безопасности. Как отмечено в пресс-релизе конференции, *«мир, последовавший за «холодной войной» изменился, но не стал более стабильным»*. С распадом Советского Союза разрушилась и старая система блокового противостояния, существовавшая со времен второй мировой войны. Начиная с 1945 года международные отношения строились вокруг отношений двух сверхдержав -- СССР и США. Институционально противостояние этих государств было выражено в создании военного блока НАТО и блока Варшавского договора. За сорок лет своего существования мировая система международных отношений обрела жесткую иерархическую структуру и способность эффективно реагировать на любые внутренние колебания, связанные с часто непредсказуемой политикой отдельных государств, ее составляющих. Эффективность этой системы доказывает уже хотя бы то, что в течение сорока послевоенных лет Европа жила без войн.

Однако объективный процесс распада Варшавского договора привел и к разрушению всей системы международных отношений, в которой именно СССР занимал одну из ключевых позиций. Фактически в начале 90-х гг. мир был поставлен перед необходимостью формирования новой системы. В качестве ее потенциального ядра на первый план вышел Североатлантический блок. Сегодня НАТО претендует на роль главной военной организации не только в Европе, но, пожалуй, и во всем мире.

Тем не менее в течение некоторого времени НАТО воздерживалось от внешнеполитической экспансии, и прежде всего от экспансии в Восточную Европу. Во всяком случае до 1994 года Североатлантический союз достаточно холодно реагировал на инициативы восточноевропейских государств, касающиеся расширения блока на Восток. Как заметил президент НЦСИ Анатолий Майсеня, *«если признать, что Россия не несет военной угрозы, программа расширения НАТО теряет всякий смысл»*. Одновременно, как заявил президент Атлантического совета Украины Вадим Гречанинов, регион Восточной Европы *«был потерян и Россией, занятой тогда разборками на Востоке»*.

Вероятно, одной из причин этого была возникшая в постперестроечную эпоху иллюзия *«наступления новой, невоенной эры»*. Реально же разрушение старой системы блокового противостояния привело и к разрушению системы безопасности в Европе. Фактически регион Восточной Европы был брошен на произвол судьбы. Государства этого региона, привыкшие к системе коллективной неответственности за собственную безопасность, неоднократно выступали с инициативой создания региональной системы коллективной безопасности. Но из-за естественных противоречий между соседними государствами попытки создания таких локальных систем особого успеха не имели. Конкретным результатом этого, по словам специалиста Администрации президента Украины Ростислава Ищенко, стала война в бывшей Югославии.

Ситуация кардинальным образом изменилась на рубеже 1994-95гг. С этого времени Североатлантический блок сам выступил с инициативой восточной экспансии. По мнению Ростислава Ищенко, *«в определенной мере вдруг возникшая готовность НАТО к быстрому расширению была спровоцирована жесткой позицией, которую заняла в этом вопросе Россия. Непонятны заявления российского руководства о том, что расширение НАТО создает угрозу для национальной безопасности Российской Федерации»*.

В то же время представитель Государственной думы Российской Федерации Владимир Лопатин отметил, что ситуацию нестабильности создает как раз расширение НАТО. По его словам, в XX веке не раз предпринимались попытки создания системы евробезопасности без участия России, но ни одна из них не имела успеха.

Как бы ни было, очевидно, что именно сейчас начался процесс ускоренного формирования новой системы международных отношений. Первый и достаточно успешный ход был сделан Североатлантическим блоком. В настоящее время большинство государств Восточной Европы готово к вступлению в НАТО. В Польше за это высказывается более 70% населения. Теперь ответный ход -- за Россией. Наиболее очевидным ответом представляется усиление давления внутри СНГ. В рамках этой политики находится, вероятно, недавний белорусско-российский договор и подписанный «договор четырех». Судя по складывающейся тенденции, российское правительство рассчитывает на возрождение прежней системы двустороннего противостояния.

Впрочем, вряд ли такой исход событий можно считать сколько-нибудь реальным. Скорее, новая система будет построена на принципах неустойчивого равновесия между несколькими крупными блоками. Распад старой системы международных отношений дал возможность выйти на мировую сцену новым государствам и новым союзам государств. Явно не последнюю роль в будущей внешнеполитической системе будут играть государства Дальневосточного региона. Достаточно мощно в последнее время заявляют о себе мусульманские страны, растут противоречия внутри самого НАТО. Наконец, явно усиливается внешнеполитическая экспансия России.

На острие противостояния в Европе оказались государства, расположенные на западных границах России. Прежде всего это относится к Украине и Беларуси. До сих пор Украина остается единственным государством, никак не выразившим своего отношения к расширению НАТО. В то же время в контексте общеевропейской безопасности проблема российско-украинских отношений, вероятно, не менее актуальна, чем проблема расширения НАТО. Вместо создания равноправного партнерства Россия предлагает Украине систему политических уступок. По словам Ростислава Ищенко, зачастую Россия готова предоставить нам кредиты с тем, чтобы в будущем обеспечить политические преимущества. До сих пор актуальны территориальные претензии России к Украине. При этом российское правительство, по словам Вадима Гречанинова, делает ставку *на многочисленный федеральный корпус и российскую диаспору*.

Тем не менее позиция «неопределившейся» Украины предпочтительнее, чем позиция Беларуси. В принципе позиция белорусского правительства сводится к позиции правительства России. Как и Россия, Беларусь неоднократно заявляла о том, что расширение НАТО создает угрозу национальной безопасности государства. По словам присутствовавшего на конференции помощника президента Сергея Посохова, *движение НАТО на Восток однозначно расценивается, как приближение к границам Беларуси. Завления о мирном характере НАТО никого не убеждают. Думая о собственной безопасности, мы с тревогой и неодобрением смотрим на расширение Североатлантического блока.*

При этом белорусское руководство не ограничилось заявлениями, но и активно включилось на стороне России в процесс создания новой системы противостояния в Европе. Более того, в ряде случаев правительство Беларуси даже опережает инициативы Кремля. Вместо того, чтобы в полной мере использовать преимущества положения нейтрального государства, белорусское руководство настойчиво толкает страну в объятия нового глобального военного блока, забывая при этом, что имперские амбиции -- прерогатива великих держав. А малым государствам более приличествует скромность.

ПОТУСТОРОННИЙ ВЗГЛЯД

«ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ЧРЕВАТА ОПАСНОСТЬЮ...»

«Политическая интеграция на территории новых независимых государств чревата опасностью для населения этого региона, для Запада в целом и для американских интересов в области безопасности в особенности»,-- таков один из выводов, содержащихся в докладе «Беларусь -- проблемы интеграции», подготовленном бывшим послом США в Республике Беларусь Дэвидом Суорцом. Документ предоставил корреспонденту ИТАР-ТАСС президент вашингтонской исследовательской организации «Международные интеграционные стратегии» (Ай-си-ай) Дэвид Эванс.

Ключевая проблема, с которой столкнулись новые независимые государства, образовавшиеся на территории бывшего Советского Союза, состоит в поиске путей прекращения стремительного спада в экономике и одновременного строительства обществ, основанных на верховенстве закона,– отмечается, в частности, в докладе.– Хотя после краха СССР прошло уже более четырех лет, экономическая стабилизация и реформы с целью создания свободного рынка – то, к чему призывают страны Запада и международные финансовые институты,-- по-прежнему остаются нереализованными во многих новых независимых государствах. Особенно остро эти проблемы стоят перед Беларусью. Спад в экономике тут продолжается стремительными темпами. Экономические реформы едва движутся. Материальное положение большинства жителей республики гораздо хуже существовавшего до распада СССР, и поэтому многие наивно стремятся к *«старым добрым временам»*. Сочетание экономической незащищенности с аморальной социальной структурой ведет к образованию такой атмосферы в обществе, которую можно охарактеризовать как «каждый за себя». Общество пронизано цинизмом. В этих условиях Беларуси срочно необходима более широкая экономическая интеграция. Это, однако, не означает, что она должна поступиться своим национальным суверенитетом. Взаимодействуя как с Востоком, так и с Западом, Беларусь может в значительной степени смягчить охвативший ее экономический кризис, а также другие проблемы общества, которые и являются первопричиной экономического кризиса.

Однако попытки Беларуси осуществить экономическую интеграцию с бывшими советскими республиками вряд ли можно назвать успешными. Соглашение о создании СНГ, подписанное в декабре 1991 года, было призвано создать общие рамки для решения вышеперечисленных проблем. Однако эта попытка обернулась провалом, поскольку участники соглашения не имели политической воли для его реализации, а также потому, что многие из новых независимых государств рассматривали СНГ как платформу для фактического восстановления российской гегемонии.

Явным признанием провала плана наладить реальную интеграцию в СНГ стали последние по времени попытки как-то изменить ситуацию в лучшую сторону. 29 марта 1996 года в Москве было подписано четырехстороннее соглашение с участием Беларуси, Казахстана, Киргизии и России. Оно предусматривает осуществление экономической интеграции через создание общего рынка, обеспечивающего свободное перемещение товаров, услуг и капиталов, а также через более тесную координацию политики в области промышленности и сельского хозяйства. 2 апреля Россия и Беларусь сделали еще один шаг в направлении более тесной интеграции, подписав двустороннее соглашение о Сообществе. Это соглашение предусматривает устранение торговых барьеров и в будущем – валютный союз. Как в Беларуси, так и за ее пределами это соглашение расценивают как чисто политическое и, возможно, как первый шаг России к восстановлению империи. Или, по крайней мере, как предвыборный маневр Бориса Ельцина, призванный нейтрализовать позиции его коммунистических и националистических противников. В любом случае, все детали этого соглашения далеко не ясны.

Вслед за белорусско-российским соглашением последовало широкое соглашение, подписанное в Москве 12 апреля всеми 12 членами СНГ. Оно предусматривает целый комплекс мер по развитию сотрудничества между странами--членами СНГ в социально-экономической, военной и внешнеполитической областях. В той мере, в какой все эти договоренности способствуют экономической интеграции за счет ликвидации тарифов, искусственно завышенного налогообложения и нетарифных барьеров, они могут оказаться полезными. Однако, с другой стороны, они могут быть использованы и в качестве дымовой завесы для определенных политических планов, которые включают возврат к положению, существовавшему до 1991 года (в том числе – возрождение армии, развернутой на Западе вдоль польской границы). И в этом смысле эти соглашения, возможно, окажутся не отвечающими интересам ряда государств--членов СНГ, не говоря уже о США, партнерах по НАТО и государствах – бывших членах организации Варшавского договора.

Совершенно очевидно, что имеются веские причины для того, чтобы Беларусь добивалась более тесной интеграции с государствами--членами СНГ, в особенности с Россией. Однако возобновление связей лишь с бывшими советскими республиками на деле будет означать увековечение неэффективной и низкокачественной промышленной структуры, которая, кстати, как раз и была одной из причин краха бывшего СССР. Если государства–члены СНГ не были конкурентоспособны на мировом рынке в 1985 году, когда Горбачев пришел к власти, то насколько менее конкурентоспособными они стали десять лет спустя? Таким образом, более тесная интеграция с мировой экономикой представляется для этих стран срочно необходимой.

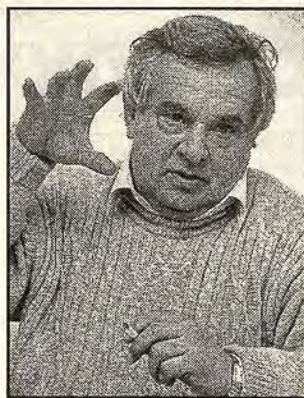
Для того чтобы обрести хотя бы надежду на то, что удастся конкурировать на мировых рынках (в том, что касается эффективности, цен и качества), Беларуси необходимо произвести структурные изменения в промышленности и сельском хозяйстве с тем, чтобы заработали рыночные механизмы. Для этого стране необходимо заключить торговые соглашения с отдельными странами и торговыми блоками (особенно развивать предпринимательство на местах) и обеспечить условия для притока иностранного капитала. Совершенно необходимым является и взаимодействие с международными финансовыми организациями.

МНЕНИЕ

КОМУ ВЫГОДЕН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В ОБРАЗЕ ВРАГА

Макс КУНЯВСКИЙ,
президент Белорусского союза предпринимателей и арендаторов, доктор экономических наук, профессор

Чрезвычайно трудное социально-экономическое положение Беларусь переживает уже шестой год. Никаких серьезных улучшений пока не просматривается даже у горизонта. Тому много причин, но в числе главных, по моему мнению -- враждебное отношение власть предержащих и некоторых групп населения к предпринимательству и предпринимателям. Поэтому мы вновь обращаемся к проблеме «Что могло бы дать (и, кстати, частично дает, несмотря на созданный для него удушающий климат) предпринимательство, прежде всего в сфере малого и среднего бизнеса?»



Во-первых, значительный дополнительный объем товаров и услуг, которые не будут мертвым грузом заполнять склады предприятий и торговли.

Во-вторых, дополнительные доходы бюджетам, облегчив тем самым положение врачей, учителей, работников культуры, науки и даже оборонных и правоохранительных органов.

В-третьих, сотни тысяч новых рабочих мест, в том числе для молодежи и для тех фактически безработных, которых сегодня содержат государственные предприятия, вследствие этого оказываясь не в состоянии перестраиваться для эффективной работы, тормозя реформы -- а без них у нас нет шансов вылезти из топкого болота социально-экономического кризиса.

В-четвертых, ускорение научно-технических инноваций, приток патентов и лицензий, обновление технологий, а это -- дополнительная валюта, которой так не хватает нам и будет не хватать в ближайшее время.

В-пятых, ужесточение конкуренции -- главного локомотива снижения издержек производства и обращения, повышения качества продукции и услуг, средства борьбы с инфляцией, фактора повышения конкурентоспособности продукции.

В-шестых, возможность проявления таланта, творчества людей благодаря действительно свободному труду на основе жесточайшей самостоятельности и самообеспечения.

Можно было бы продолжить этот перечень, но и отмеченного достаточно, чтобы сделать выводы и засучив рукава всем добиваться поддержки предпринимательства.

Так нет же -- предпринимательству отведена роль пасынка. Его не то что к столу -- иной раз и к объедкам не подпускают. В чем дело? Думаю, что помимо чисто субъективной неприязни, которую испытывают отдельные наши лидеры к людям активным, предприимчивым, умным, тут и глубокие исторические корни. Суть их -- в большевистском вытравлении традиционной культуры нашего народа, хвостизме политических лидеров, не способных подняться над ясельным возрастом и соответствующим характером и сознанием нашей демократии.

В странах, не переживших большевизма, или там, где ему не удалось пустить глубокие корни в души людей, наблюдается всяческая поддержка предпринимательства, то есть -- активной самореализации граждан, ставшей национальной идеологией. На уровне менталитета нации закреплено осознание того факта, что, извлекая пользу для себя, предприниматель действует и на благо общества, увеличивая его совокупный доход, создавая новые рабочие места, уменьшая число иждивенцев до того минимального уровня, который задан Богом.

Мы же склонны видеть в предпринимателе лишь один элемент -- его личную выгоду, относясь к ней с черной завистью; всю другую пользу от предпринимателя окрашиваем исключительно в темные цвета. А ведь из-за черной зависти и невосприятия свободы, самостоятельности большевики, опираясь на обывателей, лентяев, алкоголиков, авантюристов, окрестили в годы коллективизации крестьян-тружеников, предпринимателей в «кулаков-мироедов» и почти уничтожили самый трудолюбивый, самый деятельный слой крестьян и ремесленников, которые в короткие сроки в двадцатые годы нынешнего столетия обеспечили Российской империи, в состав которой входила и Беларусь, экспорт зерна, мяса, молока, молочных продуктов, льна, картофеля, грибов, овощей и насытили этими товарами внутренний рынок. Когда же этого предпринимательского слоя по сути не стало, когда земля и другие средства производства оказались под названием «общественных» собственностью государственно-партийной бюрократии, государство и столкнулось с продовольственной и другими проблемами, которые не может решить и до дня сегодняшнего.

По большому счету, в прогрессивный исторический актив, с уважением и почтением к которому относятся последующие поколения, зачисляются лишь те правительства и правители, которые в своих деяниях работают не столько на день сегодняшний (и тем более на вчерашний), а на будущее, на перспективу -- а потому выстраиваются не в хвосте общей массы народа, пытаясь угодить замыкающим рядам, а во главе народа, понимая реальные, объективные его потребности.

Да, в нашем предпринимательстве есть кое-что нецивилизованное, не отвечающее идеологическим установкам на всеобщее равенство. Но идет оно не только и не столько от предпринимательства, сколько от несовершенства нашего государственного устройства, от общего удушения предпринимательства, от изгойского положения предпринимателей. Когда нет строгих правил, а имеющиеся правила могут меняться по воле чиновников разных уровней; когда чиновники эти по своему материальному положению -- нищие пролетарии, каким может быть положение предпринимательства? Какие мытарства должны пройти сегодня наши люди, чтобы открыть и наладить свое дело, чтобы удержаться на плаву и наполнять казну?

Следует незамедлительно осознать необходимость того, что в кратчайшие сроки должен быть дан зеленый свет предпринимательству. Это должно стать ядром экономической политики нашего государства, направленной на реформирование.

Первое, что надо сделать: решительно и повсеместно освободить малый и средний бизнес от государственного рэкета. Такое обещание давал наш президент в первые месяцы своей деятельности. Но, к сожалению, ситуация в этой области не оздоровляется.

Надо установить четкие и однозначные условия регистрации предпринимателей и предпринимательских структур, резко сократить всякого рода лицензии на осуществление той или иной деятельности, установить доступные условия и оплату аренды; не допускать установления всякого рода платежей и сборов, выходящих за пределы твердо установленных государством нормативов. За нарушение указанных и иных установленных в республике норм и нормативов госчиновники должны нести не только административную, но и уголовную ответственность.

В порядке реализации белорусско-российского договора об образовании Сообщества следовало бы в числе первых актов с нашей стороны идентифицировать положения, зафиксированные в новом Уголовном кодексе России, касающиеся предпринимательства. Я имею в виду прежде всего положение главы этого кодекса, названной «Преступления в экономической деятельности», где имеется, например, статья, предусматривающая уголовную ответственность за неправомерный отказ в регистрации предпринимателей без образования юридического лица или юридических лиц либо уклонение от их регистрации, неправильный отказ или уклонение от выдачи лицензии на осуществление определенной деятельности, ограничение прав и законных интересов предпринимателя или коммерческой организации.

Уголовно наказуемым выступает также ограничение самостоятельности либо иное незаконное вмешательство в деятельность предпринимателя, если эти деяния совершены лицом с использованием своего служебного положения.

Второе: ввести упрощенную систему налогообложения предприятий малого бизнеса, снизить на первые три года общий налоговый пресс на них примерно на 50-60%.

Третье: стимулировать коммерческие государственные банки в деле кратко- и долгосрочного кредитования предпринимательской деятельности. Разрешить создание предпринимателями ссудно-кредитных групп, обществ для взаимной поддержки друг друга.

Четвертое: осуществить честную, действенную организационно-управленческую, идеологическую и бюджетную поддержку малого бизнеса через соответствующие структуры государства.

Пятое: закрепить положение о том, чтобы все налоги от деятельности малого и среднего бизнеса направлялись исключительно в местные (районные и городские) бюджеты.

В США, например, создавших мощнейший в мире научно-технический потенциал за счет малого предпринимательства, как и в большинстве других развитых стран, для оказания поддержки малому бизнесу существует сеть госучреждений, возглавляемая и координируемая созданным конгрессом, независимым агентством -- Управлением малого бизнеса (УМБ). УМБ спонсирует сеть центров развития малого бизнеса, а их более 700 в 50 штатах страны.

Более 13000 опытных авторитетных бизнесменов, перешедших на пенсию по возрасту, бесплатно или за некоторые разовые вознаграждения помогают владельцам малого бизнеса. Свыше полутысячи студенческих городков располагают институтами малого бизнеса, оказывающими практические услуги предпринимателям. Подобные структуры существуют в Канаде, Германии, Италии, Голландии, Дании, Швеции, Польше и т.д. Иными словами, малый бизнес изначально патронируется государством; предпринимателей оценивают по достоинству, им помогают сориентироваться, спланировать свой бизнес, получить финансовую поддержку, найти партнеров и т.д.

Под давлением общественных объединений предпринимателей республики (БСПиА и БСП) в 1992 году правительством была принята Государственная программа поддержки предпринимательства, в развитие которой правительство г-на В.Кебича приняло постановление о создании так называемых центров поддержки предпринимателей («инкубаторов малого бизнеса»). К сожалению, ни правительство В.Кебича, ни правительство А.Лукашенко практически ничего не сделали для становления и развития таких центров. Напротив, нынешнее правительство держит предпринимательство под угрозой запрета и ликвидации. Поэтому в последние два года наблюдается процесс сворачивания предпринимательства в стране, перемещения капитала среднего бизнеса за рубежи нашей родины. Между тем имелось в виду, что такие центры получат поддержку государства и прежде всего местных властей и будут на коммерческой, хозрасчетной основе выращивать и патронировать предпринимателей -- способствовать выделению им помещений в аренду, обучать предпринимательству, маркетингу, учету и анализу и т.д. и т.п.

Несколько центров, созданных энтузиастами, в основном функционируют в Минске, Бресте, Борисове, Барановичах, Мозыре и других районах. Но большинство из них, вследствие соответствующего поведения властей по отношению к предпринимательству, влачат жалкое существование.

Хотя упомянутая выше Государственная программа поддержки предпринимательства оказалась почти полностью проваленной, тем не менее браться сегодня за ее практическую реализацию вряд ли целесообразно. Дело в том, что многие предусмотренные ею мероприятия безнадежно устарели, а многие трактовались достаточно упрощенно, как и существовавший тогда общий взгляд на рыночные трансформации. Вот почему было бы правильным и чрезвычайно полезным, с точки зрения современных белорусских условий, обновить под эгидой президента такую Государственную программу и сделать ее одной из центральных в экономической стратегии правительства.

Учитывая образование между нашей страной и Российской Федерацией Сообщества, нам необходимо на первых порах унифицировать с Россией условия функционирования малого и среднего бизнеса. В России же в конце 1993 года были введены налоговые льготы малым предприятиям, занятым в реальном секторе. Льготы получили и банки, и страховые компании, финансирующие малый бизнес. В начале 1995 года Госдумой принят закон о государственной поддержке малых предприятий, которым облегчены условия функционирования малого бизнеса. В частности, установлено, что в течение первых пяти лет с момента регистрации не может ухудшаться налоговая база малого предприятия, упрощен режим лицензирования. Число видов деятельности, на ведение которых требуются лицензии, сократилось со 144 до 77. Стоимость лицензии определяется строго исходя из затрат на ее выдачу.

Однако, как справедливо считают российские специалисты из Института экономики РАН, по-настоящему потенциал государственной поддержки малого предпринимательства пока не задействован и в России. Они полагают необходимым:

-- заложить в систему налогообложения инвестиционные стимулы и льготы для инвесторов и кредиторов, вкладывающих средства в развитие малого бизнеса;

-- стимулировать создание широкой сети специализированных лизинговых и франчайзинговых компаний, в том числе за счет квотирования средств для развития лизинговых услуг малому бизнесу в общем объеме целевых ассигнований из федерального бюджета на развитие лизинга;

-- разработать систему страхования и гарантий инвестиционных рисков в сфере малого предпринимательства;

-- создать надежные источники финансирования расходов федерального фонда и программ поддержки малого предпринимательства за счет введения долевых нормативов от доходной части федерального бюджета (примерно 0,5%) и стимулирующих нормативов при соответствующем расширении базы налогообложения, связанной с развитием малого предпринимательства.

Будем надеяться, что понимание значимости малого предпринимательства и реальный поворот к его поддержке станут в ближайшее время важной сферой деятельности республиканского и местного руководства.

МНЕНИЕ

ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИДЕОЛОГИЯ, КУПИТЕ СЕЛЕДКУ И МОРОЧЬТЕ ЕЙ ГОЛОВУ!

Александр ФЕДУТА

Государственные праздники постсоветской эпохи оставляют на душе скверное ощущение пустоты. Убедительности не хватает, поскольку ни те, кто празднует, ни те, кто этому празднику что есть сил сопротивляются, до конца не верят ни в его необходимость, ни в необходимость сопротивления ему. Какой праздник, когда кушать хочется?

ТОВАРИЩ, ВЕРЬ!

Праздники отошедшей в иной мир советской эпохи основывались на единстве идеологии. Был один вождь, один многонациональный народ, одно – хотя и федеративное -- государство и одна идеология, вырабатываемая одним идеологическим отделом руководящей и направляющей партии. Идеология формулировалась в виде программ, лозунгов и призывов. Программа озвучивалась лекторами университетов марксизма-ленинизма, плавно переводившими единственно верное учение в маразм. Если уж не Маркс и Ленин в гробу переворачивались во время массовых ленинских зачетов, то Энгельс и Плеханов – наверняка.

Виновата ли в этом идеология? Завзятые антикоммунисты скажут: да, виновата. Но в принципе любая идеология служит лишь оправданием убогости практической деятельности власть предержащих. Поскольку вред она начинает приносить лишь при ее массовой интерпретации и тиражировании.

Виноват ли, в конечном счете, Жан-Жак Руссо в том, что его идея равенства всех людей стала использоваться в качестве теоретического обоснования якобинского террора? Виноват ли Михаил Бакунин в том, что гипотеза об отмирании государства послужила ширмой для подонков-псевдоанархистов постреволюционных десятилетий? Можно ли считать великого гуманитария Фридриха Ницше предтечей нацистского преступника Альфреда Розенберга? Положительные ответы равнозначны войне с могилами. Отрицательные больше похожи на вопрос, чем на ответ, поскольку с убийственной неизбежностью следует: *«А если не они, то кто виноват? Не написали бы -- и ничего не было бы!»*

Весьма сомнительно. Были бы и отец народов Сталин, и дуче Муссолини, и фюрер Гитлер, и великий кормчий Мао Цзэдун. Идеи витают в воздухе. В разные эпохи их поразному, но формулируют, а социальную востребованность того или иного идеологического обеспечения конкретной политической доктрины влекут за собой действия правящей элиты, стимулирующей актуализацию в массовом сознании той или иной идеи.

Разрушение государственной идеологии Советского Союза стало закономерным в силу попытки ее обновления. Обновление -- это проверка на прочность веры в идеалы, граничащей с верой в Бога. Безбожники-большевики обожествили собственного пророка так же, как некогда христиане -- своего, а магометане -- своего. Замена иконы портретом вождя по сути своей ничего не изменила: типология религии остается. И первомайские и октябрьские демонстрации напоминали крестные ходы в Курской губернии с той лишь разницей, что вместо *«Христос воскресе!»* повсеместно звучало *«Ленинской партии слава!»*, и целоваться при этом было необязательно.

Чем сложнее государственная идеология, тем больше похожа она на религию, которая также есть одна из разновидностей идеологии. Но книги партийно-государственных философов менее научны, чем труды Фомы Аквинского и блаженного Августина, хотя бы потому, что отцы церкви верили в то, о чем писали. Да и писали-то, так сказать, на общественных началах, а *идеологическая работа* при правителях оплачивалась, и оплачивалась неплохо.

Виновна ли идея в том, что государство использует ее для укрепления господства правящей группировки? Виновна ли дамская шпилька, при помощи которой вор-домушник ограбит вашу квартиру? И хорошо еще, если грабить нечего.

ДОРОГИ, КОТОРЫЕ МЫ ВЫБИРАЕМ

В принципе, возможна государственная идеология двух типов. Первый тип характерен для относительно благополучных государств, где вообще не стоит вопрос о необходимости для человека веры во что-либо или кого-либо, кроме самого себя. Формулируется в этом случае она предельно просто: *«Америка, Америка -- прекрасная страна!»* и *«Боже, храни королеву!»* В этих лозунгах нет ничего агрессивного. В первом случае констатируется факт: страна прекрасна, но ее красота ничему не противопоставляется. Во втором случае воспевается символ страны, но символ реальный -- женщина, семейный бюджет которой утверждается представительной властью. Если ты недоволен страной, ты можешь уехать из нее, если недоволен королевой, проголосуешь на выборах за того кандидата, кто предлагает урезать содержание королевской семьи. И никто не заставляет тебя петь гимн, поднимать флаг у своего дома по праздникам. И о семейной жизни президента и королевы ты знаешь если не все, то почти все -- ведь ты же налогоплательщик.

Второй тип -- так сказать, морально-компенсационный. Правители, не справляющиеся со своими менеджерскими обязанностями, пытаются компенсировать недовольство народа заклинаниями: *«Германия превыше всего!»* или *«Советский народ -- строитель светлого будущего всего человечества!»* При этом как само собой разумеющееся принимается, что Германия -- а вернее, германское государство -- выше человека и принципов нравственности. А уж по сравнению с мировой революцией ликвидация кулачества *как класса* -- и вовсе невинная шалость.

Идеология первого типа гласит: все зависит от тебя самого, в крайнем случае -- от счастливого случая. Показательно, что два наиболее популярных в Соединенных Штатах Америки социальных мифа -- миф о *бревенчатой хижине, в которой родились первые президенты*, и миф о *Золушке-Сандрильоне, продавщице с Пятой авеню, в которую влюбился миллиардер*. Тебе подсказывают: пробуй, дерзай -- и у тебя есть шанс! Кем был Авраам Линкольн? Провинциальным адвокатом. Кем был Генри Форд? Провинциальным инженером. Кем был Билл Гейтс? Программистом высокого уровня. Так чего же ты ждешь? Ну!

Идеология второго типа превращает человека в социального иждивенца. Да, говорят тебе, ты неплохой парень и у тебя хорошие задатки, но ты добьешься чего-либо, если думать за тебя будет правящая партия, решать будет президент, а крышу в твоем доме починит назначенный властями управдом. При таком подходе голова перестает соображать, воля атрофируется, и вместо молотка ты орудуешь шариковой ручкой, кропая очередное письмо управдому. Ты уверен, что государство тебе *должно*. В то время, как государство искренне убеждено в том, что ты *должен* ему. Интересно, у кого больше шансов востребовать долг -- у тебя или у государства?

Идеология первого типа предполагает мирное сосуществование людей независимо от расы, веры, языка и партийной принадлежности. Если у каждого из нас равные шансы, то в том, что Адам Джонс воспользовался своим шансом, а Джон Адамс -- нет, никто не виноват, кроме двух вышеупомянутых господ. Винить некого, поскольку то, чего добился г-н Адамс, есть совокупный результат его мозгов, рук, времени и небольшого везения.

Идеология второго типа предполагает, что в твоих несчастьях кто-нибудь обязательно виноват. Проще всего с управдомом: его критиковать можно было всегда. А поскольку нельзя критиковать ни правящую партию, ни президента, то виноватым, как правило, оказывается кто-то третий: евреи, распявшие Христа, масоны, организовавшие контрреволюционный заговор, мировые финансовые воротилы, диктующие неприемлемые условия, собственные банкиры, укравшие твои деньги, националисты, ссорящие нас с Россией, и, наконец, лично Геннадий Карпенко, сорвавший поставки узбекского хлопка на Беларусь.

Первая идеология предполагает естественную состязательность на старте. Вторая проповедует уравниловку как основной принцип распределения общественного продукта. Первое не является исключительной заслугой Иеремии Бентама, как второе не является исключительной же виной Карла Маркса. Идея -- как мелодия: чаще всего композитор пишет одно, исполнитель играет другое, а музыкальный критик делает из всего этого далеко идущие выводы.

ОБ ИДЕОЛОГИЧЕСКОМ КОДЕКСЕ СТРОИТЕЛЯ РЫНОЧНОГО СОЦИАЛИЗМА

Что же предлагает нам сегодня белорусский государственный *агитпроп*?

То, что произошло с Беларусью, не было закономерностью. В происшедшем виноваты «беловежские зубры», буржуазные националисты, Горбачев, НАТО, Верховный Совет и ЦРУ!

Сама постановка вопроса о «виновности» кого-либо предполагает одновременно совершение преступления и необходимость возмездия. Под преступлением предполагается суверенитет как таковой, под возмездием -- восстановление СССР. Философ-фрейдист назвал бы политика подобного направления человеком с гипертрофированным *комплексом вины* с легким уклоном в *некрофилию*. Прагматик-позитивист с грустной улыбкой сделал бы замечание о беспрецедентности реанимации покойника.

Жажда возмездия и реванша заставляет в нашем случае искать врага-виновника. Сильное государство ищет внешнего врага, слабое -- врага внутреннего. В нашем случае пока власть сосредоточена на перманентном предъявлении народу внутренних врагов (слава Богу, что пока живых и без требования их немедленного распятия), лишь изредка грозя кулачком далеким *дядькам* из-за рубежа. Но поскольку лимиты внутригосударственных политических оппонентов рано или поздно истощаются, в ход в скором времени легко могут пойти поиски врагов по религиозному, национальному и языковому признаку. Устойчивая нелюбовь люмпена к богатым и интеллигентным (что, к сожалению, не одно и то же) легко трансформируется в социальные катаклизмы, благо обнищание и люмпенизация народа, увы, зашли достаточно далеко.

Идея реванша -- прежде всего социального -- требует персонализации веры в *мстителя*, способного осуществить этот реванш. Вопреки старой формулировке «Интернационала» (не забыли еще: *«Никто не даст нам избавленья -- ни Бог, ни царь и ни герой»*?) усиленно культивируется мысль о почти мессианском призвании главы небольшого славянского государства. Миф о *Белом царе*-освободителе, популярный среди болгар в конце турецкого ига, существует на постсоветском пространстве как миф о *батьке*-президенте, призванном объединить славян под своей эгидой. Хотят или нет этого славяне, другой вопрос, поскольку истинный славянин не может не желать того, чего желает популярный актер г-н Бурляев. Абсурдность подобной аргументации так же очевидна, как бессмысленность заклинания кредиторов воплями о генетическом родстве и извечной дружбе народов.

Вышедшая из XIX века старая формула сиятельного графа Сергия Семеновича Уварова *«Православие -- Самодержавие -- Народность»* трансформирована нынешней белорусской идеологической машиной лишь в последней части: *«Народность»* заменена на *«Славянство»*. В остальном белорусский абсолютизм остался абсолютизмом, что роднит его не только с Российской империей и Советским Союзом, но и с любым тоталитарным режимом. В этом легко убедиться, процитировав любимую геббельсовскую формулировку: *«Один Бог -- один Фюрер -- одна Нация»*. Это, вероятно, тоже соответствует современному пониманию президентской республики белорусскими властями.

Все это апробировано в десятках вариантов и в десятках стран. Старые кадры, прошедшие школу ЦК КПБ, вернулись в прежние кабинеты и занимаются привычным и любимым делом. Вероятно, некоторое время машина будет работать эффективно. Вопрос в том, как долго.

При этом в *идеологическом кодексе строителей «рыночного социализма» в отдельно взятой славянской цивилизации* отсутствует сколько-нибудь осознанная установка на демократию как политическую, так и экономическую. *«Самодержавие»* в экономике оборачивается *«учетом и контролем»*, *«Православие»* -- затхлым *«мы сами с усами»*, а *«Славянство»* -- исключительной экономической ориентацией на восточного соседа, далеко ушедшего вперед и рассматривающего нас как свалку старых технологий и далеко не конкурентоспособных товаров. Лишь дураки и политические проходимцы могут поверить в то, что нас будут ждать на пути экономических преобразований или даже повернут назад во имя братских чувств к белорусскому народу. Вернее сказать, *исключительно* дураки: политические проходимцы, как правило, лишь извлекают из этого выгоду.

ЧЕРНАЯ КОШКА В ТЕМНОЙ КОМНАТЕ

Долговечность работы идеологической машины, слегка подновленной г-ном Заметалиным, зависит от того, насколько быстро и качественно будет актуализирована *иная* идеологическая модель. И насколько эта *инакость* будет востребована *обществом*, во все эпохи противостоящим *государству*. В принципе сегодня речь пока может идти о трех моделях.

Первая идеологическая модель -- модель коммунистов. Она, как и официальная государственная идеология, также основывается на идее социального и политического реванша, поисках виновных и яростном сопротивлении переменам. Как и Лукашенко, коммунисты в значительном большинстве -- сторонники «самодержавия» государства в экономической сфере. И хотя искать сколько-нибудь существенное различие между взглядами коммунистов и «лукашистов» так же сложно, как найти черную кошку в темной комнате, будем считать, что кошка сидит с раскрытыми глазами, поблескивающими в темноте, а потому два различия обнаружить, по нашему мнению, все-таки можно.

Во-первых, коммунисты не снимают лозунг *«Вся власть Советам!»*, который некогда заменил лозунг *«Вся власть народу!»* Они согласны на диктатуру правящей партии (в качестве которой, естественно, видят ПКБ), поскольку внутри партийной элиты существуют определенные правила игры и взаимные гарантии, но не на диктатуру стоящей на вершине властной пирамиды *сильной личности*, совершенно справедливо ассоциирующейся у нее с внутрипартийными катаклизмами. Если машина г-на Заметалина проповедует абсолютизм, то тов.Чикин – типологически явный сторонник номенклатурно-аристократической республики.

Во-вторых, современные белорусские представители коммунистической идеологии действуют в условиях идеологического *рынка*. У них есть свой электоральный сектор -- это старшее поколение, которое политически наиболее дисциплинировано, что пока создает возможность легальной реставрации *доперестроечных* отношений. Вместе с тем, поскольку коммунистическая идея в нынешней ее интерпретации мало отличается от прежней (отличие привело бы к неминуемому сползанию в *социал-демократическую ересь*, проклятую вместе с Горбачёвым), то идеология Заметалина -- Лукашенко имеет несколько более шансов получить поддержку молодежи при условии соответствующего преподнесения.

В силу этого не исключаем, что на современном этапе коммунисты не будут выступать в роли принципиальных противников нынешней модификации государственной идеологии. Разногласия начнутся лишь при условии полной реализации общей, совпадающей части идеологических программ Лукашенко и ПКБ. Разумеется, если раньше президент не запретит *партийную деятельность вообще*.

ВСЕМИРНАЯ ИСТОРИЯ. БАНК «ИМПЕРИАЛ»

Вторая идеологическая модель-альтернатива предлагается Белорусским народным

фронтом. Здесь формально-идеологических различий с действующей государственной идеологией, несомненно, больше, но показателен принцип формирования этой модели.

Во-первых, она также имеет опору на уваровскую триаду. С той лишь разницей, что вместо «*Православия*» выдвигается «*Антикоммунизм*». Идея «*самодержавия*» присутствует в той же вариации, что и у Лукашенко: сильная личность -- гарант стабильности и реформ.

Во-вторых, примечательно отношение БНФ к сформированным в полном соответствии с Конституцией демократическим институтам. С горем пополам избранный парламент плох, поскольку он -- коммунистический, остальные партии -- потому что не разделяют позицию БНФ, а независимая пресса объявляется враждебной в тот момент, когда начинает критиковать оппозицию (что в демократическом обществе является таким же общепринятым явлением, как и критика власти).

БНФ, как и Лукашенко, как и коммунисты, апеллирует к *генетике нации*, к ее подсознанию. Но Лукашенко стремится актуализировать память о общеславянских корнях, коммунисты -- о семидесяти годах строительства социализма, а БНФ -- о Великом княжестве Литовском и сражениях с *москалями*. Прошлое является для Фронта и основным аргументом при выборе вектора внешней политики: Лукашенко взывает к славянскому братству по оружию, для Позняка память о битве под Оршей требует ориентации на Запад.

Что существенно отличает идеологическую модель БНФ, так это ее экономическая часть. В теории БНФ выступает за формирование класса национальной буржуазии и поддержку рыночных реформ. Но ведь до своего избрания президентом о том же говорил и Лукашенко. Лукашенко обещал защитить «*честного*» предпринимателя от чиновничьего произвола, а «*нечестного*» отправить в Гималаи. Вероятно, «*компрадорскую и мафиозную буржуазию*» тоже ждет в случае победы Позняка поездка в дальние страны, а «*национально ориентированную*» -- тепличные условия работы. Правда, неизвестно, насколько методы реализации этих благих пожеланий будут отличаться от лукашенковских.

В остальном идеологическая модель БНФ напоминает рекламную кампанию банка «Империал»: красивая картинка, массовые съемки, и главное -- можно сдавать зачет по истории Средних Веков.

Но эта модель может быть востребована обществом прежде всего за счет радикализма ее преподнесения. Глупость власти, отталкивающей от себя молодежь старыми агитпроповскими методами убеждения и подкрепляющими их дубинками омоновских огольцов, заставляет политически активную часть молодежи закономерно шарахаться вправо, причем -- поскольку лозунги президента эмоционально и сущностно совпадают с лозунгами левых радикалов -- именно на правый фланг. А нишу правых радикалов у нас как раз и занимает БНФ.

ЧТО НАМ СТОИТ ДОМ ПОСТРОИТЬ?

Существует целый комплекс идеологем, которые в Беларуси до сих пор не востребованы. Это не в последнюю очередь связано с фактическим отсутствием сколько-нибудь влиятельного политического центра. Они вполне конструктивны, лишены реваншистской окраски, поскольку не опрокинуты в прошлое и не агрессивны. Это -- идеологические постулаты, характерные для идеологии, отнесенной нами выше к первому типу, идеологии *психологически благополучных* государств.



Еще год назад этот флаг был для омоновцев государственным. Теперь они его рвут и топчут. Что будет для них святым завтра?

Например, таков лозунг «*Наш дом -- Беларусь*». На наш взгляд, он абсолютно бесспорен. И он не востребован, поскольку в интерпретации Лукашенко и коммунистов «*наш адрес -- не дом и не улица, а сами вы знаете что*». БНФ же фактически лишает себя возможности его выдвинуть, поскольку эмоционально-экспрессивная окраска фронтовских идеологических лидеров не дает *обывателю* -- то есть, собственно говоря, как раз тому, кому в этом доме и жить, -- гарантий, что в доме не будет свары.

Из этого лозунга, в свою очередь, органически вытекает и другой: «*Построим дом вместе!*» Здесь есть и цель, лишенная агрессии, и консолидирующее начало. А заодно и тот социальный оптимизм, которого никто до сих пор не предложил молодежи. Потому что дом строиться должен как жилой, а не административный или тюремный корпус.

Поскольку все мы -- строители общего дома, стало быть, *мы -- одна семья*. Это тоже невостребованный лозунг, поскольку в истинной семье не должно быть изгоев по социальному, национальному или идеологическому принципу. Семья может обходиться без отцовской дубинки, но материнская теплота и любовь к матери -- то, что объединяет все поколения, всех членов семьи. А раз мы -- одна семья, то *мы должны верить и помогать друг другу*. Это и есть нормальная идея социального партнерства, залог нормального -- *нереволюционного* -- развития общества. На этом строится дом, а не на взаимных упреках и желании все немедленно перераспределить.

Мы строим дом, но еще один дом строится рядом. И значит, в нашем доме должны быть *широко распахнутые окна и гостеприимно открытая дверь*. Этот подход может и должен быть основополагающим принципом внешней политики миролюбивой Беларуси -- этот, а не сакраментальное «*мы можем еще и не разоружиться!*» -- глупость-то какая, подумать стыдно! Не значит, конечно, что в дом войдет первый встречный -- но и табличку «Осторожно, злые ПВО!» спешить вешать на забор тоже не стоит.

Мы строим *дом, не похожий на другие дома*. И сразу встает вопрос о возрождении национальной самобытности Беларуси -- культурной, языковой,-- но мирном, добровольном возрождении, а не в троцкистско-позняковском варианте: «Есть закон, его нужно выполнять!» Речь ведь идет о судьбах живых людей, которым трудно вспомнить родной язык, хотя бы потому, что многие уже не помнят, когда последний раз ели мясо.

Мы строим дом не потому, что проверяем очередную идею или что-то хотим доказать другим. Мы строим, потому что хотим в нем жить. И каким он будет, зависит от нас, а не от наших соседей, какими бы братскими ни были наши отношения. И строим мы дом, а не крепость, и строим его на том клочке земли, который дали нам природа и Бог. А икона висеть будет у каждого в комнате своя. И книги будем читать каждый свои, и на обед готовить то, что мы больше любим. Потому что один, как известно, любит арбуз, а другой -- свиной хрящик.

Единственное, о чем следует договориться перед началом строительства,-- это об общем для всех проекте. Таким проектом является Конституция. И пытаться изменять этот проект на ходу на практике будет означать срыв сроков сдачи объекта. А строить надо быстро, потому что может, того и гляди, пойти дождь.

Мы строим дом, значит, у каждого есть работа, социальные гарантии и будущее. А те, кто уже по возрасту или состоянию психического здоровья не пригоден к нормальной мирной стройке, пускай отойдут в сторону и не мешают молодежи. Ей ведь жить!

И вообще, ни в коммунизме, ни в рыночном социализме, ни в светлом великокняжеском прошлом жить невозможно. Жить можно только в доме, причем желательно -- в построенном вашими же руками. А если вместо строительства дома вы желаете заниматься идеологическими экспериментами, ступайте на рынок, купите селедку и начинайте морочить ей голову, а не управляйте государством. Так спокойнее и мне, и вам, и государству. А селедке, как известно, все равно.

КОММЕНТАРИЙ

СЕАНС КРАСНОЙ МАГИИ

Юрий ДРАКОХРУСТ

Ветеранская аудитория -- самая благодатная для президента Лукашенко. В прошлом году на 23 февраля именно на встрече с ветеранами он объявил о временном выходе Беларуси из договора о сокращении обычных вооружений, а 19 октября опять же на ветеранах впервые опробовал свою «стволовидную» концепцию государственного устройства и заявил о возможности прямого президентского правления.

Так и теперь на торжественном собрании, посвященном дню Победы, были заявлены новые инициативы известного свойства. Точнее, речь шла не столько о совершенно новых шагах, сколько о новых акцентах в прежней политике.

Уже больше года президент объявляет, что для Беларуси расширение НАТО представляет угрозу и что наша страна выступает категорически против этого расширения. В чем состоит эта угроза -- никто внятно не объяснил ни в Беларуси, ни в России. Поначалу говорилось, что сам президент все прекрасно понимает, но народ в Беларуси по своей ментальности НАТО опасается, а раз президент у нас народный, то он вынужден с ментальностью этой считаться.

А 8 мая глава государства уже заявил, в духе «Правды» 50-х годов, что «*страшный монстр -- НАТО -- приближается к границам нашей синеокой Беларуси*». Натовский Змей-Горыныч явно хочет сделать с нашей Девицей-Красой что-то очень нехорошее. Чтобы противостоять такой угрозе, президент, как былинный богатырь («Золотой витязь»), призвал крепить армию.

Переход от понятий рациональной политики к персонажам народной сказки очень удобен. Отпадает необходимость объяснять, что расширение НАТО -- это не разлив реки и не оккупация; что сами страны Восточной Европы стремятся стать членами этого блока. Рассказывая сказку, можно изящно обойти вопрос о том, почему же бывшие собратья по соцлагерю так стремятся спрятаться под НАТОвский зонтик? В сказке ведь никто не спрашивает, почему «страшный монстр» вредит роду человеческому. Все ясно, такая уж у него роль, такая горькая монстрова доля. Ну а для совсем уж непонятливых можно намекнуть: в войну Гитлер к нашим границам подходил, теперь -- НАТО.

На годовщину Победы президент пообещал ветеранам вернуть то единое Отечество, за которое они воевали. Красный флаг уже возвращен -- теперь очередь за отечеством. Поучительная закономерность: красный флаг был восстановлен президентом в правах именно тогда, когда в стране появились первые политзаключенные -- Вячеслав Сивчик и Юрий Ходыко. Такая вот у этого флага особенность: как он появляется, сразу начинают сажать людей за убеждения.

А что касается единого Отечества, так искренне жалко г.г. Малумова и Кравченко. Уж они в Совете Европы, казалось, всех убедили, что есть такое государство Беларусь. А тут президент обещает его в самое ближайшее время упразднить. Но это правильно. Что на Европу оглядываться, когда «монстр» на пороге. А вот единым русско-белорусским народом отпор ему дадим запросто. Надо будет -- до Ла-Манша догоним.

В сочетании с борьбой с НАТО тема единения с Россией звучит, как фрейдовская оговорка. Может быть, антинатовская речь Александра Лукашенко -- просто очередной пробный шар, запущенный российскими стратегами-геополитиками. Не исключено, что Беларусь в очередной раз побуждают играть роль авангарда новой «холодной войны». Впрочем, белорусское руководство не только готово к этой роли, но и исполняет ее с недюжинным талантом. Все же «ужасный монстр» -- наше изобретение, москвичи бы до этого не додумались.

Еще в прошлом году президент провозгласил, что в Беларуси строится рыночный социализм. Судя по всему, по ходу строительства сам проект претерпевает изменения: рынка становится все меньше, а социализма все больше. В своем предпраздничном выступлении президент коснулся и экономики. И здесь расставил точки над «і». Государство, как было заявлено, будет играть решающую роль и в экономике, и в других сферах жизни общества. Порядок в сфере собственности, как выяснилось, уже наведен,-- на очереди банковская сфера.

Закономерный итог дальнейшего огосударствления экономики -- новый уровень взаимоотношений Беларуси с МВФ. Президент отказался принять очередную миссию Фонда, продержав ее членов 40 минут у поста охраны в своей резиденции. А о чем теперь ему с ними разговаривать? В свою очередь, представители Фонда в неофициальном порядке сообщили, что вопрос о предоставлении Беларуси второй транши кредита стенд-бай вообще снят с повестки дня. Тоже понятно: о чем теперь им с нами разговаривать? В мире есть много стран, остро нуждающихся в помощи, и далеко не все они с завидным упорством строят социализм. А раз белорусы строят -- значит, есть скрытые резервы.

Всех изумляют данные социологических опросов: люди сами признают, что за последние полтора года жить стали гораздо хуже, но в то же время массовая поддержка президента не угасает. С чего бы это? Дело не только в личных качествах главы государства, но и в той системе символических объяснений, которую создает президент и его пропагандистский аппарат. Когда кругом враги, посягающие на наши социалистические завоевания, лишения оправданы. Лозунг военных лет «Все для фронта -- все для Победы» эксплуатируется вовсю. Но чтобы этот механизм работал сейчас, в мирное время, необходимы постоянные сеансы красной магии, вечный краснозвездный поход против кого-нибудь. Тут сгодятся и оппозиция, и ВС, и профсоюзы, и Запад.

В свое время Александр Лукашенко заявил, что внутренней политике Гитлера он симпатизирует, а вот внешнюю категорически осуждает. Однако внешняя политика гитлеровского режима была естественным и логичным продолжением внутренней. Войну со всей Европой Гитлер мог начать, только создав нацистское государство. С другой стороны, само это государство порождало войну, требовало войны против западных «плутократий». Разумеется, «оборонительной», во имя «*светлых идеалов национал-социализма*». Неслучайно Гитлер сразу после назначения канцлером заявил, что «*Германия готова разоружиться до последнего пулемета*». Тогда еще многие в мире искренне не понимали, что тоталитарное государство -- это постоянная угроза не только для своего народа, но и для соседей. Теперь такой опыт у Европы есть. Возможно, руководствуясь именно этим опытом, страны Восточной Европы и стремятся в НАТО. Они не хотят повторения ни Мюнхена, ни Ялты.

ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА

ЭХО КРОВАВОГО МАРША

Людмила ГУЛЯКЕВИЧ, Варшава

6 мая, когда, наконец, в Польше закончился праздничный пятидневный weekend, белорусское посольство обратилось с официальным заявлением в МИД Польши. Польские средства массовой информации поспешили назвать этот шаг «нотой протеста», однако в самом посольстве корреспонденту «БДГ» сказали, что заявление не являлось нотой: в нем только содержалась просьба к польским властям выяснить обстоятельства, сопутствовавшие пикету, организованному 1 мая перед белорусским консульством в Белостоке.

Как известно, организовали пикет Олег Латышонок (Белорусское демократическое объединение) и депутат польского Сейма Артур Смулко (Союз труда). Участие в пикетировании приняли около 50 человек, которые протестовали против репрессий и арестов участников Чернобыльского марша в Минске. Во время пикета одним из его участников был сожжен портрет Александра Лукашенко. Белорусские дипломаты расценили это как оскорбление национальных символов Беларуси.

Как сообщил белостокский корреспондент варшавской «Gazety wyborczej» Матей Холодовски, на пресс-конференции организаторов пикета Олег Латышонок заявил, что портреты президента не являются национальными символами. Более того, именно национальные белорусские символы – герб «Погоня» и бело-красно-белый флаг – были без согласия парламента запрещены президентом Лукашенко. Организаторы акции протеста перед генеральным консульством Беларуси в Белостоке также были удивлены тем, что белорусский консул Михаил Слемнев посчитал лозунги протестующих «Открытость судов!» и «Свободу арестованным!» оскорбительными. Подчеркивалось на этой пресс-конференции и то, что акция 1 мая протекала в соответствии с законом. Оба организатора пикета не исключают дальнейших акций протеста, если в Беларуси не прекратятся репрессии.

По словам советника-посланника Посольства Беларуси в Польше Мечислава Чесновского, *посольство не намерено этим фактом обострять отношения между нашими странами... Наоборот, мы высказываем обеспокоенность тем, что некоторые политические силы в Польше стремятся обострить наши отношения.*

Пресс-секретарь МИД Польши Павел Добровольски публично прокомментировал заявление белорусского посольства таким образом: *«В соответствии с белорусским и польским правом портрет не является национальным символом. То, что сгорел чей-то портрет, может быть неприятным исключительно для самого «сожженного» и идей, которые он представляет».* Министерство также не согласилось с утверждением генерального консула Беларуси о том, что во время пикета польская полиция бездействовала. *«Очевидно, г-н консул не знает польских законов: во время манифестации не дошло до нарушений общественного порядка»*,– говорит Павел Добровольски.

МИД Польши, однако, надеется, что происшествие перед генеральным консульством в Белостоке не нанесет вреда добрососедским отношениям между Польшей и Беларусью. Утверждает это и посольство Беларуси. Посольство ведет подготовку официального визита президента Лукашенко в Варшаву. Идет речь и об официальном визите премьера Польши Влодимежа Тимошевича в Беларусь. И хотя сроки визитов еще не установлены, корреспонденту «БДГ» удалось узнать, что еще во время встречи Тимошевича и белорусского вице-премьера Русакевича в Белостоке, которая состоялась в начале февраля, польский премьер высказал пожелание принять участие в официальном открытии польской школы в Гродно, – так что, очевидно, визит состоится в преддверии нового учебного года.

Уже в течение нескольких месяцев события, так или иначе связанные с Беларусью, не сходят с первых полос и главных зарубежных репортажей польских масс-медиа. И хотя Польшу продолжают потрясать отголоски политического противостояния собственных левых и антикоммунистов, что, к примеру, выплеснулось в первомайские столкновения на улицах польских городов, белорусские события притягивают неослабевающее внимание. И виной этому не «зрелищность» кровавых событий, а скорее то, что наши западные соседи увидели пробуждение белорусского, а не советского самосознания в Беларуси, чего уже *«и не ждали»*.

Корреспондент польского радио Влодимеж Пац в журнале «Впрост» («Прямо») написал: *«До недавнего времени утверждали, что Беларусь – это черная дыра в Европе, государство без демократии и экономических реформ, с гражданами, которые не хотят быть народом. Манифестации двух последних месяцев, однако, доказали, что народ уже есть...»*.

ВЕНГРИЯ В «КЛУБЕ БОГАТЫХ»

Людмила ГУЛЯКЕВИЧ

7 мая на сессии Совета министров OECD (Организации экономического сотрудничества и развития) состоялось официальное принятие Венгрии в число полномочных членов этой организации.

Предварительное решение о присоединении Венгрии к группе 26 высокоразвитых стран мира было принято 29 марта этого года, когда в Париже – штаб-квартире OECD – было подписано соглашение с этой страной. Затем последовала ратификация венгерским парламентом «присоединительного» документа, что является непременным требованием официальной процедуры.

Кстати, 26 членом этой организации, которую еще до недавнего времени называли «Группой 25», стала в конце прошлого года Чехия.

Итак, Венгрия стала второй страной Центральной Европы среди членов OECD, опередив Польшу, которая ожидает окончательного решения вопроса о своем членстве в этой международной организации не позднее июля этого года. Отдавая себе отчет в том, что в большей по размерам Польше и масштаб проблем значительно шире, депутаты польского Сейма тем не менее на заседании Сейма, посвященном принятию разработанных правительством основных направлений внешней политики, высказали министру иностранных дел Дариушу Росати свои претензии в связи с этим фактом.

Винить министра иностранных дел, впрочем, не за что: срок *«в середине лета»* для Польши OECD определила еще в начале года, после нескольких контрольных проверок того, как в стране идет процесс новелизации в правовом регулировании по тем направлениям, которые эксперты OECD выделили в качестве основных. К таковым относятся в первую очередь создание равных условий для зарубежных и отечественных инвесторов, – что для Польши означает расширение прав и возможностей иностранного капитала на ее территории. Немаловажную роль OECD отводит и интеграции экологической политики новых членов.

Принятие Венгрии в члены OECD – результат реформ, осуществленных в этой стране в последние годы, и особенно ее эффективных прошлогодних усилий.

РЕФОРМИРОВАНИЕ — ПРОЦЕСС БЕСКОНЕЧНЫЙ

В решающей стадии процесса реформирования чешский банковский сектор сталкивается с массой проблем. Наиболее серьезной из них является проблема невозвращенных кредитов, которые есть в кредитных портфелях всех без исключения банков и уже привели к банкротству множества мелких учреждений.

Большая часть долгов, доставшихся в наследство от коммунистической эпохи, была взята на себя Консолидационным банком, что сделало балансовые ведомости «большой четверки» чешских банков (Komercni Banka (KB); Ceska Sporitelna (CS); Investicni & Postovni Banka (IPB) и Ceskoslovenska Obchodni Banka (CSOB), которые были созданы сразу же после слома централизованной банковской системы) относительно свободными от потерянных кредитов. Хотя некоторые «коммунистические» долги и остаются проблемой для банковского сектора, самые острые трудности связаны с кредитованием, осуществленным после 1990 года.

Лишь лидирующий чешский банк KB смог добиться определенных успехов в обеспечении безнадежных кредитов. В прошлом году этому банку потребовалась очень небольшая сумма, чтобы аннулировать их, однако его общие резервы на конец 1995 года составили Kc 28,5 млрд.

Чешский сберегательный банк CS был вынужден выделить в этом месяце более Kc 9 млрд. из своих валовых доходов в качестве резерва для «проблематичных» кредитов в его портфеле, израсходовав на это почти всю прибыль после вычета налогов.

Однако безнадежные кредиты это не только показатель трудностей внутри банковского сектора. Они также свидетельствуют о растущих проблемах должников, особенно из числа крупных компаний, которые уже полностью или частично приватизированы и вынуждены самостоятельно решать многочисленные реструктуризационные задачи.

По данным апрельского отчета американского рейтингового агентства Standard & Poor's, практически все чешские банки несут бремя «трудных» кредитов.

Значительные доли в банках KB, CS и IPB принадлежат государству, что помогло убедить инвесторов, что в случае, если какое-либо из этих трех учреждений, на которые приходится основная масса сбережений и кредитного бизнеса, столкнется с серьезными проблемами, то правительство окажет им помощь.

Безнадежные кредиты и неумение или неспособность ограничить их становятся все большей проблемой целой армии мелких чешских банков. Эти учреждения были основаны с участием частного капитала в период с конца 1994 года, когда Чешский национальный банк перешел к либеральной лицензионной политике. Наиболее успешным представителем этой «породы» банков является Agrobanka, который значительно вырос за последний год, но по-прежнему остается весьма неясным учреждением.

В начале этого года чешский сектор мелких банков пережил серьезную встряску после того, как банк Ekoagrobanka (не имеет никакого отношения к Agrobanka) оказался на грани банкротства в результате своей неблагоразумной кредитной политики. На помощь ему к удивлению многих наблюдателей пришел Национальный банк, сделав, однако, предостережение всем мелким банкам о том, что это была лишь одноразовая акция.

Проблемы в секторе мелких банков подняли еще один серьезный вопрос: следует ли обязывать крупные банки оказывать помощь в разрешении трудностей более мелких?

Руководство мелких банков считает, что да, и центральный банк с симпатией относится к этой идее. Однако крупные финансовые учреждения категорически против этого, аргументируя свою точку зрения тем, что они частные компании, а не благотворительные заведения.

По данным председателя Чешского национального банка г-на Йосефа Тошовски, от 5 до 7% мелких банков испытывают серьезные трудности. Он считает, что финансовая поддержка этих банков из Фонда национальной собственности и со стороны крупных банков была бы в интересах как банковского сектора, так и всей экономики в целом.

Все чешские банки сталкиваются с серьезной проблемой конкуренции. Несмотря на быстрые темпы роста, даже самые крупные из них являются «мелкой рыбешкой» по западноевропейским меркам. Время от времени возникают слухи о возможных слияниях внутри «большой четверки», однако все эти спекуляции вряд ли имеют смысл, пока государство остается главным держателем акций этих учреждений. Особенно острую конкуренцию составляют иностранные банки местным в таких сферах, как корпоративное кредитование и деятельность на рынке капитала, и хотя за последние 5 лет достигнут значительный прогресс, многие чешские банкиры пришли к выводу, что реформирование – бесконечный процесс.

По материалам зарубежной прессы, «Financial Times»

ХРОНИКА СНГ

КАЗАХСТАН ГОЛОСУЕТ ЗА УГЛУБЛЕНИЕ ИНТЕГРАЦИИ

Нижняя палата казахстанского парламента – Мажилис – единогласно одобрила в воскресенье законопроект о ратификации договора об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях, подписанный президентами Казахстана, России, Беларуси и Киргизии 29 марта в Москве. Договор передан на ратификацию в сенат.

Глава МИД Казахстана Касымжомарт Токаев, выступая в Мажилисе, отметил, что участники договора являются равноправными партнерами, суверенными независимыми государствами. Вместе с тем, по его словам, *интеграция в политической сфере в принципе на данном этапе невозможна*.

Депутаты Мажилиса отметили, что договор находится в русле евразийской концепции президента Казахстана Нурсултана Назарбаева.

Назвав его *«документом большого политического уровня и международного значения»*, председатель комитета по международным делам, обороне и безопасности Абиш Кекилбаев выразил уверенность, что договор найдет широкую поддержку всего населения Казахстана.

«Интерфакс»

СОСЕДИ

ЛИТВА ПОВЫШАЕТ ЦЕНЫ НА ВИЗЫ ДЛЯ ГРАЖДАН СНГ

Литва унифицировала налог на выдачу виз для граждан всех иностранных государств. Это означает, что визы Литвы значительно подорожают для граждан стран СНГ.

Теперь обыкновенная виза для въезда в Литву для всех иностранцев будет стоить $20, специальная виза – $50, транзитная виза –$5, коллективная виза – по $10 за человека.

Такие налоги до сих пор существовали только для западных государств, за исключением граждан Кипра. Граждане СНГ за въезд в Литву платили гораздо меньший сбор. Например, обыкновенная виза для них стоила $5, специальная – $10, транзитная – $3 и коллективная – по $3. Для граждан Кипра этот налог составлял соответственно $10, 50, 10 и 10. Решение по унификации виз было принято правительством на прошлой неделе.

Второй секретарь отдела консультационных договоров Министерства иностранных дел Римгаудас Лошис (Rimgaudas Losis) сказал, что страны СНГ за визы берут гораздо большие налоги, чем Литва. Например, за трехкратный въезд в страну Россия с граждан Литвы берет $50, Молдова – $80, Украина – $20. МИД не раз обращался к этим странам с просьбой унифицировать налог на визы, но ответ был отрицательным.

Кроме того, сказал Р. Лошис, с первого апреля будут выдаваться новые визы *ЛР*, которые стоили министерству около $480 тыс. По мнению некоторых экспертов литовского правительства, увеличение налога на выдачу виз поможет быстрее вернуть инвестированные деньги.

BNS

ЛИЧНОЕ ДЕЛО

ПЕРЕСТРОЙКА ДО ОСНОВАНИЯ

Жорес А. МЕДВЕДЕВ, специально для «БДГ»

Еще десять лет назад Берлинская стена символизировала политический и экономический разделы не только Европы, но и всего мира на две системы, каждая из которых держала под прицелом тысяч ракет с ядерными боеголовками все главные жизненные центры нашей планеты. Это противостояние двух супердержав, объединивших вокруг себя Атлантический и Варшавский военные блоки, обозначалось термином «холодная война».

Внезапно и неожиданно почти для всех двухполярный мир политического и военного противостояния разрушился в течение менее чем одного года. За этим последовала и дезинтеграция самого СССР, который в течение всего лишь нескольких лет превратился из мощной супердержавы в конгломерат из пятнадцати независимых государств, распределивших между собой кадры и технику могучей советской армии.

Основным катализатором этого, возможно, главного события второй половины XX века был безусловно один человек -- Михаил Сергеевич Горбачев. Но именно такой исход его деятельности не был целью начатой им «перестройки» советской системы. Сегодня, ведя борьбу за кресло президента уже России, он пытается доказать правоту своих действий десять лет назад.



Хотя от крушения социалистической системы нас отделяет пока всего лишь пять лет, для объяснения его уже написаны десятки книг, из которых не менее двадцати опубликованы наиболее близкими отечественными соратниками или противниками Горбачева (Александр Яковлев, Егор Лигачев, Николай Рыжков, Эдуард Шеварднадзе, Борис Ельцин, Анатолий Лукьянов и другие). Много книг об этой же исторической трансформации опубликовано и западными авторами. И все же среди всей этой литературы недавняя публикация двухтомных мемуаров Михаила Горбачева «Жизнь и реформы» выделяется как значительное событие. Ее дополняет книга «Фактор Горбачева» (The Gorbachev Factor) одного из лучших западных исследователей «перестройки» Арчи Брауна (Archie Brown), только что опубликованная в Оксфорде.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

По существу, до самого конца 1986 г. Горбачев не был серьезным и убежденным политическим реформатором. Отсюда происходят и первоначальные традиционные типично советско-партийные подходы к решению проблем развития страны, лозунг «ускорение» для экономики, антиалкогольная кампания и создание супербюрократических структур вроде Агропрома и Госприемки.

Попытки настоящих реформ начались лишь в 1987 г., но шли в разных направлениях и не имели общей ясно продуманной стратегии. Книга Горбачева и в меньшей степени книга Арчи Брауна пытаются сейчас задним числом показать читателю, что такая общая стратегия «перестройки» существовала и выполнялась, хотя для этого часто приходилось прибегать к маскировке, чтобы не дать возможности консерваторам в ЦК КПСС и правительстве объединиться против реформ и сменить генерального секретаря.

Главный парадокс реформаторства в СССР всегда состоял в том, что инициатором реформ должно было выступать само партийное руководство, оформляя свои решения директивами съездов и пленумов. Поэтому лидер-реформатор (а таких в истории КПСС было всего два: Хрущев и Горбачев) готовил свои акции в глубокой тайне, а затем неожиданно выдвигал их на тех или иных пленумах или конференциях. Так действовал Хрущев, готовя свою речь на XX съезде КПСС о культе Сталина или выдвигая проект о ликвидации министерств и создании совнархозов либо объявляя об односторонних мерах по разоружению. Но именно такой метод «внезапных» реформ, неизбежный в условиях однопартийного тоталитарного государства, мешал в то же время осуществлять глубоко продуманный и постепенный переход к новым условиям. Все эти резкие и неожиданные повороты вели к ошибкам и конфликтам.

До публикации мемуаров Горбачева и книги Арчи Брауна в западной литературе, анализирующей события 1986--91 гг., преобладала тенденция игнорирования личной роли Горбачева: все объяснялось «коллапсом» коммунистической империи, которая не выдержала исторического соревнования с западным демократическим обществом и развалилась именно в тот период, когда конкуренция двух систем перешла в сферу высоких технологий и глобальных информационных потоков. В книге по истории дипломатии Генри Киссинджер объясняет, что политика президента Рейгана по отношению к СССР состояла в том, чтобы резко увеличить для СССР расходы на «внешнюю империю» и перенести «гонку вооружений» в такую сферу (в космос), в которой СССР не был бы в состоянии соревноваться с американской технологией. Эта стратегия, безусловно, оказалась успешной. Сохраняя переговоры о пятидесятипроцентном снижении стратегических ракет и ликвидации ракет среднего радиуса действия, Горбачев в 1988г. неожиданно объявил об одностороннем сокращении советских Вооруженных сил. Для максимального пропагандистского эффекта это объявление было сделано Горбачевым на сессии Генеральной ассамблеи ООН 7 декабря 1988г. Горбачев объявил о решении СССР сократить Советскую армию на 500.000 человек и на 1000 число танков, удалив половину танковой армады, противостоявшей силам НАТО в центре Европы. Горбачев также объявил об удалении Советской армии с границ СССР и Китая. Это были односторонние решения, но Горбачев выразил надежду на то, что НАТО также последует этому примеру.

В этой же речи Горбачев выдвинул идею об «общем Европейском доме и необходимости перехода от идеологической конфронтации к защите «общечеловеческих ценностей», к разрешению долговых кризисов, ликвидации различий условий жизни в бедных и богатых странах, к защите внешней среды, соблюдению прав человека. Это была попытка объявить миру о том, что СССР не будет строить свою внешнюю политику на доктринах марксизма-ленинизма, которые якобы теряют актуальность в эру ядерного оружия.

Как замечает Киссинджер, *«одностороннее разоружение такого масштаба означает либо чрезвычайную самоуверенность, либо исключительную слабость... Этот результат был воспринят как конечное оправдание теории сдерживания. Америка создала для себя позицию силы, тогда как Советский Союз разваливался изнутри».*

Горбачев в своих мемуарах придает своей декабрьской речи в ООН значение переломного момента на пути к новому миропорядку. Эта речь была главным формулированием политики «нового мышления» в международных делах, которая должна была заменить для СССР идеологические мотивы прежней политики. Речь была замечательной, и я лично помню ее хорошо. В ней все было верно. Но в ней было много наивного непонимания экономической базы политики США и Западной Европы. «Гуманизация международных отношений», «развязывание узла международного долгового кризиса», справедливые экономические отношения на линии Север--Юг, «соразвитие вместо соперничества», «создание мирового сообщества правовых государств» и т.д. -- это все общие идеи. На практике это означало нереальные мечты о том, что богатые страны должны поделиться с бедными, простить им долги и платить более высокие цены за ресурсы. Горбачев действительно верил, что его речь в ООН может стать началом нового миропорядка, при котором всем станет лучше. Он дал указание пресс-службе собирать отклики западной прессы, приведя в мемуарах некоторые из них, наиболее восторженные.

Но пресса не делает серьезной политики. Лидеры США и Западной Европы увидели в речи Горбачева главное: Советский Союз идет на одностороннее разоружение, на отказ от позиции силы, на отказ от коммунистических доктрин. Это означает внутренний экономический кризис, масштабы которого до этого явно недооценивались. Это означало также и то, что Советский Союз не сможет больше удерживать свою «внешнюю» политическую империю. Восточная Европа, Куба и Вьетнам, объединявшиеся в Совет Экономической Взаимопомощи, были крайне бедны ресурсами. СЭВ был экономическим дополнением к военному блоку Варшавского договора. Экономический кризис в СССР не мог не затронуть экономических отношений и внутри СЭВ. Лояльность таких стран, как Польша, просто покупалась массированной экономической помощью. Горбачев признает, что когда военный режим генерала Ярузельского в Польше оказался в трудном положении «...Советский Союз выделил около двух миллиардов долларов и несколько миллиардов рублей для поддержки поляков» (с.338, т.2).

Резким контрастом был и сам стиль ведения Горбачевым переговоров по разоружению. В прошлом советское руководство вело переговоры по разоружению или контролю за вооружениями очень медленно, основательно, тщательно проясняя каждый пункт в рабочих группах экспертов. Процесс двигался годами. Горбачев намеревался решать эти проблемы быстро, выдвигая неожиданные радикальные предложения. Это было воспринято Западом как доказательство сильного внутреннего экономического напряжения в СССР и как необходимость получения немедленного облегчения от бремени, созданного гонкой вооружений. По существу, так оно и было. Антиалкогольная кампания 1985-86 гг., чернобыльская катастрофа и резкое падение мировых цен на нефть и газ -- главный советский экспорт -- действительно создали для СССР сильнейшее напряжение в экономике. В этих условиях главный элемент перестройки -- введение «социалистического» рынка (иногда обозначавшегося более туманным термином «социально ориентированная рыночная экономика») нужно было начинать с непопулярного резкого увеличения цен на потребительские товары и коммунальные услуги.

Горбачев мог, конечно, начать экономические реформы с одновременным укреплением традиционных командных и репрессивных методов. В советской прессе эту модель реформ называли «китайской» или даже сравнивали с тактикой Пиночета в Чили. Горбачев решил иначе: объединить экономическую перестройку с политическим сближением с Западом (идея «нашего общего Европейского дома»), быстрым разоружением и демократизацией управления страной. Расчет был достаточно простым. Разоружение высвобождало для экономики огромные финансовые и материальные средства. Появление в стране реального парламента и демократических парламентов в республиках должно было создать клапаны для снижения политического, «митингового» давления и переключить протесты населения с забастовок к дебатам и дискуссиям. Введение рыночной экономики и включение СССР в мировую экономику должны были привлечь в страну иностранные инвестиции. Конверсия военно-промышленного комплекса могла насытить страну потребительскими товарами. Окончание «холодной войны» обещало дать огромные «мирные дивиденды» и западным странам, и их можно было бы поделить или получить хотя бы в форме кредитов.

Это были безусловно правильные предпосылки, и именно это было главным элементом перестройки. Но это была программа на долгий срок. Горбачев же был импульсивен и нетерпелив. Отсюда и знаменитый скачок в 500 дней. Он хотел реформировать все сразу, не только экономику, но и коммунистическую партию, местное управление, структуру правительства и в конечном итоге реформировать весь Советский Союз, заменив марксистско-ленинскую идеологическую доктрину СССР, обеспечиваемую дисциплиной КПСС, на свободный союз независимых республик, которые добровольно подпишут новый союзный договор, исключив из нового названия страны слова «социалистических» и «советских». Горбачев считал, что СССР как экономически и исторически единое государство не развалится, если осуществить «деидеологизацию» страны и перенести центр власти из Политбюро ЦК КПСС в институт «президента СССР».

Но созданный им (так же, как и все другое, в спешке) институт президентства с выбором президента через парламент (всеобщие выборы Горбачев явно боялся проиграть) оказался безвластным. В стране возникло к концу 1990 г. слишком много независимых центров власти. Отстранение КПСС от главных решений и соответственно от власти привело к быстрому нарастанию национализма в республиках и воспламенению национальных вооруженных конфликтов. В столь многонациональной федеративной стране это было неизбежно. Но вину за конечный распад СССР, как это делают и Горбачев, и Арчи Браун, можно уже «постфактум» возложить на других, «путчистов», «беловежских братьев» -- Ельцина, Шушкевича и Кравчука -- и даже на появление отдельной Российской компартии в составе КПСС, а отнюдь не на «перестройку».

Нередко выдвигались даже идеи и о западной конспирации, действовавшей через «агентов влияния» в руководстве СССР. Ни Горбачев, ни Арчи Браун не дают глубокого объективного анализа причин этого важнейшего и наиболее неожиданного исторического события. Лично я уверен в том, что распад СССР не был неизбежен. Книга Арчи Брауна заканчивается разделом «Место Горбачева в истории», но не дает на него однозначного ответа. Горбачев безусловно изменил ход истории больше, чем любой другой лидер мира в течение последних 50 лет. Но оценка этих изменений совершенно разная в разных странах. Непосредственно Россия выиграла от «перестройки» незначительно, а потеряла очень много. Если же НАТО будет реализовать на практике свое намерение о приеме в свою «оборонительную» организацию Польши, Венгрии, Чехии и Прибалтийских государств, то и действительное окончание «холодной войны» -- это бесспорно главное историческое достижение Горбачева -- может оказаться недолговечным.

ПРОЕКТЫ

КАК «БЕЛАЯ РУСЬ» ВЫИГРЫВАЕТ БОРЬБУ С «АБСОЛЮТОМ»

Светлана КАЛИНКИНА

Указ Александра Лукашенко «О государственном регулировании производства, реализации и хранения алкогольных и табачных изделий» дал старт крупномасштабной кампании по ужесточению государственного контроля над этим сегментом рынка. Кабинет Министров уже успел «подкрепить» президентский указ своими документами. На подходе новые нормативные акты. И они готовят нам достаточно много сюрпризов.

Как известно, «алкогольная кампания по-белорусски» была начата в конце 1995 года и уже успела дать свои результаты. В первом квартале нынешнего года с производством и в особенности с реализацией водки сложилась крайне сложная ситуация. Водки и ликеро-водочных изделий было произведено 2 млн. 571 декалитр, из них 40 тыс. остаются невостребованными на складах. Показатели работы составляют лишь 68,5% к аналогичному периоду прошлого года, что, учитывая значимость товара, крайне болезненно отразилось на государственном бюджете.

Экстренно организованный поиск причин внезапно возникшего кризиса отрасли привел к неожиданным результатам -- пить мы меньше не стали. Оказывается, в том же первом квартале в Беларусь было ввезено 5,5 млн. декалитров (!) импортной водки. И ни Министерство статистики, ни Государственный таможенный комитет пока не могут дать вразумительного ответа, чьими усилиями были в два раза перекрыты объемы работы всех белорусских производителей водки вместе взятых.

Традиционно считалось, что «подрыв» водочного рынка Беларуси осуществляет Украина. Безусловно, не путем легальных поставок-- из-за НДС и таможенных пошлин они экономически невыгодны. «Мешочники» торгуют в пограничных районах водкой «желто-голубого производства» по откровенно бросовой цене -- 15-18 тыс.рублей за пол-литра. Это, конечно, сбивает спрос на белорусскую водку в отдельных регионах страны, однако не в столь значительных масштабах. Как выясняется, основная часть водки была завезена в Беларусь все-таки через западную границу. И в связи с этим вспоминается «организованный» средствами массовой информации скандал с «Торгэкспо». Однако объемы водочного импорта первого квартала, в два раза перекрывшие собственно белорусское производство, свидетельствуют о том, что с крупными контрактами на поставку спиртного все-таки работает не одна фирма.

Так что усиление государственного контроля за рынком алкогольных изделий в силу сложившихся обстоятельств переходит в откровенное ужесточение. Уже пересмотрены все ранее действовавшие лицензии на производство алкогольных напитков. Если до появления в свет президентского указа действовало более 200 лицензий, то на начало мая было выдано только 62. Причем выданы лицензии только наиболее крупным производителям.

Каждому субъекту хозяйствования, заявившему о своем желании заниматься «горячительным» производством, сейчас уделяется пристальнейшее внимание. Особо «благосклонно» государственные чиновники относятся к различного типа акционерным обществам... Лица, занимавшиеся производством водки и имеющие статус частного предпринимателя, лицензий не получили и уже, видимо, не получат. Неоднозначен и подход к совместным предприятиям, специализирующимся на этом виде деятельности. Пока называется только один серьезный инвестор в ликеро-водочную промышленность Беларуси. Это немецкая фирма -- партнер «Кристалла», которая вкладывает в производства в общей сложности $9 млн.

Чтобы предупредить перепроизводство водки, для нужд внутреннего рынка вводится квотирование. Расчеты ведутся совместно министерствами экономики, сельского хозяйства и торговли. Все, кто не получит «госзаказ», но стал обладателем соответствующей лицензии, сможет заниматься производством крепких алкогольных напитков и спирта, но реализовывать продукцию обязан исключительно на внешних рынках. Делается это для того, чтобы обеспечить работой и рынком сбыта (хотя бы внутренним!) крупнейших производителей алкогольной продукции, являющихся основными поставщиками средств для государственной казны.

На поддержку государственных предприятий направлен и другой откровенно нерыночный шаг. Как стало известно «БДГ», в ближайшее время будет введена квота и на ввоз водки, коньяка, шампанского и виноградных вин из-за пределов республики. Причем специалисты трех вышеназванных ведомств сошлись во мнении, что ввоз «белой» водки в Беларусь нецелесообразен вовсе, поскольку невостребованными в полной мере оказались возможности отечественной промышленности, производственный потенциал которой равен 18 млн. декалитров в год. К сведению: собственное потребление спиртного составляет максимум 15 млн. декалитров.

Не предусматривается «зеленый свет» и для импортного шампанского: считается, что мы также в состоянии справиться с обеспечением внутреннего рынка этим видом продукции собственными силами. Ввоз виноградного вина приветствуется только в том случае, если оно поступит в республику в виде виноматериалов. Однако и здесь объемы поставок не должны превысить 2-3млн. декалитров. А вот для импортных коньяков предусмотрен достаточно льготный режим.

Чтобы сохранить контроль над внутренним рынком и защитить его от проникновения «левого» товара собственного производства, Гознаком практически завершены работы по защите алкогольных напитков и табачных изделий белорусского производства специальными маркировками. «Знаки отличия» недоступны для невооруженного глаза, однако в ультрафиолетовом или инфракрасном излучении можно будет легко идентифицировать не только производителя товара и сорт продукции, но даже определить то или иное производственное подразделение и работавшую смену. Кстати, тендер по выбору зарубежных партнеров, которые наладят в Беларуси «контрольное» производство, уже проведен. Со своими предложениями обратились несколько американских, английских и российских фирм. Решено остановиться на возможности сотрудничества с англичанами, поскольку их маркировочное оборудование и технология наиболее известны в Беларуси. Более того, партнеры из туманного Альбиона пообещали оказание помощи в создании специального прибора контроля, которым будут оснащены все контрольные службы и предприятия торговли.

Большинство экспертов связывают «заботу» о внутреннем рынке в первую очередь с тем, что белорусские производители оказались вытесненными с внешних рынков. В этой связи показательна ситуация с Россией. Там, как известно, также взят курс на ужесточение контроля на стратегическом рынке алкогольных и табачных изделий. Более того, меры, предпринятые российским правительством, также предусматривают введение квот на импортную продукцию, что оказалось крайне выгодно для Беларуси. Связано это с тем, что в качестве дани Сообществу интегрированных государств Россия решила не распространять квотирование на продукцию, произведенную в Беларуси, Казахстане и Киргизии. Это дает нам дополнительную возможность хотя бы частично потеснить таких традиционных поставщиков алкогольных напитков на российский рынок, как Украина, Молдова и Грузия.

Плюсом для нас является и тот факт, что в настоящее время практически устранена диспропорция в ценах на «беленькую» белорусского и российского производства. Но в случае, если «зарвавшись» и обретя реальную монополию, белорусское правительство ради пополнения бюджета ужесточит ценовую и налоговую политику в отношении алкогольных изделий (это, кстати, предсказывают многие эксперты), даже при столь благоприятных обстоятельствах наши производители не смогут серьезно конкурировать на рынках «большой соседки».

Столь пессимистичные прогнозы небезосновательны. Еще несколько лет назад мы традиционно поставляли в Россию свыше 3 млн. декалитров спирта и около 2 млн. декалитров водки. Но российский рынок постепенно был потерян. Производители белорусской водки утверждают, что виной тому послужило знаменитое прошлогоднее постановление Кабинета Министров N513, которое запретило экспортные поставки водки без акциза. А на тот момент цена белорусской водки была намного выше, чем российской: у них 5 тыс. российских рублей, у нас 25 тыс. белорусских. Плюс акциз. Несложно было предугадать результаты. Они, естественно, последовали: экономический ущерб вышеназванного постановления оценивается в $1 млн., поскольку именно такую сумму в четвертом квартале минувшего года недополучил государственный бюджет из-за резкого уменьшения объемов поставок белорусской водки на экспорт, в первую очередь, в Россию. И сегодня объемы поставок нашей водки на российский рынок несопоставимы с прошлогодними.

Во всем мире государства стремятся произвести максимально возможное количество спиртного, но и максимально большие объемы поставить «соседу». Ведь водка находится в одном ряду с такими стратегическими товарами, как оружие, сахар и наркотики. И если наркотики потребляет 10% населения, а сахар – 99,9%, то водку -- 90%. Возможность для пополнения государственной казны за счет завоевания подобных рынков огромная.

Еще совсем недавно 37% государственного бюджета формировалось именно благодаря алкогольному и табачному бизнесу. Понимая это, белорусский Минфин стремится выжать из производителей все максимально возможное. А в итоге выходит, что он считает деньги на потолке – вместо того, чтобы считать в кармане. Скажем, пять лет назад Беларусь вывозила в Россию 3-4 млн. декалитров спирта, поскольку у нас не было собственных мощностей по его ректификации. За это время мы осуществили прорыв, создали собственные мощности и ... затоварились. Не можем вывезти спирт из страны, поскольку он облагается и НДС, и акцизом – 4 ЭКЮ на литр: индикативная цена «ректификата» в $11,3 после «госсборов» увеличивается еще на $6. Понятно, что по такой цене спирт продать просто невозможно.

Минфин пошел по пути пополнения казны за счет увеличения ставок акцизов и налогов, хотя, по расчетам экономистов, большего результата можно было добиться, способствуя увеличению объемов поставок за пределы Беларуси.

Аналогичная ситуация с пивом. У нас акциз 40%, в России -- 15%. Производители настаивают на том, чтобы ставки акцизов были приведены к российскому эквиваленту. Это также позволит увеличить объемы поставок на внешний рынок. Увы, правительство «блюдет» потребности сегодняшнего дня, сознательно придерживаясь принципа *«лучше синица в руках, чем журавль в небе»*. Впрочем, с экспортом пива проблемы более серьезные, хотя потенциальный рынок сбыта этой продукции богаче, чем, к примеру, водочных изделий. Дело в том, что срок хранения белорусского пива сегодня составляет 7 дней. Чтобы говорить о серьезных поставках на внешние рынки, необходимо довести его до 3-6 месяцев. И в настоящее время ведется поиск инвесторов под этот проект.

Ситуация на рынке табачных изделий менее остра, видимо, потому, что белорусские производители пока даже не мечтают о том, чтобы вступить в конкурентную борьбу с Западом. Максимум на что они способны – соперничество с ближними восточными соседями. А по табачным изделиям белорусские акцизы тоже выше российских, и стоимость энергоресурсов у нас выше, и налоговая политика жестче... Но другого рынка сбыта у нас нет и в ближайшее время не будет. Большая часть и российских, и украинских табачных фабрик уже «продалась» всемирно известным производителям табачных изделий, получив тем самым средства для переоснащения и соответственно производства более качественной продукции.

Гродненская же табачная фабрика, оказавшись в «черном» списке предприятий, которые не подлежат приватизации, оказалась непривлекательной для зарубежных инвесторов. Уже года полтора идет борьба за вывод этой фабрики из вышеназванного списка. Был подготовлен и соответствующий проект указа президента, но дело пока не сдвинулось. Хотя Министерством экономики были представлены соответствующие обоснования. Ссылка делалась на предложения таких известных производителей, как «БАТ», «Филип Моррис» и «Рейнольдс». Ведь сегодня абсолютно ясно, что реанимировать табачную промышленность без помощи всемирно известных производителей невозможно.

Предложения двух первых фирм содержали требование предоставления им контрольного пакета акций фабрики, а вот производители «CAMEL» и «WINSTON» согласились работать на условиях 50 на 50. По сведениям «БДГ», Александра Лукашенко заинтересовало предложение фирмы «Рейнольдс», однако фабрика до сих пор остается в списке предприятий, на которые процесс разгосударствления не распространяется. Возможно, вынашиваются какие-либо иные идеи реанимации Гродненской табачной фабрики. Но если государство надумает «загрузить» ее мощности, пойдя на такие же меры, какие предусмотрены в отношении «белой» водки и шампанского, то в лице отечественных курильщиков заимеет не просто недоброжелателей, а лютых врагов.

Понятно, что контроль за внутренним рынком алкогольных и табачных изделий подспудно подразумевает обеспечение отечественным производителям возможности поставки белорусской «стратегической» продукции на западные рынки. Для табачных изделий нашего производства это пока просто нереально. Но у производителей ликеро-водочной продукции шансы есть. Проблема -- с чего начать? Еще совсем недавно в правительстве рассматривалась возможность отмены на некоторое время акцизов на экспорт водки в дальнее зарубежье, что позволило бы предприятиям иметь 100% рентабельности. Бюджет, конечно, средств бы недополучил. Но зато у производителей появилась бы возможность создания собственных оборотных средств, модернизации, выхода на внешние рынки, что рано или поздно привело бы к сверхприбылям, которые предлагалось направлять, к примеру, на развитие сельского хозяйства. Предложение отклонено.

Был и более жесткий вариант -- сохранение 20-процентного акциза на экспорт водки. И это тоже выгодно предприятиям, поскольку позволяет выходить на внешние рынки с поставками продукции конкурентоспособной не только по качеству, но и по цене. Предложение также было отклонено на том основании, что *«бюджет сегодня недополучит...»*. Решили пойти по иному пути – защитить отечественного производителя от зарубежных конкурентов, просто запретив таковым появляться на наших просторах. Долго надо было думать, чтобы «изобрести» такие меры поддержки...

Кстати, последняя служебная записка, направленная заинтересованными ведомствами на имя белорусского премьера, также имеет ярко выраженный «контрольный» акцент. Предлагается создать при Кабинете Министров службу, аналогичную российской, которая бы занималась вопросами лицензирования, квотирования, регулирования деятельности алкогольных и табачных производств, защиты внутреннего рынка от внешних «происков».

Реакция Михаила Чигиря пока не известна, но еще недавно он утверждал, что контролирующих органов и так предостаточно. Главное -- не столько произвести, сколько реализовать продукцию. Именно поэтому глава Кабинета Министров поддерживал «радикалов», предлагающих создать при «Белпищепроме» холдинговую компанию. Но над созданием такой компании, действительно, надо долго думать.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ЗЕМЛЯ ПРОКОРМИТ?..

Отдел информации «БДГ»

Без малого в $1млрд. оцениваются объемы инвестиций, необходимые белорусскому агропромышленному комплексу. Поиск «доноров» продолжается. Три проекта, подготовленные Министерством сельского хозяйства и продовольствия, уже прошли процедуру рассмотрения на Совете директоров Европейского банка реконструкции и развития и получили одобрение.

Во-первых, это завершение строительства и совершенствование эксплуатации Кобринского мясокомбината: общая стоимость проекта оценивается в $4,8 млн., в том числе $0,4 млн.– кредитные ресурсы. Проектом номер два значится «Реабилитация и расширение кондитерской фабрики «Спартак» (общая стоимость $44,3 млн., из них $21,6 млн. прямые иностранные инвестиции). Третий в списке – проект модернизации и расширения производства упаковки в АО «Агропромтехпак». Его общая стоимость $8,8 млн., в том числе иностранные инвестиции – $7,6 млн.

Кстати, ЕБРР рассматривает не только возможность кредитования вышеназванных проектов, но и участие в нем собственным капиталом в качестве акционера. Пока, впрочем, с финансированием возникли серьезные проблемы. Так, если «Спартак» и «Агропромтехпак» являются акционерными обществами, то Кобринский мясокомбинат – предприятие государственное. К тому же в качестве обязательного условия ЕБРР выдвинул участие в проектах иностранных партнеров. Их-то белорусская сторона никак не может найти.

Впрочем, часть средств для расширения производства упаковки (приблизительно $2 млн.) планируется получить уже в нынешнем году в рамках кредитной линии ЕБРР для малого и среднего бизнеса, что позволит провести первый этап реструктуризации производства: закупить и установить технологическую линию для производства многослойной пленки. В эту же кредитную линию сделана заявка Жлобинского льнозавода на получение кредита в размере $1,5млн. для реализации проекта «Внедрение технологии котонизации льна». Это, кстати, очень важная для Беларуси проблема, а вышеназванная технология позволяет из льна получать волокно, подобное хлопковому, и обеспечивать сырьем легкую промышленность Беларуси.

Кстати, в настоящее время приостановлена реализация одного из проектов, уже «запущенных» ЕБРР в нашей стране. Произошло это из-за того, что в качестве условия присоединения финансами к масштабной республиканской программе «Растительное масло» банк выдвинул требование выращивания рапса на площади 10 тыс.га с участием иностранных партнеров. Белорусские аграрии таких партнеров не нашли.

Сложности возникли и с другим проектом в сфере агропромышленного сектора – «Белорусский сахар», который предусматривал строительство нового сахарного завода в районе Бобруйска. Формально проект пока не отклонен, однако целесообразность его реализации в Беларуси поставлена под сомнение в связи с перенасыщенностью сахаром европейского рынка, а также отсутствием достаточных финансовых ресурсов у белорусской стороны.

Всего же список инвестиционных проектов в сфере агропромышленного комплекса Беларуси, которым дан статус проектов первостепенной важности, включает перечень из 34 пунктов на общую сумму $945,2 млн. Кроме уже названных, к реализации в нынешнем году готовы: проект по производству карбида кальция на ЗАО «Карбид» (общая стоимость $8,8 млн.); строительство завода безалкогольных напитков «Вейнянский родник-2» ($11,7млн.); выращивание семенного картофеля класса «А» по голландской технологии ($2,1 млн. кредитных ресурсов); создание льноперерабатывающего предприятия ($3,1 млн. кредитных ресурсов); возделывание рапса на загрязненных радионуклидами землях и переработка семян на технологические цели ($3млн.) и др. В авральном режиме ведутся работы над проектом «Организация в Беларуси агропромышленного производства», стоимость которого по предварительным оценкам составит $14,9 млн. Но будут ли найдены необходимые на эти цели средства – вопрос открытый.

Кстати, абсолютно все служебные записки, касающиеся привлечения в белорусский АПК иностранных инвестиций, содержат «обязательный» вывод: *«Серьезным препятствием для привлечения в агропромышленный сектор иностранных инвестиций является отсутствие юридически закрепленного права собственности на землю. Существует необходимость законодательно гарантировать право частной собственности на земельные участки, отводимые предприятиям с иностранными инвестициями под возведение зданий, сооружений, коммуникаций. Кроме этого, предприятия, привлекающие иностранные инвестиции в форме кредитов по кредитным линиям, выделяемым иностранными государствами под гарантию правительства Республики Беларусь, испытывают серьезные затруднения с оформлением залога. Оформление недвижимости в залог осуществляется в рамках действующего гражданского законодательства. Залогодержатели предъявляют иные требования к договору залога. Поэтому принятие закона об ипотеке, в рамках которого предприятия смогут получать ссуды в местных и иностранных банках под залог недвижимого имущества,– необходимое условие для расширения возможностей привлечения инвестиций».*

Есть над чем задуматься белорусским законодателям, большинство из которых представляет аграрную и коммунистическую партии, которые, как известно, выступают активными противниками частной собственности на землю.

МИРОВЫЕ ЛИДЕРЫ

ГРУППА *L'OREAL* НА ВОЛНЕ УСПЕХА

Французская косметическая группа L'Oreal опубликовала данные о том, что ее чистая прибыль в 1995 году увеличилась на 8,3% и составила FFr 3,4 млрд. ($663,4 млн.).

Одиннадцатый год подряд процентный рост прибыли компании без учета налогов выражается двузначными числами (в прошлом году он был равен 10%). Руководство группы подняло дивиденды до FFr 13,30, что на 9% выше, чем в 1994 году.

Президент компании L'Oreal г-н Линдсей Оуэн-Джоунс считает, что рост доходов компании обусловлен мерами, предпринятыми ее руководством для улучшения финансового менеджмента, которые принесли успех, несмотря на интенсивную ценовую конкуренцию.

Объем продаж группы вырос на 12,1%, составив FFr 53,4 млрд. 81,7% от общих оборотов компании приходится на ее косметическое подразделение (в 1994 году этот показатель был равен 81,6%); 17,4% – на фармацевтический бизнес, представленный фирмой Synthelabo (в 1994 году – 16,9%); а оставшиеся 1,5%, как и годом ранее, – на подразделения, выпускающие другие виды продукции.

По оценкам группы L'Oreal, мировой рынок косметики сократился в 1995 году на 3,7% и составлял FFr 362 млрд.

ГРУППА *LEGO*: ПЕРЕМЕНЫ К ХУДШЕМУ

Чистая прибыль датской группы Lego, занятой производством игрушек, снизилась в прошлом году более чем в два раза – с DKr 470 млн. до 233 млн. ($39,8 млн.), в то время как объем продаж компании уменьшился на 8,6% с DKr 5,7 млрд. до 5,21 млрд.

Наиболее важными причинами этого стали все возрастающая конкуренция на рынке игрушек со стороны продукции PC и CD-Rom; жесткое ценовое соперничество; снижение среднего уровня расходов потребителей на многих главных рынках; а также неблагоприятные обменные ставки.

Правда, опубликованные результаты касаются лишь 23 из 50 компаний, входящих в группу Lego (в отчет не вошли фирмы, контролируемые из Швейцарии).

Несмотря на то, что показатели 1995 года не оправдали надежд, руководство группы считает, что нет причин для пессимизма.

В целях повышения своей конкурентоспособности компания Lego намерена выпустить в этом году собственную продукцию CD-Rom. Она также надеется, что парк развлечений Legoland, открывшийся в марте в местности Уиндзор недалеко от Лондона, сможет пробудить интерес к продукции Lego не только в Великобритании, но и во всей Европе. Очередной такой парк компания планирует открыть в городе Карлсбад (Калифорния) в 1999 году.

Группа Lego также сообщила, что реализация ее продукции розничным торговцам в целом снизилась в прошлом году на 2%. Этот показатель тем не менее увеличился на 6% в США и Канаде и на 15% в Японии, Корее и Китае, однако упал на 6% в странах Европы.

ГРУППА *VOLVO* РАСШИРЯЕТ СВОИ ИНВЕСТИЦИИ ЗА ГРАНИЦЕЙ

Шведская автомобильная группа Volvo остается верной своей $500-миллионной инвестиционной программе в США, несмотря на снижение реализации ее грузовиков в Северной Америке в первом квартале на 36%.

Президент «грузового» подразделения Volvo г-н Карл-Эрлинг Троген заявил о намерениях компании осуществлять дальнейшие инвестиции в США с целью выпуска новых видов продукции и реструктуризации своего завода в Новой Каролине.

Резкое снижение объемов продажи компании Volvo в Северной Америке в этом году превзошло даже самые пессимистические ожидания, которые предсказывали падение сбыта на 25-30%. Однако г-н Троген считает, что это всего лишь проявление краткосрочного экономического цикла, которое не заставит компанию Volvo отказаться от крупных инвестиций в целях расширения пределов своей международной деятельности. В настоящее время группа осуществляет $150-миллионный инвестиционный проект в Бразилии и $80-миллионный в Индии. В Китае группа Volvo также намерена создать новый завод по выпуску 12,000 автомобилей в год. *«Моей миссией является создание региональной базы в Азии»*, – сказал г-н Троген.

В Европе компания Volvo решила в этом году сосредоточиться на производстве малых, 7,5-тонных, грузовиков. Дилеры с нетерпением ждут этой продукции, так как на нее есть хороший спрос со стороны крупных клиентов с разнообразными транспортными потребностями.

По сообщениям зарубежных информационных агентств

ТОРГОВЛЯ

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ТОРГОВЛИ ЗА I КВАРТАЛ

Виктор МАРТИНОВИЧ

На прошлой неделе состоялось заседание коллегии Министерства торговли Республики Беларусь, на котором были рассмотрены итоги развития торговли в I квартале 1996 года и план мероприятий на ближайшие месяцы.

В I квартале 1996 года в отрасли наметились некоторые позитивные изменения. Параметры по розничному товарообороту, утвержденные прогнозом социально-экономического развития, выполнены на 98% к уровню прошлого года. По утверждению специалистов министерства, удалось несколько стабилизировать финансовое положение предприятий торговли. По итогам I квартала уровень рентабельности в госторговле составил 0,3%.

Вместе с тем по предприятиям Гродненской области и Минска отмечены наиболее низкие темпы развития розничного товарооборота в сопоставимых ценах (92%). Остаются убыточными 237 предприятий с общей суммой убытков 38 млрд. рублей. Наибольшее число убыточных предприятий находится в Гродненской (54) и Брестской (50) областях, а также в столице (50). Наиболее тяжелое положение сложилось в оптовой торговле, где из 46 предприятий убыточны 25. Сохраняется тенденция снижения оптового товарооборота (за исключением оптовых предприятий «Мясомолторга»). Как было отмечено на коллегии Минторга, предприятия оптовой торговли мало продают на экспорт. За I квартал за пределы Беларуси реализовано продовольственных товаров на сумму 655 млн. рублей, непродовольственных товаров – на сумму 3 млрд. рублей.

По вопросу подготовленности к торговле товарами весенне-летнего ассортимента отмечено, что управлением торговли Мингорисполкома, производственно-торговым управлением общественного питания Мингорисполкома проведена работа по развертыванию мелкорозничной торговой сети с целью обеспечения населения безалкогольными напитками, минеральной водой, соками, мороженым и непродовольственными товарами сезонного назначения, внедрение новых форм быстрого питания. В два раза увеличена сеть предприятий розничной торговли по продаже удобрений, ядохимикатов, средств малой механизации. Организована продажа саженцев плодовых деревьев, семян.

Вместе с тем отмечается отсутствие в продаже многих производимых в Беларуси товаров. С Минским хладкомбинатом N2 договоры на поставку мороженого заключены без согласования ассортимента, и, как результат, в магазинах имеется до 20 наименований импортного мороженого и всего 1-2 отечественного.

Организация продажи удобрений, средств защиты растений, садового инвентаря не расширяется. Не приняты меры по организации торговли этими товарами в районах Сухарево, Малиновка, Веснянка, практически свернута торговля на Комаровском и Автозаводском рынках.

Существенные недостатки установлены в проверенных предприятиях общественного питания: отсутствие приходных документов на реализуемые товары, отпуск неполновесной продукции, отсутствие разрешений на право торговли, нарушение санитарных правил, неупорядочен режим работы.

По итогам рассмотрения перечисленных вопросов органам управления торговли и общественного питания, предприятиям оптовой и розничной торговли даны поручения по устранению отмеченных недостатков, руководители предприятий торговли предупреждены о персональной ответственности за наличие в продаже товаров отечественного производства. Станет ли после этого государственная торговля работать эффективнее? Едва ли.

СОТРУДНИЧЕСТВО

СОЗДАЕТСЯ АГЕНТСТВО СОДЕЙСТВИЯ ИНОСТРАННЫМ ИНВЕСТИЦИЯМ

Отдел внешней торговли «БДГ»

Не исключено, что уже в июне в Беларуси появится новое ЗАО «Белорусское агентство содействия инвестициям». МВЭС, Мингосимущество и консалтинговая фирма «Куперс & Лайбрэнд» работают над его созданием уже более года.

Основной целью создаваемого агентства будет привлечение иностранных инвестиций в экономику республики. Агентство займется институциональной поддержкой иностранных инвесторов, содействуя продвижению интересов иностранных компаний в правительственных органах Беларуси и налаживая контакты с белорусскими предприятиями. Принять участие в формировании уставного капитала ЗАО уже выразили желание «Белвнешэкономбанк», некоторые частные предприниматели.

Поначалу предполагалось организовать это агентство на базе Комитета по инвестициям Минэкономики. Однако впоследствии возобладала точка зрения МВЭС, предложившего остановиться на форме ЗАО с участием государства, отечественных и иностранных предприятий. *«Исходя из опыта ряда стран Прибалтики, Восточной и Центральной Европы, доля государства в уставном капитале такого агентства составляет 51 процент,*– говорит заместитель начальника кредитно-инвестиционного управления МВЭС Александр Гурьянов.– *То есть, контроль за деятельностью ЗАО остается за государством, что вполне логично, так как в принципе это агентство будет содействовать инвестициям, привлекаемым на благо развития экономики Беларуси. Уже неоднократно по инициативе МВЭС этот вопрос прорабатывался и проекты распоряжения по созданию агентства направлялись в Кабинет Министров. Сейчас с учетом всех замечаний подготовлен окончательный вариант, в котором предусмотрено, что соучредителем в создании этого агентства от имени правительства выступит Мингосимущество. В распоряжении определены и вопросы вклада государства, который будет представлен в виде помещения под размещение ЗАО».*

Приглашения принять участие в формировании уставного капитала агентства получили не только белорусские банки и консалтинговые фирмы, но и международные финансовые и экономические организации, на техническую и материальную помощь которых правительство Беларуси надеется на начальном этапе деятельности ЗАО. По словам Александра Гурьянова, произведенные расчеты и опыт других агентств свидетельствуют о быстрой окупаемости проекта. Иными словами, уже через два-три года можно будет говорить о полной коммерческой состоятельности ЗАО.

ШАНС ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Отдел внешней торговли «БДГ»

Серж Петренко, руководитель программы ТАСИС «Повышение эффективности менеджмента», в ходе переговоров в МВЭС Беларуси объявил об открытии программы для белорусских специалистов.

Первоначально этот проект ТАСИС предназначался для России. В 1994-95 годах в рамках программы прошли подготовку 240 российских менеджеров. В этом году, по словам г-на Петренко, предусматривается участие 250 менеджеров, в том числе 30 представителей Беларуси, Украины и Казахстана.

«Основной целью этой программы ТАСИС является повышение эффективности и производительности труда,– пояснил корреспонденту «БДГ» начальник отдела сотрудничества с международными финансовыми организациями и фондами МВЭС Роман Соболев.– *Участие в ней могут принять руководители среднего и высшего звена всех секторов экономики, кроме госслужащих и сотрудников консалтинговых фирм. Основные требования, предъявляемые к участникам – наличие проекта повышения эффективности труда и, желательно, контактов с какой-либо из западных фирм, которая могла бы принять на стажировку этого человека. Необходимо также знание английского или французского языков».*

Квота Беларуси в этой программе – 12 человек. Причем из одной компании могут отправиться стажироваться за границу не более 4 сотрудников. Счастливчики, успешно прошедшие отбор, отправятся на неделю в Москву для прохождения необходимого тестирования с целью определения психологической совместимости в группах, а затем на два с половиной месяца уедут на стажировку в одну из западных фирм. Заключительную неделю участники этой программы ТАСИС проведут в Брюсселе.

Более подробную информацию можно получить в МВЭС РБ по тел. 20-96-93.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

НОВАЯ ЛИНИЯ AIR BALTIC

Виктор МАРТИНОВИЧ

14 мая авиакомпания «Air Baltic» провела презентацию линии регулярного воздушного сообщения между Ригой и Минском.

Латвийская авиакомпания намерена выполнять рейсы будет выполнять по вторникам, средам и пятницам самолетом SAAB - 340. Это стало возможным благодаря соглашению о воздушном сообщении между Латвией и Беларусью, которое было парафировано в феврале и подписано в сентябре 1995 года.

Латвия – не слишком большое государство. Учитывая это, авиакомпания планирует провести согласование рейсов с тем, чтобы белорусские авиапассажиры могли без проблем добираться до Хельсинки, Копенгагена, Стокгольма, Франкфурта-на-Майне и Лондона, проводя в ожидании рейса не более часа. Как сообщила Светлана Абашкина, заведущая по продаже билетов компании «Air Baltic», *«впоследствии, когда степень загрузки пассажирских мест станет достаточным, самолет SAAB – 340, имеющий 33 пассажирских места возможно будет сменен на реактивный Avro RJ (70 пассажирских мест)».* В случае организации хорошего пассажиропотока, не исключен и вариант пересмотра правительствами Латвии и Беларуси количества рейсов, производимых «Air Baltic» в неделю. Владимир Вяткин, глава аэропорта «Минск-2», отметил, что появление линии регулярного воздушного сообщения приближает аэропорт к миллионному рубежу обслуживаемых пассажиров.

Справка «БДГ».
«Air Baltic» начала свою деятельность 1 октября 1995 года. Уставной капитал составляет $12 млн.. 51,07% капитала принадлежат Латвийскому правительству, компании «Baltic International USA» - 8,02%, «Scandinavian Airlines Systems» («SAS») – 28,51%, а шведскому и датскому инвестиционным фондам – по 6,2%. Учредители инвестировали в развитие компании $14 млн.. Количество служащих – 160 чел. Парк самолетов: Avro RJ 70 Avroliner – 3 шт., SAAB 340 – 1 шт.

МИНСК ПОСЕТИТ ЗАЙЦЕВ

20 мая в Минск прибудет известный российский кутюрье Вячеслав Зайцев.

Он проведет показ коллекции в театре Янки Купалы. На вечер запланирована эксклюзивная встреча г-на Зайцева с белорусскими бизнесменами в ресторане «Пьер Смирнов».

Скорее всего, Вячеслав Зайцев познакомится с продукцией белорусских предприятий – в первую очередь его, конечно же, интересуют ткани и фурнитура. Он также, возможно, проведет переговоры с руководством ряда предприятий. Не исключено, что будут рассмотрены перспективы открытия представительства Дома высокой моды Вячеслава Зайцева в Беларуси.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ИТАЛЬЯНСКИЙ ОБЕД НА НАБЕРЕЖНОЙ СВИСЛОЧИ

Надежда ДАВЫДЧИК, РИА «ССВ»

Троицкое предместье – известный всем минчанам уголок старого города, который уютно расположился на живописном берегу Свислочи. Здесь свой неспешный ритм жизни. Вокруг – многоголосые суетные улицы и проспекты, а Троицкое в окружении их – тихий кусочек старины. И так тянет заглянуть сюда после городской суеты и забыть на некоторое время о проблемах, уютно устроившись в одном из баров или кафе.

Вы наверняка останетесь довольны, если откроете дверь «Итальянского ресторана». Кстати, он гостеприимно встречает посетителей вот уже два года. И всегда оправдывал ожидания минчан и гостей столицы – здесь им всегда рады. Приветливый швейцар встретит вас у входа с непременной улыбкой на лице и пожелает приятного отдыха. И даже если вы решили заглянуть сюда совсем ненадолго, устроившись за столиком в баре и наслаждаясь ароматным кофе или прохладительным напитком, вы успеете оценить располагающую к общению и отдыху обстановку «Итальянского ресторана».

Кстати, здесь можно и позавтракать. В девять часов утра уже встречают первых посетителей. Причем, вам предложат не только бутерброды, а целое меню: возможно, вы захотите позавтракать яичницей с ветчиной или сосисками в тесте. А может, предпочтете известную пиццу. Блюда – на любой вкус.

Хорошее утреннее настроение – залог успешного дня. А вашему доброму расположению будут способствовать не только вкусно приготовленные блюда, но и интерьер маленького зала, где продумана буквально каждая мелочь.

Вряд ли можно найти более подходящее место для проведения семейного праздника, дня рождения, свадьбы или другого торжественного события, чем «Итальянский ресторан».

Традиционными в этом ресторане стали и закрытые презентации, банкеты. Здесь все направлено на максимальное удовлетворение запросов и вкусов гостей. На ваш выбор – наличная и безналичная формы оплаты, расчет по кредитным карточкам. На коллективные заявки, а также для постоянных клиентов предусмотрены скидки от 5 до 25%.

Не откажут посетителям и в желании остаться наедине друг с другом в небольшом банкетном зале – он будет предоставлен исключительно для двоих.

Но вот и долгожданный вечер. Звучит музыка: негромкая, мелодичная, она чарует вас, уносит в прекрасную Италию. А рядом, в волнах Свислочи, отражаются огни ночного города. Вы будете любоваться их мерцающей игрой, покидая Троицкое. А пока праздник продолжается. У вас прекрасная возможность убедиться в достоинствах традиционной итальянской кухни. Побывав в этом уютном ресторане, вы высоко оцените вкусовые качества итальянских блюд – готовятся они под руководством шеф-повара из Италии. Его профессионализму позавидует любой мастер-кулинар. Но не будем раскрывать секреты ресторанной кухни. Главное – то, что минчане, гости столицы и итальянцы, побывавшие здесь, говорят единодушно: «Вкусно!»

Конечно, если вы собираетесь посетить этот ресторан, то вас интересует его ассортимент. И уж тут глаза разбегаются: хочется попробовать и холодные закуски – например, язык «Сальмистрата», или свинину с тунцом. А может, вас покорит креветочный коктейль?.. А вторые блюда – одно вкуснее другого: эскалоп в белом вине, печень по-венециански, отбивная по-милански, форель «Оливарнезе». А гарниры... На славу здесь и первые блюда. И, конечно, хороши вина. Известно, что многие области и провинции Италии славятся какой-либо одной маркой вина. Например, в Сицилии это – марсала, в Тоскане – кьянти... В «Итальянском ресторане» таких вин – целый букет. Вам предложат прекрасные аперитивы, разнообразные ликеры, шампанское, бренди. На ваш выбор – и водка. Попробуете и соки: их такое множество – натуральных, вкусных! Заметьте, что все продукты для приготовления итальянских блюд поступают в ресторан из «Capriccio». Итальянская кухня должна быть действительно итальянской – и работники ресторана стараются держать марку во всем. Это в полной мере относится и к чистоте и порядку. На кухне ресторана – идеальная чистота, ни соринки. Посуда, кроме того, что тщательно моется, еще и стерилизуется в специальном аппарате, тоже итальянском.

Напомним, что ресторан в Троицком, специализирующийся на приготовлении итальянских блюд – первый в Минске. Сейчас есть и другие рестораны, где вам предложат итальянские кушанья. Но, согласитесь, первый – всегда первый. Здесь умеют не только отменно готовить, но и создавать для посетителей тот колорит, при котором успешно завершаются деловые встречи, а обычные визиты становятся праздником.

Сейчас кулинары расширяют предлагаемый ассортимент – в меню вы найдете и блюда восточной кухни. Ее любители оценят, как вкусно приготовлены манты, плов, люля-кебаб. И опять-таки: верность традиции – блюда восточного стола приправлены душистыми травами, пряностями, острыми соусами, а готовятся они под руководством «восточного» шеф-повара. Цены – доступные.

Если вы, прогуливаясь по весеннему городу, окажетесь рядом с Троицким предместьем, зайдите в маленький ресторан. Он работает с 13 до 24 часов. А бар и летнее кафе на набережной Свислочи ждут вас с самого утра. Приятного аппетита и отдыха!

Адрес: ул. Старовиленская, 2. Контактный телефон: 769-754.

СОСЕДИ

ПОЛЬША НАБИРАЕТ ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОБОРОТЫ

Людмила ГУЛЯКЕВИЧ, Варшава

Польша является вторым по значимости внешнеторговым партнером Беларуси среди стран так называемого «дальнего зарубежья». Доля Беларуси во внешнеторговых оборотах Польши не так велика. Однако наша страна наряду с Украиной и Россией тоже имеет важное значение как перспективный восточный рынок. Ниже предлагаем вашему вниманию последнюю информацию о структуре и объемах внешней торговли нашего западного соседа. Объем белорусско-польской торговли в этом году, по прогнозам, может достичь $3200 млн. -- рекордного уровня в двусторонних отношениях после 1992 года.

Главное статистическое управление (ГСУ) Польши подвело результаты внешней торговли страны за 1995 год, а также обработало данные за январь 1996 года. Представление этих результатов стало главной темой пресс-конференции, организованной ГСУ в начале мая.

1995 год характеризовался тем, что внешнеторговые обороты в сравнении с 1994 годом отличались высокой динамикой (особенно в первой половине года) как для экспорта, так и для импорта. Во второй половине 1995 года наступило обороты пошли на убыль, причем в большей степени для экспорта. Доля стран Европейского союза в общем экспорте несколько увеличилась, а в импорте снизилась. Выросла доля стран Центральной и Восточной Европы и бывшего СССР.

Поляки выделяют для себя и группу стран, объединенных Центральноевропейским соглашением о свободной торговле (CEFTA), в которую входят, помимо Польши, Чехия, Словакия, Венгрия и с 1995 года -- Словения. (*Материал о CEFTA «БДГ» публиковала 26 октября 1995г. (N81/242)*. Среди этих стран также отмечен рост. В импорте возросла доля непотребительских товаров при падении импорта потребительских товаров и инвестиционного импорта.

В 1995г. в сравнении с 1994г. товарный оборот, выраженный в **текущих ценах** в злотых, был выше на 41,5% в экспорте и на 43,7% в импорте. Экспорт составил 55,515 млн. злотых, а импорт 70,502 млн. злотых. Отрицательное сальдо за год составило 14,987 млн. злотых, тогда как год назад -- 9,826 млн. злотых. Однако экспорт, выраженный в долларах, был выше на 32,8%, а импорт -- на 34,7%. Выраженный в долларах экспорт составил $22,895 млн., импорт -- $29,050 млн., отрицательное сальдо -- $6,154,8 млн. (за 1994 год $-4,429 млн.).

Польский экспорт в постоянных ценах в 1995 году был выше по сравнению с 1994 годом на 16,7%, а импорт -- на 20,5%. Ценовые соотношения во внешнеторговых оборотах в 1995 году для Польши оцениваются, как полезные. Цены экспортируемых товаров в валютном выражении были выше по сравнению с 1994 годом на 13,8%, а цены импортируемых товаров выросли в среднем на 11,8%. В среднем цена трансакции увеличилась на 21,2% в экспорте и 19,2% в импорте. Показатель *terms of trade* установился на уровне 101,7 по сравнению с 101,3 в 1994г. Соотношения цен были благоприятными в оборотах со странами ЕС (terms of trade -- 102,7) в противоположность обмену со странами Центральной и Восточной Европы (terms of trade -- 92,8).

На соотношение цен в торговле со странами Европейского союза повлияли прежде всего рост цен (выраженный в долларах) в экспорте продукции целлюлозно-бумажной отрасли -- на 26,9% и более быстрый рост цен электротехнической промышленности в экспорте (на 14,3%) по сравнению с импортом (на 8,4%). В оборотах со странами Центральной и Восточной Европы в соотношении цен определяющее влияние оказывал экспорт продуктов питания (рост цен в долларах -- на 2,8%) и электротехнических изделий (рост на 1,8%), а в импорте -- рост цен на топливо (на 10,9%).

И хотя в 1995 году, как и в предыдущие годы, значительная доля торговых оборотов пришлась на развитые страны и особенно страны ЕС, понемногу восстанавливаются прежние торговые связи со странами бывшего СССР и Центральной Европы. Их доля в польском экспорте за год увеличилась почти на 3% при незначительном падении экспорта в развитые страны и 3%-ном падении экспорта в страны развивающиеся. Отмечен и рост импорта из стран бывшего социалистического блока при падении в польском импорте остальных групп стран.

Германия является крупнейшим торговым партнером Польши начиная с 1990 г. В 1995 г. Польше удалось сохранить положительное сальдо в торговле с Германией (+$1041 млн.). 31% польского экспорта в Германию составляют промышленная продукция и непереработанное или малопереработанное сырье, 21% -- оборудование, приборы и транспортные средства и оборудование. 35% импорта из Германии -- это оборудование, приборы и транспортные средства, а сырьевые продукты составили 31% экспорта.

Из группы стран Центральной и Восточной Европы главным торговым партнером Польши остается Россия, которая в общем списке партнеров занимает третью позицию как по экспорту, так и по импорту. В торговле в Россией у Польши отрицательное сальдо -- в 1995 году торговый дефицит для Польши составил -$686 млн. Значительную позицию в экспорте занимали товары блока переработки сельскохозяйственной продукции (продовольствие, живой скот, напитки и соки, табак, растительное масло и воск), которые составили 40,3% всего польского экспорта в Россию. А всего доля России в экспорте польской сельскохозяйственной продукции составила 22,3% (в 1994г. -- 21,2%). Около 71% импорта из России в Польшу составляют минеральные топлива, вторичное сырье и смазочные масла.

Для польской внешней торговли характерен еще один признак: постепенно растет доля экспорта и импорта, реализованного частным сектором. В 1995 году экспорт с участием частного сектора составил $13.000 млн. (рост на 50,9% по сравнению с 1994 годом), а импорт -- $20.232 млн. (рост на 49,6%). Обороты дали отрицательное сальдо в $7.232 млн. Доля частного сектора в экспорте составляет 56,8%, а в импорте -- 69,6%, что также означает рост по сравнению с 1994 годом (53,2 и 66,9% соответственно). Частный сектор больше торгует с западными странами: в структуре оборотов частного сектора обороты со странами ЕС составили 73,0% экспорта и 70,1% импорта, а обороты со странами Центральной и Восточной Европы соответственно 17,9 и 9,5%.

Важнейшие торговые партнеры Польши в 1995 году

	Страна	Экспорт в млн.$	Рост по сравнению с 1994г. (в сопост. ценах) в %	Структура в % 1994г.	Структура в % 1995г.
ЭКСПОРТ					
1	Германия	8.777,5	142,7	35,7	38,3
2	Голландия	1.288,6	126,9	5,9	5,6
3	Россия	1.274,2	136,3	5,4	5,6
4	Италия	1.121,9	131,1	5,0	4,9
5	Великобритания	916,9	117,1	4,5	4,0
6	Франция	819,2	119,0	4,0	3,6
7	Украина	742,6	264,8	1,6	3,2
8	Чехия	698,2	153,1	2,7	3,1
9	Дания	688,2	125,1	3,2	3,0
10	США	621,1	104,9	3,4	2,7
...18	**Беларусь**	**240,6**	**176,2**		**1,1**
ИМПОРТ					
1	Германия	7.736,6	130,6	27,4	26,6
2	Италия	2.482,2	136,8	8,4	8,5
3	Россия	1.959,8	134,9	6,8	6,7
4	Великобритания	1.502,7	132,1	5,3	5,2
5	Франция	1.420,7	145,8	4,5	4,9
6	Голландия	1.318,0	132,4	4,6	4,5
7	США	1.136,9	135,3	3,9	3,9
8	Швеция	909,5	149,1	2,8	3,1
9	Чехия	891,7	177,7	2,3	3,1
10	Бельгия	746,4	140,2	2,5	2,6
...24	**Беларусь**	**238,4**	**144,0**		**0,8**

Внешнеторговые обороты Польши в 1995 году

	Внешнеторговые обороты в 1995г. млн. USD	Рост по сравнению с 1994г. в % (1994г.=100%) по отнош. к злотому	Рост по сравнению с 1994г. в % (1994г.=100%) по отнош. к USD	Структура в % 1994	Структура в % 1995
Экспорт	22.894,9	141,5	132,8	100,0	100,0
Развитые страны	17.189,2	140,9	132,3	75,4	75,0
в том числе ЕС	16,036,3	143,1	134,4	69,2	70,0
Страны развивающиеся	1,752,0	107,0	100,1	10,1	7,7
Страны Центр. и Вост. Европы и бывшего СССР	3.953,7	168,6	158,2	14,5	17,3
в том числе CEFTA	1.244,9	160,9	151,3	4,8	5,4
Импорт	29.049,7	143,7	134,7	100,0	100,0
Развитые страны	21.594,9	142,2	133,2	75,1	74,3
в том числе ЕС	18.780,6	142,3	133,3	65,3	64,7
Страны развивающиеся	2.978,9	138,6	129,8	10,6	10,8
Страны Центр. и Вост. Европы и бывшего СССР	4.475,9	155,1	146,1	14,3	15,4
в том числе CEFTA	1.624,8	188,0	176,9	4,3	5,6
Сальдо	**-6.154,8**				
Развитые страны	**-4.405,7**				
в том числе ЕС	**-2.744,3**				
Страны развивающиеся	**-1.226,9**				
Страны Центр. и Вост. Европы и бывшего СССР	**-522,2**				
в том числе CEFTA	**-379,9**				

Динамика и структура внешнеторговых оборотов Польши в 1992--1995 гг. (в текущих ценах в злотых) в соответствии с секциями SITK*

	1992	1993	1994	1995	1994	1995
	Структура в %				Предыдущ. год=100%	
ЭКСПОРТ	100,0	100,0	100,0	100,0	152,4	141,5
в том числе:						
продовольствие и живой скот	12,8	10,2	10,1	9,2	150,1	129,2
напитки и табак	0,6	1,0	1,4	0,7	221,5	72,6
сырье непродовольственное, за исключением топлива	8,5	5,5	4,7	4,5	129,2	135,4
минеральное топливо, смазочные масла и вторичные материалы	10,8	9,7	9,1	8,2	142,7	127,1
растительные масла, животные и растительные жиры и воск	0,2	0,1	0,1	0,2	138,3	184,5
химикаты и близкие продукты	8,6	6,8	6,8	7,7	151,5	162,3
промышленные товары, классифицированные относительно сырья	27,1	26,4	27,5	27,6	159,1	141,6
приборы, оборудование, транспортные средства и оборудование для транспорта	19,2	20,9	19,8	21,1	144,0	150,9
различная промышленная продукция	11,8	19,4	20,5	20,8	161,6	143,6
ИМПОРТ	100,0	100,0	100,0	100,0	144,3	142,7
в том числе:						
продовольствие и живой скот	9,6	9,7	8,7	8,0	129,6	132,9
напитки и табак	1,0	0,8	0,9	0,8	160,0	124,4
сырье непродовольственное, за исключением топлива	5,4	4,6	5,2	5,4	161,0	149,8
минеральное топливо, смазочные масла и вторичные материалы	16,8	12,6	10,5	9,1	120,3	125,1
растительные масла, животные и растительные жиры и воск	0,7	0,6	0,7	0,7	167,5	127,0
химикаты и близкие продукты	13,5	13,3	14,7	15,0	159,4	146,1
промышленные товары, классифицированные относительно сырья	11,8	18,6	20,2	21,6	157,2	153,3
приборы, оборудование, транспортные средства и оборудование для транспорта	29,9	29,4	28,8	29,9	141,3	149,2
различная промышленная продукция	10,3	10,2	9,9	9,3	140,1	135,4

Внешнеторговый оборот представляется по соответствующим секциям SITK на основе Standarts International Trade Classification (SITK), изданных статистическим бюро секретариата ООН в 1950г., которые используются для классификации всех товаров, объятых международной торговлей. Польша приняла эту классификацию в прошлом году.

ХРОНИКА СНГ

РОССИЯ ОСТАНЕТСЯ ВЕРНА НЫНЕШНЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

«Пошлины на импортные автомобили, ввозимые в Россию, будут сохранены, но на разумном уровне». Об этом сообщил премьер правительства РФ Виктор Черномырдин в ходе встречи со шведскими предпринимателями в экспортном совете Швеции.

Российский премьер подчеркнул, что совсем без пошлин сейчас нельзя, хотя «Вольво» и нравится, заверил он собравшихся и призвал выпускать этих автомобилей больше и везти их в РФ. Однако правительство не может не видеть и те трудности, которые переживает сейчас российская автомобильная промышленность. *«Правительство будет пересматривать импортные пошлины на ввозимые в Россию иномарки, снижая их и приближая к тем, которые действуют на современном рынке западных стран»*, – сообщил В. Черномырдин. – *Россия работает сейчас над вступлением во Всемирную торговую организацию, и это уже говорит о том, что в ближайшее время она будет готова жить по законам цивилизованного рынка»*.

А в понедельник на международном консультативном совещании по энергетической безопасности СНГ Виктор Черномырдин заверил участников в том, что Россия готова и впредь создавать условия для взаимовыгодного вложения средств любых инвесторов, в том числе из стран СНГ, в освоение новых месторождений на российской территории, обеспечивая за это гарантированные поставки энергоресурсов этим странам.

Россия намерена сотрудничать со всеми странами СНГ и в освоении месторождений на их территориях, а также совместном строительстве энергетических коммуникаций и терминалов на территории стран СНГ, Восточной и Центральной Европы, а также Сибири и Средней Азии.

Говоря о проблемах в сфере энергетической безопасности, В. Черномырдин отметил, что *«одной из главных проблем в этой области является хронический дефицит инвестиций для реконструкции и развития ТЭК»*. По его словам, эта проблема остро встала при освоении новых дорогостоящих нефтегазовых месторождений на севере европейской части России и в Западной Сибири (Тимано-Печорского бассейна, шельфа Баренцева моря и месторождений на полуострове Ямал). Все эти месторождения имеют преимущественно экспортную ориентацию добываемых энергетических ресурсов. *«Именно по этой причине Россия пошла на открытость своего ТЭКа для отечественного и зарубежного капитала»*, – добавил глава российского правительства.

По словам премьера, Россия не скрывает, что *Каспийское море и сооружение трансконтинентальных энергокоммуникаций из этого региона находятся в сфере ее геополитических интересов*. В.Черномырдин указал, что российская концепция в освоении минеральных ресурсов Каспийского моря исходит из статуса Каспия как зоны общего пользования Прикаспийских государств.

В. Черномырдин напомнил участникам совещания, что Россия уже сформировала основные направления своей энергетической политики, которые были утверждены указом Бориса Ельцина. В соответствии с указом правительство приняло энергетическую стратегию на период до 2010 года.

По словам В.Черномырдина, основная цель этой программы – ориентация на природный газ, доля которого в балансе энергоресурсов внутри страны поднимется с 44 до 56%. В экспорте энергоносителей этот показатель будет еще выше.

В. Черномырдин также сообщил, что в настоящее время ТЭК дает России до 40% всех валютных поступлений, поэтому стабильное развитие мирового энергетического рынка, а также энергетического рынка стран СНГ крайне важно для экономики РФ.

«Интерфакс»

КАЗАХСТАН ЗЛОУПОТРЕБЛЯЕТ ТАМОЖЕННЫМ СОЮЗОМ

В апреле Казахстан снизил пошлины на импорт многих видов ввозимой продукции, упрощая тем самым торговлю с Западом, но злоупотребляя при этом новым хрупким Таможенным союзом со своими соседями.

Казахстанское правительство в одностороннем порядке уменьшило тарифы на легковые автомобили (с почти 40 до 2%), а также на мебель и продукцию промышленного и сельскохозяйственного машиностроения. Это именно те отрасли, которые Россия ревностно оберегает от более качественного и дешевого импорта, поэтому действия Казахстана наверняка вызовут недовольство в Москве.

Заместитель министра экономики Казахстана г-н Трек Бегахметов сказал, что его страна обращалась в прошлом году к России с просьбой согласованно уменьшить ставки на импорт, но, не найдя там понимания, была вынуждена сделать это единолично.

«Мы во многом выиграли от Таможенного союза, – добавил г-н Бегахметов, приведя данные о том, что торговля Казахстана с Россией увеличилась в прошлом году более чем на 50%. – *Возможно, это шаг назад, но Казахстан – суверенное государство и должен оберегать свои собственные интересы. Мы не производим автомобилей и защищали, по существу, интересы российской промышленности»*.

Казахстан намерен также снизить на 50% экспортные тарифы на газ, нефть и большинство металлов вслед за аналогичными мерами, предпринятыми Россией в этом месяце.

Россия и Казахстан подали заявки на членство во Всемирной торговой организации, пообещав отменить все экспортные тарифы к этому лету. Однако обе страны очень неохотно освобождают внутренние цены, а казахстанское правительство намерено ужесточить экспортное лицензирование, чтобы предотвратить демпинг на мировом рынке.

Уменьшение тарифов Казахстаном может способствовать привлечению сюда новых инвестиций, но вряд ли как-то отразится на крупных нефтяных и газовых компаниях, таких как американская Chevron, уже работающих в этой стране. Освобождение этих корпораций от экспортных пошлин было предусмотрено в их контрактах.

Снижение тарифов на легковые автомобили касается пока лишь импорта их физическими лицами, однако с 1 июня оно начнет распространяться и на официальных дилеров, многие из которых не реализовали ни одного автомобиля с тех пор, как Казахстан резко повысил пошлины в прошлом году, подчиняясь требованиям Таможенного союза.

Западные дипломаты приветствуют уменьшение тарифов Казахстаном, расценивая его Таможенный союз в Россией как одно из препятствий для вступления в ВТО. Однако многие казахстанские руководители видят в этом больше вреда, чем пользы и предсказывают новое увеличение импортных ставок как вероятный компромисс с Россией.

Источник:
«Financial Times»

ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА

СЛОВЕНИЯ: ОТЛИЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОСТА

Экономика Словении переживает значительный подъем в последние два года и, несмотря на то, что конкурентоспособность страны несколько снизилась из-за повышения себестоимости и фиксированного курса местной валюты -- толара, ей предсказывают дальнейший рост в 1996 и 1997 годах.

Внутренний валовый продукт увеличился на 5,5% в 1994 году и на 4,8% в прошлом. По прогнозам правительства, рост ВВП в текущем году составит 4,5%, несмотря на замедление в промышленном производстве, которое возросло в прошлом году на 2% в сравнении с 6,4% в 1994.

Инфляция в настоящее время находится на одном из самых низких уровней в регионе, валюта стабильна, а резервы в иностранной валюте возросли.

В декабре прошлого года инфляция составляла 8,4% (в декабре 1994 года – 22,9%), а к концу текущего года инфляция предположительно снизится до 7%.

Согласно последнему отчету швейцарского банка Union Bank перспективы экономического роста Словении на фоне других развивающихся рынков, *«остаются превосходными»*. Безработица устойчиво уменьшается, составляя в настоящее время 13% (в 1993 году она равнялась 15,5%); уровень инфляции остается одним *«из самых лучших в регионе»*; а дефицит бюджета будет, вероятно, минимальным в ближайшие два года – около 1%.

Экономические показатели Словении – одни из самых лучших среди стран с переходной экономикой в Центральной и Восточной Европе, однако следует отметить, что ее стартовые условия были значительно более выгодными.

Эта страна была наиболее развитой из шести бывших югославских республик. При населении, составляющем лишь 8% от населения СФРЮ, на Словению приходилось 16% югославского ВВП и 30% экспорта на рынки с твердой валютой.

Среди достижений последних пяти лет следует отметить преодоление негативных явлений, связанных с утратой рынков в бывшей Югославии и других странах Восточной Европы, что стало возможным благодаря переориентации своей торговли на рынки Европейского союза.

В 1995 году экспорт Словении превзошел уровень 1991 года, возместив таким образом потерю югославского рынка. Согласно предварительным данным на ее торговлю со странами Организации экономического сотрудничества и развития в прошлом году приходилось 73% экспорта и 77% импорта, а на страны ЕС отдельно – 68% от общей торговли.

Экспорт увеличился в прошлом году на 26% и составил $8,6 млрд., однако импорт вырос еще более значительно – на 32% ($9,2 млрд.), во многом благодаря укреплению толара и увеличению импорта западного оборудования словенскими предприятиями, переживающими реструктуризацию.

Торговый дефицит более чем утроился и составил $600 млн., однако Словения продолжает сохранять положительный текущий расчетный баланс благодаря значительным поступлениям от туризма.

Инвестиции в промышленность во многих случаях задерживаются из-за неопределенности длительного приватизационного процесса, который, однако, уже вступил в свою финальную стадию.

«Мы рассчитываем на значительно больший энтузиазм со стороны корпоративных инвесторов, особенно во второй половине этого года и в 1997 году», – сказал г-н Гойко Копривец, заместитель председателя крупнейшего словенского публично котированного банка SKB Banka.

Министр финансов Словении г-н Митья Гаспари не согласен с тем, что устойчивый курс толара в 1994 году и первой половине 1995 года негативно сказался на конкурентоспособности некоторых секторов промышленности, особенно таких трудоемких, как текстильная и обувная отрасли. Он привел данные, что инвестиции в прошлом году увеличились на 16% и составили 23% от ВВП (в сравнении с 18% в 1993 году). *«Инвестиции набирают темп»*, – считает г-н Гаспари. – *И мы можем рассчитывать на это в будущем так, как нуждаемся в новых технологиях и мощностях»*.

Источник:
«Financial times»

СОСЕДИ

ПОДОРОЖАНИЕ БЕНЗИНА СОЗДАЛО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Людмила ГУЛЯКЕВИЧ, Варшава

Рост цен на топливо на мировом рынке -- на 30% с конца 1995 года -- вызвал в Польше проблемы с бензином. Польским фирмам пришлось ограничить импорт топлива, который стал невыгодным. И в последние дни импорт практически прекратился.

Апрельское повышение цен на бензин и дизтопливо (на 15%), предпринятое польским правительством, не спасло ситуацию. Государственный (и крупнейший в Польше) дистрибутор топлива Centrala Produktow Naftowych (CPN) успешно расходовал государственные запасы, частные фирмы продавали остатки. Такая ситуация могла привести к остановке частной торговли бензином и значительному ограничению торговли в государственной сети. И это в начале летнего сезона, который всегда характеризуется значительным ростом потребления автомобильного топлива.

Специалисты стали говорить об экстренном введении беспошлинного контингента на импорт топлива в Польшу. Пошлина на бензин здесь достигает 15%, а на дизельное топливо – 25% (импорт из стран ЕС и CEFTA) и 35% (из остальных стран). 7 мая Совет Министров Польши одобрил такой шаг и определил для беспошлинного ввоза топлива в Польшу объем бензина и солярки по 150 тысяч тонн. Однако решение это временное, рассчитанное на срок с 7 мая по 15 июля. Оно даст польским властям передышку в виде стабилизации рынка примерно на месяц и возможность подождать авось цены на нефть на мировом рынке начнут падать. В противном случае можно ожидать, что польскому правительству придется пойти на понижение акцизного налога на этот вид продукции.

Впрочем, и на сегодняшний день импорт бензина остается невыгодным. По оценкам многих специалистов, беспошлинный контингент был бы выгодным при уровне цен на бензин-95, чистый от свинца, на зарубежных биржах в $205 за тонну и 94-й – $200 за тонну. Тем временем мировая цена на эти виды топлива остается на уровне $232 и $244 за тонну соответственно.

Еще одним шагом, который должен помочь урегулированию польского рынка дизтоплива в длительной перспективе, стало создание холдинга Nafta Polska SA, что ознаменовало собой начало – после 4 лет дискуссий – программы реструктуризации и приватизации польского нефтеперерабатывающего сектора. Это событие также произошло 7 мая.

АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ: ВЕДУЩАЯ ОТРАСЛЬ БЕЛОРУССКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РЕВАНШ НА ФОНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БАНКРОТСТВА

Отдел промышленности «БДГ»

Автотракторная отрасль традиционно являлась гордостью белорусской экономики. Здесь были не только интересные инженерные находки, но и признанное мировое первенство. Но... Идею модели «МАЗа», которая в свое время получила звонкое название «Перестройка», сегодня можно видеть реализованной в «Рено-370». И мы не продавали ноу-хау. Просто позволили конкурентам уловить логику инженерной мысли в автомобилестроении, и первыми сделав машину с так называемой интегральной кабиной, видимо, последними освоим ее производство.

Развитая автотракторная отрасль, сложная и по многообразию, и по обилию кооперационных связей, и по ритму производства, является показателем того, что страна, этой отраслью обладающая, имеет высокий уровень технологий; что эта страна достойна того, чтобы с ней считались. Непривычно столь лестные эпитеты применять к Беларуси, и все же... В автотракторной промышленности нашей страны напрямую задействовано около ста предприятий и организаций. По объему занятых это самая крупная отрасль белорусской экономики. Она же занимает лидирующие позиции и по совокупным объемным показателям оборота. Более того, сегодня практически все предприятия станкостроения работают именно на автотракторную отрасль, многие белорусские заводы производят для нее комплектующие. Так что автомобиле- и тракторостроение имеют наибольший удельный вес и по количеству занятых в смежных отраслях.

Но общая экономическая ситуация в нашей стране довольно сложная. И хотя она одинаково болезненна как для тракторного завода, так и для фабрики детских игрушек, экономический кризис, в котором оказались автомобилестроители, несравненно более ощутим для государства. Сегодня многие промышленные гиганты оказались на грани выживания. Из перечня традиционных рынков сбыта наших тракторов и автомобилей выпали целые регионы. Первоочередная задача правительства -- найти правовой коридор, который обеспечит нашей продукции доступ на внешние рынки.

Специалисты настаивают на необходимости протекционистской политики в отношении белорусских тракторов и автомобилей. И в этом плане даже были определенные наработки. Таким проектом могла стать реализация договоренностей, достигнутых в начале 1995 года с Китаем (кстати, эта страна практически выпала из географии прямых контактов Минского и Белорусского автомобильных заводов, поскольку покупает белорусские грузовики у российских посредников). Достаточно перспективными были и договоренности, достигнутые во время визита в Беларусь премьер-министра Ирана, который проявил интерес к продукции БелАЗа. Но договоренности не реализованы. Рынки сбыта утеряны и восстанавливаются не очень активно.

«ПАКИСТАНСКИЙ КОНТРАКТ» КРИТИКУЮТ НЕДОБРОЖЕЛАТЕЛИ

Тут, видимо, уместно вспомнить пресловутый «пакистанский контракт» Минского тракторного, который в средствах массовой информации упорно именуется «убыточным» для предприятия. Тем не менее рентабельность контракта положительная. Более того, в 1995 году не было реализовано ни одного проекта, который бы принес республике столько наличной валюты, сколько поставки в Пакистан. Беларусь впервые вышла на рынок этой страны с 12 тыс. полнокомплектных тракторов. В отличие от всех других рынков сбыта (а завод в том году произвел 28 тыс. тракторов) этот контракт принес «живые» деньги. (Остальная продукция реализовывалась либо за бартер, либо за счет определенных отсрочек с проплатами по поставкам). Эти деньги, несмотря ни на что, позволили производить расчеты по заработной плате, а также оплачивать комплектующие, причем, по гораздо более низким ценам, нежели цены при любых бартерных схемах. Ведь, как известно, на том же Липецком металлургическом комбинате существуют три цены на металл: первая, самая низкая -- когда оплата производится непосредственно деньгами, вторая -- за прямой бартер и третья -- по бартеру за энергоресурсы. За счет прямых проплат обеспечивалась более низкая себестоимость и соответственно конкурентоспособные цены.

Сегодня в Пакистане в эксплуатации находится около 70 тыс. тракторов белорусского производства, которые поставлялись в эту страну начиная с конца 60-х годов. Теперь в силу различных обстоятельств ситуация усложнилась. Ведутся долгие переговоры, развернута масштабная кампания по дискредитации подобного рода сделок. Но к этому нужно быть готовыми, потому что подобный рынок, который открывает нам перспективу в $50-80 млн., стоит того, чтобы за него побороться.

Ситуация на Минском тракторном очень сложная. Но если в 1990 году мы произвели каждый четвертый трактор на территории СНГ, то в 1995 -- каждый второй. Это связано с падением производства в целом. К примеру, практически не работает Чебоксарский тракторный завод. Резко снизил объемы производства Владимирский тракторный. Так что спрос на продукцию МТЗ есть и внутри страны, и за ее пределами. Однако не выработаны рычаги, способные вдохнуть жизнь в частично замершее производство.

РЕВОЛЮЦИЯ ПО-ЖОДИНСКИ

Другой представитель автотракторной отрасли -- Белорусский автомобильный -- и вовсе осуществил перманентную революцию. Трудно себе представить, но завод без суеты и шумихи, в условиях жесточайшей конкуренции (а он занимает в своей «весовой категории» пятую строчку в мировой табели о рангах) полностью обновил номенклатуру основных видов выпускаемой продукции. Грузоподъемность самосвалов возросла с 40т до 50т, с 75т до 80т, со 110т до 120т, со 180т до 200т... «Подросли» и технико-экономические характеристики. Самосвалы стали более универсальными. Сегодня в их конструкции «прописаны» варианты пяти двигателей -- по желанию заказчика. Завод стал выпускать приблизительно 20% принципиально новой, ранее не производившейся продукции. Освоена новая схема продаж: вместе с пятью самосвалами продается два погрузчика, которые, кстати, ранее никогда не производились в Беларуси и которым по грузовместимости на сегодняшний день в мире нет равных. Новым видом продукции является и техника для металлургической промышленности, предназначенная для перевозки расплавленного металла. Ожидается, что в ближайшее время завод приступит к производству бульдозеров... И все это делается без помпы и презентаций, в условиях жесточайшего кризиса в добывающих отраслях -- основных потребителей этого вида продукции.

То, что сделали на БелАЗе, принято называть инженерным подвигом. И тем не менее никто не возьмется утверждать, что завод процветает, хотя спрос на его продукцию в полтора раза превышает возможности по ее производству. Проблема -- в платежеспособном спросе. Парадокс, но сегодня БелАЗ может поставить взамен своей продукции самый дешевый уголь, решив одновременно проблему сбыта своих «богатырей». Тем не менее бюджетные организации Беларуси закупают уголь самостоятельно по заведомо более высоким ценам. Почему правительство не покупает уголь у БелАЗа, тем самым стимулируя своего национального производителя, -- вопрос открытый. Не первый день обсуждается возможность работы этого предприятия в счет национальных кредитов. Но дело не сдвинулось с мертвой точки. Беларусь пока только берет кредиты, хотя ничто не мешает, опираясь на опыт других стран и возможности нашей производственной базы, предлагать зарубежным государствам связанные кредиты в счет поставок традиционной белорусской продукции. Начать можно было бы со стран СНГ.

В непростой ситуации оказалось и другое предприятие, которое, несмотря ни на что, не только сумело удержаться на плаву, но и выйти в лидеры. Это Минский завод колесных тягачей. Еще недавно на предприятии наблюдался всплеск как по объемам выпуска продукции, так и по продажам. Сейчас -- затишье. Причина в том, что были осуществлены опережающие поставки продукции в Россию. Деньги возвращаются медленно, в результате -- недостаток комплектующих и связанные с ним простои. Тем не менее специалисты оценивают потенциал завода колесных тягачей как «высочайший», поскольку предприятие обладает поистине уникальными технологиями. Буквально в апреле-мае «из-под пера» конструкторов вышли новые модели, которые дают основание утверждать, что спрос на продукцию этого предприятия будет только возрастать. Правда, сегодня у завода возникли достаточно напряженные отношения с некоторыми потребителями продукции и поставщиками комплектующих, но это, как говорится, «издержки производства».

И если спрос на «БелАЗы» совпал по времени с периодом, когда начали поступать инвестиции в добывающие отрасли России, Казахстана, Узбекистана, то спрос на продукцию МЗКТ был вызван качественным рывком вперед. Появилась новая гамма автомобилей -- прежде всего крановые шасси -- пошел всплеск спроса на краны грузоподъемностью 40--60т, которые заменяют собой башенные краны и довольно мобильны, то есть применимы в городских условиях. А ведь в Москве, Санкт-Петербурге активно ведется реконструкция старых зданий, идет жилищное строительство...

МАЗ НУЖДАЕТСЯ В ОПЕКЕ ГОСУДАРСТВА

А вот Минский автомобильный -- «родитель» завода колесных тягачей -- оказался в очень сложной ситуации. О проблемах этого предприятия писалось не раз, в том числе и в «Белорусской деловой газете». Все сходятся во мнении, что при всех многочисленных претензиях к качеству продукции МАЗа на просторах СНГ достойных конкурентов у нее пока нет. Однако маркетинговой службе предприятия не хватает мобильности. И опять же, как и на тракторном, не найдены рычаги, способные дать толчок ритмичной работе предприятия.

И все же, почему при наличии всех вышеперечисленных «плюсов» заводы автотракторной отрасли на грани банкротства? Что необходимо: деньги, реструктуризация, новая маркетинговая политика?.. Сегодня понятно, что тезис, о котором мы долго слышали, но не хотели осознавать -- о том, что объемы сбыта определяют положение завода -- прочно вошел в жизнь. Для его реализации требуются и реструктуризация, и финансы, но главное -- сохранение положения на рынке. В силу бессистемности политики продаж, бесконтрольности поведения дилеров для того же МАЗа или МТЗ эти составляющие успеха оказались недоступными.

С другой стороны, понятны и претензии руководства заводов к родному правительству. Действительно, трудно понять, почему, когда декларируется необходимость политики, направленной на стимулирование национального производителя, в Беларусь с европейских свалок практически беспошлинно ввозятся устаревшие модели зарубежного производства. Причем это автомобили класса, аналогичного производимым у себя дома. Этот хлам приносит некоторый коммерческий успех поставщикам, но отнюдь не производителям.

Горячие головы утверждают: чтобы вывести автотракторную отрасль из кризиса, нужно продать предприятия мировым концернам. Доля здравого смысла в этом, конечно, есть. Но реализация такого проекта приведет к сборочным производствам. Вместо 15-20 тыс. работающих будет задействована 1-2 тыс. Более того, подобный акт купли-продажи приведет к утрате базовых технологий, что, учитывая наши потенциальные возможности, недопустимо. И в этом плане позиция большинства производственников однозначна. Они заявляют о своей готовности к конкурентной борьбе, но просят помощи в этой борьбе хотя бы на внутреннем рынке. Ведь сегодня грузовые автомобили импортного производства ввозятся в Беларусь практически беспошлинно, и даже на внутреннем рынке конкурируют с нашими. В этой связи показателен пример Ирана. Продажа автомобилей «МАЗ» на рынке Ирана возможна только при условии комплектации их двигателями, выпущенными в этой стране. Производственники настаивают на том, что и Беларуси пора переходить от слов к делу: мы можем позволить ввозить на белорусский рынок конечные изделия при условии, что хотя бы отдельные комплектующие произведены на белорусских предприятиях. Это, кстати, очень распространенный протекционистский ход, который в последующем позволяет решать проблемы и стоимости запчастей, и занятости населения, и пополнения государственной казны за счет налогов.

В то же время продукция белорусской автотракторной отрасли, что называется, не для внутреннего потребления. В большей своей части она предназначена на внешний рынок. Со своими «БелАЗами» по общим объемам производства продукции такого класса мы занимаем третье место в мире, после CATERPILAR и KOMAZU. Если говорить о рынке с учетом техники, находящейся в экуплуатации,-- мы на пятом месте. И никому уступать лидирующие позиции мы не обязаны. Другое дело, что ради сохранения этого положения можно и нужно вступать в выгодные двусторонние контакты. Например, автомобиль грузоподъемностью в 250т создавался с участием KOMAZU. Вроде бы конкурент, но вместе с тем перспективный риск мы «разложили» пополам. Да и немецкий MAN, который производит такие же грузовики, как и МАЗ, длительное время поставляет на Минский автомобильный силовые агрегаты. Казалось бы, ради чего? Но таким образом ведется конкурентная борьба против фирмы MERSEDES.

Так что политика продаж -- это искусство, которое требует разумных компромиссов, даже с конкурентами. Например, в Японии, которая обошла США по уровню общих объемов производства легковых автомобилей, заключен сенсационный контракт между «Фордом» и «Маздой». Ради сохранения положения на рынке лучше договориться полюбовно, а продаваться -- это шаг отчаяния. Да и сегодня мало кто верит, что государство пожелает утратить контроль над автотракторной отраслью. И какой бы формы приватизация ни была избрана, государство еще долго будет сохранять здесь свою долю. Только важно понять, что наибольшие поступления в государственную казну можно получить не в форме прямых налогов, а в форме дивидендов, которые приносит эксплуатация подобного рода собственности.

К примеру, Польша ускоренно провела реформы в торговой сфере, сфере банков, финансовых учреждений, но очень долго не могла добиться успеха в разгосударствлении промышленности, в частности автомобильной. Нашим соседям пришлось пойти на частичное изменение закона о приватизации. И как только был сделан этот шаг, в экономику потекли зарубежные инвестиции. К примеру, южнокорейская корпорация DAEWOO практически завершила приватизацию польской автопромышленности, но сделано это было на условиях инвестиционных проектов: то есть 25% средств от приватизации поступило в бюджет, 25% -- в форме инвестиций непосредственно на предприятия. При этом пакет акций за инвестором составляет 50%. Это один из примеров того, как в автомобильную промышленность привлекаются зарубежные инвесторы, поскольку это та отрасль, которая выпускает законченную продукцию, имеющую устойчивый спрос.

Окончание на стр. 16

АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ: ВЕДУЩАЯ ОТРАСЛЬ БЕЛОРУССКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Окончание. Начало на стр. 15.

Маркетинговые исследования показывают, что достаточно высок спрос и на белорусские автобусы, и на наши тракторы, и на грузовые автомобили. Проблема в том, как «разогреть» предприятия. Привлечение иностранных инвесторов при нынешней политике в отношении разгосударствления нереально. В настоящее время все чаще в качестве возможного варианта реанимации отрасли рассматривается возможность так называемых «инфляционных» кредитов, которые не выходят на валютную биржу, замыкаются внутри финансового пространства страны. Это не наше изобретение. Подобного рода экономическая политика уже была в свое время испытана Австрией и Германией. И многие делают на нее ставку.

Другие делают ставку на возможность расширения номенклатуры выпускаемой продукции, «перепрофилирование» предприятий. В этом аспекте рассматривались и варианты выпуска в Беларуси легковых автомобилей, на которые спрос традиционно высок. Впрочем, не многие мировые производители по достоинству оценили нашу идею. Вернее, оценили они ее как раз по достоинству и проигнорировали предложения белорусской стороны о налаживании полноценного производства. Производство легкового автомобиля очень сложно и связано на первом этапе с огромным объемом инвестиций. И если технологически республика отчасти готова к реализации этого проекта, поскольку на наших предприятиях уже используется необходимое оборудование, то в организационном плане такую работу мы не потянем. Не готовы к ней хотя бы потому, что возникают определенные сомнения: будет ли экономически выгодным проект, который упирается в возможности рынка сбыта. На сегодняшний день прогнозируемые объемы продаж составят лишь 10-15 тыс. автомобилей в год. Опыт не знает экономически выгодных технологий производства автомобилей на таких мизерных показателях – необходим выход на объемы потребления в 100-150 тыс. автомобилей. Потому пока остановились на предложении «Форда» по организации автосборочного производства с последующим расширением.

Министра промышленности Владимира Куренкова часто упрекали за его протекционизм по отношению к автомобильной отрасли промышленности Беларуси. Похоже, упрекали зря.

ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА -- ПОИСК РЫНКОВ СБЫТА

Вадим СЕХОВИЧ

Созданная в Беларуси за послевоенные годы крупная автомобиле- и тракторостроительная промышленность первое время после распада СССР оказалась в весьма сложном положении: сказалось гипертрофированное развитие этой отрасли, когда основные поставщики комплектующих, надежные и стабильные рынки сбыта продукции белорусских предприятий оказались вне пределов страны.

В частности, в бывшем СССР полный производственный цикл автомобилестроения обеспечивался лишь в России. В республиках же находились так называемые «верхние этажи» союзной автомобилестроительной отрасли, причем на 60-70% снабжаемые комплектующими из той же России. В условиях движения государств СНГ к рынку такая ситуация приобрела иные очертания, обусловленные нормальным функционированием рыночной экономики. Хотя в основном продукция белорусских автомобиле- и тракторостроительных предприятий по-прежнему ориентирована на рынки бывшего СССР, прежде всего России, а нормальное функционирование того же МАЗа, МЗКТ и других предприятий непосредственно зависит от состояния дел у поставщиков комплектующих за пределами РБ.

В рамках союзного разделения труда автомобилестроители Беларуси специализировались на производстве тяжелых и супертяжелых грузовых автомобилей. Так, в бывшем СССР Беларусь занимала второе место по выпуску грузовых автомобилей, а в классе большегрузных карьерных самосвалов делила второе-третье места в мире с Японией.

На сегодняшний день экономическая ситуация на гигантах автомобилестроения Беларуси и СНГ – не из лучших. За четыре месяца текущего года объемы производства по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на Минском автозаводе составили 89,6%. За январь-апрель 1996 года произведено 2913 грузовых автомобилей против 3110 за соответствующий период прошлого и 7066 в 1994 году. Причем рентабельность реализованной продукции «нулевая».

Одним из путей выхода предприятия из такого положения должно было стать постановление Кабинета Министров о лицензировании реализации продукции МАЗа (см. «БДГ» N26 за 9 апреля 1996 года). Однако результаты от введения этого постановления на сегодняшний день не слишком отчетливы. Кроме того, по мнению многих специалистов, в нем самом существует достаточно допущений, предполагающих появление на белорусском рынке большегрузных автомобилей «МАЗ» по демпинговым ценам.

Большая надежда на изменение ситуации на объединении возлагается на новое руководство предприятия, чья инициатива по координации торговой деятельности МАЗа и коммерческих структур уже принесла позитивные результаты. На предприятии также рассчитывают на помощь со стороны государства в решении конкретных вопросов функционирования объединения.

На сегодняшний день для МАЗа важно и окончание забастовки на Тутаевском моторном заводе в России, а также налаживание дальнейших связей с другими поставщиками основных комплектующих из стран СНГ.

Объемы производства Белорусского автозавода в г. Жодино за январь–апрель текущего года в сравнении с соответствующим периодом 1995 года составили 104% при рентабельности реализованной продукции 10,8%. Продукция завода имеет более-менее устойчивый спрос: за четыре месяца текущего года было изготовлено 412 грузовиков (за аналогичный период 1995 – 436, в 1994 году – 467). Учитывая то, что превалирующим направлением западных автомобилестроительных компаний является производство малотоннажных автомобилей (в частности, в США автомобилей грузоподъемностью до двух тонн производилось в 1990 году 90%, в Западной Европе – 80%, в бывшем СССР – около 15% от всего числа произведенных грузовых автомобилей), автозаводцы наладили на своих мощностях производство польских автомобилей «Люблин»: легких грузовиков, автофургонов и микроавтобусов. О перспективности и экономической выгоде такого решения говорит пример российского ГАЗа и его полуторатонной «Газели»: в то время, когда другие производители грузовых автомобилей в России испытывают огромные трудности, ГАЗ уверенно держится на плаву.

Такая ситуация с малотоннажными машинами объясняется спросом на них со стороны малого и среднего бизнеса, а также возросшими требованиями к себестоимости перевозок.

Минский завод колесных тягачей (МЗКТ) на сегодняшний день, кроме обычных для белорусской экономики финансовых затруднений, в последнее время оказался в плену забастовки на Тутаевском заводе. И тем не менее рост объема производства за четыре месяца 1996 года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года составил 20,7%.

Уровень производства на Минском тракторном заводе за первый квартал нынешнего года составил по сравнению с аналогичным периодом прошлого 102%, по объединению – 98%. Выпущено около 6 тыс. тракторов. Со стороны правительства заводу была оказана помощь – выделен товарный кредит в размере 25 млрд. рублей для сельского хозяйства, за который тракторостроители рассчитались с колхозами и совхозами запасными частями. Кроме того, следует упомянуть президентский кредит в 20 млрд. рублей, а также средства, выделенные объединению Национальным банком РБ.

Основной проблемой МТЗ на сегодняшний день является поиск рынков сбыта: в складских помещениях предприятия в данный момент – около 3 тыс. невостребованных тракторов. Главным рынком сбыта для Минского тракторного завода по-прежнему продолжает оставаться Россия. И в ходе планируемой поездки президента в Тюмень его будет сопровождать специальная рабочая группа с тракторного завода. Многие специалисты считают, что перспективным направлением в подходе к поискам рынков сбыта для МТЗ должно стать прямое сотрудничество с регионами России.

Острой продолжает оставаться и проблема неплатежей. Причем и сам тракторный завод фигурирует в качестве неплательщика: в частности, на сегодняшний день МТЗ задолжал заводу шестерен, моторному заводу и целому ряду других предприятий.

Кроме российского рынка, МТЗ продвигает свою продукцию и на рынки дальнего зарубежья: на сегодняшний день тракторозаводцы имеют более 80 контрактов на поставку 15 тыс. тракторов за пределы СНГ. Наиболее крупным из этих контрактов остается договор с Пакистаном. Но чем он обернется в конечном итоге – на сегодняшний день никто не может с уверенностью сказать.

Что касается «Могилевтрансмаша», то у него темпы роста объема производства за первый квартал составили к уровню прошлого года 0,2%. В целом ситуация на этом предприятии характеризуется теми же проблемами, которые испытывают почти все предприятия белорусской автомобиле- и тракторостроительной отрасли. Говоря о «Могилевтрансмаше», стоит отметить рост удельного веса новой продукции (разработок новых моделей полуприцепов, рефрижераторов и контейнеровозов, автомобильных гидрокранов) в общем объеме производства – 58,8% по сравнению с прошлым годом.









ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «БЕЛОРУССКОЙ ДЕЛОВОЙ ГАЗЕТЕ»

Конъюнктура

№ 17 16 мая 1996 года РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ: ОБЗОРЫ, РЕЙТИНГИ, КАЧЕСТВО, ЦЕНЫ

ОБЗОР

No smoking! No money!

Мировые рынки: фотолюбители воздействуют на рынок серебра

Ожидается, что мировой спрос на **серебро**, как и в предыдущие 6 лет, превысит уровень его производства, причем разрыв, согласно некоторым оценкам, достигнет 5536 т. В 1995 году он равнялся 5026 т. В условиях нехватки серебра в ближайшие 2 года аналитики прогнозируют ценовой рост до 10 $/унция. В апреле 1996 года средняя цена на серебро, реализуемое на американском рынке, составляла в среднем 5,51 $/унция. Согласно данным Института серебра -- базирующейся в Вашингтоне торговой ассоциации, -- производство начало отставать от потребления еще в 1990 году. В структуре использования серебра лидирующие позиции занимает производство кино- и фотоматериалов. В последние годы переход на электронные средства изображения привел к сокращению потребления серебра в произведениях графики, но одновременно вырос спрос со стороны изготовителей фотоматериалов для любительской съемки. Так, только в США в 1994 году фотографами-любителями было сделано 19 млрд снимков.

Вот уже почти полгода не утихают страсти вокруг возможного возвращения Ирака на мировые рынки **нефти**. То и дело биржи Европы и США охватывает паника после очередного сообщения о ходе переговоров между представителями ООН и этого ближневосточного государства. Напомним, согласно резолюции ООН эмбарго на поставки иракской нефти может быть частично снято -- в случае, если Ирак допустит международное сообщество к распределению на гуманитарные нужды 50% полученных от продажи средств и не будет претендовать на вторую половину доходов, признав ее военной репарацией за кувейтскую кампанию. Но в начале месяца влиятельная американская газета «Вашингтон пост» опубликовала сенсационный материал, объясняющий упрямство Хусейна. На протяжении двух лет Ирак умудрялся-таки обходить эмбарго, продавая значительные количества очищенных нефтепродуктов с помощью высокопоставленных контрабандистов из Ирана, предлагавшим соседям более выгодные условия -- «всего» 40% комиссионных.

В конечном итоге переговоры с ООН закончились безрезультатно. Торговцы временно поставили крестик на «иракском» факторе. Цены, тем не менее, резко вниз не поползли, застыв где-то на отметке 20 $/баррель (сравните: 16,5 $/баррель в конце прошлого года).

Мировой рынок **натурального каучука** в 1995 году развивался достаточно высокими темпами и прирост его объема превысил 5%. Показатели мирового производства и потребления каучука впервые в истории приблизились к 6 млн т. Однако интенсивного развития отраслей -- потребителей каучука, как и в целом экономики промышленно развитых стран, не ожидается. Темпы роста азиатских экономик также снизятся, прироста, выраженного двузначным числом, уже не будет. В этом контексте логично предположить, что мировой спрос на натуральный каучук замедлится, и средняя цена на него будет ниже, чем в 1995 году.

Та же причина -- замедление экономического роста во многих странах -- лежит в основе постепенного «замораживания» рынка **пластмасс**. Серьезные изменения этот рынок пережил в прошлом году, когда цена на пластик взлетела до 1,8 DM/кг. Одной из серьезных причин прошлогодних катаклизмов аналитики агентства «Рейтер» называют усиление деловой активности китайских покупателей. Сегодня, когда Китай практически ушел с рынка, средняя стоимость пластмасс колеблется в пределах 1,4 DM/кг, а летом должна упасть и того ниже: закончится сезонная активность, и после профилактических работ откроются несколько европейских перерабатывающих заводов.

Россия: у вас продается европейский шкаф?

Российская **мебельная промышленность** планирует привлечь в 1997 году около $100 млн иностранных и отечественных инвестиций. Это поможет преодолеть продолжающийся в отрасли спад. В 1995 году российские мебельщики смогли выпустить продукции на $1,3 млрд, что составило лишь 55% от всего проданного на российском рынке. (В 1991 году доля реализуемой в стране импортной мебели составляла 16% от объемов продаж.)

По расчетам специалистов, критический уровень соотношения импортируемых товаров и продукции местной промышленности, переступив который последняя просто погибнет, находится на отметке примерно в 50%. Нетрудно подсчитать, что российским мебельщикам при сохранении нынешних темпов падения производства жить осталось 2--3 года. Чего не скажешь о европейских: на открывшейся в начале этой недели в Москве специализированной выставке «Евроэкспомебель-96» принимают участие около 300 фирм из 15 стран.

Видимо, введением новых таможенных пошлин обуславливается расширение рынка **легковых автомобилей** российского производства и стабилизация положения на большинстве российских автомобильных заводов. АО «АвтоВАЗ» в I квартале 1996 года выпустило 151.369 машин (109,2%). Эксперты считают устойчивый сбыт автомобилей марки ВАЗ также и с тем, что завод не повышал цену на свою продукцию с ноября прошлого года. Похоже, «АвтоВАЗ» сохранит прошлогодний объем выпуска и произведет в нынешнем году около 600.000 автомобилей.

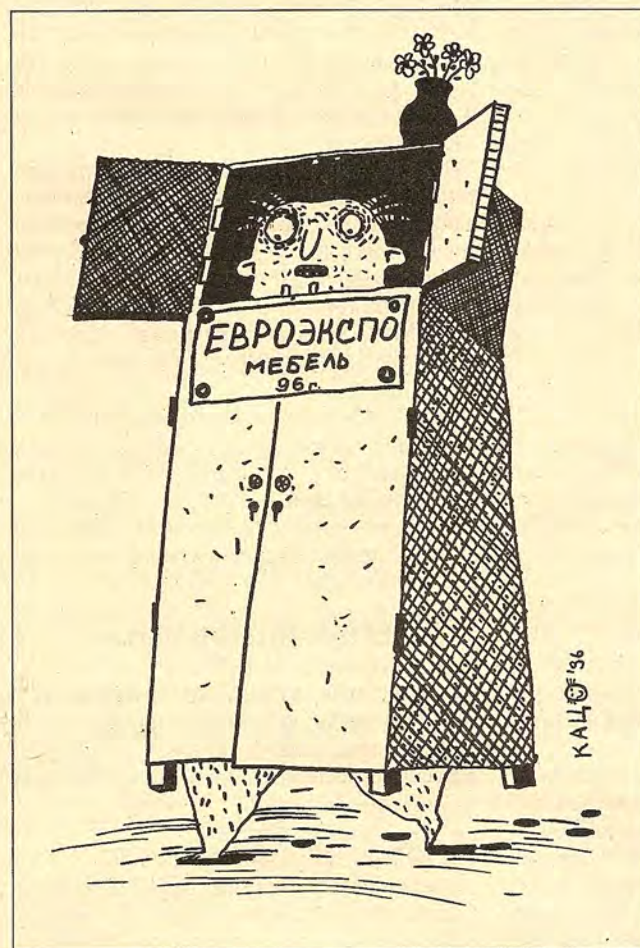
АО «ГАЗ» планирует в 1996 году увеличить производство и продажу автомобилей на 12%. Сейчас спрос на «ГАЗели» превышает уровень их производства. По легковым автомобилям объем рынка пока сохраняется на уровне 120.000 штук/год, а наибольшим спросом пользуются дешевые модификации «Волги».

Украина: тон задают контрабандисты

На Украине повысились оптовые цены на **бензин А-76**. К началу мая за 1 кг топлива этой марки платили уже 51.000-52.000 б/н крб вместо 49.000 крб в середине апреля. И это никоим образом не связано с общим положением, складывающимся на мировых рынках нефти. Просто пришла пора посевной...

После введения в феврале акцизов на Украине продолжается широкомасштабная борьба против контрабанды **спиртного** и **табака**. Кабинет Министров принял постановление, согласно которому таможенное оформление подакцизных товаров, импортируемых на Украину, проводится только при условии, что импортер имеет платежное поручение и подтверждение банка о перечислении акцизного сбора и НДС в бюджет.

Действительно, контрабандисты становятся все изворотливее. В частности, особой популярностью пользуется способ оформления товара как транзита с последующей отгрузкой его где-нибудь в украинской глуши. Теперь в соответствии с постановлением, Министерство внутренних дел и Государственный таможенный комитет (ГТК) должны признавать достоверность права собственности иностранных фирм или предпринимателей на подакцизные товары, поступившие для хранения на таможенные лицензионные склады. А на киевском черном рынке тем временем по-прежнему тон задают блоки сигарет, на которых акцизная марка, что называется, даже и не валялась. И не мудрено: разница в цене между недавно появившимися сигаретами *President* с акцизом и контрабандными доходит порой до 25%.



Страны Балтии: борьба за три кружки импортного пива

По оценкам литовских импортеров **пива**, на одного жителя Литвы приходится 35 л золотистого напитка в год, из которых 5% -- импортного.

До сих пор эти 5% обеспечивали около 25 фирм, специализирующихся только на пиве, и еще несколько фирм более широкого профиля. По принятому литовским Сеймом Закону о контроле алкоголя с 1 июля 1996 года импортировать пиво в Литву смогут лишь 3 профильные фирмы и еще 7 компаний, владеющих правом на поставку других, более крепких алкогольных изделий. И вот 11 литовских компаний решили вступить в борьбу против государства, учредив, по сообщению *BNS*, Литовскую ассоциацию импортеров пива. Импортеры пива считают, что такие ограничения являются нарушением принципов свободного рынка. В ответ Сейм допускает возможность увеличения числа импортеров пива.

Сейм Латвии 25 апреля в первом чтении концептуально одобрил законопроект «Об ограничении производства, реализации и рекламы табачных изделий и курения», где предусмотрен запрет на рекламу табачных изделий в СМИ, общественном транспорте, на культурных и спортивных мероприятиях, а также запрет на производство сигарет, содержащих более 12 мг смол. Руководство единственной в Латвии компании, производящей табачные изделия *House of Prince Riga*, а также представители Латвийской ассоциации торговцев надеются, что эти ограничения не отразятся на объемах продаж и общем состоянии табачного рынка страны.

Беларусь: 1 мая -- День борьбы государства с курением

В начале мая из легальной продажи практически исчезли сигареты. Это связано с введением в действие с 1 мая указа президента № 45 «О государственном регулировании производства, реализации и хранения алкогольных и табачных изделий». До этого срока субъекты рынка должны были получить соответствующие лицензии. Этого не произошло.

Роковую роль в создании табачного дефицита в праздничные дни мая сыграл сам президент Лукашенко. Указ № 45 был подписан в феврале и обязывал Кабинет Министров разработать соответствующую процедуру для выдачи лицензий. В конце февраля премьер-министр выполнил распоряжение президента. Оставалось лишь получить предусматриваемое в том же указе согласование президента. Президент «согласовывал» порядок почти 1,5 месяца. А сразу после этого во второй половине апреля в исполкомах, которые должны выдавать лицензии, начался ажиотаж, приведший к пустым прилавкам «комков» 1 мая.

Несколько смягчил последствия рокового указа черный рынок. Товар в наличии был, но продавцы, несмотря на преклонный возраст, быстро сориентировались в складывающейся конъюнктуре, повысив цену в среднем на 30% (импортные сигареты без акцизной марки класса *L&M* с рук продавались по 7000--12.000 руб./пачка).

Почти одновременно с введением президентского указа ГТК выпустил несколько приказов, касающихся импорта алкогольных и табачных изделий. Приказы направлены на недопущение ввоза в страну крупных партий контрабандных товаров, подпадающих под акциз. В своем рвении пополнить госбюджет и не допустить просачивания контрабанды ГТК дошел до воплощения идеи наклейки акцизных марок даже на те товары, которые производятся из давальческого сырья и затем вывозятся за пределы страны. Такие старания могут увенчаться общим ухудшением положения белорусских перерабатывающих предприятий, в основном спиртзаводов. В свою очередь, заводы, оказавшись в трудном положении, будут вынуждены требовать повышения стоимости на свою базовую продукцию.

Пока же в торговле алкогольными изделиями особых изменений не наблюдается, что связано с более свободными условиями работы этого рынка (тендер на право заниматься импортом еще только готовится). Некоторые срывы с реализацией происходили только в некоторых мелких барах, торгующих спиртным в розлив.

Дмитрий ШЕВЕЛЕВИЧ

УТОЧНЕНИЕ

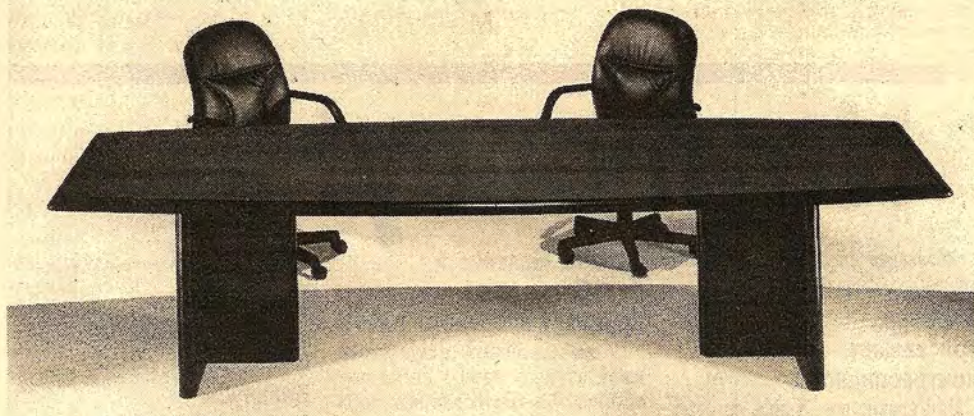
Еще раз о COCAM'е

В «Конъюнктуре» № 15 допущено досадное недоразумение. В статье о бразильском кофе было искажено название одной из лучших бразильских марок -- *COCAM*. Надо полагать, что эта ошибка не отразится ни на вкусовых качествах *COCAM*'а, ни на престиже и популярности кофе *COCAM*.

Редакция

ГИД

Покупаем офисную мебель



«АСПЕКТ» (ул. Стебенева, 20/1)
Системы офисной мебели и ее компоненты из Италии и Германии. Покрытие -- меламин. Цвет -- различный. Поставка: со склада, под заказ (до 5 недель, предоплата -- до 50%). Дополнительные услуги: дизайн-проект, сборка-установка, доставка.

ASSMANN BUROMOBEL
(пр. Ф.Скорины, 115)
Салон офисной мебели производства Германии. Материал: меламиновая ДСП, тектан, металлоконструкция, массив бука. Цветовая гамма светлых тонов. Поставка -- под заказ. Масса каталогов. Персонал профессионален Впечатляет.

INCOTRADE (ул. Могилевская, 37)
Салон офисной мебели чешского производства (шкафы, столы, стеллажи, контейнеры). Покрытие -- ламинат. Цвет: груша, орех. Поставка -- под заказ (1,5 месяца, предоплата 30--50%). Доставка и сборка не включена в калькуляцию стоимости мебели.

«ИТН ДИЗАЙН» (ул. Варвашени, 77--407)
Предлагаются офисная мебель итальянских концернов *Mascagni* и *Uffix*, венгерского завода *Falco*, а также мультиформы австрийской фирмы *Multiform*.
ИП «ИТН Дизайн» является эксклюзивным дистрибьютером австрийской фирмы *Multiform* на белорусском рынке. Мультиформы -- это офисные товары, призванные не только создать порядок и комфорт на рабочем месте, но и придать офису современный стиль. Изделия *Multiform* -- это более 200 наименований, выполненных в едином стиле и широкой цветовой гамме: компьютерные и принтерные столы, подставки для мониторов и телефонных аппаратов, боксы для сортировки и хранения бумаг, настольные наборы, дискетницы, урны и многое другое. Особенно выделяются своими функциональными возможностями компьютерные столы *Multiform*, отличающиеся компактностью и широким ассортиментом модификаций. Дополнительные элементы компьютерных столов -- полки для монитора и принтера, выдвижная полка для «мыши» или бумаг, а также возможность регулировки высоты полок с помощью системы газ--лифт -- все это создает комфортную рабочую атмосферу.
Качество изделий *Multiform* гарантировано огромным опытом работы австрийской фирмы, основанной в 1839 году. Изделия выпускаются только в Австрии, поэтому, покупая товары с торговой маркой *Multiform*, вы можете быть уверены в их высоком качестве и экологической чистоте. Более того, они включают антистатик, отталкивающий пыль и защищающий дискеты от статического электричества.
Офисная мебель от «ИТН Дизайна» рассчитана на солидные фирмы, предпочитающие добротную, долговечную мебель, имеющую современный дизайн и разумные цены. Этим требованиям удовлетворяет итальянская мебель *Mascagni* и *Uffix*. Офисная мебель венгерского завода *Falco* может оказаться более удобной для небольших офисных помещений.
Кресла и стулья -- чисто итальянские с гарантией 2 года.
Поставка: со склада в Минске и под заказ в течение 30 дней.
Бесплатно: дизайн-проект офиса на основе компьютерной программы итальянского концерна *Mascagni*.

«КЛЕВЕРИ-М-ИНТЕРНЭШНЛ»
(ул. Богдановича, 153--305)
Офисная мебель производства Италии, Израиля (хлиоты, мультиформы, столы, кресла и др.). Поставка: со склада, под заказ (1--2 месяца). Бесплатно: доставка по Минску, дизайн-проект.

«МЭЙПЛ» (ул. В.Хоружей, 29--92)
Предлагаются системы офисной мебели различного класса при соблюдении высочайшего качества: для начинающих бизнесменов -- российско-финского СП «Ленраумамебель», для бизнесменов средней руки -- *Sitoca* (Бельгия) и самых крутых -- *Martela* (Финляндия).

«ФОЛОВЕР» (пр. Пушкина, 26--240)
Компьютерная мебель фирмы *Shenbao* (Тайвань). Ассортимент небогат. Цвет: черный, серый, дуб. Материал -- неизвестно какой (персонал затруднился ответить). Поставка со склада.

«ЭКФА-М» (ул. Богдановича, 229)
Офисная мебель производства Польши (шкафы-витрины, различные подставки, комоды и др.). Материал: ДСП ламинированная и меламиновая, шпон натуральный. Цвет: бук, вишня, черный, белый. Поставка: со склада, под заказ (2--4 недели). Предоплаты нет.

(Продолжение в следующем номере)

Владимир ОРЕХОВ

ЛИКБЕЗ

Рабочее место в офисе — 80.000 часов сидя!

Сегодня мы все больше становимся привязанными к своему рабочему месту: пространство нашего движения ограничивается заданными размерами монитора, клавиатуры или пишущей машинки.

И как ни парадоксально это звучит, именно сидение утомляет человека намного больше, чем напряженный физический труд. Мышцы нагружаются односторонне, возникают перенапряжения, заранее сдавления межпозвоночных дисков. Настоящий стул для офиса возвращает нам часть отсутствующего движения. Он обеспечивает смену положений при сидении и сокращает таким образом одностороннюю нагрузку мышц и межпозвоночных дисков. Спина непрерывно поддерживается -- вы сидите эргономически правильно, без напряжения и не устаете. Этого требует стандарт *DIN 4551*. Он устанавливает существенные конструктивные признаки для поворотных стульев и кресел для офиса по аспектам эргономики и техники безопасности.



А теперь остановимся на важнейших критериях, которые вы должны учитывать при покупке стула.

Поверхность сидения

Закругленная кромка во избежание давления на бедро. Высота переднего закругления -- не менее 40 мм. Не слишком рельефная поверхность сидения (*см. рис.*). Слегка закругленная вверх поверхность сиденья в задней части, чем достигается такой угол наклона таза, при котором позвоночник приобретает естественную форму двойной буквы *S* и разгружается.

Спинка

Она должна иметь такую форму, при которой достигается равномерное распределение давления по поверхности соприкосновения (не для кресел).

Мягкая обивка

Водо- и паропроницаемость. Даже при самом низком положении стула посадка должна амортизироваться. Это достигается применением дополнительного вертикального амортизатора совместно с газовым.

Лучевая опора

Она должна иметь не менее пяти точек опоры.

Ролики

Из соображений безопасности ненагруженные стулья не должны самопроизвольно откатываться. Рекомендуется применение заторможенных в зависимости от нагрузки роликов (в ненагруженном состоянии большее сопротивление качению). Основное правило: твердый пол -- мягкие ролики (отличительный признак -- рабочая поверхность выделяется по цвету), мягкий пол -- твердые ролики.

Регулировки

Они должны быть осуществимы в сидячем положении. Соответствующие установки не меняются самопроизвольно во время пользования стулом или креслом.

Безопасность

Форма углов и кромок такова, что исключает травмы. Не должно быть защемляющих или режущих мест.

P.S.

Если ваши кресло или стул соответствуют стандарту *DIN 4551* (кстати, изделия, соответствующие этому стандарту, маркируются знаком *GS* -- **проверенная надежность**), то вы на 80% застраховали себя от диагноза «боли в пояснице», являющегося сегодня «хитом» среди профессиональных заболеваний.

Владимир ОРЕХОВ



Проверенная надежность



Экологическая безопасность

ЛИКБЕЗ

Как должен выглядеть ваш офис

1. Попробуйте поглядеть на свое рабочее место глазами постороннего человека.

2. Воспринимайте ваш офис как свой дом независимо от его размеров и продумайте все мелочи с точки зрения хорошего тона так, как вы обдумывали бы обстановку и убранство собственного жилища.

3. Удостоверьтесь, что любой, даже самый незначительный предмет в вашем кабинете выбран так, чтобы подчеркнуть ваш имидж.

4. Следите, чтобы в вашем кабинете всегда было чисто и опрятно, точно так же, как вы следите за своей одеждой.

5. Если вам для работы обязательно нужны горы бумаг, устройте аккуратную, прибранную приемную для посетителей, а текущую работу делайте в другой комнате. Если кабинет у вас слишком маленький или вам выделен лишь стол в большом помещении, заведите себе выдвижной «мусорный» ящик, куда вы будете прятать все бумаги как только к вам кто-нибудь придет либо пользуйтесь ширмой, загораживающей то, что не должны видеть посторонние.

6. Номера телефонов и документы, которые доверили лично вам, храните так, чтобы их не смог нечаянно прочесть ни другой работник фирмы, ни посетитель.

7. Если можно, не пользуйтесь телефоном с микрофоном. Качество звука большинства подобных устройств вряд ли может быть приятно хоть кому-то.

8. Захламленный стол производит отталкивающее впечатление. Поэтому никогда не раскладывайте вокруг бумаги, расчески или косметику.

9. Постарайтесь не обедать за рабочим столом. Если нет другого выхода, убедитесь, что поблизости нет никого из клиентов или посетителей, которые могли бы это видеть, а после еды непременно все уберите (особенно крошки).

10. Если вы привыкли пить кофе за рабочим столом, пользуйтесь чашкой или стаканом, а не одноразовыми или пластиковыми стаканчиками.

Из книги Д.Ягера «Деловой этикет: как выжить и преуспеть в мире бизнеса»

ОФИСНАЯ ЦМЕБЕЛЬ И АКСЕССУАРЫ

Ассортимент	Страна-производитель	Покрытие	Цвет	Цена, $	Фирма	Телефон
Компьютерные столы *Multiform*	Австрия	термостойкий меламин	светло-серый, коричневый	260—700	ИТН Дизайн	234-77-09 234-85-28
Стол руководителя	Италия	ламинат, нат. дерево	любой	197—2600	ИТН Дизайн	234-77-09 234-85-28
Подставки *Multiform* под телефоны и телефаксы	Австрия	ударопрочный пластик	светло-серый, черный	26—112	ИТН Дизайн	234-77-09 234-85-28
Компьютерные столы	Тайвань	—	черный, серый, дуб	86—158	Фоловер	251-45-52
Компьютерная мебель *Sitoca*	Бельгия	термостойкий меламин	светло-серый	120—470	Мэйпл	234-43-42
Офисная мебель «Ленраумамебель»	Российско-финское СП	термостойкий меламин	белый, черный	52—248	Мэйпл	234-43-42
Комплект *Boss* (10—25 элементов)	Чехия	нат. шпон	любой	5000—15.000	*Vesna*	269-10-76
Комплект «Менеджер» (10—35 элементов	Чехия	нат. шпон	любой	1000—6000	*Vesna*	269-10-76

Цена 1 строки в таблице «Мебель и аксессуары» — 100.000 рублей. Каждая 5-я строка — бесплатно

ГИД

Покупаем мебель для дома

«ЕВРОМЕБЕЛЬСЕРВИС» (ул. Варвашени, 77, 2-й этаж)
Мягкая и корпусная мебель белорусского производства для дома (гостиные, спальни,прихожие, кухни и др.). Материал: массивный дуб, флок. Поставка со склада. Бесплатно: доставка по Минску, сборка. Компетентный персонал. Хорошо.

«МИНСКИЙ ФОРТ» (ул. Богдановича, 60)
Магазин «Кухни из Германии», больше напоминающий (ассортиментом) «1000 мелочей». Кухни поставляются исключительно под заказ (по индивидуальным проектам). Срок поставки – 2 месяца. Предоплата – 30–50%. Материал: дуб, пластик. Цвет различный. Все дополнительные услуги (доставка, монтаж) – за плату.

«НАБОР» (ул. Брестская, 34)
Салон мягкой и корпусной мебели для дома голландского производства. Материал: массивный дуб, натуральная кожа. Цвет: дуб светлый, темный. Поставка: прямая реализация или под заказ (до 2 месяцев, предоплата 50%). Доставка по Минску.

«РАМПО» (торговый дом «Славия» (ул. Казинца, 2))
Салон мебели для дома. Большой ассортимент, отличающийся привлекательным дизайном и удобством.

Мягкая мебель из Польши и Словакии. Обивка: флок, натуральная кожа (гобеленовая -- под заказ).

Корпусная мебель из Польши. Материал: шпон натуральный, массивный дуб. Цвет -- орех (под заказ -- черный и махагон).

Кухни из Польши и Словакии. Материал: *MDF* (один из самых практичных), ламинат, натуральный шпон (сосна). Цвет: белый, орех, серый. Возможность доукомплектации мойками *Franke* (Германия).

Кухонные углы различных размеров из Польши. Материал: ламинированная ДСП, шпон натуральный, элементы массива. Цвет: орех, белый.

Спальни производства Италии. Цвет: белый, орех, радика.

Большой ассортимент стульев для гостиных и кухонь из Чехии. Цвет: черный, белый, орех, натуральное дерево. Обивка: плюш, гобелен.

Многофункциональные детские комнаты из Польши различных видов (*Aneta I, Aneta II, Junior, Primus, Michal*) и комплектации (шкафы с антресолями, тумбочки, столы, кровати и др.). Материал комбинированный -- ламинированная ДСП + натуральный шпон. Цвет: сосна, металлик, сочетания бело-го, черного, серого.

Предоплаты нет. Доставка -- 1% от стоимости. Монтаж -- 2% от стоимости. Возможность заказа любой мебели по цвету и материалу.

Дополнительно предлагаются репродукции из всемирно известных каталогов «Визард», «Сиатин», «Еврографика», в которых представлены работы многих известных мастеров живописи, таких как Дали, Ван Гог, Пикассо, Магрит и др.

Богатый выбор изящных светильников из Финляндии и Польши.

Персонал компетентен и доброжелателен. Очень понравилось.

TINA VLATI
(ул. Богдановича, 60)
Салон итальянской мебели. Представлена мягкая и корпусная (гостиные, прихожие и др.) мебель. Поставка со склада и под заказ (1--2 месяца, предоплата 10--50%).

«ЧЕМИН-96»
(ул. Кальварийская, 1--408)
Предлагается металлическая мебель (стулья, столики), способная украсить интерьер как квартиры, так и любого учреждения, будь то обыкновенный офис или «необыкновенный» банк.

(Продолжение в следующем номере)

Владимир ОРЕХОВ

ЛИКБЕЗ

Как обставить квартиру

Заполонить дом кучей деревянных вещей -- немудрено. Выбрать мебель «под стать себе», своему стилю жизни, гармонично вписать ее в интерьер -- искусство. Так какую же мебель выбрать? Как сделать ее неповторимой? Что сейчас в моде?

Мебель -- весьма консервативный элемент интерьера. Покупают ее, как правило, на 5--10 лет, а потому сиюминутной моде она неподвластна. Хотя новые веяния и модные акценты были, есть и будут. Мебель смотрится достойно, если она выразительна и самобытна. А таковыми бывают только стильные вещи. Хороша та мебель, которая органически связана с архитектурой и старается соответствовать ей стилистически -- будь то готика, барокко, рококо, ампир, друга классика или модерн. Поэтому... значение имеет техника обработки поверхностей. И в сочетании материалов, и в декоре изыски могут быть самыми невероятными. Сверхмодная изюминка -- присутствие отдельных элементов и деталей «под старину».

Исторический интерьер по-прежнему имеет своих страстных поклонников. К таковым, например, принадлежат французы, тяготеющие к т.н. «бабушкиному гнезду» -- миру, наполненному кучей вещей, множеством мебели, всевозможными вазами и статуэтками. Крайне осторожно

Главной может оказаться деталь

Законченность всему интерьеру придают **занавеси** и **светильники**. При умелом подборе эти «детали» могут кардинально изменить вид самой мебели.

Свет в квартире нужен общий (люстра), местный (бра, торшеры) и рабочий (настольные лампы). Чем выше потолок, тем ярче должна быть люстра. Локальный свет прекрасно подчеркивает отдельные элементы интерьера и создает ощущение уюта. В историческом интерьере часто используют светильники из хрусталя и бронзы. В модерне -- супер-

если вы отдали ей предпочтение, позаботьтесь и о тщательном уходе.

Покупая мебель известных западных фирм, можете быть уверены, что она безопасна для здоровья. В противном случае лучше посмотреть сертификаты качества. И уж непременно потребуйте гарантии безопасности, выбирая ковровое покрытие для пола. Убедитесь, что оно не содержит стекловолокна и не электризуется (это может быть вреднее, чем самая некачественная мебель). Самый безопасный вариант -- паркет, а самый удобный -- подогреваемый пол, выложенный плиткой (кстати, весьма модно на Западе).



Начните со стиля

Один из фаворитов -- стиль старого деревенского дома (**кантри**). Особенно любят его французы, американцы и немцы. Последнее веяние -- использование натурального дерева с щербинками (эффект «изъеденности жучком»). Полностью натуральной мебелью в Европе пользуются редко. Чаще применяют отдельные детали из дуба или вишни, а также натуральный шпон.

Актуален **модерн**. Особое предпочтение отдается простым, лаконичным формам и суперсовременным материалам (кстати, весьма популярен и пластик). Важное нужно выбирать итальянские спальни и гостиные *a la* рококо. Излишняя вычурность и псевдорососкошь могут выглядеть нелепо и безвкусно.

Настоящий хит в оформлении квартиры -- **восточный стиль**. Упор делается на мягкую мебель и ковры. Шкафы -- низкие, создающие впечатление эклектичности. «Играет» только обивка из шелков. В обивочных материалах преобладают арабские мотивы, яркие и насыщенные цвета (например, сочетание синего, красного и золотого). В восточный интерьер шикарно вписываются низкие столики, подставки и этажерки из латуни и стекла.

современные, напоминающие офисные. Невероятно популярны лампы с абажурами из специальной ткани или пластиковых материалов. Размещают их обычно на подставках или невысоких столиках. Особо гармонично сочетаются с низкой мебелью.

Дельные советы

Обилие мебели (и непременно дорогой!) далеко не всегда создает имидж богатого дома. Главное -- функциональность, стильность и гармония с общим интерьером.

Не забывайте, что мебель из натурального дерева со временем рассыхается. Уж

Если вы недостаточно четко представляете, как будет выглядеть ваш дом, лучше обратиться к профессиональному дизайнеру-архитектору, который разработает индивидуальный проект интерьера и поможет воплотить его в жизнь.

По материалам газеты «Бизнес & Балтия ПЛЮС»

МЕБЕЛЬ ДЛЯ ДОМА И АКСЕССУАРЫ

Ассортимент	Страна-производитель	Материал	Цена, $	Фирма	Телефон
Мягкий угол	Польша, Словакия	флок, нат. кожа	861—1540	ТД «Славия»	224-20-22
Корпусная мебель	Польша	шпон, массив	1050—2930	ТД «Славия»	224-20-22
Кухни	Польша	MDF, ламинат, шпон	437—1163	ТД «Славия»	224-20-22
Детская мебель	Польша	меламин	399—660	ТД «Славия»	224-20-22
Стулья	Россия	металл	15—45	Чемин-96	223-64-80
Столы	Россия	полимерные красители	45	Чемин-96	223-64-80
Кровати	Россия	полимерные красители	40—100	Чемин-96	223-64-80

Цена 1 строки в таблице «Мебель и аксессуары» — 100.000 рублей. Каждая 5-я строка — бесплатно

ОБЗОР

Рынок мониторов: вчера, сегодня, завтра

Монитор на сегодня остается одной из главных частей ПК. И если в лучшем случае через 18 месяцев надо думать о модернизации или замене компьютера, то для качественного монитора срок жизни намного больше. Даже используя мощь *Pentium*-ПК, некоторые пользователи вполне довольны своими мониторами с 8-летним стажем.

За последнее время мониторы для ПК стали не только менее опасны для здоровья, но и менее требовательны к количеству потребляемой электроэнергии. И хотя темпы снижения цен на этот вид оборудования не очень стремительны, каждый месяц появляются новые, более совершенные модели.

В настоящее время большинство производителей мониторов стремятся обеспечить требования стандарта TCO-92. Шведский стандарт TCO-92 включает в себя практически все требования стандарта MPR-II. Но требования TCO-92 намного жестче по безопасности и уровню допустимых излучений. Если на мониторе пишут, что он соответствует требованиям стандарта TCO-92, то на самом деле это не всегда так. В действительности монитор может соответствовать только некоторым пунктам этого стандарта. Стандарт TCO-92 регламентирует все типы излучений, в том числе рентгеновское и сверхнизкочастотное, а также большое количество «зеленых» функций, таких как Energy Star, режимы энергосбережения и многое другое. На сегодня он является одним из наиболее всеобъемлющих стандартов по безопасности.

В Минске различные мониторы предлагает практически каждый поставщик ПК. Однако, если большую часть предложений по-прежнему составляют 14-дюймовые модели, то в спросе заметны тенденции к увеличению размера диагонали экрана.

Во всем мире сегодня постепенно сворачивается производство 14-дюймовых мониторов. Их выпускают в основном для стран третьего мира.

В развитых странах разница в ценах на мониторы с диагоналями 14 " и 15" составляет около 12%. На нашем рынке она пока несколько больше в силу сохраняющегося высокого спроса на 14-дюймовые модели и составляет около 30%. И если средняя цена на неплохой 14-дюймовый монитор -- $280, то 15-дюймовый обходится в $340--400. В данном случае речь не идет о продукции *brand name*. Около $400 стоит монитор с приемлемыми характеристиками и поддерживающий все спецификации стандартов *MPR-II* и *TCO-92*.

Современные мониторы с потребительской точки зрения становятся все более плоскими. Применение новейших покрытий позволяет существенно снизить блики отраженного света. Другой вид покрытий применяется для задержки различных видов излучений. Мониторы *Low Radiation*, соответствующие стандарту *MPR-I*, задерживали в основном НЧ-излучения. Но наиболее вредным по воздействию на человека является сверхНЧ-излучение. Сегодня у многих моделей мониторов поверхность экрана состоит из 8--10 слоев, задерживающих вредные излучения и одновременно повышающих контрастность изображения. Для таких мониторов применение защитных фильтров типа *Polaroid* уже нецелесообразно.

Совсем недавно фирма Sharp выпустила плоские ЖКИ-мониторы с диагоналями 15", 17" и 19" на базе технологии двойного сканирования (DSTN). Монитор 19" такой конструкции на западном рынке будет стоить около $1600. В настоящее время эти модели существуют пока в виде экспериментальных образцов. Однако уже к концу этого года Sharp планирует запустить их в серию. Такие мониторы в 3--4 раза ярче тех, которые используются в компьютерах Notebook. Связано это с тем, что здесь не стоит вопрос об экономном использовании емкости аккумуляторных батарей. Такие мониторы обеспечивают более высокую четкость изображения, поскольку максимальный размер элемента изображения составляет всего 0,2 мм в отличие от 0,26 мм для электронно-лучевых мониторов. Вдобавок ко всему, такой монитор практически не излучает, т.к. технология построения изображения принципиально отличается от традиционной.

В следующем году Sharp планирует выпустить плоские мониторы для настольных ПК на базе технологии TFT. Компания NEC также выпустила свои пробные модели плоских экранов на базе ЖКИ-технологии для настольных систем. Экраны на активной матрице имеют ориентировочную стоимость около $10.000. На подходе другие технологии плоских экранов, принципиально отличающиеся от ЖКИ-технологии и имеющие много общего с традиционной технологией электронно-лучевых трубок. Однако пока такие экраны не вышли из стен лабораторий, прогнозировать их цены и преимущества достаточно сложно.

Еще одна тенденция -- увеличение частоты кадровой и строчной развертки экранов. Большинство производителей сегодня обеспечивают уровень не менее 76 Гц для вертикальной частоты регенерации экрана при максимальном разрешении монитора (стандарт *VESA* регламентирует не менее 72 Гц). Надо заметить, что качество работы монитора сильно зависит от видеокарты, используемой в ПК, но это тема отдельного разговора.

Микропроцессорное управление всеми режимами работы монитора, обеспечивающее более точную регулировку изображения, стало сегодня скорее правилом, чем исключением, особенно для мониторов с диагональю 15" и более. Некоторые производители используют эту технологию даже для 14-дюймовых моделей.

Современные профессиональные мониторы требуют зачастую очень точных настроек, и большинство моделей имеют возможность сохранения нескольких пользовательских установок (до 15).

Отображение значений регулируемых параметров может быть на дополнительном ЖКИ-дисплее или непосредственно на экране монитора. Какое решение лучше -- дело вкуса.

Последние модели мониторов ведущих производителей все чаще поддерживают требования технологии *Plug & Play*. Если иметь видеокарту и монитор *Plug & Play*, то можно без существенного вмешательства пользователя качественно настроить изображение. В будущем функция *Plug & Play* скорее всего станет стандартом для всех выпускаемых моделей мониторов.

Сергей САПУН

СОВЕТЫ СПЕЦИАЛИСТА

Покупаем монитор

Для того, чтобы не переплатив приобрести монитор хорошего качества, надо в первую очередь определить, для решения каких задач он будет использоваться. Сегодня в основном применяется платформа *Windows*. Это накладывает некоторые требования при выборе монитора даже для работы с текстом.

Вариант 1. Если работа заключается в обработке текстов, то достаточным на ближайшие несколько лет может быть вариант, указанный в таблице.

Если вспомнить, что в современных текстовых процессорах количество управляющих линеек с кнопками растет, на 15-дюймовом мониторе у вас останется намного больше места для самого текста. Существенным достоинством такого монитора является и то, что отображая большее количество информации, приходится меньше напрягать зрение, чем в случае с традиционным 14-дюймовым монитором. Однако, приобретая монитор, убедитесь, что полезное поле действительно больше чем у 14-дюймового монитора.

Вариант 2. Если вам приходится большую часть времени проводить за работой с базами данных и электронными таблицами, лучше обратить свое внимание на монитор с характеристиками, указанными в таблице. В противном случае вам придется потратить много времени на распечатку больших таблиц и листание информации в маленьком окне. С другой стороны очень часто необходимо иметь на экране несколько таблиц для того, чтобы сопоставить данные.

Вариант 3. В том случае, если вы собираетесь использовать монитор для презентаций или обработки графики, то минимально, что необходимо, -- это монитор с указанными в таблице характеристиками.

Разница в цене между 20- и 21-дюймовыми мониторами существенна. Однако если внимательно подойти к выбору монитора, можно получить вполне удовлетворительный результат. Лучше, если вы будете оценивать монитор именно с тем видеоадаптером, который установлен в вашем ПК.

Вариант 4. Конечно, если вы приобретаете монитор для работы с САПР, где интенсивно используется графика, минимальные требования к монитору достаточно жесткие.

Для того, чтобы оценить качество такого монитора визуально, необходимо иметь богатый опыт не только работы с ПК, но и опыт тестирования большого количества различных мониторов. Самый простой способ -- проверить его возможности на тех задачах, которые планируется решать.

Если вы не чувствуете себя экспертом в мониторах, то первое, на что необходимо обратить внимание, -- это имя производителя. Пожалуй, признанными лидерами как у нас, так и во всем мире сегодня являются мониторы *NEC, Mitsubishi, ViewSonic*. Поставляются профессиональные мониторы, как правило, под заказ. Однако монитор даже очень известной марки при покупке в наших условиях может оказаться поврежденным при транспортировке или закупленным по бросовым ценам на распродаже. Поэтому всегда лучше иметь гарантию поставщика и возможность сравнить свой монитор с другими из той же серии.

Пожалуй, к выбору монитора нужно подходить с не меньшим пристрастием, чем к поиску «самого быстрого» ПК. Ваш монитор -- это кно в мир информации. Кому же хочется подсматривать в мутную форточку? Если у вас есть резервы в бюджете, то наилучшим выбором будет монитор с самым большим экраном, который вы сможете себе позволить.

Сергей САПУН

ОБОБЩЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОНИТОРОВ

Характеристика	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
Размер экрана (диагональ)	15"	17"	20"	21"
Максимальное разрешение	1024x768 NI	1024x768 NI	1280x1024 NI	1600x1280 NI
Частота вертикальной развертки	не менее 72 Гц	76 Гц при максимальном разрешении		
Размер пикселя	0,28 мм	0,28 мм	0,28 мм	0,28 мм
Управление параметрами	на передней панели -- микропроцессорное цифровое: ЖКИ-панель или on screen			
Контролируемые параметры	яркость, контрастность, положение и размер изображения по вертикали и горизонтали, подушкообразность, бочкообразность, трапециидальность			
	-	сведение лучей по центру, поворот изображения на небольшой угол		
	-	-	регулировка несведения по углам, устранение муара на экране, калибровка цветов	
Управление энергосбережением	соответствие требованиям стандарта EPA Energy Star			
Уровень излучений	соответствие требованиям стандарта TCO-92 для всех видов излучений			
Покрытие экрана	антибликовое покрытие экрана, устойчивое к мыльным растворам (травленое стекло)			
Цена	$330--630	$740 --1300	$1150--2100	$2000--5500

ТОРГОВАЯ МАРКА

Мониторы *ViewSonic* — новый взгляд на компьютеры Саммит Системс

«Саммит Текнолоджиз» продолжает процесс совершенствования моделей компьютеров Саммит Системс. Они теперь комплектуются мониторами американской корпорации *ViewSonic*, одного из крупнейших поставщиков в США высококачественных цветных мониторов. Штаб-квартира *ViewSonic*'а расположена в Калифорнии в городе Вэлнат. О качестве мониторов *ViewSonic* говорит тот факт, что на рынке САПР доля этих мониторов в США составляет 18,3% (*Sony* -- 11,2%, *NEC* -- 9,8%). Девизом фирмы являются слова *«See the Difference»* (*«Почувствуйте разницу»*). И эту разницу действительно видят многочисленные потребители продукции *ViewSonic*. Компания второй год подряд входит в список *Fortune 500* (500 наиболее быстро растущих компаний мира).

«Мы не делаем ничего, кроме мониторов, поэтому быть вторыми для нас непозволительная роскошь». Это высказывание управляющего директора корпорации *ViewSonic* Майкла **Коммера** в равной степени можно отнести и к фирме «Саммит Текнолоджиз»: мы не делаем ничего, кроме компьютеров... Поэтому после встречи в Ганновере на крупнейшей компьютерной выставке мира *Cebit'96* генерального директора «Саммит Текнолоджиза» г-на Конопляникова и руководителей европейского центра *ViewSonic* было принято решение о продвижении мониторов *ViewSonic* на белорусском рынке в составе компьютеров Саммит Системс.

Мониторы *ViewSonic* имеют три серии: экономическую (код *ES*), графическую (*GS*) и профессиональную (*PS*), а также мульти-мониторы (*GA*).

Экономическая серия мониторов с диагоналями 14" и 15" рассчитана на пользователей, ценящих настоящее качество и решающих на своих компьютерах задачи общего назначения. Характеристики монитров *14ES* и *15ES* включают в себя безбликовые, слегка подкрашенные, высоко контрастные экраны на регулируемой основе. Мониторы соответствуют стандартам *MPR-II* и *Energy Star*.

Графическая серия предлагает мониторы с диагоналями 15", 17" и 20" для пользователей, которые работают как с текстовыми, так и с образными графическими программами. *ViewSonic 15GS, 17GS, 20GS* объединяют высокое разрешение, цифровой контроль и просмотро-сопоставительный (*ViewMatch*) контроль цвета. Все эти модели соответствуют *TCO-92* и *MPR-II*-стандартам, имеют *Plug & Play*-совместимость.

Мультимедиа-мониторы *15GA* и *17GA* компания *ViewSonic* относит к графической серии. Они имеют акустические системы, встроенные в боковые панели самого монитора. На нижней рамке монитора -- встроенный микрофон. Каждый монитор имеет органы управления, гнезда для подключения внешних стереотелефонов и микрофона, *Plug&Play*-совместимость, отвечает стандартам *TCO-92, MPR-II* и *Energy Star*. Мультимедийный монитор *15GA* признан журналом *Byte* одним из лучших продуктов, представленных на международной выставке *Computex'95*.

Профессиональная серия мониторов с диагоналями 17" и 21" разработана для *CAD/CAM*, настольного издательства, презентационной графики, фотоправки и других высококачественных профессиональных графических программ. С дисплеем «от края до края» мониторы *ViewSonic 17PS* и *21PS* имеют размер пикселя 0,25 мм, просмотро-сопоставительный контроль цвета, *Plug & Play*-совместимость, контроль наклона, *ARAG* (противоотражательный и противобликовый) слой, двойную динамическую фокусную систему для уменьшения искажений, *AIM*-теневую маску (*Advanced Invar Shadow Mask*). Мониторы *17PS* и *21PS* отвечают стандартам *TCO-92, MPR-II* и *Energy Star*.

Все мониторы *ViewSonic* поддерживают режим *Non-Interlaced* и *Power Management*, интерфейс *Plug & Play*, соответствуют стандарту *MPR-II* (*Low Radiation*). Мониторы графической и профессиональной серий отвечают самому современному и наиболее жесткому стандарту *TCO-92* на потребление энергии, тепловое и электромагнитное излучение.

Более подробную информацию о мониторах ViewSonic можно получить в фирме ***«Саммит Текнолоджиз»*** *по тел. (017) 230-85-41.*

SUMMIT SYSTEMS

КОМПЬЮТЕРЫ MACINTOSH

Модель	Процессор	Cache	RAM	HDD	FDD	Монитор	VRAM	Шина	Примечания	Г	Цена	Продавец	Телефон
Macintosh Performa 630	68LC040 66/33	-	8	500	3,5	14"AppleMultipleScan.28	1	NuBus	клавиат,CD,ПО"Рус.офис",LocalTalk,sound,скл.	24	1691	КОРПОРАД	254-00-40,259-63-39
Macintosh Performa 5200	PowerPC 603/75	256	8	800	3,5	15" моноблок .28	1	NuBus	клавиат,CD,ПО"Рус.офис",LocalTalk,sound,скл.	24	2279	КОРПОРАД	254-00-40,259-63-39
Power Macintosh 7500	PowerPC 601/100	256	8	500	3,5	-	2	PCI	ПО"Рус.офис",LocalTalk,Ethernet,sound,скл.	24	2977	КОРПОРАД	254-00-40,259-63-39
Power Book 5300cs	PowerPC 603e/100		8	500	3,5	LB 10,4"640x480,256цв.			ПО"Рус.офис",LocalTalk,IR,sound,скл.	24	3596	КОРПОРАД	254-00-40,259-63-39
Power Macintosh 5200/75	PowerPC 6075		8	800	3,5	14"	1	PCI	CD,звук,AppleTalk,Ethernet,SCSI,офис/графика	24	2191	СЕПТЕМ-М	268-30-50,210-03-55
Power Macintosh 7500/100	PowerPC 60100		16	1000	3,5		2	PCI	CD,зв.,AppleTalk,Ethernet,SCSI,граф./дизайн/видео	24	3616	СЕПТЕМ-М	268-30-50,210-03-55
Power Macintosh 8500/120	PowerPC 60120		16	2000	3,5		2	PCI	CD,зв.,AppleTalk,Ethernet,SCSI,граф./дизайн/видео	24	5418	СЕПТЕМ-М	268-30-50,210-03-55

КОМПЬЮТЕРЫ (286)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Trackville	286/12	-	1	40	3,5	msVGA(256)	-	ISA	-	любые изменения	12	341	ТРЭКВИЛ	234-13-00

КОМПЬЮТЕРЫ (386)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Trackville	386sx/40	-	1	130	3,5	msVGA(256)	-	ISA	-	любые изменения	12	408	ТРЭКВИЛ	234-13-00
Trackville	386dx/40	128	2	210	3,5	sVGA(256)	.28	ISA	-	любые изменения	12	626	ТРЭКВИЛ	234-13-00

КОМПЬЮТЕРЫ (486sx/sl/slc/dlc)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
NTT-432	486sx/33	8i	2	340	3,5	msVGA(256)	.28	VLB	+	Cyrix,IDE,Gr.,GoldStar,Seagate	12	517	TAIR	229-29-99
NTT-434	486sx/33	8i	2	340	3,5	sVGA(256)	.28	VLB	+	Cyrix,IDE,GoldStar,Epson,Western Digital	12	712	TAIR	229-29-99
MIPS	486sx2/80	8i	4	210	3,5	msVGA(256)LR	-	ISA	-	любые измен.,опт.скидки	24	502	MIPS	236-44-91

КОМПЬЮТЕРЫ (486dx2/66)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
MIPS	486dx2/66	256	4	210	3,5	sVGA(512)MPRII	-	ISA	-	любые изменения,опт.скидки	24	563	MIPS	236-44-91
DTK Feat-41	486dx2/66	256	4	210	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	IDE,AwardP&P,MPR-II,скл.,rus.k.Win95(104key)	24	891	SBI	227-59-55,227-49-53
MAS	486dx2/66	256	4	420	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	MT,EIDE,PCI/VLB/ISA,mouse,любые изм.конфиг.	24	820	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
SR	486dx2/66	256	4	540	3,5	sVGA(1Mb)	.28	VLB	+	MT,AMD,WD,склад	24	810	SUNRISE	234-94-49
OPAL/IBM	486dx2/66	16/64	4	540	3,5	14"sVGA(512)LR	.28	VLB	+	MT,IDE/ISA,изменен.конфиг.OEM-IBM	24	1010	IBA	262-51-90,232-51-22
HiTech	486dx2/66	256	4	540	3,5	msVGA(512)LR	.28	?	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	737	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
NTT-463	486dx2/66	256	4	540	3,5	sVGA(1M)LR	.28	PCI	+	AMD,EIDE,Gr.,GoldStar,W.Dig.	24	793	TAIR	229-29-99
IIC	486dx2/66	256	4/128	630	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	EIDE/FIFO,9ms,GREEN SIS,WD,CL5430,IBM,ISA/PCI	24	817	ИНТИС	278-84-90
NTT-467	486dx2/66	256	4	1080	3,5	sVGA(1M)LR	.28	PCI	+	AMD,EIDE,Gr.,GoldStar,W.Dig.	24	853	TAIR	229-29-99
NTT-468	486dx2/66	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	AMD,EIDE,Gr.,GoldStar,W.Dig.	24	878	TAIR	229-29-99
HiTech	486dx2/66	256	8	540	3,5	sVGA(1)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1024	ВЫСОКИЕТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK Feat-41	486dx2/66	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	EIDE,AwardP&P,MPR-II,скл.,rus.k.Win95(104key)	24	1008	SBI	227-59-55,227-49-53
MIPS	486dx2/66	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)MPRII	.28	PCI	-	любые изменения,опт.скидки	24	854	MIPS	236-44-91
AMD	486dx2/80	?	?	720	?	sVGA(?)	?	?	?	VLB(PCI)	+	755	ОРГАНИЗАЦИЯ	233-11-48,210-13-26
DTK Feat-41	486dx2/66	256	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	EIDE,AwardP&P,MPR-II,скл,rus.k.Win95(104key)	24	1070	SBI	227-59-55,227-49-53
NTT-469	486dx2/66	256	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	AMD,EIDE,Gr.,GoldStar,W.Dig.	24	918	TAIR	229-29-99

КОМПЬЮТЕРЫ (486dx2/80)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
MIPS	486dx2/80	256	4	540	3,5	sVGA(1Mb)MPRII	.28	PCI	+	Любые изм.,опт.скидки	24	809	MIPS	236-44-91
MAS	486dx2/80	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	MT,EIDE,PCI/VLB/ISA,mouse,,любые изм.конфиг.	24	965	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01

КОМПЬЮТЕРЫ (486dx4/75/100/120)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
PackardBell	486dx4/75	256	4	540	3,5	sVGA(1Mb)	.28	VLB	-	CL,DOS/WIN/PB,Navigator рус.	24	1101	ТУССОН	236-21-82,236-42-88
Jet	486dx4/100	256	4	540		sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	AMD,ПО,изм.конфиг.	18	800	ДЖЕТ	683-485
IBM PC130	486dx4/100	256	4	540	3,5	sVGA(1Mb)	.28	VLB	+	DT,DOS,MS Win,Win акс,Energy Star	12	1430	IBA	262-51-90,232-51-22
MIPS	486dx4/100	256	4	540	3,5	sVGA(512)MPRII	.28	ISA	-	Любые изм.,опт.скидки	24	811	MIPS	236-44-91
HiTech	486dx4/100	256	4	540	3,5	msVGA(512)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	772	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	486dx4/100	256	4	540	3,5	msVGA(512)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,склад,скидки	30	850	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
StargazerPractic	4/100	256	4	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	EIDE/PCI,SiS,T9440,GS14",изм.конф.,скл.	24	1053	БЕЛСОФТ	222-76-11
SiS	496/497dx4/100	256	4	540	3,5	14"(1Mb)MPRII	.28	PCI	+	MTC,AMD,EIDE,SamsSyncMast,Trio64,беспл.дост.	24	829	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
NTT-402	486dx4/100	256	4	540	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	AMD,EIDE,GREEN,GoldStar,W.Dig.	24	839	TAIR	229-29-99
ICS	486dx4/100	256	4	630	3,5	sVGA(512)LR NI	.28	PCI	+	EIDE,MT,AMD,m/b SIS,P&P,16550,серт.РБ	24	796	ИНТЕРКОМСЕРВИС	230-64-01
NTT-406	486dx4/100	256	4	1080	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	AMD,EIDE,GREEN,GoldStar,W.Dig.	24	874	TAIR	229-29-99
MAGTRON OfficePro	486dx4/100	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)NI,LR	.28	PCI	+	CL-5430,mouse,GS1024x768NI,Winstone95=73.2	24	1113	MICRO EXPRESS	234-75-15Hotline
IBM PC 130	486dx4/100	-	8	540	3,5	14"sVGA(1M)LR	.28	VLB	+	DT,EIDE,2пол.корп.,102кл.,software P&P,FlashBIOS,EPA	12	1620	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
HiTech	486dx4/100	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	гар	1047	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	486dx4/100	256	8	540	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1142	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
NTT-407	486dx4/100	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	AMD,EIDE,GREEN,GoldStar,W.Dig.	24	899	TAIR	229-29-99
DTK Feat-41	486dx4/100	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	EIDE,AwardP&P,MPR-II,скл,rus.k.Win95(104key)	24	1044	SBI	227-59-55,227-49-53
ICS	486dx4/100	256	8	630	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	EIDE,MT,AMD,m/b SIS,P&P,16550,серт.РБ	24	852	ИНТЕРКОМСЕРВИС	230-64-01
MAS	486dx4/100	256	8	820	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	MT,EIDE,PCI/VLB/ISA,mouse,любые изм.конфиг.	24	1020	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
SR	486dx4/100	256	8	850	3,5	sVGA(1Mb)	.28	PCI	+	MT,AMD,WD,склад	24	950	SUNRISE	234-94-49
MIPS	486dx4/100	256	8	850	3,5	sVGA(1Mb)NI MPRII	.28	PCI	+	Любые изм.,опт.скидки	24	907	MIPS	236-44-91
Jet	486dx4/100	256	4	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	AMD,ПО,изм.конфиг.	18	910	ДЖЕТ	683-485
MIPS	486dx4/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)NI MPRII	.28	PCI	+	Любые изм.,опт.скидки	24	918	MIPS	236-44-91
HiTech	486dx4/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	30	1086	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	486dx4/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1183	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK Feat-41	486dx4/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	EIDE,AwardP&P,MPR-II,скл,rus.k.Win95(104key)	24	1105	SBI	227-59-55,227-49-53
NTT-408	486dx4/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	AMD,EIDE,GREEN,GoldStar,W.Dig.	24	939	TAIR	229-29-99
DTK	486dx4/100	256	8	1080	3,5	15"sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,ful.dig.,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1317	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	486dx4/100	256	8	1080	3,5	15"sVGA(1)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,ful.dig.,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1215	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
StargazerPractic	4/100	256	8	1090	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	EIDE/PCI,SiS,T9440,GS14",изм.конф.,скл.	24	1287	БЕЛСОФТ	222-76-11
DTK	486dx4/100	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1358	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	486dx4/100	256	16	1080	3,5	15"sVGA(1)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,ful.dig.,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1384	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	486dx4/100	256	16	1080	3,5	sVGA(1Mb)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	30	1256	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	486dx4/100	256	16	1080	3,5	15"sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,ful.dig.,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1492	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11

КОМПЬЮТЕРЫ (5x86/133)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
HiTech	5x86/133	256	4	540	3,5	sVGA(512)LR	.28	ISA	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	792	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	5x86/133	256	4	540	3,5	msVGA(512)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,склад,скидки	30	891	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK Feat-41	Am5x86/133	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	EIDE,AwardP&P,MPR-II,скл,rus.k.Win95(104key)	24	1061	SBI	227-59-55,227-49-53
HiTech	5x86/133	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1079	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
Jet	Am5x86/133	256	4	540		sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	AMD,ПО,изм.конфиг.	18	820	ДЖЕТ	683-485
SiS	496/497dx5/133	256	4	540	3,5	14"(1Mb)MPRII	.28	PCI	+	MTC,AMD,EIDE,SamsSyncMast3NE,S3Trio64,б/п дост.	24	929	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
DTK	5x86/133	256	8	540	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1176	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
IBA	5x86/133	8		540	3,5	14"sVGA(1M)LR	.28	PCI	+	MT,PCI/ISA,изменен.конфиг.	24	1080	IBA	262-51-90,232-51-22
NTT-451	5x86/133	256	8	630	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	EIDE,Gr.,GoldStar,W.Dig.	24	924	TAIR	229-29-99
IBM Aptiva	5x86/133	256	8	635	3,5	14"мод.G40(1M)	.28	PCI	+	DT,ISA,Win95,4-x CD,FULL MULTIMEDIA	36	1967	IBA	262-51-90,232-51-22
IIC	5x86dx4/133	256	8/128	850	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	EIDE/FIFO,9ms,GREEN SIS,WD,CL5430,AMD,ISA/PCI	24	969	ИНТИС	278-84-90
BostonPC	AM5x86/133	256	8	1000	3,5	14" ?	.28	PCI	+	DT,EIDE/PCI,сертификат РФ	24	1050	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
Jet	Am5x86/133	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	AMD,ПО,изм.конфиг.	18	930	ДЖЕТ	683-485
NTT-452	5x86/133	256	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	EIDE,Gr.,GoldStar,W.Dig.	24	959	TAIR	229-29-99
MIPS	5x86/133	256	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)NI MPRII	.28	PCI	+	Любые изм.,опт.скидки	24	932	MIPS	236-44-91
HiTech	5x86/133	256	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1118	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	5x86/133	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1162	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	5x86/133	256	8	1080	3,5	15"sVGA(1)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,ful.dig.,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1254	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	5x86/133	256	8	1080	3,5	15"sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,ful.dig.,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1288	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
ICS	5x86dx4/133	256	8	1270	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	EIDE,MT,AMD,m/b SIS,P&P,16550,WD,серт.РБ	24	936	ИНТЕРКОМСЕРВИС	230-64-01
DTK Feat-41	Am5x86/133	256	16	1080	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	EIDE,AwardP&P,MPR-II,скл,rus.k.Win95(104key)	24	1271	SBI	227-59-55,227-49-53
HiTech	5x86/133	256	16	1080	3,5	sVGA(1)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	30	1283	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	5x86/133	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1318	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	5x86/133	256	16	1080	3,5	15"sVGA(1)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,ful.dig.,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1416	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	5x86/133	256	16	1080	3,5	15"sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,ful.dig.,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1450	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11

КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 60)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
R-style ProximaFC	P/60	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)	.28	PCI	-	IntelPremier,Trio64,DOS/WIN,рус.	24	1240	ТУССОН	236-21-82,236-42-88
CROMAN	P/60	256	8	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Intel Premier PCI,EDO RAM,MT,EIDE,серт.РБ	35	998	ДАЙНОВА	230-23-56
MAS	P/60	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	MT,PCI/VLB,EIDE,mouse,любые изм.конфиг.	24	1072	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
CROMAN	P/60	256	16	1Gb	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Premier PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1044	ДАЙНОВА	230-23-56
CROMAN	P/60	256	16	1	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Premier PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1188	ДАЙНОВА	230-23-56

КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 75)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
MAS	P/75	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	MT,PCI/VLB,EIDE,mouse,любые изм.конфиг.	24	1190	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
DTK Quin-36	P/75	256	8	540	3,5	sVGA(1M)LR NI	.28	PCI	+	MdT,EIDE,FlashP&P,MPR-II,скл.,rus.k.Win95(104key)	24	1147	SBI	227-59-55,227-49-53
IBM PC330	P/75	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)	.28	PCI	+	DT,PC DOS,MS Win,Win акс,Energy Star	36	2234	IBA	262-51-90,232-51-22
CROMAN	P/75	256	8	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Zappa PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1169	ДАЙНОВА	230-23-56
PackardBell500D	P/75	256	8	850	3,5	sVGA(1Mb)	.28	PCI	+	AgouraMB,TrueColorHigh Perf.sVGA	24	1708	ТУССОН	236-21-82,236-42-88
PackardBellCDSPro	P/75	256	8	850	3,5	sVGA(1Mb)	.28	PCI	+	AgouraMB,TrueColorHigh Perf.sVGA,4xCD,SB	24	2521	ТУССОН	236-21-82,236-42-88
R-style ProximaFC	P/75	256	8	950	3,5	sVGA(1Mb)	.28	PCI	-	IntelZappa,Trio64,DOS/WIN,рус.	24	1260	ТУССОН	236-21-82,236-42-88
PackardBell	P/75	256	8	1000	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MB Hillary,EDO RAM,рус.док.	24	1951	СНАП	278-75-04,277-80-61
CROMAN	P/75	256	8	1	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Zappa PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1215	ДАЙНОВА	230-23-56
DTK Quin-54	P/75	256PB	8	1080	3,5	sVGA(1M)LR NI	.28	PCI	+	MdT,EIDE,FlashP&P,MPR-II,скл.,rus.k.Win95(104key)	24	1255	SBI	227-59-55,227-49-53
Magtron Elite	P/75	256	8	1200	3,5	sVGA(1)NI,LR	.28	PCI	+	Triton,Pipeline cache,CL-5430,m.,16550,1024x768NI	36	1404	MICRO EXPRESS	234-75-15 HotLine
IBA	P/75	256	16	540	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI,изм.конф.	36	1460	IBA	262-51-90,232-51-22
CROMAN	P/75	256	16	1	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Zappa PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1359	ДАЙНОВА	230-23-56

КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 90)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
CROMAN	P/90	256	8	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Zappa PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1278	ДАЙНОВА	230-23-56
CROMAN	P/90	256	8	1	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Zappa PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1324	ДАЙНОВА	230-23-56
R-style ProximaFC	P/90	256	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)	.28	PCI	-	IntelZappa,Trio64,DOS/WIN,рус.	24	1425	ТУССОН	236-21-82,236-42-88
CROMAN	P/90	256	16	1	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Zappa PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1468	ДАЙНОВА	230-23-56

КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 100)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Jet	P/100	256	8	540		sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Intel Triton,ПО,изм.конфиг.	24	1020	ДЖЕТ	683-485
DTK Quin-54	P/100	256PB	8	540	3,5	sVGA(1M)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,FlashP&P,MPR-II,скл.,rus.k.Win95(104key)	24	1301	SBI	227-59-55,227-49-53
CROMAN	P/100	256	8	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Zappa PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1288	ДАЙНОВА	230-23-56
MAS	P/100	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	BT,PCI/VLB/ISA,EIDE,mouse,любые изм.конфиг.	24	1335	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
StargazerProf	P/100	256	8	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	EIDE/PCI,I.Triton,T9440,FIFO,GS1485-audio	24	1397	БЕЛСОФТ	222-76-11,(0212)370-974
DTK Quin-61	P/100	256	8	540	3,5	15"sVGA(1M)LR NI	.28	PCI	+	SL,EIDE,FlashP&P,MPR-II,скл.,rus.k.Win95(104key)	24	1429	SBI	227-59-55,227-49-53
NTT-500	5x86/133	256p	8	630	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	ISA/PCI,Intel Triton,GoldStar,W.Dig.	30	1102	TAIR	229-29-99
ICS	P/100	256	8	630	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	EIDE,MT,m/b Triton,P&P,Edo,16550,WD,серт.РБ	24	1027	ИНТЕРКОМСЕРВИС	230-64-01
IIC	P/100	256	8/128	630	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	Intel,EIDE/FIFO,Gr.IntelTriton,WD,CL5430	24	1049	ИНТИС	278-84-90
StargazerPrevalent	P/100	256	8	850	3,5	15"sVGA(2)LR NI	.28	PCI	+	CDROM 4xSpeed,Sound,Win95(рус.)	24	1861	БЕЛСОФТ	222-76-11,0212-370974
SR	P/100	256	8	850	3,5	sVGA(1Mb)	.28	VLB	+	MT,Intel,WD,склад	24	1240	SUNRISE	234-94-49
MIPS	P/100	256	8	850	3,5	sVGA(1Mb)NI MPRII	.28	PCI	+	Любые изм.,опт.скидки	24	1066	MIPS	236-44-91
CROMAN	P/100	256	8	1Gb	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Zappa PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1334	ДАЙНОВА	230-23-56
HiTech	P/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1340	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
SR	P/100	256	8	1080	3,5	15"sVGA(1Mb)	.28	PCI	+	MT,Intel,WD,склад	24	1350	SUNRISE	234-94-49
DTK	P/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1454	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11

КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 100) (продолжение)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
NTT-501	P/100	256p	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	ISA/PCI,Intel Triton,GoldStar,W.Dig.	30	1137	TAIR	229-29-99
PackardBell500D	P/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)	.28	PCI	+	HillaryMB,TritonChipset,P&P EDO RAM	24	2196	ТУССОН	236-21-82,236-42-88
DTK Quin-61	P/100	256	8	1080	3,5	15"sVGA(1M)LR NI	.28	PCI	+	SL,EIDE,FlashP&P,MPR-II,скл.,rus.k.Win95(104key)	24	1490	SBI	227-59-55,227-49-53
ICS	P/100	256	8	1270	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	EIDE,MT,m/b Triton,P&P,Edo,16550,WD,серт.РБ	24	1080	ИНТЕРКОМСЕРВИС	230-64-01
IBA	P/100	256	16	540	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI,изм.конф.	36	1560	IBA	262-51-90,232-51-22
Jet	P/100	256	16	1080		sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Intel Triton,ПО,изм.конфиг.	24	1190	ДЖЕТ	683-485
HiTech	P/100	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1509	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-232,220-79-11
DTK	P/100	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1629	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK Quin-36	P/100	256	16	1080	3,5	sVGA(1M)LR NI	.28	PCI	+	MdT,EIDE,FlashP&P,MPR-II,скл.,rus.k.Win95(104key)	24	1464	SBI	227-59-55,227-49-53
DTK	P/100	256	16	1080	3,5	17"sVGA(2)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,ful.dig.,PCI-EIDE,склад,скидки	30	2088	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
MIPS	P/100	256	16	1080	3,5	sVGA(1Mb)NI MPRII	.28	PCI	+	Любые изм.,опт.скидки	24	1188	MIPS	236-44-91
CROMAN	P/100	256	16	1Gb	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Zappa PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1478	ДАЙНОВА	230-23-56
HiTech	P/100	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,SCSI-2,скидки,серт.СТБ	24	1651	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	P/100	256	16	1080	3,5	17"sVGA(2)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,ful.dig.,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1951	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
Intel	P/100	PBC256	16	1080	3,5	14"(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	MTC,EIDE,S3Trio64,SamsSyncMast3NE,б/п дост.	36	1249	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,227-45-19
NTT-602	P/100	256p	16	1640	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	Intel Atlantis,CD-ROM,GoldStar,W.Dig.	30	1688	TAIR	229-29-99
DTK	P/100	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,SCSI-2,склад,скидки	30	1777	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
IBM PC330	P/100	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	DT,ISA/PCI PC DOS,MS Win,Win акс,EnergyStar	36	2444	IBA	262-51-90,232-51-22
MAS	P/100	256	16	1Gb	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	BT,PCI/VLB/ISA,EIDE,mouse,любые изм.конфиг.	24	1590	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
Magtron Elite	P/100	256	16	1200	3,5	sVGA(1Mb)NI,LR	.28	PCI	+	Triton,Pipeline cashe,S3 Trio 64,m.,16550,1024x768NI	36	1741	MICRO EXPRESS	234-75-15 HotLine
ICS	P/100	256	16	1270	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	EIDE,MT,m/b Triton,P&P,Edo,16550,WD,серт.РБ	24	1193	ИНТЕРКОМСЕРВИС	230-64-01
NTT-502	P/100	256p	16	1640	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	ISA/PCI,Intel Triton,GoldStar,W.Dig.	30	1352	TAIR	229-29-99

КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 120)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
PackardBell	P/120	256	8	1000	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MB Hillary,EDO RAM,рус.док.	24	2230	СНАП	278-75-04,277-80-61
HiTech	P/120	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1438	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	P/120	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1555	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	P/120	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1607	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	P/120	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1731	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	P/120	256	16	1080	3,5	17"sVGA(2)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,ful.dig.,PCI-EIDE,склад,скидки	30	2190	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	P/120	256	16	1080	3,5	17"sVGA(2)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,ful.dig.,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	2049	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	P/120	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,SCSI-2,скидки,серт.СТБ	24	1749	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	P/120	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,SCSI-2,склад,скидки	30	1878	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
Jet	P/120	256	16	1080		sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Intel Triton,ПО,изм.конфиг.	24	1280	ДЖЕТ	683-485

КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 133)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
CROMAN	P/133	256	8	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Zappa PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1478	ДАЙНОВА	230-23-56
CROMAN	P/133	256	8	1	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Zappa PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1524	ДАЙНОВА	230-23-56
HiTech	P/133	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1561	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 207-911
DTK	P/133	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1683	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
CROMAN	P/133	256	16	1	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Zappa PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1668	ДАЙНОВА	230-23-56
DTK	P/133	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,PCI-EIDE,склад,скидки	30	1859	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	P/133	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1730	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	P/133	256	16	1080	3,5	17"sVGA(2)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,ful.dig.,PCI-EIDE,склад,скидки	30	2318	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK Quin-54	P/133	256PB	16	1080	3,5	sVGA(1M)LR NI	.28	PCI	+	EIDE,FlashP&P,MPR-II,скл.,rus.k.Win95(104key)	24	1724	SBI	227-59-55,227-49-53
HiTech	P/133	256	16	1080	3,5	17"sVGA(2)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,ful.dig.,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	2172	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	P/133	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,SCSI-2,скидки,серт.СТБ	24	1872	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	P/133	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,SCSI-2,склад,скидки	30	2006	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
Magtron Elite	P/133	256	16	1200	3,5	sVGA(1Mb)NI,LR	.28	PCI	+	Triton,Pipeline cache,S3 Trio 64,m.,16550,1024x768NI	36	1921	MICRO EXPRESS	234-75-15 HotLine
ICS	P/133	256	16	1270	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	EIDE,MT,m/b Triton,P&P,Edo,16550,WD,серт.РБ	24	1379	ИНТЕРКОМСЕРВИС	230-64-01
IBM PC750	P/133	256	16	1728	3,5	на выбор(2Mb)	.28	PCI	+	DT,EIDE,RAM EDO,Windows95	36	3370	IBA	262-51-90,232-51-22
DTK Quin-36	P/133	256	16	2160	3,5	sVGA(1M)LR NI	.28	PCI	+	MdT,EIDE,FlashP&P,MPR-II,скл.,rus.k.Win95(104key)	24	1936	SBI	227-59-55,227-49-53
DTK Quin-54	P/133	256PB	16	2160	3,5	sVGA(1M)LR NI	.28	PCI	+	SCSI,FlashP&P,MPR-II,скл.,rus.k.Win95(104key)	24	2262	SBI	227-59-55,227-49-53

КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 150)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
CROMAN	P/150	256	8	1	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Atlantis PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1754	ДАЙНОВА	230-23-56
NTT-552	P/150	256p	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	ISA/PCI,Intel Triton,GoldStar,W.Dig.	30	1442	TAIR	229-29-99
CROMAN	P/150	256	16	1	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Atlantis PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	1898	ДАЙНОВА	230-23-56
NTT-651	P/150	256p	16	1640	3,5	15"sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	Intel Atlantis,CD-ROM,GoldStar,W.Dig.	30	1993	TAIR	229-29-99
NTT-553	P/150	256p	16	1640	3,5	sVGA(2Mb)LR	.28	PCI	+	ISA/PCI,Intel Triton,GoldStar,W.Dig.	30	1657	TAIR	229-29-99

КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 166)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
CROMAN	P/166	256	8	1	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Atlantis PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	2035	ДАЙНОВА	230-23-56
CROMAN	P/166	256	16	1	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Atlantis PCI,EDO RAM,серт.РБ	36	2179	ДАЙНОВА	230-23-56

КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM PRO)

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
GLORIETTE	PPro/150	256	16	1Gb	3,5	15"sVGA(1)	.28	PCI	+	ATX,Intel,EIDE,EDO RAM,15"A 0.28,Philips,серт.РБ	36	4228	ДАЙНОВА	230-23-56

ГРАФИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ, СЕРВЕРЫ, МНОГОПРОЦЕССОРНЫЕ СИСТЕМЫ

МОДЕЛЬ	CPU	CASH	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
MAGTRON SOHO	P/75	256	8	850	3,5	15"sVGA(1Mb)NI,LR	.28	PCI	+	Intel Triton,Trio64,16550,4xCD,GS1024x768NI with Sp, SoundBlaster,US Rob14.4 Data/Fax/Voice	36	2330	MICRO EXPRESS ТЕЛ: 0172-347-515	
MAGTRON CAD	P/75	256	16	850	3,5	15"sVGA(2Mb)NI,LR	.28	PCI	+	Intel,Triton,DiamondSt.64DRAM, 16550,4xCD,GoldStar 1527 1024x768NI	36	1964		
DTK NetServer	P/75	256	16	1080	3,5	msVGA(512)LR		ISA	+	MdT,SCSI,изм.конфиг.,склад,rus.keyb.Win95(104key)	24	1309	SBI	227-59-55,227-49-53
IBM PCServer320	P/90	256	16	1080	3,5	mVGA(1Mb)	-	PCI	+	BT,3PCI/3ISA,f/w,SCSI-2,20Mb/сек, CD,2-йCPU,ECC,RAID opt,PCI EthAdapt.	36	6070	IBA IBA	262-51-90,232-51-22 262-51-90,232-51-22
DTK NetServer	P/100	256	8	1080	3,5	msVGA(512)LR	-	ISA	+	MdT,SCSI,изм.конфиг.,склад,rus.keyb.Win95(104key)	24	1268	SBI	227-59-55,227-49-53
R-style ProximaFC	P/100	256	8	1080	3,5	15"sVGA(2Mb)	.28	PCI	-	ASUS,Trio64,SCSI,4xCD	24	2385	ТУССОН	236-21-82,236-42-88
DTK NetServerDUAL	P/100	256	32	2160	3,5	msVGA(512)LR		ISA	+	MdT,SCSI,изм.конфиг.,склад	24	2722	SBI	227-59-55,227-49-53
DTK NetServer	P/133	256	16	2160	3,5	msVGA(512)LR	-	ISA	+	MdT,SCSI,изм.конфиг.,склад	24	2048	SBI	227-59-55,227-49-53
DTK NetServer	486dx4/100	256	16	2160	3,5	msVGA(512)LR	-	ISA	+	MdT,SCSI,изм.конфиг.,склад,rus.keyb.Win95(104key)	24	1613	SBI	227-59-55,227-49-53
MAGTRONServerLife	P/100	256	8	1200	3,5	msVGA(1Mb)	-	PCI	+	Triton chipset,TecRam DC690 w/2MB DiskCache,WD	36	1985	MICRO EXPRESS ТЕЛ: 0172-347-515	
MAGTRONServerPro	P/100	256	16	2x1G	3,5	msVGA(1Mb)	-	PCI	+	Triton chipset,Adaptec AHA-3940 up to 133Mb/sec& 20Mb/sec on SCSI,Seagate HAWK Fast-SCSI/2	36	3260		
MagtronCAD	P/133	256	32	1600	3,5	17"sVGA(2Mb)NI,LR	.27	PCI	+	Intel,Trit w/Pipeline Sync.cache,Diam St.64VRAM, 16550,4xCD,ViewSonic17GS 1280x1024NI	36	3229		

КОМПЬЮТЕРЫ ТИПА NOTEBOOK (486dx/dx2/dx4,PENTIUM)

МАРКА	CPU	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
DTK DNB	486dx2/66DC	4	120	3,5	on board 1M 10.4.28"col	DSTN,IDE,Trackball,Modulized system	24	1580	SBI	227-59-55,227-49-53
IBM Think Pad345	486dx4/75	4	540	3,5	10,4"(1Mb)TFT	Track PointIII,Ultra Bay,доб-и ч.непр.раб.,PC DOS7/Win3.11,PCMCIAIII	12	2597	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
GVC 7451	486dx4/100	8	540	3,5	9,5"(?)TFT	cTFT,sound 9,5"	24	2580	MICRO EXPRESS ТЕЛ: 0172-347-515	
SAGER NP7500	486dx4/100	8	520	3,5	DUAL Scan10.4"	TB,SB,PCMCIA,SL,Speaker,microphone,upgradable	12	2436		
SAGER NP8300	P/75	8	810	3,5	TFT 10.3"	CD-ROM,Glide,Multimedia,1Mb VRAM,up to 1.35Gb,IR port	12	3750		
SAGER NP7600	P/100	8	520	3,5	DUAL Scan10.4"	TB,SB,PCMCIA,SL,Speaker,microphone,upgradable	12	3318	MICRO EXPRESS	234-75-15HotLine
GVC 7551	P/100	8	540	3,5	10,4"(?)TFT	cTFT, sound 10,4	24	3580	ИНТЕРПАЙП	266-15-34

ПРАЙС

МАТРИЧНЫЕ ПРИНТЕРЫ ФОРМАТА А3

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
EPSON LX-1050+	9pin,240cps,рус.	12	300	ДЖЕТ	683-485
EPSON LX-1050+	240cps, 9pin, 216x240dpi	12	320	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
EPSON FX-1170	9pin,380cps,216x240dpi	12	540	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11
EPSON LQ-1070	24pin,269cps,360x360dpi	12	590	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11
EPSON LQ-1170	24pin,330cps,360x360dpi	12	740	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11
EPSON FX-1170	380cps, 9pin, 216x240dpi	12	525	TAIR	229-29-99
EPSON LX-1050+	240cps, 9pin, 216x240dpi,рус,склад	12	299	ИНТЕРКОМСЕРВИС	230-64-01
EPSON LX-1050+	240cps, 9pin, 216x240dpi	12	320	TAIR	229-29-99
EPSON LX-1050+	9pin,240cps,216x240dpi	12	325	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11
EPSON FX-2170	-	12	720	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11
EPSON LQ-2170	-	12	805	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11
EPSON LX-1050+	9pin,240cps,русифицирован,склад	12	339	SBI	227-59-55,227-49-53
OKI ML 521	433cps, 9pin, рус.,скидка	12	625	ДАЙНОВА	230-23-56
OKI ML 386	272cps, 24pin, рус.	12	635	ДАЙНОВА	230-23-56
OKI ML 521	9-pin,A3,433cps/81cps NLQ,64kb,240x216dpi,Intelligent	24	635	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
PANASONIC KX-P1695	330cps, 9pin,216x240dpi	12	370	TAIR	229-29-99
SEIKOSHA 2415	300cps, 9pin, рус.,17,5Kb	12	285	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
SEIKOSHA MP-5330	300cps, 9pin, рус., 4 вида закладки,8Kb	12	290	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01

МАТРИЧНЫЕ ПРИНТЕРЫ ФОРМАТА А4

EPSON LX-300	9pin,240cps,рус.	12	180	ДЖЕТ	683-485
EPSON FX-870	9pin,380cps,216x240dpi	12	490	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11
EPSON LQ-100	24pin,240cps,360x360dpi	12	220	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11
EPSON LX-300	9pin,240cps,216x240dpi	12	198	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11
EPSON LQ-100	24pin,240cps,360x360dpi,рус.,склад	12	197	ИНТЕРКОМСЕРВИС	230-64-01
EPSON FX-870	380cps, 9pin,216x240dpi	12	505	TAIR	229-29-99
EPSON LQ-570+	270cps, 24pin, 360x360dpi	12	470	TAIR	229-29-99
EPSON LQ-870	300cps, 24pin,360x360dpi	12	590	TAIR	229-29-99
EPSON LQ-100	240cps,24pin,360x360dpi,автоподача бумаги	12	220	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
EPSON LQ-300	240cps,9pin,216x240dpi,возм.расш.до цветн.	12	195	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
EPSON LQ-100	240cps,24pin,360x360dpi	12	210	TAIR	229-29-99
EPSON LX-300	240cps, 9pin, 216x240dpi	12	190	TAIR	229-29-99
OKI ML 520	433cps, 9pin, рус.,скидка	12	565	ДАЙНОВА	230-23-56
OKI ML 520	9pin,433/81cps NLQ,64k,240x216dpi,Intelligent	24	578	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
SEIKOSHA 1900	9pin, 192cps, русифицирован,1Kb	12	195	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01

БАНКОВСКИЕ ПРИНТЕРЫ

OKI ML 3410	A3,550/104cpsNLQ,9pin,28k,240x216dpi,8c.,heavy duty	24	1449	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
SEIKOSHA BP-5780	A3,780cps, 18pin, рус.,60Kb	12	1720	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
EPSON DFX-8000	A3,2x9pin,1066cps,216x240dpi	12	2905	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11
Pull Tractor Unit for DFX-8000		12	150	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11
EPSON DFX-8000	A2,A3,9pin,1066cps,216x240dpi	12	2850	TAIR	229-29-99

СТРУЙНЫЕ ПРИНТЕРЫ

EPSON Stylus 820	A4, 720x720dpi,300cps	12	320		
EPSON Stylus 1000	A3, 360x360dpi, 300cps	12	585		
EPSON Stylus COLOR IIs	A4, 720x720dpi	12	430		
EPSON STYLUS Color Pro	A3,720dpi	12	1480		
EPSON Stylus 820	A4, 720x720dpi,2.5ppm,склад	12	285	ИНТЕРКОМСЕРВИС	230-64-01
EPSON STYLUS 820	A4,360cps,360x360dpi	12	350		
EPSON STYLUS 1000	A3,300cps,360x360dpi	12	595		
EPSON STYLUS 1500	A2,300cps,360x360dpi	12	1395		
EPSON STYLUS Color IIs	A4,720dpi	12	440		
EPSON STYLUS Pro	A4,720dpi	12	820		
EPSON STYLUS Pro XL	A3,720dpi	12	1560		
EPSON STYLUS Color	A4,720dpi	12	650		
OKIJET 2010	300x600dpi,167cps LQ,MONO+c.HEAD,Win Print.	24	449	БЕВАЛЕКС	249-90-78,249-40-51
OKIJET 300c	A4,300dpi,167cps LQ,300cps draft	12	389	ДАЙНОВА	230-23-56
OLIVETTI JP-70	A4,портативный,авт.питание,2ppm,300dpi	12	200		
OLIVETTI JP-170	A4,3ppm,300dpi,лоток,ready for color print	12	269		
OLIVETTI JP-270	A4,3ppm,300dpi,лоток	12	249		
OLIVETTI JP-370	A4,3ppm,300dpi,лоток,ready for color print	12	319	ТУССОН	236-59-31,236-97-71
OLIVETTI JP-450	A4,5ppm,300dpi,лоток,ready for color print	12	349	ТУССОН	236-59-31,236-97-71
SEIKOSHA SJ 330	A4, 300dpi, 3ppm,24Kb,b/w	12	295	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
SEIKOSHA SJ 360 Color	A4, 300dpi, 3ppm,цветн.,128Kb	12	395	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01

ЛАЗЕРНЫЕ ПРИНТЕРЫ

EPSON EPL-3000	A3,300x300dpi, 4ppm, 1Mb	12	550	TAIR	229-29-99
EPSON EPL-9000	A3,600x600dpi, 8ppm, 2Mb	12	2385	TAIR	229-29-99
HP Laser Jet 5L	A3,600dpi, 4ppm, 1Mb	12	650	TAIR	229-29-99
HP Laser Jet 5L	A4,600x600dpi, 4ppm, 1Mb	12	650	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
OKI OL400W A4,класс 300dpi,4ppm,600dpi quality opt.,Fast Window Printing		24	490	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
OKI OL600ex	A4,класс 600dpi,6ppm,1Mb,PCL4,5E emul,42fonts	24	593	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
OKI OL610ex	A4,класс 600dpi,6ppm,2Mb,PCL5E emul,45scal.fonts	24	729	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
OKI OL600ex	A4,300dpi, 6ppm, 1Mb	12	589	ДАЙНОВА	230-23-56
OKI OL610ex	A4,600dpi, 6ppm, 2Mb, кириллица	12	729	ДАЙНОВА	230-23-56
OKI OL810ex	A4,600dpi,8ppm,2Mb,PCL5E emul,45scal.fonts	24	1199	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
OKI OL1200ex	A4,600x1200dpi,12ppm,2Mb,PCL5E,45fonts,network opt.	24	1498	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
PANASONIC SP100	принтер,факс,ксерокс,автоответчик	12	990	TAIR	229-29-99
XEROX 4505/4510	A4, 600dpi, RAM 2-16Mb, склад	12	?		
XEROX 4520	A3, 600-800dpi, RAM 4-52Mb, склад	12	?		
XEROX 4900	A4, цветной, 1200x300dpi, RAM 12-48Mb, склад	12	?		

СКАНЕРЫ

Paragon 1200	1200/2400dpi,16Mb color	24	820	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
Paragon 1200 SP	1200/2400dpi,16Mb color	24	910	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
Paragon 800 SP	800/1600dpi,16Mb color	24	560	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
Paragon 600 SP	600/1200dpi,16Mb color	24	700	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
EPSON GT8500	цветной, 600dpi,с контроллером и ПО	12	1029	TAIR	229-29-99
EPSON GT9000	цветной, 800-2400dpi,с контроллером и ПО	12	1460	TAIR	229-29-99
TwainScan Gr800	Ручной, 800dpi, 256gray, Twain	12	110		
TwainScan Col800	Ручной, 800dpi, 16M color,256 gr.Twain	12	190		
PrinScan105	Ручной,для NB/LPT, 400dpi,256gr.,Twain	12	190		
PrinScanColor	Ручной,для NB/LPT,400dpi,16Mb col.,Twain	12	240		
Scan FX(сканер,факс,копир)	Листовой,600dpi,256gray,16M color	12	520		
Plug-N-Scan256	Ручной,для NB PCMCI,400dpi,256gr.,Twain	12	195		
Plug-N-ScanColor	Ручной,для NB PCMCI,600dpi,16M col.,Twain	12	280		
PageReader(portable)800	Листовой,400-800dpi,256gray	12	270		
PageReader(portable)801	Листовой,400-800dpi,256gray,LPT	12	275		
Spectra1200	600/1200dpi,16M color,листов.,Twain	12	395		
PARAGON Sheetfed 630	Листовой,300/600dpi,256gray,Twain	12	270		
PARAGON 1200 планш.	1200/2400dpi,16M color,256gr.,Twain	24	890		
PARAGON 600 планш.	600/1200dpi,16M color,256gr.,Twain	24	560		
PARAGON 600 (SP) планш.	600/4800dpi,16M color,256gr.,Twain	24	650		
PARAGON 800 (SP) планш.	800/6400dpi,30bit,10 bit gr.,Twain	24	740		
PARAGON 1200 Combo	1200/2400,слайд модуль,16Mcolor,256gr.планш.Twain	24	980		
PARAGON Juliet(кофон,)естр.факс,копир,600/1200,16Mcolor,планш.Twain		24	850		
PARAGON 1200 SP планш.	1200/9600dpi,30bit color,10bit gray,Twain	24	770		

МОНИТОРЫ

Samsung 3NE SyncMaster	sVGA 14",0.28,MPR-II,NI,NonInterLaced	6	300	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
Samsung 15GL SyncMaster	sVGA 15",0.28,MPR-II,NI,NonInterLaced,Dig.contr.	6	420	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
IBM 14R28	14",sVGA,.28,MPR-II	12	350	IBA	262-51-90,232-51-22
IBM G41	14",sVGA,.28,MPR-II	12	450	IBA	262-51-90,232-51-22
SAMPO DL-400 B 14"	1024x768, 0.28,50-90Hz/65MHz,NI MPRII	12	300	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
SAMPO KDM-1568 DLE 15"	1280x1024, 0.28,50-90Hz,110MHz,MPRII	12	470	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
SAMPO KDM-1788 B 17"	1600x1280, 0.26,50-120Hz,135MHz,MPRII	12	940	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
SAMPO KDM-720 DT 17"	1280x1024, 0.28,50-160Hz,110MHz,MPRII	12	870	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
SAMPO KDM-2055 20"	1024x768, 0.31,50-90Hz,110MHz,MPRII	12	1150	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
Tatung	14",0.28,LR NI,MPR-II	12	237	ИНТЕРКОМСЕРВИС	230-64-01

ПЛАТЫ И МИКРОСХЕМЫ

SIMM	4Mb,72pin,оптовые скидки	6	53	ДЖЕТ	683-485
CPU DX2/80	AMD	12	35	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
CPU i486dx4/100	Intel OVERDRIVE возм.уст.в сист.Intel SX,SX2,DX,DX2	12	93	ДАЙНОВА	230-23-56
MB P-60 with CPU IntelPremier PCI,256Kb,PCI/IDE,Multi I/O (отп. до142$)		12	199	ДАЙНОВА	230-23-56
MB P-75/133 н/б CPU Intel Zappa PCI,256Kb,PCI/IDE,Multi I/O,Triton Chipset		12	184	ДАЙНОВА	230-23-56
MB ATC 1415,486 UMC		12	88	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
MB ATC 1425,486 SYS		12	95	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
MB ATC 1544,586 Opti Viper		12	120	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
MB ATC 1000,586 Intel Triton		12	125/145	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
VIDEO ATC 2045,Opti PCI VGA		12	52	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
VIDEO ATC 2125, S3 Trio 64 1M PCI		12	67	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
Video Card Diamond Stealth 64 1M		2	от120	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
VideLogic VLB	S3 Trio64 1Mb VLB	24	88	ИНТИС	278-84-90
CirrusLogic ISA	5429 512Kb,ISA	24	48	ИНТИС	278-84-90
SIMM 4Mb	72 pin	24	54	ИНТИС	278-84-90

СТРИММЕРЫ, КАРТРИДЖИ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
CONNER TSM420R	420Mb, int, IDE,w/Data Cartr.	12	190	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
CONNER TST800EP	800Mb, ext, LPT1,w/Data Cartr.	12	420	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
CONNER TST800EP	800Mb, ext, LPT1,w/Data Cartr.	12	420	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
Кассета 800Mb	3M,TR-1	6	49	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01

CD-ROM

GoldStar	4xSpeed	6	80	TAIR	229-29-99
SANYO	4xSpeed,IDE,internal,склад	12	99	ФортНокс	220-38-42,220-30-95
SAMSUNG SCR-630	4xSpeed,IDE	12	75	COMTRIS	261-12-11
SAMSUNG CRD-A41	4xSpeed,IDE	12	75	COMTRIS	261-12-11

ДИСКЕТЫ

3M "Вездеход" США	3,5", 2HD, 1.44Mb, США,гарантия	+	0,80/0,75	ЭЛЕМЕД	220-69-64
3M	3,5", 1,44Mb, HD, 10шт.	+	0,8-0,9	ТУССОН	236-59-31,236-97-71
BASF(11xbox),(22xbox),(50xbox),Verbatim 3,5", 1.44Mb, BASF 5,25",1,2M,склад		12	от 8	ФортНокс	220-38-42,220-30-95
POLAROID	5,25",2S/2HD,1,2Mb form. DOS,гарантия качества	+	5,7	САБОРИС 0172-100107,264-58-4	
POLAROID	3,5", MF/2HD, 1,44Mb form. DOS,гарантия качества	+	7,5	САБОРИС 0172-100107,264-58-4	
DTK	3,5", 2HD 1,44	+	7		
BASF EXTRA	3,5", 2HD DOS, form.	+	8		
SONY	3,5", 2HD MF2-HD,IBM form.	+	8		
MAXELL	3,5", 2HD MF2-HD, form.	+	8		
VERBATIM	DataLife 3,5" 2HD	+	8		
VERBATIM	MOD 230Mb,3,5",Rewriteable	+	25		
VERBATIM	DataLife 3,5" 2HD/тефлон 11 шт.	?	7,1/9,7	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
VERBATIM	3,5" 1.44Mb(10шт.)при покуп.100кор.и более	-	6	TAIR	229-29-99

СЕТЕВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

3C509B-COMBO	EtherLink III 16bit ISA,BNS/UTP/AUI,тех.упаковка		99	N.T.L	262-60-26
Сетевое оборудование "Bay Networks"			?	N.T.L	262-60-26
ISDN	адаптер,гарантия пожизненная		1300	N.T.L	262-60-26
Платы,Linkbuilder,кабеля,коннекторы,терминаторы и т.д.		-	?	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51

MULTIMEDIA

MMedia Creative GoldStar 4xSpeed,IDE,Play		12	72	ДЖЕТ	683-485
CD-ROM	4xspeed,ACER/CREATIVE	12	72	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
MMedia SB	ESS 688/SB 16 PnP	12	от48	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
Speakers active	от 4W,склад	12	от18	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
MMedia Kit Sound BI PRO,16Bit,st.+act. sp.,20W+CD-ROM 4sp.Panasonic CD581+1CD		12	155	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
MMedia Kit Sound BI PRO,16Bit,stereo+act. sp.,20W+CD-ROM 6sp. Acer IDE+1CD		12	185	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
SoundVision	SV16-Gold,16bit стерео, склад	12	69	ФортНокс	220-38-42,220-30-95
Колонки активные JS-120,120W,110V с адптером,склад		12	59	ФортНокс	220-38-42,220-30-95
Speakers active	Vol/Bass/Treble,240W	12	75	SBI	227-59-55,227-49-53
CD-ROM drive	ATAPI-IDE,Quad Speed,620Kb/c	12	90	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
CD-ROM drive Mitsumi FX 600	ATAPI-IDE,6-x speed,900Kb/c	12	150	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
MMedia	Sound BI QDI (Pro Comp.), 16bit,48kHz,20 Voice FM	12	60	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
Speakers	2x(4...60...120W,Active,20Hz-20kHz)	12	32...80	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01

КОМПЛЕКТУЮЩИЕ К КОМПЬЮТЕРАМ

MiniTower	3 зн.инд.,200VA	3	41	ДЖЕТ	683-485
Клавиатура	101key,рус.	3	14	ДЖЕТ	683-485
Клавиатура 101-кл.	Chicony 5311,рус	12	19	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
Mouse	3 кнопки	12	9	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
Mini Tower	200W,3-зн	12	43	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
CHINON FDD	1.44,3.5"/1.2,5.25"	6	28(45)	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01

ЗАЩИТНЫЕ ЭКРАНЫ

IZOVAC-VIZOR MPR-II,anti-Glare,-Rad.,-Static		+	25	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11
POLAROID 9"-21" в ассортименте,MPR-II,90/270/EEC,пр-во США			?	САБОРИС	0172-100107,264-58-4

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Кабель	для принтеров,модемов,склад	-	от 3,5	ФортНокс	220-38-42,220-30-95
Кабель CentronICS	2/5/7/10m		3-10	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
Кабель RS-RS,RS-232	2/3/6/7m		4-10	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
Переключатели	принтерные 2x1, 2x2, 4x1,4x2 автомат. и ручные	3	15-132	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
Программаторы XELTEK	EPROM,PAL,GAL,PALCE,FLASH,MACH,MP	24	от290	ИНТИС	278-84-90

ИСТОЧНИКИ БЕСПЕРЕБОЙНОГО ПИТАНИЯ, ФИЛЬТРЫ, ПО

BACK UPS	250,400,650VA,Powercom	12	135-240	ДЖЕТ	683-485
Back-UPS	250/400/600/1000/1400VA,Off-Line,склад	24	158-899		
Back-UPS Pro 280-650 VA	280-420-650,Off-Line,рег.напр.,зам.бат.,для Win95	24	220-440		
Smart-UPS	250-2200VA,Line-Interact.UPS,возм.исп.ПО	24	313-1886		
Line-R	Фильтр-стабилизатор,160-287В,600-1250,склад	24	253-300		
PILOT 350 Surge-Arrest	сет. фильтр,5роз.(еврост.),2.2кВт,инд.неиспр.пров.	24	25-37		
ПО UPS APC(США),БАРС(РБ) для Novell,MS-DOS,WindowNT		24	60-153		
ProtectNet	защ портов ПК(для коаксиала или витой пары),скл	24	35		
БАРС АИП 250	анал. Back-UPS,Off-Line,2 мс,зап.без.напр.в сети,скл	24	135	ОВИРИС	266-84-82
БАРС АИП 250А-1200А	авт.напряж. ДУ для Novell,Unix,Xenix и т.д.250-1200	24	173	ОВИРИС	266-84-82
БАРС БИП 600-3000	On-Line,600-1000-2000-3000,склад-заказ	24	625-2269	ОВИРИС	266-84-82
БАРС БИП униф. отл.отБИП-трансф.,600-1250-2000-3750-6250-7500,10-15К,скл.-зак.		24	850-13390	ОВИРИС	266-84-82
EXIDE ONE UPS 250VA	250VA,off-line,LAN,USA	12	150		
EXIDE ONE UPS 400VA	400VA,off-line,LAN,USA	12	225		
EXIDE ONE UPS 600VA	600VA,off-line,LAN,USA	12	365		
EXIDE ONE UPS 900VA	900VA,off-line,LAN,USA	12	599		
EXIDE ONE UPS 1200VA	1200VA,off-line,LAN,USA	12	790		
EXIDE PRESTIGE 600VA STD	600VA, On-line, LAN,USA	12	799		
EXIDE PRESTIGE 800VA EXT/STD	800VA, On-line, LAN, модульный, USA	12	860/820		
EXIDE PRESTIGE 1000VA EXT/STD	1000VA,Модульный,On-line,LAN,USA	12	999/930		
EXIDE PRESTIGE EXT	1250VA,Модульный,On-line,LAN,USA	12	1250		
EXIDE PRESTIGE EXT	1500VA,Модульный,On-line,LAN,USA	12	1450		
EXIDE PRESTIGE EXT	3000VA,Модульный,On-line,LAN,USA	12	2980		
EXIDE PRESTIGE EXT	6000VA,Модульный,On-line,LAN,USA	12	5500		
EXIDE PLUS	6000VA-80000VA,3фазы,Модульн,On-line,LAN,USA	12	7100-60076		
Half/Full Battery for 800-1500VA	Batt. for Prestige 800-1500	12	380/510		
Battery for 3000/6000VA	Batt for Prestige 3000/6000 EXT	12	650/690		
EXIDE Net UPS 450VA/70VA	450VA/700VA,line-interactive,LAN,USA,soft	12	398/510		
TRIPP LITE BC	int400, Stand by (USA)	24	203	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
TRIPP LITE OmnyPro	int280-1400,LineInteractive,холод.зап,Tower(USA)	24	183-774	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
TRIPP LITE Smart	int250-3000,LineInteractive,для сервера(USA)	24	325-2243	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ЮСИАС 3.0 БД законодательства РБ с еженедельной актуализация		12	195	РЕГИСТР	249-41-28,249-84-21
ЮСИАС 3.0 БД "Судебная практика"		12	70	РЕГИСТР	249-41-28,249-84-21
MEDMS v2.0 Прогр-Апп Компл. Электр. Документообор.,Win3.x,Win95(5польз.)		12	от970		
CuneiForm 2.95	Система оптического распознавания (OCR)	12	199		
Евфрат 1.0	Электр. архив с функциями управления док-ми	12	199		
Stylus 2.51	Система автоматического перевода	12	от149		
Словари для Stylus коммерческий,математика,медицина,связь,физика и т.д.		12	от39		
ORACLE 7	Oracle 7 Server	+	от19960		
ORACLE 7	WorkGroup Server	+	от 1850		
ORACLE 7	Personal	+	от 245		
IBM PC DOS 7	операционная система (рус./англ.)	12	от 90	IBA	234-47-46
IBM OS/2 Warp	32-р.ОС (версии FullPack,Connect,рус./англ.)	12	от175	IBA	234-47-46
IBM DB2/2 Система управления БД для OS/2 (SingleUser,ClientServer)		12	от778	IBA	234-47-46
VisualAge,VisualGen Визуальные ср-ва разраб. прилож. "клиент-сервер"		12	?	IBA	234-47-46
IBM LAN Server	Сетевой продукт,обесп.функции разд.рес.	12	от1339	IBA	234-47-46
Коммун. продукты от IBM (Communication Manager,PC3270,TCP/IP и др.)		12	от842	IBA	234-47-46
Uniface Универс.ср-во разработки приложений "клиент-сервер"		12	?	IBA	234-47-46
Lotus Notes Платф."клиент-сервер" для созд.автом-го оф.(OS/2,Win,Unix)		12	?	IBA	234-47-46

ОБУЧЕНИЕ

НАИМЕНОВ.КУРСОВ	ПРИМЕЧАНИЯ	Г.	ЦЕНА
ORACLE 7	Авторизованные курсы обучения,выдача сертиф.	+	?
Microsoft WindowsNT	Авторизованные курсы обучения,выдача сертиф.	+	?

БАЗЫ ДАННЫХ, СПРАВОЧНИКИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

БД по законодательству РБ и РФ,актуализация ежедневно		-	?	АКТИВ	220-35-81
Компьютерная база данных предпр. и орган. г.Минска-96		-	?	БИТРИКС	227-50-38
Информационный бюллетень "Мобиле", Москва		-	?	НЕСТОР-ПРЕСС	234-94-27
ЮСИАС 3.0 БД по законодательству РБ с еженед. актуализац		12	195	РЕГИСТР	249-41-28
ЮСИАС 3.0 БД "Судебная практика"		12	70	РЕГИСТР	249-41-28
Справочники по предприятиям и фирмам РБ,СНГ,Европы(более 70-ти наимен.)			?	ИНФОПЛЮС	227-10-38
Компьютерные БД на дискетах и CD-ROM(более 15-ти наимен.)			?	ИНФОПЛЮС	227-10-38
Предприятия,колхозы,базы Москвы,РБ,СНГ,РП,Европы и ТНВЭД			?	ЧП КОМЛЕВ	243-42-77
Программы, игры, энциклопедии на CD-ROM, до 200 наим.,прокат			от3,5	БЕЛАТЕСТИНГ	224-46-92

КОПИРОВАЛЬНЫЕ АППАРАТЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
SHARP Z-20	A4,3 коп./мин.,3 цвета,переносн.	+	439		
SHARP Z-25	A4,3 коп./мин.,3 цвета,переносн.,автопод.	+	?		
SHARP Z-52	A4,8 коп./мин.5 цветов,настольн.,кассета	+	?		
SHARP SF-2014	B4,14 коп./мин.,1995	+	?		
SHARP SF-2114	B4,3 коп./мин.,масшт.,1995	+	?		
SHARP SF-2116	A3,16 коп./мин.,масшт.,ADF,1996	+	?		
SHARP SF-2118	A3,18 коп./мин.,масшт.,ADF,1996	+	?		
SHARP SF-2022/27	A3,22/27 коп./мин.,масшт.,дуплекс,RADF	+	?		
SHARP SF-2035	A3,35 коп./мин.,масшт.,дуплекс,RADF	+	?		
SHARP SF-2050	A3,50 коп./мин.,масшт.,дуплекс,RADF	+	?		
SHARP SD-2060	A3,60 коп./мин.,масшт.,дуплекс,RADF	+	?		
SHARP SD-3062	A3,62 коп./мин.,масшт.,дуплекс,RDH	+	?		
CANON FC-230	A4,4ppm,автоподача	12	?	ЭЛЛАЙ НПП	233-02-18,233-08-90
CANON FC-230	A4,4ppm,до 500к/мес.	-	580	ДИСПЕРАДО	263-90-48,269-91-22
CANON FC-230	A4,4ppm,до 500к/мес.,E-16	12	600	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-93-54
RICOH	копировальн.аппар.от офиц.дилера	?	12	БИСПРИС	226-25-60,226-24-25
RICOH FT-3020	B4,20ppm	12	650	БИСПРИС	226-25-60,226-24-25
CANON NP-4540	A3,40ppm,2 стор.,2цв.,масшт.,ARDF6	12	1200	БИСПРИС	226-25-60,226-24-25
RICOH,Canon,KONICA,Minolta,Xerox,MITA,second hand(только для дилеров)		?	от200		226-34-69
CANON FC-230/210	A4, 4ppm,автоподача листов с лотка	12	?		
CANON NP-1215/1515	A3, 15ppm, 50-200%,8000к/мес	12	?		
RICOH FT	A3,20-50ppm,бар.на 80000 коп.	12	от 999		
OLIVETTI 8006	A4, 6 ppm, портативный	12	750	ТУССОН	236-59-31,236-97-71
OLIVETTI 8020	A3, 20ppm,50-200%, бар. на 60000 коп.	12	2750	ТУССОН	236-59-31,236-97-71
OLIVETTI 8515	A3, 15ppm,50-200%, бар. на 60000 коп.	12	2110	ТУССОН	236-59-31,236-97-71
XEROX 2515	A0, инженерная система	12	?		
XEROX 3030	A0, инженерная система	12	?		
XEROX XC 520	A4, 5ppm, 500/месяц, склад	12	?		
XEROX 5009 1:1	A4, 8ppm, 2000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5009 RE	B4/A4, 8ppm, 2000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5310	B4/A4, 8ppm, 3000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5316	A3, 13ppm, 6000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5317	A3, 16ppm, 10000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5328	A3, 28ppm, 10000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5334	A3, 34ppm, 15000/месяц	12	?		
XEROX 5343	A3, 43ppm, 15000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5352	A3, 52ppm, 20000/месяц	12	?		
XEROX 5380	A3, 80ppm, 100000/месяц	12	?		
XEROX 5385	A3, 80ppm, 100000/месяц,склад	12	?		
XEROX 5614	B4/A4, 14ppm, 4000/месяц	12	?		
XEROX 5621	A3, 21ppm, 12000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5765 MajestiK	A3, 30ppm, полноцветный	12	?		
XEROX 5009 1:1/5009 RE	A4, 8ppm, 4 цвета	12	?		
XEROX 5316	A3, 13ppm, масштабирование	12	?		
XEROX 5328	A3, 28ppm, 64-156%	12	?		
XEROX 5310	A4, 10ppm, 4 цвета	12	?		
SHARP Z-20	A4,3цв.	9	469	ВКЛ	268-52-89
SHARP Z-25	A4,3цв.,автоподача	9	548	ВКЛ	268-52-89
TOSHIBA 1210	A4, 12ppm, 5000 коп./месяц	36	?	ТРАНСКИФ	262-81-11,262-62-67
TOSHIBA 1650	A3, 16ppm, 50-200%, 20000 коп./месяц	36	?	ТРАНСКИФ	(02122) 56-969
TOSHIBA 1350	A4, 12ppm, 65-141%, 5000 коп./месяц	36	?	ТРАНСКИФ	(02122) 56-969
TOSHIBA 2050	A3, 20ppm, 50-200%, 20000 коп./месяц	36	?	ТРАНСКИФ	(02122) 56-969
UTAX C-40	A4, 4 к/мин, 500 копий в месяц, склад	12	796		
UTAX C-90	A4/B4, 10ppm, 3000 копий в месяц, склад	12	?		
UTAX C-124	B4, 12ppm, 5000 коп./месяц,склад	12	?		
UTAX C-154	A3, 15ppm, 6000 коп./месяц, склад	12	2450		
UTAX C-184	A3, 18ppm, 10000 коп./месяц, склад	12	?		
UTAX C-234	A3, 23ppm, 12000 коп./месяц, склад	12	?		
UTAX C-294	A3, 30ppm, 20000 коп./месяц, склад	12	?		
UTAX C-404	A3, 40ppm, до 40000 коп./месяц, склад	12	?		
UTAX C-612	A3, 60ppm, 100000 коп./месяц, склад	12	?		
UTAX C-010	A0, инженерная система	12	?		
UTAX C-011	A0, инженерная система	12	?		
UTAX C-012	A0, инженерная система	12	?		

ПОЛНОЦВЕТНЫЕ КОПИРОВАЛЬНЫЕ АППАРАТЫ

Полноцветные копироевальные аппараты			от5800	БИСПРИС	226-25-60,226-24-25

РИЗОГРАФЫ

RISO RA 4050	60-120ppm,прот.сканер, 300x400	12	?		
RISO RA 4300	60-130ppm,планш.сканер,масшт,300x400	12	?		
RISO RA 5900	60-130ppm,планш.сканер,масшт,400x400	12	?		
RISO RA 6300	A3,60-120ppm,ЖКИ,планш.скан,масшт,400x400	12	?		
RISO TR 1510	настольн.,прот.сканер,масшт.,300x400	12	?		
RISO GR 1700	60-130ppm,прот.сканер,масшт.,300x400	12	?		
RISO GR 1750	60-130ppm,прот.сканер,масшт.,400x400	12	?		
RISO GR 2710	60-130ppm,планш.сканер,масшт.,300x400	12	?		
RISO GR 2750	60-130ppm,планш.сканер,масшт.,400x400	12	?		
RISO GR 3750	A3,60-120ppm,планш.сканер,масшт.,400x400	12	?		
RICOH PRIPORT	ризографические аппараты	12	от5980	БИСПРИС	226-25-60,226-24-25
RISO полная наменклатура	ризографы, дополнительное оборуд., расходные материалы, сервис	12	?	RISOLA специализир-нное предприятие	234-52-48
RISO TR 1510	A4, наст. модель, прот. сканер, масшт, 300x400	+	?		
RISO GR 1700	A4,60-130 ppm, прот. сканер, масшт.,300x400	+	?		
RISO GR 1750	A4,60-130ppm,прот.сканер,масшт.,400x400	+	?		
RISO GR 2710	A4,60-130ppm,планш.сканер,масшт.,400x400	+	?		
RISO GR 2750	A4,60-130ppm,планш.сканер,масшт.,400x400	+	?		
RISO GR 3750	A3,60-120ppm,ЖКИ,планш.сканер,масшт.,400x400	+	?		
RISO RA 4050	A4,60-130ppm,прот.сканер, 300x400	+	?		
RISO RA 4300	A4,60-130ppm,планш.сканер,масшт,400x400	+	?		
RISO RA 5900	A4,60-130ppm,планш.сканер,масшт,400x400	+	?		
RISO RA 6300	A3,60-130ppm,ЖКИ,планш.скан,масшт,400x400	+	?		

ТЕЛЕФАКСЫ

PANASONIC-130BX/550		12	360	ДЕВИЛОН	250-85-94,276-64-75
PANASONIC KX-F130BX	ЖКИ,а/ответчик	12	360	ЭЛЛАЙНЗ	245-72-83
OLIVETTI OFX 100T	оригинальный дизайн	12	366	ТУССОН	236-59-31,236-97-71
OLIVETTI OFX 3100T	струйная печать, 1Mb память	12	930	ТУССОН	236-59-31,236-97-71
PANASONIC KX-F130BX	а/о,ЖКИ,спикер,а/дозв.,а/отв.	6	355	ПЕОЛА&M	233-40-72,236-39-03
PANASONIC KX-F130BX	а/о,ЖКИ	12	355	ДИСПЕРАДО	263-90-48,269-91-22
PANASONIC KX-F700	серт.РБ,инстр. рус.яз.	12	450	ВКЛ	268-52-89
PANASONIC KX-F130B	-	12	360	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-93-54
PANASONIC KX-F550	сертиф.РБ,инстр.на рус.	12	4645т.р.	БЕЛТРАНСФЕР	295-412,(0222)222-341
PANASONIC KX-F750	ЖКИ,а/о,сертиф.РБ	12	5460т.р.	БЕЛТРАНСФЕР	295-412, (0222)222-341
PANASONIC KX-F850	ЖКИ,а/о,22стр.пам.,сертиф.РБ	12	6795т.р.	БЕЛТРАНСФЕР	295-412, (0222)222-341

РАДИОТЕЛЕФОНЫ

PANASONIC-9280\9550		12	390	ДЕВИЛОН	276-64-75
SANYO CLT 75	900Мгц,2 трубки 5км,интерком,конференц,JAPAN	+	485	ГРАНДВЕЙС	226-71-70,226-79-88
PANASONIC KX-T3610	Page,повт.,пауза,flash	6	95	ПЕОЛА&M	233-40-72,236-39-03
PANASONIC KX-T9501	900Мгц,12-пам.а/дозв.	6	220	ПЕОЛА&M	233-40-72,236-39-03
PANASONIC KX-T9280BX	900Мгц,12-пам,ЖКИ,спикер	6	415	ПЕОЛА&M	233-40-722,3-6--903

СПУТНИКОВАЯ СВЯЗЬ, СОТОВЫЕ МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ

NOKIA,MAXON,BENEFON	подключенные р/тел. сотовой связи	12	от999	ВКЛ	268-52-89
ROMANTIS	Спутниковая связь	6	от 9,5т.р.	ГОРСЕРВИС	258-34-71,276-67-66
BENEFON Delta 450i	2Вт,20-30км,часы,факс и модем, 350г.	12	1800	ГОРСЕРВИС	258-34-71,276-67-66
BENEFON Forte	15Вт,70км,часы,ф/м,стационарный, 2,3кг.	12	1050/1150	ГОРСЕРВИС	258-34-71,276-67-66
NOKIA 350	1,5(7)Вт,15-20(30-40)км, 265г.	12	1550	ГОРСЕРВИС	258-34-71,276-67-66
NOKIA 250	1,2Вт,15-20км, 275г.	12	1200	ГОРСЕРВИС	258-34-71,276-67-66
NOKIA 720	7Вт,30-40км, факс и модем,1,4кг.	12	900	ГОРСЕРВИС	258-34-71,276-67-66
MAXON de luxe	1,2Вт,15-20км,подключ.и аб.плата,350г.	12	999	ГОРСЕРВИС	258-34-71,276-67-66
SENAO радио	офисные и стационарные от 300м до 50 км	6	400-3400	ГОРСЕРВИС	258-34-71,276-67-66
MAXON радио	стационарный,30-70км,до 8 трубок	6	2400	ГОРСЕРВИС	258-34-71,276-67-66
Motorola Advisor,пэйджер,Минск,70км,подключ и аб.плата за 1 год		12	365	ГОРСЕРВИС	258-34-71,276-67-66

ТЕЛЕФОНЫ, СИСТЕМНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ, АВТООТВЕТЧИКИ

Plantronics PLX 400	тел. с наушникаи "Свободные руки"	12	135	ГРАНДВЕЙС	226-71-70,226-79-88
PANASONIC KX-T		12	от48	ПЕОЛА&M	233-40-72,236-39-03
PANASONIC KX-T2365	ЖКИ,пам.28,а/дозвон,спикер	12	58	ДИСПЕРАДО	263-90-48,269-91-22
PANASONIC KX-T2365	-	12	60	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-93-54

16 — 20 мая Спутник tv

Четверг 16.05

euronews
(EUTELSAT-IIF1 13E,11.575GHz, V)

Информационный бюллетень каждый час.
Дополнения к нему каждые полчаса
7.00-10.00 Новости: последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды, Европа
10.18 Европа
10.24 Спорт
10.38 Народы Европы
10.51 Без комментариев
11.10 Спорт
11.20 Культура
11.43 Без комментариев
11.52 Культура
12.12 Характерные особенности
12.43 Наука и общество
12.51 Культура
13.00-15.00 Новости: последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды, Европа
15.22 Экономика
15.25 Европа
15.36 Наука и общество, культура
16.19 Без комментариев
16.36 Экономика
16.45 Народы Европы, Европа
17.38 Экономика
17.45 Характерные особенности
18.12 Культура, наука и общество
18.36 Европа
18.39 Экономика
18.43 Культура, наука и общество
19.00-21.30 Новости: последние известия, текущие события, характерные особенности
21.45 Народы Европы
22.10 Аналитическая программа
22.15 Характерные особенности
22.36 Спорт
22.45 Культура, наука и общество
23.11 Аналитическая программа
23.15 Экономика
23.23 Европа
23.45 Без комментариев
23.53 Весь мир
0.20 Спорт
0.38 Аналитическая программа
0.45 Народы Европы
1.12 Аналитическая программа
1.15 Характерные особенности
1.42 Культура, наука и общество
2.12 Без комментариев
2.21 Весь мир
2.41 Аналитическая программа
2.47 Европа
3.00 Окончание передач

BBC WORLD
(EUTELSAT-IIF1 13E,11.617GHz, V)

0.00 Репортаж о событиях в мире, мировой бизнес, 24 часа
2.00 Новости, погода
2.10 Ночные новости
3.00 Салон новостей, мировой бизнес, Азия сегодня, 24 часа
6.00 Последние известия
6.05 Ориентир — Северная и Южная Америка. Очерк
7.00 Новости дня
10.00 Последние известия
10.05 «Большое путешествие».Очерк (фильм в восьми сериях)
11.00 Новости, бизнес, погода
11.30 Тайм-аут. Показ мод
12.00 Новости, бизнес, погода
12.30 Тайм-аут. Автомиг
13.00 Доска новостей
15.00 Новости
15.05 «Горизонт»
16.00 Новости
16.15 Мировой бизнес
16.30 Час новостей из стран Азии и Тихоокеанского региона
16.30 Цикл передач «Восточная кухня» представляет актриса из Индии Мэдхар Джеффри
18.00 Последние известия
18.05 Ориентир — Северная и Южная Америка. Очерк
19.00 Новости, бизнес
19.30 Тайм-аут
20.00 Мир сегодня
22.00 Последние известия
22.05 Командировка. Корреспондент
23.00 Новости
23.30 Тайм-аут. Мир завтра

SAT.1
(ASTRA 19.2E,11.288GHz, V)

8.30 Утренний журнал
10.00 «L.A.Law». Сериал
11.00 «Игра слов». Телетурнир
11.30 «Валет, дама». Телевизионный покер
12.00 «Kerner». Talk show
13.00 «Вера». Talk show
14.00 «Доктор Трэппер Джон». Сериал
15.00 «Hart aber harzlich». Сериал
16.00 «Звездный путь-2». Сериал
17.00 «Baywatch». Сериал
18.00 «XXO». Show
18.30 Региональные сообщения SAT.1
19.00 «Иди на все». Show
19.30 Футбол
20.00 «Колесо удачи». Телетурнир
21.00 «Rewir Wolffa». Сериал
22.00 Talk show
1.00 Шоу Гарольда Шмидта из театра Capitol в Кельне
2.00 Фильмы (повторение)

FilmNet (Poland)
(ASTRA 19.2E,10.921GHz, H, VideoCrypt-II)

9.00 «Hambone и Hilli». Семейное кино (1984)
10.00 «Claude». Комедия
12.00 «Отдайте мне ребенка». Минисериал (1988)
13.40 «Забавная мордашка». Мюзикл (США, 1957)
15.25 «Кредит доверия». Триллер (США)
17.20 «Свидетель». Остросюжетный фильм (США, 1985)
19.15 «Похищение». Научно-фантастический фильм (США,1993)
21.00 «Непривычное свидание». Комедия (1991)
22.35 «Патриотические игры». Триллер (США, 1992)
0.30 «Пятница, 13». Фильм ужасов (США, 1986)

TV POLONIA
(HOTBIRD 13E,11.475GHz, H)

8.00 Панорама
8.10 День добрый из Польши
9.30 «Есть как есть»
10.00 Известия
10.15 Музыкальная Единица (повторение, стерео)
10.45 «Польский ABC». Программа для детей
11.15 «Четыре танкиста и собака»
12.15 Блок образовательных программ
13.00 «Красные и золотые». Фильм (Польша)
14.35 Публицистика
14.55 Обзор прессы польской эмиграции
15.10 Неделя президента
15.25 Беседа дня
16.00 Панорама
16.20 Программа католической редакции
16.50 Экспресс репортеров
17.20 Гость экспресса
17.30 История — современность
18.00 Телеэкспресс
18.15 «Машинка и Тамплиеры». Сериал
18.45 Музыкальный ящик телеэкспресса
19.15 «Заколдованный двор» (титры на английском языке)
20.10 Надежда на Атланту
20.20 Колыбельная
20.30 Известия
21.00 Студия «Контакт»
21.50 «Дневник TV». Спутниковая программа
22.00 Панорама
22.30 Спутниковый театр по четвергам. «Дон Хуан»
0.05 Из архива развлечений
1.05 «Ива всегда на первой линии». Документальный фильм
1.45 Панорама (повторение)
2.15 История (повторение)
2.45 Сериал TVP (повторение)
4.00 Панорама (повторение)
4.30 Ночное кино
6.00 Музыкальный ящик телеэкспресса (повторение)
6.30 Студия «Контакт» (повторение)
7.15 Дневник TV (повторение)
7.25 Музыка

TV5 europe
(HOTBIRD 13E,11.325GHz, V)

8.05 Канадский дневник
9.35 Программа для детей
10.30 «Открытия»
12.15 Культурный бульон
13.45 Известия TVF3
14.00 «Огни Парижа». Журнал
14.30 «Без маски»
16.30 «Дамы сердца»
17.00 Известия TV5
17.15 «Биби и друзья». Программа для детей и молодежи
17.45 Программа для детей
18.15 «Студия Габриэль». Публицистика
18.45 «Вопросы к мастеру». Телеигра
19.25 Телетурнир TV5
19.30 Известия TV5
20.00 «Огни Парижа». Журнал столичных новостей
20.30 Бельгийский дневник
21.00 Фильм
22.30 Туристический журнал
23.00 Известия TF2
23.40 «Taratata»
0.45 «Свободный выход»
1.30 Журнал

VIVA Television
(EUTELSAT-IIF1 13E,11.006GHz, H)

7.00 Музыкальная побудка
10.00 «Что такое grane?»
11.00 Классические теледиски
11.30 Шлягеры VIVA
14.00 «Видео с VJ»
15.00 «Что такое grane?
16.00 «Inter Aktiv-Live». Телефонные разговоры со зрителями
18.00 Шлягеры VIVA
19.00 Музыкальные известия
19.40 Шлягеры VIVA
20.30 Классические теледиски
21.00 «Heike с визитом». Навещаем звезд
22.00 «Капитан Mola». Удивительные и забавные виды спорта
23.00 «Ночные друзья»
0.00 Музыкальные известия
0.10 «Heavy metal»
1.00 «Ночной экспресс»
2.00 «Wah Wah»
3.00 «Ночные друзья»
4.00 Ночные теледиски

NBC SUPER CHANNEL
(EUTELSAT-IIF1 13E,10.987GHz, V)

10.00 Телепокупки
11.00 Бизнес
19.00 Известия ITN
19.30 «Ushuaia». Программа приключений
20.30 «Селина Скотт» Show
21.30 Известия NBC
22.00 «Европа 2000». Документальная программа
22.30 Известия ITN
23.00 NBC Super Sport
0.00 «Джей Леноу». Show
1.00 «Конан о'Брайн». Show
1.30 Известия NBC
2.00 «Грэг Киннер». Show
2.30 Извести NBC
3.00 «Джей Леноу». Show
4.00 «Селина Скотт». Show

POLSAT
(HOTBIRD 13E,11.428GHz, H)

8.00 Добрый день с Polsat
8.55 Утренняя информация
9.00 Политика
9.15 Клуб совершенной женщины
9.30 «Семья — это основа»
10.00 «Волшебница с Луны»
10.30 Каламбуры
11.00 «Остров любви»
12.00 Мисс телевидения
12.30 Журнал
13.00 Журнал природной медицины
13.30 «Мы есть». Религиозный журнал
14.00 «Ринг»
14.30 Мотоизвестия
15.00 «Оскар». Киножурнал
15.30 «Link Journal». Журнал мод
16.00 «HALOGRA!MY!»
16.20 «Ye!Ye!Ye!»
16.30 «Ufosaury»
17.00 Информация
17.15 «Только для дам»
17.45 «Alf». Сериал (США)
18.15 Каламбуры
18.45 «Webster». Сериал (США)
19.15 «Искусство информации»
19.45 «Земля-2». Сериал
20.40 Жеребьевка лото
20.50 Информация
21.05 «Бесстрашный»
22.00 «Capital City». Сериал (Англия)
22.50 Политика
23.00 Информация и бизнес
23.25 «Жизнь как сон». Сериал (США)
23.50 «Ринг». Публицистический журнал
0.20 «4 x 4». Автожурнал
0.50 «Gillette World Sport Special»
1.20 «Прямо с Голливуда»
1.50 «Turbo Trans GRA!MY»
2.25 Прощание

MTV
(HOTBIRD1 13E, 11.659 MHz. V, VideoCrypt II)

7.00 Теледиски на приветствие
9.30 «Green Day Special»
10.00 «Киноинформатор»
13.00 «Star Trax»
14.00 «Шлягеры MTV». Проводит Кимси
15.00 «Музыка нон стоп»
16.30 «Спорт в MTV». Проводит Дан Кортес
17.00 Выбор MTV
18.00 «Странствие с Энрико»
19.30 «Позвони в MTV»
20.00 «Soap Dish»
20.30 «Киножурнал». Проводит Джон Кернс
21.00 «Star Trax»
22.00 «MTV Special»
23.00 «MTV's X Ray Vision»
0.30 «Beavis & Butthead». Сатирический мультсериал
1.00 «Тяжелый рок в MTV». Проводит Ванесса Варвик
3.00-7.00 Ночные теледиски

EUROSPORT
(HOTBIRD1 13E, 11.387 GHz, H)

9.30 Аэробика
10.30 Duathlon
11.30 Футбол. Второй финальный матч за Кубок УЕФА (повторение)
13.30 Формула-1. «Гран-при» Монако
15.00 Мотоциклетный журнал
15.30 Горный велосипед
16.00 Теннис. Турнир в Риме
20.00 Формула-1
21.00 Мотоциклетные гонки
21.30 Теннис. Турнир в Риме
23.30 Формула-1
0.30 Бокс
1.30 Журнал парусного спорта
2.00 Мотоциклетный журнал

Пятница 17.05

euronews
(EUTELSAT-IIF1 13E,11.575GHz, V)

Информационный бюллетень каждый час. Дополнения к нему каждые полчаса
7.00-10.00 Новости: последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды, Европа
10.18 Европа
10.24 Спорт
10.38 Народы Европы
10.51 Без комментариев
11.10 Спорт
11.20 Культура
11.43 Без комментариев
11.52 Культура
12.12 Характерные особенности
12.43 Наука и общество
12.51 Культура
13.00-15.00 Новости: последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды, Европа
15.22 Экономика
15.25 Европа
15.36 Наука и общество, культура
16.19 Без комментариев
16.36 Экономика
16.45 Народы Европы, Европа
17.38 Экономика
17.45 Характерные особенности
18.12 Культура, наука и общество
18.36 Европа
18.39 Экономика
18.43 Культура, наука и общество
19.00-21.30 Новости: последние известия, текущие события, характерные особенности
21.45 Народы Европы
22.10 Аналитическая программа
22.15 Характерные особенности
22.36 Спорт
22.45 Культура, наука и общество
23.11 Аналитическая программа
23.15 Экономика
23.23 Европа
23.45 Без комментариев
23.53 Весь мир
0.20 Спорт
0.38 Аналитическая программа
0.45 Народы Европы
1.12 Аналитическая программа
1.15 Характерные особенности
1.42 Культура, наука и общество
2.12 Без комментариев
2.21 Весь мир
2.41 Аналитическая программа
2.47 Европа
3.00 Окончание передач

BBC WORLD
(EUTELSAT-IIF1 13E,11.617GHz, V)

0.00 Репортаж о событиях в мире, мировой бизнес, 24 часа
2.00 Новости, погода
2.10 Ночные новости
3.00 Салон новостей, мировой бизнес, Азия сегодня, 24 часа
6.00 Последние известия
6.05 Очерк
7.00 Новости дня
10.00 Последние известия
10.05 Очерк
11.00 Новости, бизнес, погода
11.30 Цикл передач «Восточная кухня» представляет индийская актриса Мэдхар Джеффри
12.00 Новости, бизнес, погода
12.30 Тайм-аут
13.00 Доска новостей
15.00 Новости
15.15 Суть дела
16.00 Новости
16.15 Мировой бизнес
16.30 Час новостей из стран Азии и Тихоокеанского региона
17.30 Тайм-аут. Мир завтра
18.00 Последние известия
18.05 Очерк
19.00 Новости, бизнес
19.30 Тайм-аут. Праздник
20.00 Мир сегодня
22.00 Последние известия
22.05 Очерк
23.00 Новости
23.30 Фильм '96 с Барри Норманом

SAT.1
(ASTRA 19.2E,11.288GHz, V)

8.30 Утренний журнал
10.00 «L.A.Law». Сериал
11.00 «Слова». Show
11.30 «Покер». Show
12.00 «Kerner.» Talk show
13.00 «Вера». Сериал
14.00 «Трэппер Джон М.Д.». Сериал
15.00 «Hart aber harzlich»
16.00 «Звездный путь». Сериал
17.00 «Baywatch». Сериал
18.00 «XXO». Show
18.30 Региональные сообщения SAT.1
19.00 «Иди на все!». Talk
19.30 Футбол
20.00 «Колесо удачи». Телетурнир
21.00 «Лицо года». Фильм (США, 1987)
23.00 Футбол
23.30 «Ran Story»
0.00 Шоу Гарольда Шмидта
1.00 Фильмы (повторение)

FilmNet (Poland)
(ASTRA 19.2E,10.921GHz, H, VideoCrypt-II)

9.00 «Дальше чем завтра». Комедия (1939)
10.30 «Ночной Париж». Триллер (1988)
12.15 «Отдайте мне ребенка». Минисериал (1988)
14.00 «Заклинатель дождя». Комедия (США, 1956)
16.10 «Где Клаудио?». Семейное кино (США, 1995)
19.20 «Slam Dance». Триллер (1987)
21.00 «Месть». Драма (США, 1989)
23.00 «Чистый интерес». Остросюжетный фильм (США, 1986)
0.45 «Мститель». Боевик (США, 1989)

TV POLONIA
(HOTBIRD 13E,11.475GHz, H)

8.00 Панорама
8.10 День добрый из Польши
9.30 «Есть как есть»
10.00 Известия
10.10 Программа дня
10.15 Кроссворд удачи (повторение)
10.45 «Шесть миллионов секунд» (повторение)
11.15 «Заколдованный двор» (титры на английском языке)
12.15 Блок образовательных программ
12.15 История
13.00 «Его величество субъект». Архивный фильм
14.19 Публицистика
15.10 «Дневник». Правительственный журнал
15.25 Беседа дня
16.00 Панорама
16.20 «Очень давно в Сарагоссе»
16.40 «5-10-15». Программа для детей
17.20 Гость TV Polonia
17.30 Журнал о культуре
17.45 Обзор прессы польской эмиграции
18.00 Телеэкспресс
18.15 «Маленький лорд». Фильм для детей
18.45 Кроссворд удачи
19.15 «Radio Romans» (титры на английском языке)
19.45 Автомотоклуб
20.00 Спутниковые хиты
20.20 Колыбельная
20.30 Известия
21.00 «Помнишь еще нас?»
21.30 «Переживем это еще раз»
22.00 Панорама
22.30 «Сорокалетний»
23.30 Музыкальный журнал
0.00 Мужской стриптиз
0.30 «Переселение». Польский фильм
1.50 Панорама (повторение)
2.30 «Вечер с Алицией»
3.20 «Перец и ваниль»
4.00 Панорама (повторение)
4.30 Сериал TVP (повторение)
5.25 Из архива развлечений (повторение)
6.25 Обзор прессы польской эмиграции
6.40 Обычные необычные
7.35 Сериал TVP (повторение)
8.05 Развлекательная программа

TV5 europe
(HOTBIRD 13E,11.325GHz, V)

9.05 Канадский дневник
9.35 Журнал
10.30 «Открытия»
11.00 «Больше знать»
11.35 «Специальный корреспондент»
13.30 Известия TVF3
14.00 «Огни Парижа». Журнал
14.30 «Imogene». Фильм
16.00 «Открытия»
16.30 «Дамы сердца»
17.00 Известия TV5
17.15 «Биби и друзья». Программа для детей и молодежи
17.45 Программа для детей
18.15 «Студия Габриэль». Публицистика
18.45 «Вопросы к мастеру». Телеигра
19.30 Известия TV5
20.00 «Огни Парижа». Журнал
20.30 Швейцарский дневник
21.00 «Не надо мечтать»
22.00 Бельгийский журнал
23.00 Известия TF2
23.40 Документальный сериал
0.45 «Свободный вечер»

VIVA Television
(EUTELSAT-IIF1 13E,11.006GHz, H)

7.00 Музыкальная побудка
10.00 «Что такое grane?»
11.00 Классические теледиски
11.30 Шлягеры VIVA
14.00 «Heike с визитом»
15.00 «Что такое grane?
16.00 «Inter Aktiv-Live». Телефонные разговоры со зрителями
18.00 Шлягеры VIVA
19.00 Музыкальные известия
19.40 Шлягеры VIVA
20.30 Классические теледиски
21.00 «Vivasion». Юмористическое talk show, проводит Стефан Рааб
22.00 «Top 100». Немецкий перечень шлягеров
23.00 «Домохозяйка»
0.00 Музыкальные известия
0.10 «Видео с VJ»
1.00 «Ночной экспресс»
2.00 «Heavy metal»
3.00 «Ночные друзья»
4.00 Ночные теледиски

NBC SUPER CHANNEL
(EUTELSAT-IIF1 13E,10.987GHz, V)

11.00 Бизнес
19.00 Известия ITN
19.30 «Век Фроста». Документальная программа
20.30 «Селина Скотт». Show
21.30 «Мода»
22.00 «Стиль жизни». Журнал
22.30 Известия ITN
23.00 NBC Super Sport
0.00 «Джей Леноу». Show
1.00 «Конан О'Брайн». Show
2.00 «Грэг Киннер». Show
2.30 Известия NBC
4.00 «Селина Скотт». Show

POLSAT
(HOTBIRD 13E,11.428GHz, H)

8.00 Добрый день с Polsat
8.55 Утренняя информация
9.00 Политика
9.15 Клуб совершенной женщины
9.30 «Webster»
10.00 «Ufosaury»
10.30 Каламбуры
11.00 «Остров любви»
12.00 «Только для дам»
12.30 «Три квадрата». Развлекательная программа
13.00 Юридический журнал
13.30 «Ринг». Публицистический журнал
14.00 Спортивный журнал
15.00 «Искусство информации»
15.30 Молодежный журнал
16.00 «HALOGRA!MY!». Музыкальная программа
16.20 «Ye!Ye!Ye!». Музыкальная программа
16.30 «Волшебница с Луны»
17.00 Информация
17.15 «Куба приглашает»
17.45 «Альф»
18.15 Каламбуры
18.45 «Телевидение ОНА»
19.15 «Приключения Леона»
19.45 Информация
19.55 «Корабль любви»
20.40 Жеребьевка лото
20.50 Информация
21.05 «Стражник». Сериал
22.00 «Ловец приключений»
22.50 Политика
23.00 Информация
23.15 Бизнес-неделя
23.30 «Хоббист». Фильм (Ирландия—США, 1986)
1.05 Плейбой
1.35 «Disco Relax»
2.35 Прощание

MTV
(HOTBIRD1 13E, 11.659 MHz. V, VideoCrypt II)

7.00 Теледиски для приветствия
9.30 «Пульс». Журнал моды
10.00 «Киноинформатор»
13.00 «Dance Floor Chart»
14.00 «Шлягеры MTV». Проводит Кимси
15.00 «Музыка нон стоп». Проводит Хьюго
17.00 Выбор MTV
18.00 «Странствие с Энрико»
19.30 «Позвони в MTV». Проводит Эден
20.00 «Soap Dish»
21.00 «Dance Floor Chart»
22.00 «Вечерняя смесь»
23.30 «Amour»
0.30 «Singled Out»
1.00 «Танцевальная зона»
3.00-7.00 Ночные теледиски

EUROSPORT
(HOTBIRD1 13E, 11.387 GHz, H)

9.30 Журнал парусного спорта
10.00 Триатлон
11.00 Мотоциклетный журнал
11.30 Современное пятиборье. Чемпионат мира среди женщин
12.30 Соревнования тракторов
13.30 Автопробег
14.00 Формула-1
15.00 «Моторы»
16.00 Теннис. Турнир в Риме (четвертьфинал)
20.00 Международный мотообзор
21.00 Теннис. Турнир в Риме (четвертьфинал)
23.00 Sumo
0.00 Гольф
1.00 Международный мотообзор
2.00 Гонки грузовиков

Суббота 18.05

euroNEWS
(EUTELSAT-IIF1 13E,11.575GHz, V)

Информационный бюллетень каждый час. Дополнения к нему каждые полчаса, новости спорта
7.12 Европа
7.25 Экономика
7.46 Характерные особенности
8.16 Европа
8.22 Культура
8.46 Характерные особенности
9.12 Европа
9.25 Экономика
9.37 Культура
9.46 Весь мир, аналитическая программа
10.37 Без комментариев
10.46 Характерные особенности
11.15 Народы Европы
11.43 Характерные особенности
12.40 Наука и общество
12.46 Культура
13.16 Европа
13.22 Весь мир
13.43 Характерные особенности
14.18 Без комментариев
14.25 Аналитическая программа
14.43 Народы Европы
15.20 Наука и общество
15.35 Культура
15.53 Наука и общество
16.12 Народы Европы
16.27 Clin d'Oeil
16.35 Без комментариев
16.45 Характерные особенности
17.16 Народы Европы
17.38 Наука и общество
17.44 Весь мир
18.15 Наука и общество
18.23 Культура
18.31 Призма
19.14 Европа
19.22 Весь мир
19.22 Без комментариев
20.19 Весь мир
20.40 Наука и общество
20.46 Характерные особенности
21.19 Без комментариев
21.30 Призма
22.20 Наука и общество
22.44 Весь мир
22.52 Европа
23.20 Без комментариев
23.46 Характерные особенности
0.20 Без комментариев
0.47 Экономика уик-энд
1.21 Культура
1.31 Призма
2.21 Культура
2.38 Наука и общество
2.46 Экономика уик-энд
3.00 Окончание передач

BBC WORLD
(EUTELSAT-IIF1 13E,11.617GHz, V)

1.00 Новости, мировой бизнес, 24 часа
2.00 Новости, погода
2.10 Ночные новости
3.00 Новости, погода
3.20 Британия в фокусе. Общественное око
4.10 Ночные новости
5.00 Новости, погода
5.20 Окно в Европу
6.00 Последние известия
6.05 Командировка. Корреспондент
7.00 Новости, погода
7.20 Мозговой трест
8.00 Новости, погода
8.20 Окно в Европу
9.00 Новости, погода
9.15 Суть дела
10.00 Последние известия
10.05 Ориентир — Северная и Южная Америка. Очерк
11.00 Новости, погода
11.30 Тайм-аут. Мир завтра
12.00 Новости, погода
12.30 Тайм-аут. Праздник
13.00 Последние известия
13.05 «Горизонт»
14.00 Новости, погода
14.20 Британия в фокусе. Общественное око
15.00 Последние известия
15.05 «Большое путешествие»
16.00 Новости, погода
17.00 Новости, погода
17.30 Тайм-аут. Фильм '96 с Барри Норманом
18.00 Последние известия
18.05 Командировка. Корреспондент
19.00 Новости, погода
19.30 Тайм-аут. Показ мод
20.00 Новости, погода
21.00 Новости, погода
21.20 Мозговой трест
22.00 Последние известия
22.05 «Горизонт»
23.00 Новости, погода
23.30 Тайм-аут. Автомиг
0.00 Новости, погода
0.25 Окно в Европу

SAT.1
(ASTRA 19.2E,11.288GHz, V)

7.00 Фильмы для детей
13.00 «Heartbreak High». Сериал
14.00 «Звездный путь». Сериал
16.00 «Время Trax». Сериал
17.00 «MacGyver». Сериал
18.00 «Иди на все»
19.00 Футбол
19.30 «Международные гладиаторы»
20.30 «Веселые новости»
21.15 «Проигравший». Фильм (США, 1988)
22.40 «Gottschalk». Show
0.00 «Соперница». Фильм (США, 1989)
1.30 Фильмы (повторение)

FILMNET (POLAND)
(ASTRA 19.2E,10.921GHz, H, VideoCrypt-II)

9.00 «Тихая победа». Драма (1988)
10.45 «Шелковый путь». Драма (1990)
12.30 American Chart Show
13.30 «Агентство манекенщиц (11)». Бытовой сериал (США)
14.15 «Агентство манекенщиц (12)». Бытовой сериал (США)
15.00 «Строптивый нрав». Драма (США, 1964)
18.00 Американский футбол
19.00 Бундеслига 1995/1996
21.00 «Самый трудный процесс». Остросюжетный фильм (1991)
22.45 Бокс
0.25 «Без угрызений совести». Триллер (США, 1993)

TV POLONIA
(HOTBIRD 13E,11.475GHz, H)

9.00 Программа дня
9.00 Спутниковые хиты
9.25 «Белые Курпы»
10.00 Известия
10.10 «Зерно». Католическая программа
10.35 Браво! Бис!
13.00 Известия
13.10 Знакомые из зоопарка
13.35 TV Люблин на антеннеTV—Полония
16.10 «Домашняя война»
17.00 «Жук жужжит в тростнике»
17.15 Письма от телезрителей
17.25 TV Люблин на антенне TV—Полония
18.00 Телеэкспресс
18.15 Созвездие польского спорта
18.45 «Top Dance». Развлекательная программа
19.15 «Четыре танкиста и собака»
20.15 Колыбельная
20.30 Известия
21.00 «День рождения Будяшка»
22.00 Панорама
22.30 «Где-нибудь есть если есть». Фильм (Польша)
0.15 TV Люблин на антенне TV—Полония
1.30 «Сорокалетний» (титры на английском языке)
2.20 Спорт со спутника
4.00 Панорама
4.30 Фильм (Польша, повторение)
6.00 Развлекательное зрелище
7.00 Развлекательная программа (повторение)
8.00 Сериал TVP (повторение)
8.30 Мужской стриптиз (повторение)

TV5 europe
(HOTBIRD 13E,11.325GHz, V)

9.05 Канадский дневник
9.35 Программа для детей
10.30 Международные дискуссии
11.00 «Европейский объектив»
11.35 Спортивный журнал
13.15 «AIDS». Журнал
13.35 Дневник F3
14.05 «Горизонт»
14.30 «Встреча»
16.00 «Горы»
17.00 Известия TV5
17.15 Развлекательная программа
18.15 Публицистика
18.45 «Вопросы к мастеру». Телеигра
19.15 Просмотр африканской прессы
19.30 Известия и прогноз погоды TV5
20.00 «Нет матча»
20.30 Бельгийский дневник
21.00 Фильм
22.30 Киноновости
23.00 Известия TF2
23.35 Музыкальная игра
1.30 Вечер с Тройкой

VIVA TELEVISION
(EUTELSAT-IIF1 13E,11.006GHz, H)

7.00 Музыкальная побудка
8.00 «Капитан Mola». Удивительные и забавные виды спорта
10.00 «Что такое grane?»
11.00 Шлягеры VIVA
14.00 «Домохозяйка»
15.00 «Top 100». Немецкие шлягеры
16.00 «Charts»
17.00 «Inter Aktiv-Special»
18.00 Шлягеры VIVA
19.30 Музыкальные известия
20.00 Классические теледиски
21.00 «Видео с VJ»
22.00 «Капитан Mola». Удивительные и забавные виды спорта
23.00 «Видео с VJ»
0.00 «On The Rocks». Рок-музыка
1.00 «Ночной экспресс»
3.00 «Trans»
4.00 Ночные теледиски

NBC SUPER CHANNEL
(EUTELSAT-IIF1 13E,10.987GHz, V)

10.00 Школа кибернетики
11.00 Компьютерная хроника
12.00 Телепокупки
13.00 «Мастера прекрасного». Журнал мод
13.30 Замечательные дома мира
14.00 Мода
14.30 «Talking Blues». Блюз-журнал
15.00 Спорт
19.00 Известия ITN
19.30 «Воздушный бой». Документальный сериал
20.30 «Селина Скотт». Show
21.30 «Dateline». Социальный журнал
22.30 Известия ITN
23.00 NBC супер-спорт. Баскетбол
1.00 «Конан О'Брин». Show
2.00 «Talking Blues». Блюз-журнал
2.30 «Джей Леноу». Show
3.30 «Конан О'Брин». Show

POLSAT
(HOTBIRD 13E,11.428GHz, H)

8.00 «Корабль любви»
9.00 «В дороге». Религиозная программа
9.30 «Мотомыши с Марса»
10.00 «Candy-Candy»
10.20 «Гурманство блаженство». Программа, проводимая известными представителями польской театральной, кино и художественной сцены. Каждый из ведущих представляет свое любимое блюдо, рецепт приготовления. Некоторые авторы рассказывают очень интересные истории, связанные непосредственно с данным блюдом
10.30 «Fashion TV»
11.00 «Райский пляж»
12.00 «Королева в ослиной шкуре». Музыкальная комедия на основе басни Шарля Перро (Франция, 1970)
13.35 «Горничная». Фильм (США, 1990)
14.30 «Король королей»
15.30 «Оскар». Киножурнал
16.00 Развлекательная программа
17.00 Информация
17.15 Путешествие мысли
17.45 Субботний конкурс фильмов
18.15 Художественный фильм
19.45 «Disco Polo Live»
20.40 Жеребьевка лото
20.50 Информация
21.05 Киновечер
1.15 «Плейбой»
1.40 «Пятница, 13»

MTV
(HOTBIRD1 13E, 11.659 MHz. V, VideoCrypt II)

9.00 «Kickstart»
11.00 «MTV's Movie Star May-Het»
12.00 Европейский список шлягеров
14.00 «Киножурнал». Проводит Джон Кернс
14.30 «Первый взгляд». Проводит Кимси
15.00 «Позвони в MTV в выходные»
18.00 «Dancer Floor Chart»
19.00 «Киножурнал». Проводит Джон Кернс
19.30 «Новости MTV». Субботний выпуск
20.00 «Позвони в MTV в выходные»
0.00 «Без напряжения»
1.00 «Yo! Rap в MTV - Dr Dre Lover & Fab 5 Freddy»
3.00 «Chill Out Zone»
4.30-9.00 Ночные теледиски

EUROSPORT
(HOTBIRD1 13E, 11.387 GHz, H)

9.30 «Slam»
10.00 Горный велосипед
10.30 «Еврофан»
11.00 Картинг
12.00 Футбол. Дорога к финалам чемпионатов Европы (часть 3, повторение)
13.00 Формула-1. «Гран-при» Монако
15.00 «Camel Trophy»
16.00 Гимнастика. Чемпионат Европы
17.00 Теннис. Турнир в Риме (полуфинал)
19.00 Легкая атлетика. Встреча в Атланте
20.00 Формула-1
21.00 Легкая атлетика. Встреча в Атланте
23.00 Формула-1
0.00 Гольф
1.00 Теннис. Турнир в Риме (полуфинал)

Воскресенье 19.05

euroNEWS
(EUTELSAT-IIF1 13E,11.575GHz, V)

Информационный бюллетень каждый час. Дополнения к нему каждые полчаса, новости спорта
7.16 Экономика уик-энд
7.46 Семь дней Европы
8.16 Характерные особенности
8.46 Наука и общество
9.46 Экономика
10.26 Clin d'Oeil
10.31 Призма
11.17 Семь дней Европы
11.47 Наука и общество
12.44 Народы Европы
12.51 Культура
13.17 Семь дней Европы
13.31 Призма
14.46 Экономика
14.38 Наука и общество
14.46 Характерные особенности
15.16 Без комментариев
15.22 Наука и общество
15.44 Культура
16.17 Наука и общество
16.38 Весь мир
16.44 Народы Европы
17.17 Без комментариев
17.23 Весь мир
17.45 Семь дней Европы
18.37 Культура
18.53 Весь мир
19.17 Наука и общество
19.51 Без комментариев
20.20 Культура
20.38 Весь мир
20.44 Семь дней Европы
21.20 Без комментариев
21.38 Наука и общество
22.44 Экономика уик-энд
23.21 Без комментариев
23.41 Семь дней Европы
0.20 Без комментариев
1.12 Культура
2.21 Наука и общество
2.40 Культура
2.46 Семь дней Европы
3.00 Окончание передач

BBC WORLD
(EUTELSAT-IIF1 13E,11.617GHz, V)

1.00 Новости
1.25 На этой неделе
2.00 Новости
2.20 Мозговой трест
3.00 Новости
3.30 Репортаж о бизнесе в Индии
4.00 Новости
4.25 На этой неделе
5.00 Новости
6.05 Горизонт
7.00 Новости
7.20 Британия в фокусе. Общественное око
8.00 Новости
8.25 Репортаж о бизнесе в Индии
9.00 Новости
9.20 На этой неделе
10.00 Последние известия
10.05 Командировка. Корреспондент
11.00 Новости
11.30 Тайм-аут. Фильм '96 с Барри Норманом
12.00 Новости
12.30 Показ мод
13.00 Новости
13.15 Суть дела
14.00 Новости
14.20 Мозговой трест
15.00 Последние известия
15.05 Ориентир — Северная и Южная Америка. Очерк
16.00 Последние известия
16.05 Интервью-шоу «Завтрак с Фростом». Ведущий сэр Дэвид Фрост
17.00 Новости
17.30 Тайм-аут. Автомиг
18.00 Последние известия
18.05 Горизонт
19.00 Новости
19.30 Тайм-аут. Цикл передач «Восточная кухня» представляет актриса из Индии Мэдхар Джеффри
20.00 Новости
20.20 Объявлено официально
21.00 Новости
21.20 Окно в Европу
22.00 Последние известия
22.05 «Большое путешествие». Очерк
23.00 Новости
23.30 Тайм-аут

SAT.1
(ASTRA 19.2E,11.288GHz, V)

8.35 «Звездный путь» (повторение)
9.30 Мультфильмы для детей
11.15 «Одинокий». Фильм (США, 1983)
13.55 «Необычайные приключения». Фильм (США, 1968)
15.30 «Отель». Фильм (Англия, 1978)
16.30 «Сад». Фильм (Англия, 1988)
17.10 «Большой выигрыш». Фильм (США, 1988)
19.00 «Чарли Грейс». Сериал
20.00 Футбол
21.00 «Второй круг». Фильм (США, 1988)
23.00 Talk show
0.00 «24 часа»
0.30 «Истории из склепа». Сериал
1.00 Фильмы (повторение)

FILMNET (POLAND)
(ASTRA 19.2E,10.921GHz, H, VideoCrypt-II)

9.00 «Талант к игре». Драма (США, 1991)
10.30 «Не в пару». Комедия (США, 1968)
12.15 «Чарльз Шульц: Жизнь Чарли Браун». Документальный фильм (США,1995)
13.00 «Изумительный мистер X». Триллер (1948)
14.30 «Немножко тепла». Фильм (Канада)
16.00 МХЛ 1995
17.45 «Бонжур Тимоти». Фильм (Австралия, 1995)
19.00 «Небо может подождать»
21.00 «Параграф 99». Остросюжетный фильм (США, 1992)
22.40 «Фатальное очарование». Эротический триллер (1987)
23.40 МХЛ 1995

TV POLONIA
(HOTBIRD 13E,11.475GHz, H)

9.00 Студия «Контакт»
9.50 «Слово в воскресенье»
9.55 Программа дня
10.00 «Содружество в культуре»
10.30 «Самая трудная стена» (фильм о путешествиях)
10.55 Музыкальный ящик телеэкспресса
11.40 Шедевры польской музыки
12.15 Сокровищница
12.45 Компьютерная игра
13.00 «На польской ноте». Программа для детей
13.30 «Замок Зурики». Фильм для детей
14.00 «Папа, а Мартин сказал...»
14.10 «Встреча с проф. Мартином Зинем»
14.30 Семейный театр. «Корень из минус одного, или Самый чудесный день в жизни»
15.30 «Пираты». Телетурнир
16.00 «Аутсайдеры, или Портрет Р.Матиевского». Документальный фильм
17.10 «Салонные схватки. М.Камински»
18.00 Телеэкспресс
18.15 «Dog City». Фильм для детей
18.40 «Ядя». Архивный фильм (титры на английском языке)
20.20 Колыбельная
20.30 Известия
21.15 Музыкальный фестиваль. Финальный концерт
0.05 «Необитаемый остров»
0.50 Спортивное воскресенье
1.15 «7 дней -Мир»
1.40 Панорама
2.10 «Большая игра». Телетурнир
2.55 Развлекательная программа
4.00 Панорама
4.30 Публицистика
6.00 Развлекательная программа
7.00 Биографии

TV5 europe
(HOTBIRD 13E,11.325GHz, V)

9.05 Канадский дневник
9.35 Программа для детей
10.30 Музыкальная программа
11.35 «Форд Байярд». Телеигра
13.45 Известия TVF3
14.00 Кулинарный журнал
14.30 «Монреаль — открытый город»
16.30 «Другие моря»
17.00 Известия TV5
17.15 Развлекательная программа
18.45 «Удачный Weekend»
19.30 Известия TV5
20.00 «30 миллионов друзей»
20.30 Известия бельгийского TV
21.00 «7 на 7». Журнал общественно-политической публицистики
22.00 «Информационный журнал»
23.00 Известия TF2
23.35 «Женщина из Роз Хил». Фильм (Франция)

VIVA TELEVISION
(EUTELSAT-IIF1 13E,11.006GHz, H)

7.00 Классические теледиски
8.00 «Капитан Mola». Удивительные и забавные виды спорта
10.00 «Heike с визитом»
11.00 «Видео с VJ»
12.00 «Inter Aktiv-Spezial»
13.00 Новости недели
14.00 «Vivasion»
15.00 «Что такое grane?»
16.00 Премьеры VIVA
17.00 «Видео с VJ»
18.00 «Jam: AIDS»
19.00 «Видео с VJ. House вместо techno»
20.00 Классические теледиски
21.00 Шлягеры VIVA. Фил представляет танцевальную музыку
23.00 «Charts»
0.00 «Jam: AIDS»
1.00 «Ночной экспресс»
2.00 «Top 100»
3.00 «On The Rocks»
4.00 Ночные теледиски

NBC SUPER CHANNEL
(EUTELSAT-IIF1 13E,10.987GHz, V)

10.00 «Воздушный бой». Документальный сериал
11.00 «Профиль». Документальная программа
12.00 Телепокупки
13.00 «Группа Мак Лолина». Политическая программа
13.30 «Европа 2000». Документальная программа
14.00 «Стиль жизни». Журнал
14.30 «Talking Jazz». Джаз-журнал
15.00 Спорт
18.00 «Meet the Press». Политические дебаты
19.00 NCAA. Баскетбол (прямая трансляция)
19.30 «Вояжер». Документальный сериал
20.30 «Селина Скотт». Show
21.30 Мода
22.30 Известия ITN
23.00 NBC Super Sport
0.00 «Джей Леноу». Show
1.00 «Конан О'Брин». Show
2.00 «Talking Jazz». Джаз-журнал
2.30 «Джей Леноу». Show

POLSAT
(HOTBIRD 13E,11.428GHz, H)

8.00 «Disco Polo Live»
9.00 «Мы есть». Программа религиозной редакции
9.30 «Кимба — белый лев»
10.00 «Candy-Candy»
10.20 «Гурманство и блаженство»
10.30 «Klip Klaps». Список шлягеров
11.00 «Disco Relax»
12.00 Журнал
12.30 Художественный фильм
14.30 Журнал
15.00 «Мисс телевидение»
15.30 «Пережить»
16.00 «Benny Hill». Show
16.30 Программа Тадеуша Дрозды
17.00 Информация
17.15 Художественный фильм
19.25 «Чикаго»
20.50 Информация
21.05 «Чарли Грей»
22.00 Спутниковое кино
0.05 Национальная фильмотека
2.40 Прощание

MTV
(HOTBIRD1 13E, 11.659 MHz. V, VideoCrypt II)

9.00 «Американский список шлягеров»
11.00 «Music Videos»
13.30 «Первый взгляд». Проводит Кимси
14.00 Музыкальные новости MTV
14.30 «Спорт в MTV»
15.00 «MTV's Movie Star Hay-Hem»
18.00 «Star Trax»
19.00 Европейский список шлягеров
21.00 Хиты года
22.00 «7 дней в 60 минут»
23.00 «MTV's X Ray»
0.00 «Beavis & Butt-head». Сатирический мультсериал
0.30 «MTV Special»
1.30-7.00 Ночные теледиски

EUROSPORT
(HOTBIRD1 13E, 11.387 GHz, H)

9.30 Мотоциклетный журнал
10.00 Формула-1. «Гран-при» Монако
11.30 Гонки серийных автомобилей
12.30 Горный велосипед. Соревнования в Италии
14.00 Формула-1. «Гран-при» Монако
17.30 Гимнастика. Чемпионат Европы
18.30 Гольф
20.00 Формула-1
21.00 Теннис. Турнир в Риме (финал)
23.00 Формула-1
0.00 Гольф
1.00 Легкая атлетика. Встреча в Атланте (повторение)

Понедельник 20.05

euroNEWS
(EUTELSAT-IIF1 13E,11.575GHz, V)

Информационный бюллетень каждый час. Дополнения к нему каждые полчаса
7.00-10.00 Новости: последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды, Европа
10.18 Европа
10.24 Спорт
10.38 Народы Европы
10.51 Без комментариев
11.10 Спорт
11.20 Культура
11.43 Без комментариев
11.52 Культура
12.12 Характерные особенности
12.43 Наука и общество
12.51 Культура
13.00-15.00 Новости: последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды, Европа
15.22 Экономика
15.25 Европа
15.36 Наука и общество, культура
16.19 Без комментариев
16.36 Экономика
16.45 Народы Европы, Европа
17.38 Экономика
17.45 Характерные особенности
18.12 Культура, наука и общество
18.36 Европа
18.39 Экономика
18.43 Культура, наука и общество
19.00-21.30 Новости: последние известия, текущие события
21.45 Народы Европы
22.10 Аналитическая программа
22.15 Характерные особенности
22.36 Спорт
22.45 Культура, наука и общество
23.11 Аналитическая программа
23.15 Экономика
23.23 Европа
23.45 Без комментариев
23.53 Весь мир
0.20 Спорт
0.38 Аналитическая программа
0.45 Народы Европы
1.12 Аналитическая программа
1.15 Характерные особенности
1.42 Культура, наука и общество
2.12 Без комментариев
2.21 Весь мир
2.41 Аналитическая программа
2.47 Европа
3.00 Окончание передач

BBC WORLD
(EUTELSAT-IIF1 13E,11.617GHz, V)

0.00 Репортаж о событиях в мире, мировой бизнес, 24 часа
2.00 Новости, погода
2.10 Деньги
3.00 Салон новостей, мировой бизнес, Азия сегодня, 24 часа
6.00 Последние известия
6.05 Деньги
7.00 Новости дня
10.00 Новости
10.15 Деньги
11.00 Новости, бизнес, погода
11.30 Тайм-аут. Автомиг
12.00 Новости, бизнес, погода
12.30 Цикл передач «Восточная кухня» представляет актриса из Индии Мэдхар Джеффри
13.00 Доска новостей
15.00 Последние известия
15.05 Командировка. Корреспондент
16.00 Новости
16.15 Мировой бизнес
16.30 Час новостей из стран Азии и Тихоокеанского региона
17.30 Тайм-аут
18.00 Новости
18.15 Деньги
19.00 Новости, бизнес
19.30 Тайм-аут. Мир завтра
20.00 Мир сегодня
22.00 Последние известия
22.05 Деньги
23.00 Новости
23.30 Тайм-аут. Праздник

SAT.1
(ASTRA 19.2E,11.288GHz, V)

8.30 Утренний журнал
10.00 «L.A.Law». Сериал
11.00 «Слова». Show
11.30 «Покер». Show
12.00 «Kerner». Talk show
13.00 «Вера». Talk show
14.00 «Трэппер Джон М.Д.». Сериал
15.00 «Hart aber harzlich». Сериал
16.00 «Звездный путь». Сериал
17.00 «Mac Gyver». Сериал (США)
18.00 «XXO». Show
18.30 Региональные сообщения SAT.1
19.00 «Иди на все». Show
19.30 Футбол
20.00 «Колесо удачи». Телетурнир
21.00 «Сестра Стефания»

FilmNet (POLAND)
(ASTRA 19.2E,10.921GHz, H, VideoCrypt-II)

9.00 «Дети темноты». Драма (США)
10.40 «Забавная мордашка». Мюзикл (США, 1957)
12.30 «Чудотворец». Комедия (США, 1992)
14.20 «Гле Клаудио?». Семейное кино (США, 1995)
17.40 «Intersection». Драма (США, 1994)
19.00 «Агентство манекенщиц (11)». Бытовой сериал (США)
20.00 «Агентство манекенщиц (12)». Бытовой сериал (США)
21.00 «Убийственная тайна». Остросюжетный фильм (Германия, 1995)
22.40 «Луковое поле». Триллер (США, 1979)
1.15 Лыжная программа 1995/1996

TVPOLONIA
(HOTBIRD 13E,11.475GHz, H)

8.00 Панорама
8.10 День добрый из Польши
9.30 «Есть как есть»
10.00 Известия
10.15 Кроссворд удачи (повторение)
11.15 «Radio Romans» (повторение, титры на английском языке)
11.45 Блок образовательных программ
11.45 История польского радио
12.18 «Наше поколение»
12.48 «Средневековый Кошалин»
13.00 Фильм (Польша, повторение)
15.05 Автомотоклуб
15.25 Беседа дня
16.00 Панорама
16.20 Читайте катехизис
16.50 «Соленая земля». Репортаж
17.20 Гость TV Polonia
17.30 Телевизионные литературные известия
18.00 Телеэкспресс
18.15 «Шестерка на шестерку». Программа для детей
18.45 Кроссворд удачи
19.15 «Крестьяне»
19.29 «Отражение»
20.20 Колыбельная
20.30 Известия
21.00 «MdM»
22.00 Панорама
22.30 «Парад мошенников»
23.30 Публицистическое обозрение
0.45 «Искусство режиссуры: Ержи Яроцки»
1.30 Панорама (повторение)
2.00 Экспресс репортеров (повторение)
2.30 «Отражение» (повторение)
3.30 История — современность (повторение)
4.00 Панорама
5.30 Музыкальная Единица (повторение)
6.00 Моя жизнь
7.00 Публицистика (повторение)

TV5 europe
(HOTBIRD 13E,11.325GHz, V)

9.05 Канадский дневник
9.35 «Матч жизни»
11.35 «Геополис»
13.45 Известия TVF3
14.00 «Огни Парижа». Журнал
16.30 «Дамы сердца»
17.00 Известия TV5
17.15 «Биби и друзья». Программа для детей и молодежи
19.15 «Видение Америки». Журнал
19.30 Известия TV5
20.00 «Огни Парижа». Журнал
20.30 Швейцарский дневник
21.00 «Thalassa»
22.00 Канадский журнал новостей
23.00 Известия TF2
23.35 Варьете

VIVA TELEVISION
(EUTELSAT-IIF1 13E,11.006GHz, H)

7.00 Музыкальная побудка
10.00 «Что такое grane?»
11.00 Классические теледиски
12.00 Шлягеры VIVA
14.00 «Видео с VJ»
15.00 «Что такое grane?
16.00 «Inter Aktiv-Live»
18.00 «Шлягеры VIVA
19.30 Музыкальные известия
19.40 Шлягеры VIVA
20.30 Классические теледиски
21.00 «Vivasion». Юмористическое talk show
22.00 «Капитан Mola». Удивительные и забавные виды спорта
23.00 «Ночные друзья»
0.00 Музыкальные известия
0.10 «Фристайл»
1.00 «Ночной экспресс»
2.00 «Charts»
3.00 «Видео с VJ»
4.00 Ночные теледиски

NBC SUPER CHANNEL
(EUTELSAT-IIF1 13E,10.987GHz, V)

10.00 Телепокупки
11.00 Бизнес
19.00 Известия ITN
19.30 «Век Фроста». Документальная программа
20.30 «Селина Скотт». Show
21.30 «Frontal». Немецкая политическая программа
22.00 «Стиль жизни». Журнал
22.30 Известия ITN
23.00 NBC Super Sport
0.00 «Джей Леноу». Show
1.00 «Конан О'Брайн». Show
1.30 Известия NBC
2.00 «Грэг Киннер». Show
2.30 Известия NBC
3.00 «Джей Леноу». Show
4.00 «Селина Скотт». Show

POLSAT
(HOTBIRD 13E,11.428GHz, H)

8.00 «HALOGRA!MY». Музыкальная программа
8.00 День добрый из Польши
8.55 Утренняя информация
9.00 Политика
9.15 Клуб совершенной женщины
9.30 «Семья — это основа»
10.00 «Волшебница с Луны»
10.30 Каламбуры
11.00 «Остров любви»
12.00 Disco Polo Live
13.00 Художественный фильм
14.30 Программа Тадеуша Дрозды
15.00 Журнал
15.30 «Приключения Леона»
16.00 «HALOGRA!MY». Музыкальная программа
16.20 «Ye!Ye!Ye!». Музыкальная программа
16.30 Библейские истории
17.00 Информация
17.15 Медицинский журнал
17.45 «Alf»
18.15 Каламбуры
18.45 «Webster»
19.15 «Домашняя помощь»
20.40 Жеребьевка лото
20.50 Информация
21.05 Фильм по телефону
22.50 Политика
23.00 Информация и бизнес
23.25 «Жизнь как сон»
23.50 «Экзамен на аттестат зрелости»
0.50 «На любую тему»
1.50 Turbo Trans GRA!MY
2.20 Прощание

MTV
(HOTBIRD1 13E, 11.659 MHz. V, VideoCrypt II)

7.00 Теледиски для приветствия
9.30 «Первый взгляд»
10.00 Киноинформатор
13.00 Американский список шлягеров
14.00 «Шлягеры MTV». Проводит Кимси
15.00 «Музыка нон стоп». Проводит Хьюго
17.00 Выбор MTV
18.00 «Странствие с Энрико»
19.30 «Позвони в MTV»
20.30 «Satylissmol». Новое шоу
21.00 Британский список шлягеров
23.00 «Rockumentary»
23.30 «Amour»
0.00 «Состояние»
1.00 «Yo! Rap в MTV - проводит Dr Dre, Ed Lover & Fab 5 Freddy»
3.00-7.00 Ночные теледиски

EUROSPORT
(HOTBIRD1 13E, 11.387 GHz, H)

9.30 Гимнастика. Чемпионат Европы (повторение)
11.00 Международный мотообзор
12.00 Формула-1
13.00 Теннис. Командный турнир в Дюссельдорфе
18.00 Триатлон
19.00 Восточное искусство борьбы
20.00 Формула-1
21.00 «Скоростной мир»
23.00 Дартинг
0.00 «Еврогол»
1.00 Гольф
2.00 Автопробег

Вести с транспондеров

■ В последние дни марта через транспондер 77 (11,954 GHz/V) и 80 (12,012 GHz/V) открыта ретрансляция цифрового пакета *FilmNet MultyChoice Dstv*. В его составе можно увидеть (к сожалению, только теоретически) 12 телевизионных программ, 20 радиопрограмм. Среди каналов можно найти, между прочим, *FilmNet*, *FilmNet 2*, *SuperSport*, *Hallmark Entertainment*, *TV Norge*, *Kanal Fem*, *SBS 6*, *VT 4*.

■ Уже несколько недель *The Children's Chanel* (транспондер 34 — 10,944 GHz/H) кодируется исключительно в *VideoCrypt I* (до недавнего времени как входящий в состав пакета *MultyChoice* кодировался как в V*CI*, так и в *VC II*).

■ Обычно передаваемый через *Hot Bird TM3* пытается перейти на одну из скандинавских троек (вероятнее всего шведскую). Очевидно (поскольку такие попытки заканчиваются успехом) это может наступить после того, как те покинут позизию 19,2 градуса восточной долготы (на что можно надеяться летом этого года).

■ С 19 марта с помощью транспондера 22 (11,163 GHZ/H) некоторое время транслировался эротический *PLAYBOY TV*.

■ 23 марта *AB Channel 1* (транспондер 40 — 12,521 GHz/H) изменил норму передачи на *MPEG-2*. Это было произошло с исчезновением этого канала с экранов наших телевизоров. Вспомним: о таком шаге нас предупреждали с начала существования канала. Однако по результатам последних донесений не исключен поворот к аналоговой трансляции, но уже посредством другого транспондера.

■ В полосе 12,5 GHz можно принимать два пакета программ, ретранслируемых цифровой техникой: на 12,542 GHz/V — итальянский *Telepiu* (а в нем, между прочим, три итальянских канала, *MTV Europa*, *CNN* — кодированный пакет), а на 12,584 GHz/V — французский. Французы получили также второй, в рамках которого увидят 25 программ, в том числе *Euronews*, *Monte Carlo*, *AB Chsnnel 1* и несколько других.

■ 31 марта любителей *RTL*, антены которых направлены на позицию 13 градусов восточной долготы, были неприятно удивлены. В этот день была закончена аналоговая ретрансляция *RTL* с *Eutelsat II F1* (транспондер 33 — 11,596 GHz/H). Вместе с *RTL 2* и *Super RTL* они образуют новые цифровые пакеты. Аналогово *RTL TV* можно принимать с «Астры».

■ 10 апреля в 17.30 *Eurosport* (транспондер 9 — 11,390 GHz/H) начал передаваться с польским комментарием. Любители этого канала будут наконец-то удовлетворены. Тем более, подтвердилась информация, что польский комментарий через несколько первых недель не будет кодироваться. Внимание! Eurosport с польским комментарием можно принимать исключительно с *Hot Bird 1*. К сожалению, те у кого антены направлены на «Астру», будут лишены этой возможности.

■ 14 февраля при запуске спутника *INTELSAT-708* с китайского космодрома в Ксичанге произошел взрыв ракеты-носителя (*Long March 3B*) на второй секунде после старта. В результате взрыва 6 человек погибло и 57 было ранено. Спутник был разрушен. За последние 10 лет это первая крупная неудача *INTELSAT* при запуске.

Генеральный директор *INTELSAT* Ирвинг **Голдстейн** заявил, что несмотря на неудачу с запуском компания сделает все возможное, чтобы неудобства клиентов, испытываемые в связи с этим, были минимальными. *INTELSAT-708* должен был занять орбитальную позицию 50 градуса западной долготы на обслуживание атлантического региона. На данный момент *INTELSAT* владеет 23-мя спутниками, из которых 11 обслуживают этот регион, так что заявление г-н Голдстейна нельзя назвать беспочвенным.

INTELSAT-708 был застрахован на сумму $204,7 млн. Сумма страховки покрывает стоимость самого спутника и стоимость запуска. Компания *China Great Wall Industry*, которая распоряжается запуском носителей *Long March*, тоже застраховала этот запуск, поскольку таково было требование *INTELSAT*. В данный момент эксперты *INTELSAT* совместно с сотрудниками *China Great Wall Industry* занимаются расследованием причины аварии.

На 2 марта был намечен запуск спутника *INTELSAT-707*, который займет позицию 50 градуса западной долготы вместо разрушенного *INTELSAT-708*. Старт был отложен для проведения дополнительных тестовых испытаний ракеты-носителя (*Ariane 44LP*). Первоначально 707-й спутник предполагалось разместить в позиции 1 градуса западной долготы, где в настоящее время находится спутник *INTELSAT-702*, который не удовлетворяет своих пользователей (скандинавские телекомпании) характеристиками своего *downlink* луча (луч слишком широк и не имеет нужной мощности). На сегодняшний день данных о запуске *INTELSAT-707* не поступало. В заключение можно добавить, что *INTELSAT-702* после того, как ему найдется замена в позиции 1 градуса западной долготы, будет перемещен в позицию 18 градуса западной долготы.

ВЕСЬ МИР НА ЛАДОНИ

Страна	Маршрут	Вид тура	Продолжительность	Транспорт	Сроки	Проживание	Сервис	Пункт отправления	Цена	Фирма	Телефон
АНГЛИЯ	Сент-Ивс (недалеко от Кембриджа)	Обуч.	14	авто	с 27.06 по 17.07	в семьях	экскурсии	Минск-2	$705+ 400т.р.	РЕЙНБОУ	220-46-08
	Прага--Париж--Амстердам--Лондон	Э	9	авто	с 8.06	••	завтраки, билеты, паром, гид	Минск	$355+виза	РАЗМА	263-44-71
БАЛЕАРСКИЕ ОСТРОВА	о. Майорка	О	10	авиа	постоянно	•••,••••	п/пансион, по выбору	Минск-2	от $700	ВИАХЕС ИСПАНО	220-03-81, 220-07-82
БОЛГАРИЯ	Солнечный Берег	О	15	авиа	с 11.06 постоянно	••..•••	трансферы, завтраки	Минск-2	$460	СПУТНIК-БЕЛАРУСЬ	276-88-76
	Албена, Золотые Пески, Солнечный Берег	О	12	авиа	в течение лета	••..••••	п/пансион	Минск-2	?	ЕВРОАВТО	266-93-58
	Золотые Пески, Солнечный Берег	О	12--13	авиа, авто	с 13.06	••..•••	завтраки	Минск-2	авиа $415 авто $320	ДАБАККО-ТУР	231-44-81, 269-19-13
	Албена	О	12	авто	с 15.06	••	по выбору	Минск	$270, дети до 12 лет -- $70	ФАЛКО-ТУР	265-70-86, 232-43-43
	Велинград	ДО		авто	30.05, 1.07, 2.08	2--4-местн. размещ.	пансион (6-раз.пит.)	Минск	3,8 млн р.	МЫ-ДЕТЯМ	222-31-80, 222-38-85
	Солнечный Берег, Албена	О	12--14	авто, авиа	постоянно	••, домики с удобств.	завтрак, ужин по выбору	Минск, Минск-2	авто- $220 авиа-$410	ЭКОЛОГИЯ	253-37-39, 255-18-68
	Ахтопол, Бургас	О	11	авто	с 1.06	коттеджи, •••	по выбору 2 дня Стамбул	Минск	от $180	РАЗМА	263-44-71
	Солнечный Берег, Золотые Пески	О+Д	12	авиа	с 13.06	••..•••	завтраки, ужин по выбору	Минск-2	авиа - от $395	ЮЛЕНА	220-38-39
	Бургас	О	12	авиа	с 13.06	•••..••••	п/пансион	Минск-2	от $395	АКТАМ	227-81-65, 226-04-86
	все побережье	О	7--10	авиа	постоянно	•••..•••••	п/пансион	Минск-2	от $540	ИСТОК-ТУРИСТ	223-98-19
	Обзор	О	12	авиа	все лето	частный отель	пансион, трансферы	Минск-2	$370	РЕЙНБОУ	220-46-08
	СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ, ДЕТСКИЕ ГРУППЫ С 30.05									НАДЗЕЯ	224-05-44
	Албена, Шабла	О+ ДО	11--15	авиа	постоянно	••..•••	п/пансион, пансион	Минск-2	от $360	АНИКУС	278-34-82, 278-85-30
ГЕРМАНИЯ	Билефельд	авто шоп	14	м/авто	еженед.	•••	помощь при покупке	Минск	$270	ФАЛКО-ТУР	265-70-86, 232-43-43
ГРЕЦИЯ	Афины	О	11	авиа	с 14.06 постоянно	•••..••••	трансферы, п/пансион	Минск-2	$680	СПУТНIК-БЕЛАРУСЬ	276-88-76
	Катерини, Халкидики	О	10	авиа	постоянно	••, ••••	п/пансион	Минск-2	?	ЭКОЛОГИЯ	253-37-39, 255-18-68
	Салоники, Халкидики	О	10	авиа	с 1.06	••..••••	п/пансион	Минск-2	от $620	ДАБАККО-ТУР	231-44-81, 269-19-13
	Крит	О	10-11	авиа	постоянно	••..•••••	п/пансион	Минск-2	от $725	РАМПО-ТУР	222-30-02
ЕГИПЕТ	Каир, Красное море, круиз по Нилу	О+Э	8--15	авиа	по субботам	••..•••••	п/пансион, шв. стол	Москва	от $405	РАЗМА	263-44-71
ИСПАНИЯ	Ллорет дэ Мар	О	10	авиа	с 4.06 постоянно	••..••••	п/пансион	Минск-2	$600	СПУТНIК-БЕЛАРУСЬ	276-88-76
	Салоу, Сичес	О	10	авиа	постоянно	••..••••	п/пансион, по выбору	Минск-2	от $600	ВИАХЕС ИСПАНО	220-03-81, 220-07-82
	Коста-Браво	О	10	авиа	с 4.06	••..••••	по выбору	Минск-2	от $600	КОНТУР	226-83-47, 226-84-90
	Коста-Браво	О	10	авиа	с 4.06	••..••••	по выбору	Минск-2	от $600	АЭРОСПЕЙС ТРЭВЕЛ	228-74-51, 268-76-77
ИТАЛИЯ	Лидо Адриано	О+Э	8	авто	постоянно	аппартам.	б/п	Минск	от $250	ГОЛУБАЯ ПТИЦА	223-97-18, 223-90-77
	Римини	О+Э	10	авиа	каждые 10 дн.	••..••••	панс., п/п	Минск-2	от $550	ГОЛУБАЯ ПТИЦА	223-97-18, 223-90-77
	Римини, Рим, Сан-Бенедетто	О+ Э+Ш	8--15	авиа	еженед.	аппартам., отель	по выбору	Минск-2	от$410	ГУЛЛИВЕР	234-20-65
	Римини	О+Э	8	авто	постоянно	отель	п/пансион	Минск	от $330	ГОЛУБАЯ ПТИЦА	223-97-18, 223-90-77
КАНАРСКИЕ ОСТРОВА	о. Тенерифе	О	8--15	авиа	по пятницам	•••..•••••	по выбору	Москва	от $720	ТЭБ-ТУР	229-35-89
КИПР	Ларнака, Лимассол	О	8--15	авиа	в течение лета	••..••••	завтраки	Минск-2	?	ЕВРОАВТО	266-93-58
	Лимассол, Пртарас, Айя-Напа	О	8, 11, 15	авиа	по субботам	аппартам., •••..•••••	завтраки, п/п, круизы	Минск-2	от $520	НАДЗЕЯ	224-05-44
	все курорты	О	8--15	авиа	постоянно	•••..•••••	по выбору, трансферы	Минск-2	$499	ТЭБ-ТУР	229-35-89
КРЫМ	Ялта, Алушта, Евпатория	О+Л	12--24	авиа, ж/д	постоянно	••..•••	пансион ·	Минск	от $250	ДАБАККО-ТУР	231-44-81, 269-19-13
	Ялта, Сочи	О	любая	по заказу	постоянно	Ялта, Жемчужина и др.	по выбору	Минск	от 15$/сутки	ЭКОЛОГИЯ	253-37-39, 255-18-68
	Ялта, Алушта и др.	О	15	по выбору	в течение лета	пансионат, санаторий, д/о	пансион	Минск	?	ЕВРОАВТО	266-93-58
ЛАТВИЯ	Юрмала	О	12--24	по выбору	май--октябрь	пансионат, санаторий, д/о	пансион	Минск	?	ЕВРОАВТО	266-93-58
ЛИТВА	ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА С ИЮНЯ								450 т.р.	ЭКСТРАТУР	223-53-17, 255-35-60(в)
	Паланга	О	10	б/п	постоянно	д/о	п/пансион	Минск	от $230	АЭРОСПЕЙС ТРЭВЕЛ	228-74-51, 268-76-77
	ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА								450 т. р.	ТАВКЛАН	220-78-66
ОАЭ	Шарджа, Дубаи	О+ Ш+Э	4--14	авиа	вторник, пятница	•••..•••••, виллы	экскурсии	Минск	от $395+ 2,3$/кг	РАЗМА	263-44-71
РОССИЯ	Сочи	О	по выбору	авиа, ж/д	постоянно	Москва, Чайка	по выбору	Минск	15$/сутки	ШАМРИ-ТУРИ	220-41-41, 220-85-50
СИРИЯ	Алепа, Танаси	Ш+О	8	авиа	каждую субботу	•••..•••••	п/пансион	Минск	$600+ 200т.р.	АКАЛИФА	220-04-78
СЛОВАКИЯ	Эленитэ, Низкие Татры	О+ ДО	14	авто	с 3.06	Дет. д/о	5-раз. питание	Минск	от $215	АКТАМ	227-81-65, 226-04-86
СЛОВАКИЯ (южная)	оз. Ширява	О	14	авто Неоплан	постоянно	••	пансион, экскурсии, гид	Минск	$200	ЭКОЛОГИЯ	253-37-39, 255-18-68
США	Нью-Йорк, Атланта, Орландо, Вашингтон	ОЛ' 96	10	авиа	16.06	••••..•••••	п/пансион, экскурсии	Москва	$4490	КОМКОН-ТУР	250-39-97
ТУНИС	все побережье	О	12	авиа	с июня	••	п/пансион	Минск-2	от $440	ИСТОК-ТУРИСТ	223-98-19
	все курорты	О	8--15	авиа	по четвергам	•••..•••••	п/пансион, трансферы	Варшава	$410	ТЭБ-ТУР	229-35-89
	Джерба, Сус, Хаммамет	О	8--15	авиа	по четвергам	••..•••••	п/пансион, шв. стол	Минск, Варшава	от $410	ШАМРИ-ТУРИ	220-41-41, 220-85-50
	все курорты	О	7--14	авиа	постоянно	•••..••••	п/пансион	Минск-2, Варшава	от $600	ДАБАККО-ТУР	231-44-81, 269-19-13
ТУРЦИЯ	Анталия, Кушабасы	О	11	авиа	с июня	•••..•••••	п/пансион	Минск-2	от $560	НАДЗЕЯ	224-05-44
	Кушадасы	О	8--12	авиа	постоянно	•••..•••••	п/пансион	Минск-2	от $550	РАМПО-ТУР	222-30-02
	Анталия, Измир	О	11	авиа	в течение лета	•••..•••••	п/пансион	Минск-2	?	ЕВРОАВТО	266-93-58
	Стамбул	Ш	?		постоянно				?	ЭКСТРАТУР	223-53-17, 255-35-60(в)
	Акчай, Эгейское море	О	11--15	авиа	с 21.05	••..•••••	п/пансион	Минск	от $440	ШАМРИ-ТУРИ	220-41-41, 220-85-50
	Анталия	О	10	авиа	с 21.05 постоянно	••••..•••••	п/пансион	Минск-2	$675	СПУТНIК-БЕЛАРУСЬ	276-88-76
ФРАНЦИЯ	Канны (Лазурный Берег)	О	7	авиа	6.07--13.07 4.08--11.08	••, ••••	п/пансион	Минск	$890--1279	МЕРЛИНТУР	266-83-53, 266-38-26
	Ницца (Лазурный Берег)	О	7--8	авиа	13.07--4.08	••••	п/пансион	Минск	7 дн. $1020 8 дн. $1100	МЕРЛИНТУР	266-83-53, 266-38-26
	Париж, Диснейленд, Прага	Э	8	авто	27.07	••	завтраки	Минск	от $260+ визы	РАЗМА	263-44-71
	Прага, Париж, Берлин	Э	9	автобус	16--30.05	•• центр	завтраки, экскурсии	Минск	от $335	КОМКОН-ТУР	250-39-97
	Париж	Э	5	авиа	27.06--2.07 4.07--9.07	•• центр	п/пансион, 3 экскурсии, Дисней	Минск-2	$990 до 12 лет $475	МЕРЛИНТУР	266-83-53, 266-38-26
	Ницца	О	12	авиа LOT	постоянно	••, ••••	завтр., яхта, вертолет по выб.	Минск-2	$1300--154	ЭКОЛОГИЯ	253-37-39, 255-18-68
ФРАНЦИЯ--БЕЛЬГИЯ	Париж, Брюссель	О+Э	4+1	автобус	постоянно	•••	завтр., ужины	Минск	$290	ГОЛУБАЯ ПТИЦА	223-97-18, 223-90-77
ФРАНЦИЯ--ИСПАНИЯ	Париж, Барселона	О+Э	2+5	автобус	постоянно	••	завтр., п/п	Минск	$470	ГОЛУБАЯ ПТИЦА	223-97-18, 223-90-77

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ -- Т/Ф 226-96-78. ЦЕНА ОДНОЙ СТРОКИ -- 100.000 руб. КАЖДАЯ 5-Я СТРОКА -- БЕСПЛАТНО

Страна	Маршрут	Вид тура	Продолжительность	Транспорт	Сроки	Проживание	Сервис	Пункт отправления	Цена	Фирма	Телефон
ЧЕХИЯ	Прага, Карловы вары, Маховое озеро	О+ ДО	9--12	авиа	постоянно	••..••••	п/пансион, пансион, экскурсии	Минск-2	от $320	АНИКУС	278-34-82, 278-85-30
	Прага	О	6	автобус	с 12.05	••	завтраки	Минск	$140	АЭРОСПЕЙС ТРЭВЕЛ	228-74-51, 268-76-77
	Моравия	ДО	?	автобус	31.05, 2.07, 2.08	2--4-местн. размещ.	пансион (6-раз. пит.)	Минск	4,5 млн р.	МЫ-ДЕТЯМ	222-31-80, 222-38-85
РАЗНОЕ	ЕВРОВИЗЫ. ОТДЫХ В ИСПАНИИ, ГРЕЦИИ, ИТАЛИИ. ВАУЧЕРЫ В ВЕНГРИЮ, ЧЕХИЮ									ВЕВ	236-49-24, 236-70-21
	ВИЗЫ В ЛИТВУ, ГЕРМАНИЮ. ВАУЧЕРЫ И СЛУЖЕБНЫЕ ПОЕЗДКИ									КОМКОН-ТУР	250-39-97
	ВИЗЫ В ГЕРМАНИЮ. ПОЕЗДКИ ЗА АВТОМОБИЛЯМИ								авто - от $235	ЮЛЕНА	220-38-39
	ОТДЫХ. ШОП-ТУРЫ. ЛЕЧЕНИЕ: ТУНИС, ЕГИПЕТ, АНТАЛИЯ, МАЛЬТА, СЕЙШЕЛЫ, ИНДОНЕЗИЯ, ТАИЛАНД, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЮ									РАЗМА	263-44-71
	ЛЕТНИЙ ОТДЫХ НА ПОБЕРЕЖЬЕ ИТАЛИИ, БОЛГАРИИ, ГРЕЦИИ, УКРАИНЫ									БЕЛОРИ-ЕНТИР	234-82-23, 276-97-07
	ОТКРЫВАЕМ СРОЧНЫЕ ВИЗЫ В ЛИТВУ								?	ЕВРОАВТО	266-93-58
	КРУИЗЫ ПО ЧЕРНОМУ МОРЮ НА Т/Х "СОБИНОВ" ИЗ ОДЕССЫ В ТЕЧЕНИЕ ЛЕТА: ГРЕЦИЯ, ЕГИПЕТ, ИЗРАИЛЬ, КИПР, ТУРЦИЯ (13 ДН.)								?	ЕВРОАВТО	266-93-58
	ДЕТСКИЙ ОТДЫХ В БОЛГАРИИ, СЛОВАКИИ									СПУТНIК-БЕЛАРУСЬ	276-88-76
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ В СЛОВАКИЮ, БОЛГАРИЮ, ЛИТВУ, ГЕРМАНИЮ									АКТАМ	227-81-65, 226-04-86
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ НА ЧАРТЕРНЫЕ РЕЙСЫ В ИТАЛИЮ									ГУЛЛИВЕР	234-20-65
	АВИАБИЛЕТЫ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ, ВИЗЫ, ВАУЧЕРЫ									АЭРОСПЕЙС ТРЭВЕЛ	228-74-51, 268-76-77

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ -- Т/Ф 226-96-78. ЦЕНА ОДНОЙ СТРОКИ -- 100.000 руб. КАЖДАЯ 5-Я СТРОКА -- БЕСПЛАТНО

ТЕНДЕНЦИИ

Туристический бум прошлого года в Италии считают случайным

Все статистические показатели подтверждают, что туристический сезон 1995 года в Италии оказался необыкновенно успешным.

Прием иностранных туристов увеличился на 11,3%, доход от иностранного туризма составил 40.000 млрд лир. Рост потока туристов произошел в основном за счет Азиатско-Тихоокеанского региона, на втором месте -- европейцы, затем североамериканцы.

По данным *AICA* -- итальянской ассоциации гостиничных цепочек -- заполняемость гостиниц увеличилась на 6,4%. При этом поток индивидуальных туристов вырос на 10,7%, конгрессный и интенсив-туризм -- на 18,5%, количество групп -- на 8,8%.

Особо отмечается успех *Gardaland* -- крупнейшего тематического парка Италии. Его оборот вырос по сравнению с 1994 годом на 15% и составил 102 млрд лир, парк посетили 2 млн человек, а его прибыль составила 11 млрд лир, т.е. вдвое превысила результат 1994 года.

Успеху Италии на международном туристическом рынке в 1995 году отчасти способствовала слабость итальянской валюты по отношению к доллару и марке. К тому же страна сумела воспользоваться экономическим и политическим кризисами, поразившими ее ближайших конкурентов.

Однако, несмотря на сохранение тенденции роста, большинство итальянских специалистов по туризму считает, что вряд ли в 1996 году стране удастся добиться таких же результатов из-за неупорядоченной деятельности туристической отрасли, не имеющей никаких проектов капиталовложений, никакой программы развития.

Даже в удачном 1995 году только 12% туристического потока затронуло юг Италии, хотя достаточно было бы усилить инфраструктуру: модернизировать аэропорты, пересмотреть системы городского транспорта, поощрить все предприятия, работающие в туризме.

В числе причин, из-за которых специалисты делают столь мрачные прогнозы на 1996 год, называют появление на международном рынке новых конкурентов, возвращение стран, выходящих из кризиса (например, бывшая Югославия), необходимость государственного инвестирования в структуры, работающие на прием и -- как это ни парадоксально -- стабилизация итальянской экономики и укрепление позиции лиры.

Руководители всех государств ЕС поставили туризм на первое место среди сфер экономической деятельности, которые нужно поддержать в первую очередь, в том числе с помощью средств Союза. Италия единственная вообще исключила туризм из запроса на финансирование со стороны ЕС -- и это при том, что туризм занимает по обороту второе место в экономике страны.

По мнению специалистов, ситуация находится в критической стадии: должны быть приняты серьезные программы и инициативы, благодаря которым предприятия смогут наконец планировать свою деятельность.

По материалам итальянской печати

НОВОСТИ

Погранконтроль отменен лишь частично

На прошлой неделе Франция объявила, что в соответствии с Шенгенскими соглашениями снимает пограничный контроль на границах с Германией и Испанией. Тем не менее в отношении других членов Шенгенской группы -- стран Бенилюкса -- пограничный контроль пока действует.

Год назад, при вступлении в силу Шенгенских соглашений, объединяющих Германию, Бельгию, Испанию, Нидерланды, Люксембург, Португалию и Францию (Италия и Греция введут соглашения в действие в 1997 году), Париж оговорил для себя право сохранить на некоторое время пограничный контроль на своих сухопутных границах. Сначала речь шла о трехмесячной отсрочке, но затем французское правительство несколько раз продлевало этот срок. Вызвано это было недовольством французских властей чрезмерным, по их мнению, либерализмом политики стран Бенилюкса, и прежде всего Нидерландов, в отношении распространения наркотиков. Париж опасался, что голландские власти не смогут поцставить надежный барьер на пути наркоконтрабанды и ее поток хлынет через открытые границы во Францию.

Упорство французского правительства вызывало сильное раздражение среди партнеров Франции по Шенгенской зоне, иногда доходившее до прямых обвинений в саботаже Шенгенских соглашений. Поэтому Париж и решил сделать шаг навстречу: снял пограничный контроль. Но пока только на границах с Германией и Испанией, с которыми удалось заключить соглашения о «мобильных системах пограничного контроля».

Погранконтроль в отношении стран Бенилюкса пока сохраняется, хотя с Бельгией и Люксембургом уже ведутся переговоры о заключении аналогичных соглашений. Однако все зависит от Нидерланлов, которые, .как известно, сухопутной границы с Францией не имеют. Париж требует от голландцев более решительных мер по борьбе с распространением наркотиков. А пока, с точки зрения Франции, голландские власти такой решительности не проявляют. В недавнем докладе французского правительства по проблеме наркотиков Нидерланды даже названы «наркогосударством», что голландцев чрезвычайно обидело.

Вопросы, связанные с реализацией Шенгенских соглашений, стали одной из проблем, обсуждавшихся на проходившей в Турине межправительственной конференции стран -- участниц ЕС. Париж настаивал на своих требованиях, а его партнеры призывали Францию поскорее реализовать свои обязательства по Шенгенским соглашениям в полном объеме.

ТЕЛЕФОННЫЕ РАДИО УДЛИННИТЕЛИ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
SENAO	Офисные и стационарные от 300м до 50км	6	400-3400	ГОРСЕРВИС	258-34-71,276-67-66
REXON RD 301	Стационарный, 30-70км,до 8 трубок	6	2400	ГОРСЕРВИС	258-34-71,276-67-66

МИНИ-АТС

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Peacock-Radio	радио-АТС 12-50(1-12лин./1-50абон.),900МГц	12	от3600	ГРАНДВЕЙС	226-71-70,226-79-88
PANASONIC KX-T???	206,308,616,1232,установка	12	330	ПЕОЛА&М	233-40-72,236-39-03
AT&T Merlin Legend	4-80лин./8-144 абон.,США,серт.РБ	12	?		
AT&T Partner	2-16лин./6-48 абон.,США,серт.РБ	12	?		
DEFINITY G3i	до 400лин./2400 абон.,США	12	?		
GoldStar,Panasonic		+	от 350	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-93-54
GoldStar	3/8 - 36/112,поставка,монтаж,серт.РБ	18	от8710т.р.	XENIA	221-44-22,221-01-78
ZODIAC	12/32-48/480,поставка,монтаж	18	от33150т.р	XENIA	221-44-22,221-01-78
NORSTAR	3x8,6x16,8x24 и более,поставка,монтаж	12	?	ТУССОН	235-64-83
NORSTAR	поставка и монтаж	12	?	ТУССОН	235-64-83,236-42-88
SIEMENS,GoldStar	в ассортименте,сертиф РБ,установка	12	?	СЭНТЭКС	275-63-34
SIEMENS	1/3-24/180.Серт., поставка,монтаж,обслуж.	12	?	ДИЭЙС	220-12-1
SAMSUNG	3/8-24/96.Серт., поставка,монтаж,обслуж.	12	?	ДИЭЙС	220-12-1

МОДЕМЫ, ФАКС-МОДЕМЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
U.S.Robotics	14.4,1400ext.,склад	60	140	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
U.S.Rob.Sportster	14.4,1400int.,Vi,Voice,склад	60	от110	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
U.S.Rob.Sportster	28.8,28800ext.,склад	60	260	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
U.S.Rob.Sportster	28.8,28800ext.,DSVD,склад	60	330	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
U.S.Rob.Courier	36.6,33600 int.,склад	24	400	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
U.S.Rob.Courier	33.6,33600 ext.,склад	24	500	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
ZyXEL 1496E	ext.,voice,склад	12	300	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
ZyXEL 1496E+	ext.,voice,склад	12	370	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
ZyXEL 1496+	ext.,ЖКИ,склад	12	545	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
ZyXEL 1496B	int.,склад	12	280	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
Multitech 2834 BL	28.8,ext.,склад	60	660	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
Multitech 1432 LT	14.4,PCMCIA,склад	12	270	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
Multitech 2834 LT	28.8,PCMCIA,склад	12	300	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
Multitech 1932 ZDX	19.8,ext.,MNP 2-5,class II	60	200	ИНТЕРПАЙП	266-15-34
Multitech 1932 ZDX	19.8/14.4 V42/V42bis,ext,MNP2-5,class II	12	247	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
Multitech 2834 BLI	28.8/FAX V34/V42bis,ext,MNP2-5,class II	12	872	МАС ЭЛЕКТРОНИК	235-12-01
IIC 2400 Int.	INTEL, V.42bis, MNP2-5	24	54	ИНТИС	278-84-90
IIC 9624 int. Cirr. Log.	2400/9600 bps,V.42bis,MNP2-5,G3,Class 1 fax,voice	24	60	ИНТИС	278-84-90
IIC 1414 int. Cirr. Log.	14400/14400 bps,V.42bis,MNP2-5,G3,Class 1 fax, voice	24	116	ИНТИС	278-84-90
UMC	14,400 data/fax modem,v.42bis,v.42,int,склад	24	89	ФортНокс	220-38-42,220-30-95
USRobotICS Int	14400,int,v.32bis,v.42bis,MNP5	12	125	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
USRobotICS Ext	14400,ext,v.32bis,v.42bis,MNP5	12	160	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
USRobotICS Ext	14400,VI ext,v.32bis,v.42bis,MNP5	12	190	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
USRobotICS Sportster	14400,автоответчик,voice,ext/int	-	от 148	ТУССОН	236-59-31,236-97-71
USRobotICS Sportster	14,4ext.,v.42,v.42bis,220V,кабель	60	180	DATASTREAM	220-30-95,220-38-42
ZyXEL U1496 ext.	до19,2Kbps,voice,ZyCELL,V.42,V42bis,220V	24	350	DATASTREAM	220-30-95,220-38-42
ZyXEL U1496 int.	от16,8Kbps,voice,ZyCELL,V.42,V.42bis	24	330	DATASTREAM	220-30-95,220-38-42

ТЕЛЕКС-ТЕЛЕТАЙП

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
ITS-2001	автономн..для PC,XT/AT,память	24	350	ТРАНСКОММ	260-27-19

КАЛЬКУЛЯТОРЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
CITIZEN	12разр.	12	от2	ДЕВИЛОН	250-85-94,276-64-75
CITIZEN SDC-435	16 р.,бухгалтерский, двойное пит.скидки	12	300т.р.		
CITIZEN SDC-888	12 р.,бухгалтерский, двойное пит.,скидки	12	200т.р.		
AURORA	10-16 разр.,карм./банк. с печатью	12	6,5-72,3	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
CASIO PJ-160L 16 разр.	банк.,ЖКИ,диспл,бесшумн.печ.	12	206	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
CITIZEN	8-16 разр.,дв.пит.,карм.,бух., банк.	12	3,5-135	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
CITIZEN SDC-888	12 р.,бухгалтерский, двойное пит.	12	15,5	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-52-34
CITIZEN SDC-888	12 р.,бухгалтерский, двойное пит.	12	15	ДИСПЕРАДО	263-90-48,269-91-22
CITIZEN SDC-414	14 р.,бухгалтерский, двойное пит.	12	20	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-52-34
CITIZEN SDC-435	16 р.,бухгалтерский, двойное пит.	12	23	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-52-34
Olivetti,AURORA,CITIZEN,BISTEC в ассортименте		12	?	ТУССОН	236-59-31,236-97-71

ЭЛЕКТРОННЫЕ ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
CITIZEN, CASIO	8-64Kb, русифицированные	12	39-272	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
CITIZEN, CASIO	8-128Kb, русифицирован,переводчики	+	31-220	CCM	249-30-06,249-91-03

ПИШУЩИЕ МАШИНКИ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
PRINZESSA,SUPRA	механические,футляр,рус.	12	100	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
CITIZEN RS 150	рус./лат./ром.,коррекц.А4	12	142	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-93-54
CITIZEN RS 150/280	рус./лат.,коррекц.,ЖКИ	12	150/240	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
TRIUMPH-ADLER 110/110DS	рус./лат.,коррекц.,ЖКИ	12	195/290	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
SAMSUNG SQ-1050	рус./лат.,коррекция	12	150	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
SAMSUNG SQ 1030	рус./лат.,корр.ош.,А4	12	140	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-93-54
SAMSUNG SQ 1030	рус./лат.,корр.ош.,пам.	6	140	ДИСПЕРАДО	263-90-48,269-91-22
Olivetti ETP-510	рус./лат.,корр.ош.,А4	12	180	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-93-54
Olivetti ETP-510	рус./лат., корр. ош.	12	180	ТУССОН	236-59-31,236-97-71
Olivetti ETP-540	рус./лат./бел., пам. 3 стр., ЖКИ	12	280	ТУССОН	236-59-31,236-97-71
OPTIMA SB 220	А3, рус	12	?		
OPTIMA SP 50	рус./бел.,330мм	12	?		
OPTIMA SP 51	рус./бел./лат.,330мм	12	?		
OPTIMA SP 520	рус./бел.,330мм	12	?		
OPTIMA SP 523	рус./бел./лат., 330мм	12	?		
OPTIMA SP 524	рус./бел.,дисплей,32Kb RAM,330мм	12	?		
OPTIMA SP 528	рус./бел.,дисплей,32Kb RAM,330мм	12	?		
OPTIMA SC 120	рус./бел., 8Kb RAM, 360мм	12	?		
OPTIMA SC 130	рус./бел./лат., 8Kb RAM, 360мм	12	?		
OPTIMA SC 140	рус./бел.,дисплей,32Kb RAM, 360мм	12	?		
OPTIMA SC 160	р./б./л.,дисплей,32Kb RAM,360мм	12	?		
OPTIMA SC 170	р./б./л.,дисплей,32Kb RAM,4стр.,360мм	12	?		
OPTIMA SC 120	рус./бел., 8Kb RAM, 360мм	+	?		
OPTIMA SC 130	рус./бел./лат., 8Kb RAM, 360мм	+	?		
OPTIMA SC 140	рус./бел.,32Kb RAM, дисплей 360мм	+	?		
OPTIMA SC 160	р./б./л.,32Kb RAM, дисплей 360мм	+	?		
OPTIMA SC 170	р./б./л.,32Kb RAM, дисплей 4 строки.,360мм	+	?		
OPTIMA SP 520	рус./бел.,330мм	+	?		
OPTIMA SP 523	рус./бел./лат., 330мм	+	?		
OPTIMA SP 524	рус./бел.,дисплей,32Kb RAM,330мм	+	?		
OPTIMA SP 528	рус./бел.,дисплей,32Kb RAM,330мм	+	?		
OPTIMA SP 50	рус./бел., 330мм	+	195		
OPTIMA SP 51	рус./бел./лат., 330мм	+	?		
OPTIMA SB 20	А3, рус.	+	?		

ВСЕ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Бланки бухгалтерские (40 наименований,склад,под заказ		-	?	НЕСТОР-ПРЕСС	234-94-27
БЭСТ-2.xx (лок./сетевой)	Проф.комплекс бух.и складского учета	+	400		
БЭСТ-3.xx (лок./сетевой)	Расшир.комплекс бух.и оптовой торговли	+	900		
БЭМБИ-3	Уч.опер.,баланс,налоги,з/п,склад,осн.ср-ва	+	120		
Лок. сети и сетевые комплексы бух. учета "под ключ" ("Novell","Бэст")		+	?		
АНЖЕЛИКА	печать плат.док.,бухг.,склад,Windows	+	20-70	GOLDEN SOFTWARE	264-99-74

КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ, ОФИСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
DAHLE	Резаки и гильотины,уничтожители	12	от99	БИСПРИС	226-25-60,226-24-25
3M	Товары для офиса в ассортименте	12	?	ТУССОН	236-59-31,236-97-71
ПАПКИ, канцтовары в ассортименте		12	?	GREEN APPLE	245-03-77

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОПИРОВАЛЬНЫХ АППАРАТОВ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Тонер,девелопер,барабаны	RICOH,Canon (NP4540)	-	?	БИСПРИС	226-25-60,226-24-25
Барабаны	CANON,RICOH,MITA,XEROX,SHARP	-	?	ТОРИС	226-25-19,226-24-12
Тонеры	CANON,RICOH,MITA,XEROX,SHARP,HP	-	?	ТОРИС	226-25-19,226-24-12
Тонер	для Canon, Mita, Sharp, Ricon, HP	-	?	ЭПЛАЙНЗ	245-72-83
Тонеры	RICON,CANON,MITA,SHARP	-	?	ЭЛПАЙ НПП	233-02-18,233-08-90

ДРУГИЕ РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Термобумага	30м,Германия	-	?	ЭПЛАЙНЗ	245-72-83
Бумага	А4/А3, рулон 210/420	-	?/?	СНАП	277-80-61,278-75-04
Бумага KYMNOVA	А4, Финляндия,500л.,75г/кв.м.	-	5,1	МЕДХОР	220-23-56,210-43-16
Бумага KYMCOPY	А4, Финляндия,500л.,80г/кв.м.	-	5,3	МЕДХОР	220-23-56,210-43-16
Бумага KYMCOPY LUX	А4/А3, Финляндия,500л.,80г/кв.м.	-	5,5/10,4	МЕДХОР	220-23-56,210-43-16
Бумага KYMULTRA COPY	А4, Финляндия,500л.,80/90 г/кв.м.	-	5,6/5,7	МЕДХОР	220-23-56,210-43-16
ЛБК-1-210/420x12"	2000л, перфорация, стопа	-	15,3/30,6	МЕДХОР	220-23-56,210-43-16
DRESCHER 240x12"/6"	2,3,4,5-слоев, самокопировальная	-	от 55	МЕДХОР	220-23-56,210-43-16
Лента для кассовых аппаратов в 38,40,44,57,76мм,69мм		-	от 0,19	МЕДХОР	210-43-16,220-23-56
Бумага	DATA COPY,KASKAD, А3/А4, 25 цветов	12	от 72т.р.	GREEN APPLE	245-03-77
Бумага	А4/А3, для копир. апп.,писчая,копир.	-	?	СОЛДИ	266-53-16
Бумага	для принтеров,рул.,перфор.,фальцов.	-	3,35-16,64	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
Бумага	для принтер. и касс. аппар.			НТЦ	226-24-06

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРИНТЕРОВ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Картриджи к матричн. принт. EPSON,OKI,STAR,HYUDAY,CDF,опт./розн.			от1.95/2.2	ЧП ПРЕЗЕНСПАК	271-87-15
Картр. к пиш. маш. SAMSUNG,OLIVETTI,SNITH CORONA OPTIMA,CITIZEN,опт./розн.			от2.1/2.5	ЧП ПРЕЗЕНСПАК	271-87-15
Заправка для картриджа Hewlett Packard 3",5",черная,склад		12	9	ФортНокс	220-38-42,220-30-95
Заправка для картриджа Hewlett Packard DeskJet,цветная,3-х раз.,склад		12	30	ФортНокс	220-38-42,220-30-95
Красящие ленты	25,4/12,7/10/8/6,35мм,HD,4-цв.(США)	-	от 0,9		220-29-16
Картриджи	для всех типов матр.принт.,PROMOTEX(США)	-	от 3,1	СП ЛАСЕР	220-29-16
Чернила	для струйных принтеров HP,заправка	-	7		220-29-16
Чернила	для HP,CANON,Epson,Olivetti,Fujitsu,IBM,Apple,OKI		1,5-6	ТРИКУТА	223-15-96,268-93-49
Красящие ленты	Epson, Star, пиш. маш., касс. апп.	-	?	ЭПЛАЙНЗ	245-72-83
Картриджи	для стр. принтеров HP DJ,CANON,EPSON	-	от 27	МЕДХОР	220-23-56,210-43-16
Картриджи	для лазерных принтеров HP LJ	-	от 93	МЕДХОР	220-23-56,210-43-16
Картридж LAMBDA	для матр.пр. FUJITSU,EPSON,OKI,STAR	-	от 3,0	МЕДХОР	220-23-56,210-43-16
Чернила	HP,CANON BJ,EPSON	-	от8	COMTRIS	261-12-11
Картридж	EPSON;STAR;OKIHDP;CPF	-	от3,5	COMTRIS	261-12-11
Картридж	HP 4V, 4L, 4P, 5L	-	от 94	COMTRIS	261-12-11
Картридж	EPSON Stylus Color, черный,склад	12	17	ФортНокс	220-38-42,220-30-95
Картридж	EPSON Stylus Color, цветной	12	25	ФортНокс	220-38-42,220-30-95
Картридж,тонер	для CANON,XEROX,MITA,SHARP и др.	-	?	P.T.C	236-33-32
Картридж,чернила	для HPDJ,Canon,EPSON и др.	-	?	P.T.C	236-33-32
Картриджи	EPSON, Star, Fujitsu, OKI, CPF	-	от 2,5	ДАЙНОВА	230-23-56
Тонер, картриджи	для YH LJ,Epson,Panasonic и др.	-	?	P.T.C	236-33-32
Картридж	HP DJ Color 51625A	-	от 38	COMTRIS	261-12-11
Тонер	4L,4P,II,IIP,III,IIIP	-	от 14	COMTRIS	261-12-11
Тонеры,картриджи к HP LJ 2/3,2P/3P,4L/4P,4/4M,4V,5L/5P,EPSON5000/5200,запр.		-	?	ЭЛПАЙ НПП	233-02-18,233-08-90
Картриджи HP LJ 3x,5x,600,850C,1200C,1600C,CANON,EPSON,черн.,запр.		-	?	ЭЛПАЙ НПП	233-02-18,233-08-90

ТЕРМОБУМАГА

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
210x15мx12мм	Финляндия,опт	-	1,07		
210x30мx12мм	Финляндия,опт	-	1,8		
210x50мx12мм	Финляндия,опт	-	3,05		
210x100мx12мм	Финляндия,опт	-	6,42		
216x30мx12мм	Финляндия,опт	-	1,86		
Термобумага	Финляндия,210x30x12,216x30x12	-	?	НТЦ	226-24-15
Термобумага	FAXROLL,210ммx30м, скидки	-	2	АИЗА	263-61-88
Термобумага	210x30мм,опт.	-	1,55	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-52-34
Термобумага	210x30,216x30 Финляндия,Канада	-	?	СНАП	277-80-61,278-75-04
Термобумага	210x30	-	1,6	ДИСПЕРАДО	263-90-48,269-91-22
Термобумага Labelon	США, 216x30	-	23,2т.р.	БЕЛТРАНСФЕР	229-54-12,0222-222-341
Бумага	для факсов 210x30 мм	-	2,35	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19

БУМАГА ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Бумага этикеточная "KANGAS LABLE"		тн	2450	ПОЛИГРАФСИСТЕМ	221-70-10
Бумага этикеточная "SIMCASTOR"		тн	2350	ПОЛИГРАФСИСТЕМ	221-70-10
Бумага "AMICUS OFFICE" в пачках			5,6	ПОЛИГРАФСИСТЕМ	221-70-10
Бумага ZOOMplus	А4,500л.,80г/м, (финл.)	-	6,2	СНАП	277-80-61,278-75-04
Бумага книжно-журнальная KymAdCote/тонна		-	2151		
Бумага мелованная/тонна	-	-	от 2500		
Бумага офсетная	WF-offset	-	2100		
Картон мелованный/тонна	-	-	от 2551		
Картон мелованный тисненый/тонна		-	2674		
Картон немелованный/тонна		-	4236		
Бумага этикеточная Kaubillprint/тонна		-	от 2936		
Бумага для копир. техники А4/А3, пачка		-	от6,1/12.2		
Бумага копировальная,фиолетовая,А4,уп-ка 1000л.		-	100т.р.	СЕРВИС КОМФОРТ	255-21-14
DATACOPY	А4, 500 листов	-	6,9	ЛЕКО	230-78-15,232-497
DATACOPY	А3, 500 листов	-	13,8	ЛЕКО	307815,232-497604
Бумага офсетная N%1		т	1020		
Бумага газетная		т	680		
Бумага писчая	А3,А4	кг	1,4		
Бумага офисная "VILATPAPER COPY",500л.,80г/м.кв.		п	3,7		
Бумага SUPRAART(TATRAART) мелов.,80,120,140,180,250г/м,лист62x94см		т	2129		
Бумага офсетная.,60г/м,роль 64см		т	1919		
Бумага DATA COPY,COPY X,KASKAD Copy, 80г/м,А4,А3,29 цветов		-	?		
Бумага SUPRAET этикеточная,80г/м,лист62x94см,роль64,73,84		т	2129		
Пленка,калька для ориг-макетов DATACOPY Overhead,Transplot		-	?		
Офсетная печать:визитки,бланки,конверты,этикетки,папки		-	?		
Бумага	А3/А4,80г,500л.,Финляндия/СНГ	-	?	НТЦ	226-24-15
Конверты	110x220,Германия	шт	от .350б.р.	НТЦ	226-24-06,226-24-15
Конверты	114x162,Германия	шт	от 330б.р.	НТЦ	226-24-06,226-24-15
Конверты	162x229,Германия	шт	от 840б.р.	НТЦ	226-24-06,226-24-15
Конверты	229x324,Германия	шт	от 1460б.р.	НТЦ	226-24-06,226-24-15

ЛЕНТА БУМАЖНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ В СТОПЕ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $
ЛБК-1-134x12"	без перфорации,Беларусь,2000 листов	-	12,65
ЛБК-1-210x12"	Сщйма Пресс,4000 листов	-	36
ЛБК-1-240x12"	Кюмы Дата,2000 листов	-	26
ЛБК-2-240x12"	2 слоя, самокопирующая, 900 комплектов	-	53
ЛБК-3-240x12"	3 слоя, самокопир., 1200 комп.	-	54
ЛБК-1-375x12"	Латвия,2000 листов	-	28,5
ЛБК-1-390x12"	Латвия,2000 листов	-	29,3
ЛБК-3-380x11"	Латвия,3 слоя,с копиркой, 940 комплектов	-	30
ЛБК-1-420x12"	Сойма Пресс,2000 листов	-	36
ЛБК-2-420x12"	2 слоя, самокоп., 1000 комплектов	-	93,9
ЛБК-2-420x12"	Латвия,2 слоя,с копиркой,860 комплектов	-	42,5
ЛБК-4-420x12"	Латвия,4 слоя, с копиркой, 450 комплектов	-	44,5
ЛБК-4-420x12"	4 слоя, с копиркой, 500 комплектов	-	93,9

ЛЕНТА БУМАЖНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ В РУЛОНАХ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $
РУЛОН 210	Беларусь,с перфорацией, 120 м.	-	3,58
РУЛОН 420	Беларусь,с перфорацией, 120 м.	-	7,2

ЛЕНТА ДЛЯ КАССОВЫХ АППАРАТОВ И КАЛЬКУЛЯТОРОВ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
ЛК-40-60-18мм	Беларусь,1 слой	-	0,4		
ЛК-44-60-18мм	Беларусь,1 слой	-	0,43		
ЛК-55-60-18мм	Беларусь,1 слой	-	0,47		
ЛК-69-70-12мм	Латвия,1 слой	-	0,65		
ЛК-76-70-12мм	Латвия, 1 слой	-	0,71		
ЛК-57-30-12мм	Финляндия,57x30x12мм,опт	-	0,77		
По заказу шир.40/44/56/57/63/80/92/110/125/145-216мм, дл.15-100м		-	?		
Лента чековая для кассовых аппаратов от 38 до 76мм,дост. по РБ			от3,5т.р.	ЧП БОЧАРНИКОВ	270-13-30
Лента для касс.апп. 38,40,44,57,69,76,80мм, одинарная/двойная		-	0,34/1,25	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
Ленты чеков. для касс.апп. 40мм		рул	0,45	предприниматель	263-60-25

СЧЕТЧИКИ БАНКНОТ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
BRANDT счет и пров.подл. по 6 призн,до 1750об/мин		12	?	ТУССОН	236-59-31,236-97-71
МСК-3	-	12	3800т.р.	ДИСАНС	263-57-02,263-11-26

КАССОВЫЕ АППАРАТЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
ПРИМА	входит в реестр касс РБ	-	580	ДИСПЕРАДО	263-90-48,269-91-22
OLIBELL CRF-1000	8 отд., програм., 10 валют,реестр	18	580	АНГО	250-18-55,229-03-92
ПРИМА	3 валюты, госреестр	18	580	АНГО	250-18-55,229-03-92
OLIBELL 1000	8 отд., возм.работа с валютой,реестр	18	520-585	ТУССОН	236-59-31,236-97-71
OLIBELL CRF-1000	гос. реестр, доставка по РБ,обуч.	18	580	ЧП БОЧАРНИКОВ	270-13-30

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Торговые прилавки (сист.стекл.кубов)		+	от 100	КОМАНДОР	265-61-68
Витрины, стеллажи (сист.стекл.кубов)		+	от 70	КОМАНДОР	265-61-68
Пристенные горки (сист.стекл.кубов)		+	от 80	КОМАНДОР	265-61-68
Вешала для одежды (сист.стальн.труб)		+	от 150	КОМАНДОР	265-61-68
Примерочные кабины, трубчатый, металл. каркас		+	от 200	КОМАНДОР	265-61-68
Оборудование для выставок, разм. рекламы (сист.стальн.труб)		+	от 100	КОМАНДОР	265-61-68
Горка	-	+	75-90	МЕАКОР	232-77-68
Прилавок	-	+	75-90	МЕАКОР	232-77-68
Витрина	-	+	120	МЕАКОР	232-77-68
ВИТРИНЫ	"Стеклол",стекло прозр.,тонир.,зеркала	12	?	НЕСТОР-ПРЕСС	234-17-72
Ценникодержатели из оргстекла разные (сигн.обр.беспл.)		+	?	VOLUME DESIGN	264-22-32
Весы электронные ВЭ-15Т,Россия		12	4830т.р.	КОМАНДОР	265-61-68
Весы электронные ВТНг-10Д14,РБ		12	4628750р.	КОМАНДОР	265-61-68
Весы электронные НБЭ-3-01,Россия		12	326265р.	КОМАНДОР	265-61-68
Кассовый аппарат ОКА-500.0,внесен в реестр		+	7000т.р.	КОМАНДОР	265-61-68
Манекены (пластик, женские)		+	15	КОМАНДОР	265-61-68

АУДИОТЕХНИКА

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
CASIO	а/плейеры/магнитолы/диктофоны/муз.ц.	+	11,5-155	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
PANASONIC	магнитолы,CD магнитолы	12	?	ЭПЛАЙНЗ	245-72-83
PHILIPS AS650/21	Муз. центр, MIDI,5 CD,2x40Вт,ДУ	12	5968,5т.р		
PHILIPS FW12/21	Муз. центр, MICRO CD,2x20Вт,ДУ	12	3829,5т.р.		
PHILIPS FW360/21	Муз. центр,MINI 7 CD,2x30Вт,ДУ	12	5589т.р.		
PHILIPS FW56/21	Муз. центр,MINI, 7 CD,2x50Вт,ДУ	12	6888,5т.р.		
PHILIPS FW330/34	Муз. центр,MINI, CD,2x30Вт,ДУ	12	4358,5т.р.		
PHILIPS FW650/41	Муз. центр,MINI,7 CD,Hi-Fi,2x80Вт,ДУ	12	7118,5т.р.		
PHILIPS AW7530/14	Магнитола, 2-х касс.,80Вт макс.	12	1828,5т.р.		
PHILIPS AZ9350/14	Магнитола, 2-х касс.,CD,100Вт макс.	12	2748,5т.р.		
PHILIPS AZ8052/14	Магнитола, 1-х касс., CD,30Вт	12	1943,5т.р.		
PHILIPS	Магнитолы, 1- 2-х касс., в ассортименте	12			
PHILIPS DC112/12	Автомагнитола, 2x30Вт, 4x12Вт,вход CD	12	1207,5т.р.		
PHILIPS DC420/12	А/магнитола,digital,4x12Вт/2x30,съемная	12	1966,5		
PHILIPS DC520/12	А/магнитола,digital,4x12Вт/2x30,а-rev.,2 УКВ	12	2553т.р.		
SHARP	магнитолы/магнитолы с CD	12	59/175	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
SHARP	музыкальн.центр SYS-S 6470H,PMPO-640W	12	360	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
Samsung Q 4200 автомагнитолы,автореверс,25W		12	83	ЭЛЕКТРА-СК	264-02-08,264-92-56

ВИДЕОТЕХНИКА

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
GOLD STAR P43W	В/М,4гол.,меню	+	300	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
GOLD STAR P23W	В/М,2гол.,меню	+	260	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
GOLD STAR RN800 AW	В/П	+	190	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
ВМ,ВПП,Sony,Sharp,Samsung,Funai		12	?	ЭПЛАЙНЗ	245-72-83
Samsung SVR 30D/70D	2-х/4-х алм.головки	12	238/285	ЭЛЕКТРА-СК	264-02-08,264-99-56
PHILIPS VR274/55	В/М, 2 гол.,turbodrive,16:9/4:3формат,OSD	12	4059,5т.р.		
PHILIPS VR474/55	В/М, 4 гол.,turbodrive,longplay,16:9/4:3,OSD	12	4588,5т.р.		
PHILIPS VR757/55	В/М,6 гол.,Hi-Fi stereo,turbodrive,лог.корр.изобр.	12	11304,т.р.		
SHARP MA221/MA441	В/М,2-х/4-х головочный	12	270/320	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19

АУДИО-, ВИДЕОКАССЕТЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
PHILIPS PE180/195/240-03C	В/кассеты	-	4		
PHILIPS CDP 190/41F	а/кассеты, SuperFerro	-	20,7т.р.		
PHILIPS CDB 90/41	а/кассеты, chrom	-	23т.р.		
TDK,Samsung,CASIO	в ассортименте	+	2,3-12,5	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19

СИСТЕМЫ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
SANYO SANTEC ROBOT	Камеры наблюдения, бескорпусные	+	59-766	БЕЛКОМДАТА	249-44-05,249-44-07
SANYO SANTEC ROBOT	Камеры наблюд. в обычн. и декорат. корпусах	+	186-1609	БЕЛКОМДАТА	249-44-05,249-44-07
SANYO SANTEC ROBOT	Объективы для камер наблюдения	+	56-1371	БЕЛКОМДАТА	249-44-05,249-44-07
SANYO SANTEC ROBOT	Видеомониторы для систем наблюдения	+	178-1285	БЕЛКОМДАТА	249-44-05,249-44-07
SANYO SANTEC ROBOT	Сенсоры,переключ,квадраторы,мультиплекс.	+	118-8155	БЕЛКОМДАТА	249-44-05,249-44-07
SANYO SANTEC ROBOT	система наблюд.,4кам.монитор,audio-канал	+	1321	БЕЛКОМДАТА	249-44-05,249-44-07
SANYO SANTEC ROBOT	система обз. для большегр.автомоб.,12/24В	+	1381/1548	БЕЛКОМДАТА	249-44-05,249-44-07
SANYO SANTEC ROBOT	радиокан.для передачи видеоизобр.,зв.,alarm сигн.	+	695	БЕЛКОМДАТА	249-44-05,249-44-07
Системы индивидуального пользования (для коттеджей,офисов)		+	от 299	ТЕХНОЦЕНТР	271-97-03
Системы промышленного телевидения (для крупных объектов)		+	от 1540	ТЕХНОЦЕНТР	271-97-03
Видеодомофоны и миниатюрные видеокамеры		+	от 139	ТЕХНОЦЕНТР	271-97-03
Охранные датчики (дымовые, движения, инфракрасные и т.д.)		+	от 17	ТЕХНОЦЕНТР	271-97-03

ТЕЛЕВИЗОРЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
GOLD STAR 21D60B	54см,мультисист.,80пр.,тайм.,автонастр,меню,псевдостерео	+	350	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
GOLD STAR 21E20B	54см,мультисист.,80прогр.,таймер,автонастр,меню	+	330	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
HITACHI CMT-1460	мультисист.,40программ	+	270	ИНФОРМАТИКА	237-06-62,237-45-19
SAMSUNG CK 3335ZR	36см	12	220	ЭЛЕКТРА-СК	264-02-08,264-99-56
SAMSUNG CK 5081ZR	51см	12	275	ЭЛЕКТРА-СК	264-02-08,264-99-56
SAMSUNG CK 5314ATR	54см,телетекст	12	333	ЭЛЕКТРА-СК	264-02-08,264-99-56
SAMSUNG	моноблоки 51,54см/4 гол.,в/м	12	546/595	ЭЛЕКТРА-СК	264-02-08,264-99-56
PHILIPS 14GX3515/58	псевдостерео,меню OSD,BlackMatrix к/с	12	4347т.р.		
PHILIPS 20GX8550/58R	псевдостерео,меню OSD,BlackMatrix к/с	12	5175т.р.		
PHILIPS 21GX3565/58R	псевдостерео,меню OSD,BlackMatrix к/с	12	6543,5т.р.		
PHILIPS 21GX1565/58R	псевдостерео,,меню OSD,BlackMatrix к/с	12	6382,5т.р		
PHILIPS 25GX1881/58R	Стерео,меню OSD,BlackMatrix к/с	12	9947,5т.р.		
PHILIPS 28PT4501/42	Стерео,рус./т.текст,меню,BlackMatrix FSO	12	12937,5т.р.		
PHILIPS 28PT845B/58	100Гц.,стерео,т.текст,PIP,BlackLine-S к/с	12	2691т.р.		
PHILIPS 28PW960B/58	100Гц.,стер.,т/т,PIP,16:9,SuperFlat,BlLine-S к/с,CristCl.	12	26680т.р.		
PHILIPS 29PT910B/58	100Гц.,стер.,т/т,PIP,16:9,SuperFlat,BlLine-S к/с,CristCl.	12	25288,5т.р.		
PHILIPS 46PP910B/58	100Гц.,стерео,т/т,PIP,2пон.,SuperScr.,цифр.шумопод.	12	54038,5т.р.		
PHILIPS CL1B28 (Stand)	Тумба под телевизор, дерево	12	3714,5т.р.		
PHILIPS FL-2B-32	Тумба под телевизор, пластик	12	2576т.р.		
SHARP DV-3765SC/DV5460	36см/54см	12	245/373	МИНТЕХПРОМ.	220-82-01,222-23-19
SHARP 14H-SC	мультиситемн.,таймер 12ч.50мин.	12	253	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19

ФОТООБОРУДОВАНИЕ, ФОТОАППАРАТЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
FUJIFILM	ФОТОЛАБОРАТОРИИ НОВЫЕ возможен лизинг, гарантия 1 г.	12	?	БЕЛЭКСФИЛЬМ дилер по РБ в РБ	220-01-09,220-14-91

КУХОННАЯ ТЕХНИКА

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
SAMSUNG СВЧ-печь	17л/17л,гриль,сенсор	12	156/205	ЭЛЕКТРА-СК	264-02-08,264-99-56
SAMSUNG СВЧ-печь	26л/26л,гриль,сенсор	12	198/255	ЭЛЕКТРА-СК	264-02-08,264-99-56
SHARP СВЧ-печи,16,24л.,сенсор,программ.,гриль		24	от 155	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
SHARP СВЧ-печь R-3G17W 16л.,гриль,механ.		24	210	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
INDESIT KN 5406 XE/E	53x53см,нержавейка,эл.духовка	12	477	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT KN 5406 WF/G	53x53см,белая,газ.духовка	12	477	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT KN 5404 XU/G	53x53см,нержавейка,газ.духовка	12	477	ПИЛИГРИМ	236-93-55
ARISTON G 540 M5.2(W)	54x57см,белая,духовка"7 поваров"	12	609	ПИЛИГРИМ	236-93-55
ARISTON G 640 M8/1(W)	60x60см,белая,духовка"7 поваров"	12	609	ПИЛИГРИМ	236-93-55
ARISTON G 2 V(W)	60x60см,многофункц.духовка на пару	12	1225	ПИЛИГРИМ	236-93-55
ARISTON G 1 MC(W)	60x60см,стеклокерам.электроплита	12	1113	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT KN 6048 WY/M	60x60см,белая,электроплита	12	588	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT KN 5041 WU/E	53x53см,белая,электроплита	12	469	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT D 4000 WU	посудомоечн.,машины,80x100см,бесшумн. в раб.	12	390	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT D 2510 W	посудомоечн.,машины,60x45см,бесшумн. в раб.	12	455	ПИЛИГРИМ	236-93-55

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
SAMSUNG	пылесос,1200/1500W	12	97/127	ЭЛЕКТРА-СК	264-02-08,264-99-56

ХОЛОДИЛЬНИКИ, МОРОЗИЛЬНИКИ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
SAMSUNG	холодильники,438л/560л,B10,NO FROST	12	767/874	ЭЛЕКТРА-СК	264-02-08,264-99-56

СТИРАЛЬНЫЕ МАШИНЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
INDESIT WN 421XWU	400об./мин.,нержавейка	12	420	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT WN 663WU	600об./мин.	12	471	ПИЛИГРИМ	236-93-55
ARISTON AV 537TXU	400об./мин.,нержавейка	12	471	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT WDN 867WF	800об./мин.,с сушкой	12	619	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT WDN 2296XWU	1300об./мин.,с сушкой,нержавейка	12	666	ПИЛИГРИМ	236-93-55
ARISTON AT 60TU	600об./мин.,вертикальная загрузка	12	625	ПИЛИГРИМ	236-93-55

СПОРТ, ТУРИЗМ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Велотренажеры KETTLER (с доставкой.,сбор)		+	от282	АТЛЕТИКСПОРТ	239-61-93
Велотренажеры FITNESS (с доставкой,сбор)		+	от150	АТЛЕТИКСПОРТ	239-61-93
Беговые дорожки KETTLER (с доставкой,сбор)		+	от485	АТЛЕТИКСПОРТ	239-61-93
Степперы KETTLER (с доставкой,сбор)		+	от98	АТЛЕТИКСПОРТ	239-61-93
Гантели и штанги		+	от1,3	АТЛЕТИКСПОРТ	239-61-93
Гребные тренажеры KETTLER (с доставкой,сбор)		+	от333	АТЛЕТИКСПОРТ	239-61-93
Тренажеры для бодибилдинга KETTLER (с доставкой,сбор)		+	от109	АТЛЕТИКСПОРТ	239-61-93
Теннисные столы KETTLER (с доставкой,сбор)		+	от280	АТЛЕТИКСПОРТ	239-61-93
Солярии KETTLER (с доставкой,сбор)		+	от646	АТЛЕТИКСПОРТ	239-61-93
Аксессуары для шейпинга(с доставкой,сбор)		+	от4	АТЛЕТИКСПОРТ	239-61-93
Велотренажеры KETTLER миникомпьют.,счетчик пульса,кардидатчик		+	282-1530	ИЛИОН	268-38-30,268-32-50
Бег.дорожки KETTLER механич.,электрич.,миникомпьютер		+	от 485	ИЛИОН	268-38-30,268-32-50
Степперы KETTLER площадь 0.25 кв.м.,Германия		+	от 89	ИЛИОН	268-38-30,268-32-50
Гребные тренажеры KETTLER складные,миникомп.,время,расх.калорий		+	333-451	ИЛИОН	268-38-30,268-32-50
Силовые тренажеры KETTLER компактные,складные,для всех гр.мышц		+	109-2167	ИЛИОН	268-38-30,268-32-50
Аксессуары для бодибилдинга и шейпинга KETTLER		+	4-130	ИЛИОН	268-38-30,268-32-50
Теннисные столы KETTLER и аксессуары для тенниса		+	3-884	ИЛИОН	268-38-30,268-32-50
Солярии KETTLER одно,двухсторонние,с ламп.для лица и без		+	646-3524	ИЛИОН	268-38-30,268-32-50
Массажеры (инфракрасные,вибрационные и др.) масс.оборудование		+	12-3496	ИЛИОН	268-38-30,268-32-50
Кресло релаксационно-вибромассажное "ПРЕЗИДЕНТ"		+	3496	ИЛИОН	268-38-30,268-32-50
(отдельные масажные программы,разл.реж.работы,встр. стереосистема				ИЛИОН	268-38-30,268-32-50

ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Офсетные пластины "POLYHROME",краски,химия		-	?	ПОЛИГРАФСИСТЕМ	221-70-10
Типография от А до ... . Комплектация под "ключ"		12	?	БИСПРИС	226-25-60,226-24-25

РЕКЛАМА И ПОЛИГРАФИЯ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Афиши,буклеты,верстка,дизайн		-	?	БНК-Имидж	268-57-30,268-48-61
Бланки,этикетки,упаковка		-	?	БНК-Имидж	268-57-30,268-48-61
Рекламные статьи, public relations, прямая реклама		-	?	Столичный курьер	220-06-54
Буклеты, плакаты, фирм. бланки и этикетки		-	?	БОФФ	268-59-24
Весь комплекс рекламных услуг,изготовление и размещение		-	?	БИСПРИНТ	226-24-25,226-34-69
Все виды печатных работ - от макета до готовой продукции		-	?	БИСПРИНТ	226-24-25,226-34-69
Полноцветное и черно-белое копирование, ламинирование, переплет		-	?	БИСПРИНТ	226-24-25,226-34-69
Визитные карточки,бланки(офсет, шелкография, тиснение фольгой)		-	?		
Сувенир. этикетки любой формы, ярлыки, открытки,афиши		-	?		
Брошюры и буклеты, печати и штампы		-	?		
Таблички (на двери и информационные), вывески, шильды, плоттерная резка и пр.		-	?		
Нанесение информации на ручки, брелочки, зажигалки, папки и прочее		-	?		
Печати и штампы		-	?	НЕСТОР-ПРЕСС	234-94-27
Полиграфические, бланочная продукция, ориг.-макеты		-	?	МИБ	235-25-41
Реклама в Прибалтике, России, Украине, Беларуси		-	?	НЕСТОР-ПРЕСС	234-94-27
Самоклеющаяся пленка ORACAL и бумага JAC		-	?		
Плоттерная резка самоклеющейся пленки		-	?		
Изготовление фотографич.плакатов на струйном плоттере до 15х15м		-	?		
Фирменные бланки, визитки, рекламные листовки		-	?	НЕСТОР-ПРЕСС	234-94-27
Этикетки, брошюры, буклеты, бланки		-	?	ИНФОПРЕСС	231-94-05

Черкас
тел. 541-104
тел./факс 547-245

COMINT
268-063, 267-924

ТЕХНИЧЕСКИЕ И КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Расходные материалы, заправка и ремонт копировальной техники		-	?	ЭЛЛАЙ НПП	330-218,330-890
Разр., пост. оборуд. и ПО,комп.комп.сетей выч.сл. "под ключ"(серв.,вкл.пара,оптовол.)		+	?	БЕВАЛЕКС	499-011, 494-051
Ремонт вычислительной техники, ТО выч. техники и локальных сетей		+	?	БЕВАЛЕКС	499-011, 494-051
Ремонт копир.апп.,принтеров,факсов,восстановление и заправка картр.		-	?	Р.Т.С	363-332
Обслуживание и ремонт копировальной техники		-	?	БИСПРИС	262-560,262-425

ДРУГИЕ УСЛУГИ

Ссуда под залог квартир, валютный кредит под 5-7 % месяц		-	?	ПАКОДАН	265-04-91,236-35-25
Организация развлеч. зак. на восст. селеновых барабанов к U-BIX 5500 в кол-ве вып.		-	?	БЕЛГОССТРАХ	259-10-34,259-10-39
Юридические услуги субъектам хозяйствования		-	?	ПРАВОВОЙ АЛЬЯНС	262-51-00,262-43-99

НЕДВИЖИМОСТЬ И СТРОЕНИЯ

ТОВАР	ХАРАКТЕРИСТИКА	ЕД.И.	ЦЕНА USD	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Покупка,продажа,обмен квартир			?		
Продажа объектов недвижимости			?		
Срочное оформление документов			?		
Профессиональная оценка объектов недвижимости			?		
Надежная защита от мошенничества			?		
Здания	срочного типа, d=16.7, h=7.5, l=30, 45, 60 м	-	от 240 м.р	МЗ ТМК	245-13-24,246-03-21
Дача кирп. 2 уровня 6x7,5 м, гар., 80% от 19 сот., д.Латушки, 6 км от Дзерж.		-	?	предприниматель	249-50-56
Участок	15 соток в Колодищах	-	?	предприниматель	495-056
2-х ком.квартира	пл.Победы,1/4 эт, кирп., 47/27/6, с/м сан.у., лодж., тел.	-	19500	ИНФОРМ-ПРОГНОЗ	268-54-77,245-07-82
Долевое строительство	для юр. и физ. лиц; дом в центре города	-	-	организация	226-96-99
Павильоны	Польша; конфигурация по заявке, установка, продажа	-	?	ХАЙФ	220-02-43,220-01-42

23-13-23
БелЦТН

МЕБЕЛЬ И ИНТЕРЬЕР

Комоды, тумбы, шкафы	для офисов, цв. черный, натуральный	-	от 60	БРЦ	264-64-67
Мебель офисная	9 предметов, черная, натуральная	-	680	БРЦ	264-64-67
Мебель офисная	Цвет:черный, белый, махагон, вишня	-	?		
Комплекты столов	"Президент"	-	390		
Стеллажи, комоды, шкафы	-	-	80-115		
Стенка офисная	-	-	490		
Стулья, кресла офисные	20 видов	-	22-250		
Светильники офисные "LIVAL"		-	15-55		
Столы для офисов	черный	-	от 60	БРЦ	264-64-67
Жалюзи	-	+	?	МАЛИМ-М	233-11-48,210-13-26
Жалюзи	горизонтальные, кв.м	+	14,5		
Жалюзи	вертикальные, кв.м	+	22		
Жалюзи	-	+	от 24		
Роллеты защитные	кв.м	+	от150		
Маркизы		+	от230		
Окна, двери, перегородки	кв.м	+	от120		
Изготовление мебельного фасада из натурального дерева		кв.м	80	БИКАРАН	кругласут.259-18-67
Секция	РП-Германия, 6 блоков, длина 4 м	-	договор.	организация	245-45-89
Тумба под TV	цвет - черный, на колесиках	шт	60	организация	245-45-89
Жалюзи вертикал.	ткан. для офисов и квартир, 40 расц., обмер, установка	кв.м	от 17	предприниматель	262-60-85

ЕВРОМЕБЕЛЬ
(0172) 233-305, 269-885
Минск, пр. Машерова, 14

VETRAZ
тел. 688-009, 642-354

МЕТАЛЛОПРОКАТ И ИЗДЕЛИЯ

Круг	А1 d 19,20,36 мм Ст 3 СП	тн	4,5-4,9млн	БелТРАМП	259-92-53
Швеллер	10,16 сталь 3пс-5	тн	4,5-4,6млн	БЕЛТЕХЭКОМ	233-35-62,233-12-50
Катанка	диам.-6.5,8 сталь 3пс-5	тн	4,0-4,2млн	БЕЛТЕХЭКОМ	233-35-62,233-12-50
Лист просечной	ПВ-510	т	9500 т. р.	МЗ ТМК	245-13-24,246-03-21
Уголок	25x25x4 мм	т	4900 т.р	ХОЛИН	257-97-08,252-82-78
Уголок	90x90x8 мм	т	4900 т.р	ХОЛИН	257-97-08,252-82-78
Швеллер	N 10 и 16, сталь 3ПС5	т	4,5-4,6 м.р	БЕЛТЕХЭКОМ	233-35-62,233-12-50
Катанка	диаметр 6,5 мм и 8 мм, сталь 3ПС	т	4,0-4,2 м.р	БЕЛТЕХЭКОМ	233-35-62,233-12-50
Арматура	в ассортименте	т	4200 т.р	ХОЛИН	257-97-08,252-82-78
Лист Х/К	толщиной от 0,6 мм	т	5900 т.р	ХОЛИН	257-97-08,252-82-78
Лист нержавеющий	от 0,8 мм до 50 мм	т	65 м.р	ХОЛИН	257-97-08,252-82-78
Лист оцинкованный	толщиной 0,55 мм	т	13500 т.р	ХОЛИН	257-97-08,252-82-78
Арматура запорная	задвижки, клапаны, Ду от 50 до 200 мм	-	-	СНЕЧКУС	269-50-31,269-53-33

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Влагоизолятор			14	ИМЕКС	239-43-69
Дверные блоки	производства Финляндии		120-400	ИМЕКС	239-43-69
ДСП шлиф.,16мм в кол-ве 50куб.м,склад(г.Мосты,Гродн.обл.)			87	ФИРМА	(01330)-22160
Железобетон	любой,оперативная дост.	-	?	ОСТАП	229-773,263-324
Кирпич	красный,белый;доставка	-	?	ОСТАП	222-97-73,226-33-24
Пиломатериалы	постоянно в продаже	-	-	РИГЕТИ	278-40-34
Пиломатериалы	обрезные и необрезные	куб.м	от 700 т.р		
Столярные изделия	Двери филенчатые, рамы балконные, оконные блоки	-	договор.		
Доска половая	толщина 27, 33,38 мм, длина 5,5 и 6,5 м	куб.м	от 140		
Вагонка	0,018x0,095x5,5 м	куб.м	от 150		
Плинтус	сосна	п.м	6500 р		
Наличник	сосна	п.м	7500 р		
Рейка декоративная	в ассортименте	п.м	от 4500 р		
Штапик	оконный, дверной	п.м	от 1600 р		
Фанера	10 мм, сорт ААБ, лист 1,5x1,5 м	лист	10,5		
Столярные изделия	рейки, плинтус, двери; сосна, ель	-	-	ЕВРООТДЕЛКА	268-37-40
Доска	необр. и обрезн., хвойных пород; под заказ	-	-	организация	253-62-84
Доска	25 мм, 40-50 мм	-	договор.	НАМИЛС	220-42-15
Двери	РБ (фанер.дуб.шпоном), РП-США (под дуб)	шт	90-180	КЛЕОДОРА	231-70-26
ДВП	марка Т, 2745x1700x3,2 мм	кв.м	8300 р	СНЕЧКУС	269-50-31,269-53-33
Ограды могильные	одноместные, комплект	-	1070 т.руб.	МЗ ТМК	245-13-24,246-03-21

ФЛОС
тел. 636-326
ул. Жодинская, 6

СТЕКЛО

Стекло оконное	толщина 3 мм, ГОСТ 111-90	кв.м	2,52-2,96	ВДД	250-89-96
Стекло оконное	толщина 4 мм, ГОСТ 111-90	кв.м	2,87-3,39	ВДД	250-89-96
Стекло оконное	толщина 5 мм, ГОСТ 111-90	кв.м	3,1-3,82	ВДД	250-89-96
Стекло оконное	толщина 6,5 мм, ГОСТ 111-90	кв.м	4,52-5,39	ВДД	250-89-96
Стекло оконное	3 и 4 мм; под заказ	кв.м	от 25 т.р	организация	272-68-44
Оргстекло	AKRYLON VC, молочное, лист 2x3 м, 4 мм	кг	80 т.р	ЭКСПО	236-86-13,236-82-43

ЛАМПЫ И СВЕТИЛЬНИКИ

Лампы общ. назначения Б220-230V; 25,40,60,75,100,150,200,300,500,750W		-	?	ЧП КАЛЬЧЕНКО	(0172)101-358,76-77-65
Лампы разн. назначения РН, МО 12,24,36V; 25,40,60,75,100W		-	?	ЧП КАЛЬЧЕНКО	(0172) 101-358,76-77-65
Лампы люминесцентные ЛБ, ЛД 8,9,11,15,18,20,30,32,36,40,65,80W		-	?	ЧП КАЛЬЧЕНКО	(0172) 101-358,76-77-65
Лампы ртутные ДРЛ 125,250,400,700,1000W		-	?	ЧП КАЛЬЧЕНКО	(0172) 101-358,767-765
Лампы кварцево-галог. КГ 500,1000,1500 ; КГМ,КГТ,КГК		-	?	ЧП КАЛЬЧЕНКО	(0172) 101-358,767-765
Лампы зеркальные ЗК 220V 40,100,200W; ИКЗ 175,250,500W		-	?	ЧП КАЛЬЧЕНКО	(0172) 101-358,767-765
Прожекторы ПЗН 300,500,1000,1500; ПЗС 35,45		-	?	ЧП КАЛЬЧЕНКО	(0172) 101-358,767-765
Пуско-регулир. аппаратура: стартеры,дроссели		-	?	ЧП КАЛЬЧЕНКО	(0172) 101-358,767-765
Фонарики, батарейки, аккумуляторы, зарядные устр-ва		-	?	ЧП КАЛЬЧЕНКО	(0172) 101-358,767-765

ПРИБОРЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ

Счетчик уч. газа	Словакия, G2,5; G4; G6	шт	65-80	КАРУНА	227-81-65,226-04-86
Счетчик уч. тепла	Словакия, "ПРЕМАКАЛ", Ду 50, 80, 100 мм	шт	977-1030	КАРУНА	227-81-65,226-04-86
Счетчик уч. воды	Словакия, Gm3-V/3, Gh3-V/3	шт	22	КАРУНА	227-81-65,226-04-86

По вопросам размещения информации в таблице "ПРАЙС" обращаться по тел./факсу (0172) 269-678 не позднее 14.00 в пятницу. Цена 1 строки — 23.000 рублей

ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ТОВАР	ХАРАКТЕРИСТИКА	ЕД.И.	ЦЕНА USD	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Гипсокартонные листы	NIDA CIPS		3-4,5		
Плитка	облицовочная		17-30		
Плитка	керамическая для пола		18-25		
Краска	алкидная		?		
Краска	латексная		?		
Лак	для мебели и паркета		?		
Шпаклевки	-		?		
Обои	-		6-28		
Стекловолокно	-		3,5-5		
Лак паркетный (С.Петербург)		-	?	БРАНД	222-10-45,222-10-27
Лак НЦ-218 бочки 52 кг	-		?	БРАНД	222-10-45,222-10-27
Водоэмульсионная краска (Чехия)		-	?	БРАНД	222-10-45,222-10-27
Краска НЦ-25 бочки 52 кг	-		?	БРАНД	222-10-45,222-10-27
Краска	интерьерная фасадная 3000 цветов				
Краска фасадная	3000 цветов				
Краска универсальная	3000 цветов				
Краска для пола	1000 цветов				
Краска	для крыши и цоколя черный и терракота				
Краска декоративная	алюминий и бронза				
Защита дерева	100 цветов				
Шпаклевки	гипсовые и акриловые				
Обои	бумажные и стекловолокнистые				
Клей	обойный и ПВА				
Инструмент отделочный	около 100 наименований				
Краска	интерьерная фасадная, 3000 цветов				
Обои	Голландия, 10 видов	рулон	5	СТОРК	252-20-74,251-72-27
Обои моющиеся	20 наимен., опт; СНГ, Голандия	рулон	60 т.р	НИЗРО	220-91-67
Обои моющиеся	20 наимен., розница	рулон	69 т.р	Магазин ОПТИКА	232-49-65
Паркет	ясеневый под заказ	-	-	организация	253-62-84
Плитка облицовочная	Англия, в большом ассортименте	кв.м	от 14	СНЕЧКУС	269-50-31,269-53-33
Поролон	в ассортименте, под заказ, разл. плотности	кг	от 4,5	АРГУС	263-80-66
Эмаль	ПФ-115, белая, банка 3 кг	кг	40 т.р	СНЕЧКУС	269-50-31,269-53-33
Нитролак	Латвия, CIF тамож. склад РБ	л	1,56-2,12	НЕКО	229-27-14
Мастика "Кукерсоль"	кровельная, битумная	т	6500 т.р	ЭМНИ	229-27-14
Петантекс	консервант дерева, лаковый, 4 цв., банка-2 кг	шт	115 т.р	ШАНС	221-58-83
Ковровые покрытия	Бельгия, Германия; для офисов	кв.м	от 6	ЭРНИС	222-39-28,233-47-41

ИМЭКС
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
(0172) 39-43-69

COLOR — ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ из Дании со склада в Минске!
ALTE WELT
(0172) 235-816 237-756 266-187 769-205

СТРОИТЕЛЬНЫЕ И ОТДЕЛОЧНЫЕ РАБОТЫ

Рем-строит. работы	любые по гос. расценкам	-	-	РИГЕТИ	278-40-34
Рем-строит. работы, профессионально, любые в офисах, магазинах ниже гос. расценок		-	-	УЛЬТРАСЕРВИС	232-62-23,265-79-61
Световая и др. реклама, быстро, профессионально		-	-	УЛЬТРАСЕРВИС	232-62-23,265-79-61
Ремонт	офисов, квартир, магазинов, баров; дизайн	-	гос. расц	организация	223-01-81,227-80-52
Ремонт	европейск. уровня в банках, офисах и др. помещ.	-	договор.	КМК	246-43-58,238-50-82
Отделка	европейск. уровня в банках, офисах и др. помещ.	-	договор.	КМК	246-43-58,238-50-82
Отделка	мрамор, гранит, ракушечник, облицов. плитка	-	гос. расц	организация	223-01-81,227-80-52
Сантехработы	-	-	договор.	САНТОС	277-27-53,277-38-05
Проект. и стр-во	всех видов зданий и сооружений	-	-	организация	263-91-24,264-86-22
Изготовление дверей	филенчатые, более 100 видов, по каталогу	шт	211-01-60	БИКАРАН	кругласут.259-18-67
Бурение	скважин на воду	-	-	предприниматель	272-03-32,255-48-00
Изготовление памятников из гранита и мрамора		-	договор.	СКОП	226-23-03
Изготовление облицовочной плитки из мрамора		-	договор.	СКОП	226-23-03

ОТОПИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Котел MORA 673	отопление, газовый, гар.18 мес.	-	610		
Котел MORA 5300	отопление, электрический,гар.18 мес.	-	591		
Комбибойлер MORA 674	отопление+гор. вода, газовый,гар.18 мес.	-	807		
Проточный водонагреватель MORA 371 горячее водоснабжение,гар.18 мес.		-	176		
Радиаторы для отопления	алюминий, Чехия,гар.18 мес.	-	от 75		

MORA —SERVICE—
тел./факс (0172) 264525

САНТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Сантехника	производства Финляндии	-	?		
Душевые кабины	производства Финляндии	-	1990		
Ванны	лечебно-массажные	-	1900-3800		
Смесители	производства Финляндии	-	50-400		

ИМЭКС
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
(0172) 39-43-69

ОБОРУДОВАНИЕ

Сейфы	металлические шкафы, картотеки, столы, уничтожители бумаг	-	-	ВИТАЛИС	276-28-48
Емкости	для нефтепродуктов, 10, 25, 50 куб. м	шт	от10,5 м.р.	МЗ ТМК	245-13-24,246-03-21

ИНСТРУМЕНТ

Ремонт	всех электроинструментов фирмы BOSCH	-	-	БЕЛОРУСПОЛЬ	277-19-33
Станок	координатно-расточной 2Е450АФ30, новый	шт	748 м.р	ВИТАЛИС	276-28-48
Полуавтомат	круглошлифовальный 3М152МВФ2, новый	шт	235 м.р	ВИТАЛИС	276-28-48
Плуг распашной	для конской тяги	шт	1250 т. р.	МЗ ТМК	245-13-24,246-03-21

УПАКОВКА

Мешки	чисто льняные, продуктовые; 50 кг; опт; безнал.	шт	10,3 т.р	организация	220-55-76,255-28-89
Пленка полиэтилен.	ширина 140 см, толщина 120 мкм	п.м	5500 р	Сервис	248-60-23
Пакеты полиэтилен.	25x40 см	шт	2100 р	Сервис	248-60-23
Ленты клеящиеся скотч,50ммx66м			28т.р.	ЧЕРНИКС	226-92-16
Одноразовая посуда и упаковочные принадлежности		-	?	ТРИТОН	01522-57470,57767
Лента упаковочная (скотч 3М), 2-х сторонний,креповый,все размеры		-	?		
Пищевая п/э пленка, термоусадочн.,для упак.продуктов,30,45,60см ширины		-	?		
Упаковочные аппараты ручные,настольные,для уп.коробов,мешков		-	?		
Упаковочн.машины,термоусадочные,вакуумн.,полуавтомат,автомат		-	?		
П/э мешки,пакеты,сумки мусорные для фасовки и упак.пищ.прод.		-	?		
Упаковочный скотч 3М, 50ммx60м		-	1,82	НЕСТОР-ПРЕСС	234-94-27
Пленка полиэтиленовая,парниковая,120мкм,рукав шир.3м			дог	СЕРВИС КОМФОРТ	255-21-14,261-84-06

SINERGIA-PAK
тел. (0172) 295-118, 295-564

ТАРА

Ящики	полиэтиленовые	шт	договор.	предприниматель	276-67-58
Мешки	льняные	шт	договор.	предприниматель	276-67-58

ТНП

Акустические гитары "КРЕМОНА",в ассортименте			от70	ЧЕРНИКС	226-92-16
ЧАСЫ настен.,настольн.,наруч.,кварц./механ.(Япония, Тайвань)		+	5,4-78,9	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
Одежда	Франция, Испания, Италия; опт, цены производителя	-	?	предприниматель	с 10 до 18 265-08-75
Одежда	импортная, в ассортименте	-	низкие	СМОК	233-58-95,228-60-44
Шланг пылесосный	Россия, к любым отечественным пылесосам	-	договор.	организация	264-65-61
Кейсы	чемоданы; пластиковые, цифровой замок	шт	дешево	ЮДЖИО-М	220-03-76

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, НАПИТКИ, СИГАРЕТЫ

Свинина и продукты переработки,глубокой заморозки,опт.,мелким опт.			дог.	ПЛАСТПОЛИГРАФ	263-85-45
Килька в томатном соусе,склад(г.Браслав,Витебск.обл)		-	0.5	ФИРМА	(01330)-22160
Кофе, какао, чай	3 компонента, 20г, 1-разовые	-	1400р.	БРЦ	264-64-67
Тушенка говяжья	РБ, стеклянная банка 0,5 л	-	договор.	организация	256-66-51
Масло подсолнечное	Болгария, рафинированное, Тетро-пак 1 л	шт	16 т.р	ЛАРЖЕ	234-15-41,234-34-13
Сахар	Украина, мешок 50 кг	-	-	ПОЛЕРОН	ул.Чернышевского 5
Сахар	Украина	-	договор.	организация	254-39-23
Томатная паста	Узбекистан, жестяная банка 5,1 кг	-	договор.	организация	221-40-77
Дрожжи сухие	30 гр	упак.	1700 р	организация	231-21-62,231-37-95
Кислота лимонная	Россия/Италия, 30 гр	упак.	1400 р	организация	231-21-62,231-37-95
Деликатесы земли и моря	соус, сельди в бочонках, соки и др.	-	-	МЕРЛАЙН	246-29-02
Консервы рыбные	Эстония, в ассортименте	-	-	СКАЛД	268-41-19
Рыба с/м.	в ассортименте; опт, мелкий опт	-	договор.	организация	227-81-27
Рыба	Хек б/г,салака крупная с/м;опт.,мелк. опт.,возможна дост.	кг	12,5-27т.р.	ОРГАНИЗАЦИЯ	255-01-15,256-78-28
Фрукты	овощи, в ассортименте	-	-	МЕРЛАЙН	246-29-02
Картофель	оптом	-	договор.	организация	266-00-62
Соки фруктовые	Болгария, в ассортименте, Тетро-пак 1 л	шт	12 т.р	ЛАРЖЕ	234-15-41,234-34-13
Кэтчуп "КЭЙ"	клюквен.; остр.; чесночн.; томатн.; 0,2-0,5 л	шт	0,42-0,99	Подрядчик-93	223-76-51
Арахис	оптом, мешок 50 кг	т	1250	ЮДЖИО-М	220-03-76

СПРОС

Требуется помещение под торг.площадь, 20-50 кв.м		-	-	предприниматель	258-87-20
Требуется киоск с местом		-	-	предприниматель	258-87-20
Приглашаем продавцов с личным а/м на авторынок		-	-	предприниматель	258-87-20
Купим микроавтобус		-	-	предприниматель	258-87-20
Покупаем фризу	пиловочник дубовый	-	-	организация	253-62-84
Лес кругляк	-	-	-	НАМИЛС	220-42-15
Паркет дубовый	в большом кол-ве	-	-	организация	253-62-84
МАЗ 64229	аварийный, б/у или документы	-	-	организация	243-36-91
Шины грузовые	от а/м МАЗ, КрАЗ, ЗиЛ, Урал, УАЗ	-	-	организация	236-11-47,243-51-78
Закупаем фуражное зерно, комбикорма		-	договор.	ЭСВАНДОС	266-00-62,268-80-97

ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА

ТОВАР	ХАРАКТЕРИСТИКА	ЕД.И.	ЦЕНА USD	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Огнезащитный состав ВИМ (антиперен, антисептик) древесины и ткани				СПЕЦТЕХОПТТОРГ	229-28-14,229-27-14
Пенообразователи ПО-ЗАИ, "САМПО", "Морской"				СПЕЦТЕХОПТТОРГ	229-28-14,229-27-14
Сольвент сланцевый марки Б				ЭМНИ	229-27-14

ТРАНСПОРТ, ГПМ И ЗАПЧАСТИ

Фильтры	Воздушные и масляные для а/м ВАЗ(Польша)	шт	1,55-2,10	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ	(0152) 318-216
МТЗ	всех модификаций	-	-	организация	232-30-01
Грузоперевозки	СНГ, тент; 1,5 т; 8 т; 16 т; 20 т	-	договор.	организация	255-42-28,251-61-14
Грузоперевозки	РБ, СНГ; 8, 20, 25 т; 25-68-82 куб.м, тент	-	-	ВИКТОР	278-93-84
Грузоперевозки	РБ, СНГ; 1 т, тент; 1,5 т (10 куб.м), фургон	-	договор.	организация	238-57-93,231-56-05
Грузоперевозки	СНГ; доставка груза попутным транспортом	-	дешево	организация	221-13-90
Грузоперевозки	РБ, СНГ; 20 т(82 куб.м); тент	-	-	организация	243-36-91
Грузоперевозки	СНГ, РБ, Балтия; МАЗ 8-22 т, до 82 куб.7м	-	договор.	организация	263-39-19
Автоуслуги 1-30т	а/м, краны; форма оплаты-любая	-	-	организация	242-46-14
Запчасти	к а/м МАЗ	-	договорн	РИТБАН	262-87-69
Запчасти ВАЗ	крылья, двери, глушители ...; опт, мелк. опт; склад в Минске	-	договор.	БЕЛПРОМЭКС	262-80-99
Шины грузовые	320x508, к а\м ЗИЛ-131	шт	1950 т.р	организация	220-55-76,255-28-89
Масло камазовское	М10Г2К, фасованное; 25, 50, 200 л	л	11500 р	организация	255-42-28,251-61-14

АВТОШИНЫ

Шины производства Бобруйского шинного комбината			?	БРЦ	264-64-67
165/80R13	Barum (Чехия), OR57, T	+	69		
185/70R14	Barum (Чехия), OR54, T	+	109		
205/60R15	Barum (Чехия), OR48, H	+	120		
185/75R16C	Continental(Германия)	+	185		
195/75R16C	Continental(Германия)	+	177		
185R14	Barum (Чехия), OR56, P	+	89		
195/65R14	Bărum (Чехия), OR56, P	+	115		
315-80R22.5	Barum,Continental	+	3930т.р.		
365-80R20	Continental(Германия)	+	7742т.р.		
385-65R22.5	Barum(Чехия)	+	4600т.р.		
Автошины ведущих мировых производителей,большой выбор,умер.цены		+	?	ОРГАНИЗАЦИЯ	245-24-21
Автошины Michelin, 195x65 R14, 205x60 R15		+	150у.е.	ОРГАНИЗАЦИЯ	245-24-21

(0172) 245-967
PREMIA фирма ПРЕМИЯ
(0172) 298-206

БД «АТЛАНТ-М», тел. (0172) 466824, 466890, 466834, ф. 406739

Модель	Квт(ЛС)	КП	Цвет	Цена
Passat Limuzin GL 16V	110(150)	5M	Индиана,красный перламутр	DM 44085
Passat Limuzin VR 6	128(174)	5M	Дымчато-фиолетовый перламутр	DM 52135
Vento VR 6	128(174)	5M	Мистик,синий перламутр	DM 45700
Passat Variant VR 6	128(174)	5M	Волшебно-черный перламутр	DM 58190
Golf VR 6	128(174)	5M	Волшебно-черный перламутр	DM 40698

mazda «ХОЛПИ», тел. (0172) 595-873, 595-872

Модель	Тип кузова	КП	Примечания	Цена, $
121 1,4i	Седан	5M	н/р	10500
323 1,5i	Купе LX	5M	н/р	14290
323 1,8i	Купе GLX	5M	2xARB, ABS, н/р	16760
323 1,5i	Седан LX	5M	н/р	14030
323 1,8i	Седан GLX	5M	2xARB, ABS, н/р	17430
323 1,7i D	Седан GLX	5M	н/р	16540
323 1,5i	Хэтчбэк	5M	н/р	15210
323 1,8i	Хэтчбэк GLX	5M	2xARB, ABS, н/р	18170
323 2,0i	Хэтчбэк GT	5M	2xARB, ABS, н/р	19750
626 1,8i	Седан LX	5M	ARB, ABS, н/р	16750
626 2,0i	Седан GLX	5M	2xARB, ABS, н/р	17255
626 2,0i	Хэтчбэк GLX	5M	2xARB, ABS, н/р	18060
626 2,5i	Хэтчбэк GT	5M	V6, 2xARB, ABS, AC, TCS, н/р	21970
626 2,0 DCX	Седан GL	5M	н/р	17890
Xedos 6 2,0i		5M	н/р	25450
Xedos 9 2,5i		5M	2WS, н/р	31715
Xedos 9 2,0i		5M	4WS, н/р	36655
Xedos 9 2,3i		5M	TURBO AT, н/р	39815
E 2200D	VAN	5M	микроавтобус, н/р	15485
E 2200D	VAN	5M	микроавтобус, 4x4, полноприводной, н/р	17860

Компания «Экспресс-Сервис»,
тел. (0222) 321-800, 321-997, 265-338; (0232) 488-334
тел. (0172) 768-721, 989-262, 989-134; (02122) 54-115

Модель	цена, BRB
ГАЗ 2705 цельнометалический (фургон)	128.000.000
ГАЗ 2705 (грузопассажирский 7-местный фургон)	-
ГАЗ 33021 "Газель"(бортовой с тентом)	95.300.000
ГАЗ 33021 "Газель"(фургон изотермический)	110.000.000
ГАЗ 33021 "Газель"(шасси)	91.280.000
ГАЗ 31029-10 "Волга" (стандарт)	101.500.000
ГАЗ 31029-55 "Волга" (люкс)	132.000.000
ГАЗ 31022-50 "Волга" (универсал)	121.500.000
ГАЗ 3102-40 "Волга" (стандарт, бензин АИ-92)	156.000.000
ГАЗ 3307 (шасси)	85.500.000
ГАЗ 3307 (бортовой)	88.600.000
ГАЗ 33073 (бортовой с тентом)	90.800.000
ГАЗ 3309 (бортовой, дизель "турбо")	99.800.000
ГАЗ 3309 (шасси)	96.000.000
ГАЗ САЗ 3507-01 (самосвал)	123.000.000
Кузов 1-ой комплектности (ГАЗ 31029)	55.000.000
5-ти ступенч. КПП ГАЗ-31029	19.500.000
Узлы, агрегаты, запчасти ГАЗ, УАЗ. (свыше 1000 наимен.)	

ЭКСПРЕСС СЕРВИС
(0222) 321-800
321-997
265-338
(0172) 224-534
989-262
989-134
(0232) 488-334
(02122) 54-115
ЭКСПРЕСС СЕРВИС

ИТОГИ

«М.М.А.-96»: кто заказывал музыку?

С 30 апреля по 5 мая 1996 года в столице Республики Беларусь прошел 3-й Минский международный автосалон «М.М.А.-96». Его организаторами выступили СП *Sego-Medium*, Белорусская автомобильная федерация и дирекция выставочного комплекса «Минскэкспо».

В нынешнем году число экспонентов достигло 85-ти, что на 18 больше, чем в предыдущем. Однако по предварительным данным в автосалоне намеревались участвовать свыше 90 отечественных и зарубежных фирм, часть из которых «сошли с дистанции» еще до официального открытия выставки, причем в самый последний момент.

Например, СП «Автобел 2000», представляющее в Республике Беларусь интересы итальянских концернов *Fiat*, *Lancia*, *Alfa Romeo*, так и не заняло заказанные 72 кв.м. Отказ обойдется фирме в $1000 залога, который она внесла при подписании заявки на участие в «М.М.А.-96» и, возможно, еще в кругленькую сумму -- в порядке компенсации за заказанное


Renault Megane был «гвоздем» экспозиции фирмы RCM и одной из звезд «М.М.А.-96»

выставочное оборудование. Аналогичная участь грозит и некоторым другим «отказникам».

Но все равно на белорусском мотор-шоу было на что посмотреть: на площади 5300 кв.м свои экспозиции устроили крупнейшие мировые концерны, их дилеры и генеральные импортеры, государственные предприятия и организации. Они представили весь спектр товаров и услуг, связанных с автомобилестроением: от новых моделей легковушек и аксессуаров до оригинальных запасных частей и ремонтных комплексов. Самую интересную мозаику подготовили к показу дилеры западных автомобильных концернов, выкатив на свои стенды около 90 моделей легковых машин, джипов и минивэнов. И это не говоря уже об автобусах и седельных тягачах, бортовых грузовиках и самосвалах.

Информация для любителей статистики: по сравнению с прошлым автосалоном арендуемая экспонентами площадь выросла в 1,5 раза, а за последние три года -- в 4 раза. Увеличилось и число заводских экспозиций: их представили концерны *Volvo*, *Audi* и *Renault*, хотя в прошлом году такой шаг удалось предпринять только французам.

Наряду с этим к участию в «М.М.А.-96» не проявили интереса многие российские и белорусские автопроизводители. Например, никто не привез новых моделей АО «Москвич», хотя в Москве в прошлом году было выставлено немало интересных образцов, включая седан АЗЛК-2142 и универсальное полноприводное коммерческое шасси АЗЛК-233523. Не увидели минчане и тюнинговых версий *Lada Samara*, длиннобазной «Нивы-Президент» и пятидверной «Нивы» ВАЗ-2131. Не дождались посетители и малолитражек ВАЗ-2110 и ВАЗ-2112, хотя эта техника уже успела «засветиться» на многих мотор-шоу, включая и те, что проходили в странах СНГ. А между прочим, автомобили ВАЗ -- самые продаваемые в Беларуси. Очевидно коммерческая выгода оказалась более веским аргументом при отборе экспонатов для« М.М.А.-96» нежели соображения престижа. Да что говорить о российских «Жигулях», если даже отечественные МАЗы были представлены не самим заводом, а одним из дилеров -- ЗАО «Яровит».

Тем не менее значимость автосалона подчеркивал неподдельный интерес, проявленный со стороны представителей официальных структур государства. Выставку открыли помощник президента по внешнеэкономическим вопросам г-н **Сазонов** и председатель Торгово-промышленной палаты г-н **Лесун**. Здесь также побывали управляющий делами Президента г-н **Титенков**, председатель Конституционного суда г-н **Тихиня**, вице-премьер г-н **Синицын** и другие официальные лица. Немалый интерес к экспозиции проявили сотрудники Центральной региональной таможни, налоговой инспекции и других ведомств.

За неполную неделю работы (день специалистов и прессы плюс пять дней для остальных посетителей) на «М.М.А.-96» побывало ни много ни мало 31.000 минчан и гостей столицы, что на 6000 больше, чем в прошлом году. Доказательством высокого интереса к автомобильной технике стал праздничный день 1 мая, когда под сводами «Минскэкспо» побывало 8500 человек.

Чем же удивил и порадовал посетителей прошедший Минский международный автосалон?

Вначале -- о премьерах. В числе новинок были представлены: седан *Mercedes-Benz E*-класса (Автомобильный дом «Энергия»), седан *Peugeot 406* и коммерческий фургон *Peugeot Expert* (ЗАО «Сифтранс»), 2-дверное купе *Renault Megane* и универсал *Renault Laguna Nevada* (ИП *RCM*), седаны *Volvo S40* и *Volvo 850R* (ЗАО «Белгражданавтотранс»), микроавтобус *Volkswagen Caravelle*, универсал повышенной вместимости *Volkswagen Sharan* (Брокерский дом «Атлант-М»), универсал *Skoda Felicia Combi* с 1,6-литровым двигателем *VW* (ЗАО «Пуше»), седан *Suzuki Baleno* (ООО «СитБел»), седан *Opel Vectra* (НППФ «Белавтогаз»), внедорожник *Range Rover* (ИП *Mincon UK*).

Наряду с этими новинками в центре внимания бизнесменов и рядовых посетителей оказались и другие машины, впервые представленные на местном рынке или еще не экспонировавшиеся в Республике Беларусь ни на одной из выставок. В числе таких изюминок -- полноприводной седан бизнес-класса *Audi A8 Quattro*, милицейский вариант *Audi A4* (их показал «Автосалон-*AV*»); хэтчбек, купе и седан *Mazda 323F*, *323C*, *323S*, а также седаны *Xedos 6* и *Xedos 9* (от фирмы «Холпи»); седан *Rover 600* («*Land Rover*. Рабочая группа. Беларусь»); купе *Opel Tigra* («РМ-Маркет»).

Большую прослойку среди 4-колесных экспонатов составили автомобили южнокорейского производства. Среди них следует выделить джип *KIA Sportage* и седан *KIA Sephia* (ЗАО «Сантеера»), седаны *Daewoo Espero* (фирма «Паритетъ») и *Daewoo Nexia*, созданный на базе *Opel Kadett* (компания «Маквелл»), седан *Hyundai Accent* (СП «Бел-Хундай»).

К наиболее интересным экспонатам можно причислить длиннобазный лимузин *Cadillac Brougham* (от фирмы *TransAM*), действующий макет располовиненного седана *Audi A6* («Автосалон-AV»), надувного кенгуренка с рекламой амортизаторов *Sachs*.

Лучшим стендом, безукоризненно подготовленным с профессиональной точки зрения, была признана экспозиция официального дилера *Audi AG* в Республике Беларусь -- фирмы «Автосалон *AV*». Среди других привлекательных экспозиций стоит отметить стенды, на которых белорусская сторона представляла интересы зарубежных производителей -- *Volvo*, *Volkswagen*, *Renault*, *Mazda*, *Mercedes-Benz*, *Peugeot*, *Skoda*, *Opel*, *Citroën*. На открытой площадке самыми видными оказались коммерческие фургоны и грузовики *Iveco*, *Volvo*, МАЗ, *Mercedes-Benz*, *Volkswagen*, *Toyota*, *Peugeot*.

В рамках «М.М.А.-96» прошел и конкурс среди посетителей на звание «Самый популярный автомобиль выставки». Победителем был признан *Peugeot 406*,



Седан *Mercedes-Benz E320*, экспонировавшийся на стенде Автомобильного дома «Энергия», вызвал максимальный интерес у отечественных бизнесменов

набравший 1491 очко. На втором месте с 1453 баллами оказался *Mercedes-Benz E320*, хотя если добавить к этой сумме 264 голоса, отданных за *Mercedes-Benz E200* (разница между машинами лишь в мощности двигателя и цвете кузова), то станет очевидно: «Мерс» *E*-класса -- полноправный лидер. Третье место с 1192 баллами занял шикарный седан *BMW* 7-й серии. А далее места в первой десятке распределились следующим образом: 4 -- *Volvo S40* (1085 баллов), 5 -- *Audi A8* (837), 6 -- *Opel Tigra* (826), 7 -- *Volkswagen Sharan* (798), 8 -- *Renault Megane* (704), 9 -- *BMW 3 Cabrio* (676), 10 -- *Volvo 850* (643).

А победительницей конкурса за звание «Лучшая девушка--участник выставки» стала... шатенка-манекен из «ополовиненного» седана *Audi A6*. Основ-



Появление *Suzuki Baleno* на стенде ООО «СитБел» стало приятным сюрпризом

ным критерием в работе мужского жюри стало трудолюбие претенденток, где стендистке *Audi* не было равных: за все время автосалона она ни на секунду не покинула своего рабочего места.

Конечно, при подготовке и в ходе работы салона далеко не все было гладко: кто-то не успел оборудовать стенд, у кого-то от перенапряжения в сети вышла из строя аппаратура, кому-то не удалось вовремя установить телефонную связь, а кое-кто вынужден был потесниться с заранее намеченной площади. Как ни странно, не была проведена пресс-конференция для журналистов ни перед открытием, ни после закрытия «М.М.А.-96». Да и в ходе выставки представители масс-медиа зачастую сами узнавали все новости, минуя организаторов.

И все же по мнению подавляющего большинства опрошенных, нынешнее мероприятие на голову выше аналогичного предыдущего. А по словам директора СП *Sego-Medium* Геннадия **Лашкова**, Минский международный автосалон вышел на новый качественный уровень и еще больше подтянул автомобильный рынок Беларуси к общеевропейским стандартам.

Опрос, проведенный в последний день работы выставки, показал, что 93% экспонентов в целом довольны результатами своего участия в «М.М.А.-96», а 89% приняли решение выставляться и в будущем году на «М.М.А.-97». Иными словами, несмотря на все неурядицы и проблемы, 3-й Минский международный автосалон удался и стал самым заметным событием в автомобильной жизни Беларуси в 1996 году.

Разумеется, «отцам» автосалона будет трудно добиться патронажа международнаой организации производителей автомобилей *OICA*. Но если в экономической ситуации, на которую чутко реагирует автомобильный бизнес, не произойдет ничего непредвиденного, то в следующем году можно вновь прогнозировать рост салона как по количеству фирм-участниц, так и по числу посетителей. Постановка на конвейер принципиально новых и модернизированных автомобилей, повышение спроса на иномарки являются верным залогом того, что на «М.М.А.-97» будет немало технических «изюминок» и сюрпризов. Впрочем, как говорят, поживем -- увидим.

Александр ТРОХАЧЕВ

ГИД

Покупаем жалюзи

«АССОН» (ул. Денисовская, 41; тел.: 226-01-06, 227-31-28)

Предлагаются горизонтальные (брокат (с напылением), металлик) и вертикальные жалюзи -- тканевые и пластиковые. 10--15 расцветок производства Италии и Испании, защитные роллеты. Выезд специалиста для замера (бесплатно) и монтажа в удобное для заказчика время. Установка -- 2--3 дня с момента оплаты. Гарантия -- 6 месяцев.

BROK FUDS (ул.Я.Купалы, 23; тел.: 229-20-53, 227-48-67)

Предлагаются жалюзи вертикальные и горизонтальные. Всегда в наличии более 100 наименований фактур вертикальных жалюзи. Материал: коллекция тканей (производства Италии и США), пластик. Карнизы -- металлические. В дополнение к ним предлагается декоративная панель, закрывающая карниз любой тканью или пластиком (по выбору заказчика). Этим устраняется цветовой контраст между жалюзи и карнизом, который обычно имеет белый цвет.

Установка -- 1--3 дня с момента оплаты. Гарантия -- 1 год.

Продажа различных комплектующих к жалюзи.

Замер, доставка и монтаж -- в удобное для заказчика время.

Система скидок.

Любая форма работы с дилерами.

Предлагаются также отделочные материалы (подвесные потолки, стеновые панели, ковровые покрытия), производится комплексный ремонт помещений.

«ВЕСАНА» (Тел.: 268-54-68, 268-55-35)

Фирма предлагает универсальный набор услуг: производство и установка горизонтальных и вертикальных жалюзи, роллет. Горизонтальные -- цветные, брокат (с напылением), перфорированные. Вертикальные -- матерчатые. Декоративные охранные роллеты. Срок установки -- 1--2 дня. Предоплата -- до 60%.

«ВЕТРАЗЬ» (бул. Толбухина, 3--418; тел.: 268-80-09, 264-23-54)

Работает на рынке с 1991 года. За это время вошла в число лидеров как по объемам оказываемых услуг, так и по их ассортименту и качеству.

Фирма обеспечивает обслуживание на уровне *windowcare*, т.е. комплексного обустройства окон. В это понятие входит решение всех проблем заказчика, начиная с разработки проекта и заканчивая монтажом готовых конструкций: проектирование, производство и установка окон из полихлорвинилового (ПХВ) профиля, изготовление и монтаж горизонтальных и вертикальных жалюзи, защитных роллет.

Применение производимых фирмой окон с применением комплектующих немецкой фирмы *VEKA* позволяет снизить уровень шума на 30--60 дБ, сократить расходы на отопление до 40--60%.

Широчайшая гамма вертикальных жалюзи комплектуется коллекцией тканей производства Германии и Италии. Возможна установка дистанционного управления ($150). Горизонтальные жалюзи -- цветные, брокат, перфорированные, изготовленные из комплектующих лучших европейских поставщиков.

Роллеты производятся с применением алюминия или стали с пенополиуретановым наполнителем (белого и коричневого цветов) и могут оснащаться различными приводами -- от простого ленточного до электропривода с дистанционным и программным управлением (всего 17 наименований электроприводов по цене от $240 до $570). Стоимость роллет -- от $150 до $1460 (в зависимости от размеров и используемых материалов).

Удобство для клиентов и, как следствие, значительные объемы продаж обеспечиваются развитой системой дилеров, которые работают во всех областных, многих районных центрах Беларуси, а также в городах России.

Вся продукция фирмы сертифицирована в Республике Беларусь.

Срок установки жалюзи и роллет -- 1--2 дня. Предоплата -- 50--60%.

«МАКВЭЛЛ»
(ул. Скриганова, 6--402,403; тел.: 259-18-64, 259-18-68)

Специализируется в производстве и реализации только вертикальных жалюзи. Широчайшая цветовая гамма. Очень конкурентоспособные расценки на оказываемые услуги. Обмер и доставка готовой продукции -- бесплатно. Срок изготовления -- 3 дня. Гарантия -- 1 год.

«МАЛМИ-М» (ул. Красная, 18; тел. 233-11-48)

Один из самых широких ассортиментов в городе (по цвету и материалу) горизонтальных и вертикальных жалюзи. Всегда в наличии более 30 расцветок горизонтальных жалюзи, часть из которых -- двухцветные, с перфорацией, брокат, и более 40 фактур вертикальных жалюзи. Комплектующие известных западных фирм «Сани», «Турнес» (Швеция), «Хантер Даглас» (Голландия).

Срок исполнения заказа -- 1--2 дня. Гарантия -- 1 год. Выезд специалиста для замера и монтажа производится в удобное для клиента время.

«МЕЧИС» (ул. Калинина, 19; тел. 266-01-84)

Один из старожилов белорусского рынка жалюзи и роллет.

Прошло уже более двух лет с того момента, как первые образцы продукции фирмы стали украшать офисы и жилые помещения ее клиентов. Работники «Мечиса» гордятся тем, что их заказчиками были Исполнительный секретариат СНГ, Министерство связи и информатики Республики Беларусь, авиакомпания «Белавиа», многие белорусские банки.

В настоящее время специалисты фирмы предлагают покупателям вертикальные и горизонтальные жалюзи, красочно оформленные солнцезащитные экраны, охранные роллеты.

Срок производства и установки -- от 1 до 4 дней.

«ПЛУТОС» (ул. Захарова, 77А; тел.: 236-84-24, 236-20-84; ул. Я.Купалы, 27, РВЦ, 2-й этаж, тел. 234-53-36)

ПЛУТОС

Компания «Плутос» первой вступила на рынок солнцезащитных жалюзи в 1992 году и за прошедшие годы из поставщика готовых жалюзи превратилась в одного из крупнейших производителей в Республике Беларусь.

В минимальные сроки изготавливаются горизонтальные и вертикальные жалюзи любых размеров и в удобном для заказчика исполнении. Материал горизонтальных жалюзи -- алюминиевая лента (более 30 цветов), вертикальных -- ткань с пропиткой (более 25 различных типов и всевозможных цветов).

Срок изготовления с момента заказа -- от 6 часов до 1 дня. Гарантия -- 6 месяцев. Форма оплаты -- любая.

Квалифицированные работники компании помогут выбрать расцветку и наиболее удобное исполнение жалюзи, снимут размеры, быстро и качественно установят жалюзи у заказчика.

Широкая дилерская сеть «Плутоса» дает возможность пользоваться услугами компании жителям Гомеля, Полоцка, Лиды, Борисова, Молодечно, Ивье.

Адреса и телефоны дилеров:
г. Гомель, тел.: (0232) 55-30-51, 53-76-27;
г. Полоцк, тел. (02144) 9-25-66;
г. Лида, тел. (01561) 4-44-31;
г. Борисов, тел.: (277) 5-25-78, 5-15-26;
г. Молодечно, тел.: (273) 6-49-63, 6-48-42.

(Продолжение в следующем номере)

Владимир ОРЕХОВ

ГДЕ В МИНСКЕ МОЖНО ЗАКАЗАТЬ ЖАЛЮЗИ			
Фирма	Цена $/м²		Установка
	Горизонтальные	Вертикальные	
«АССОН»	14,5	20–26	8--15% от цены заказа
BROK FUDS	14,5	20,7–29	10% от цены заказа, не менее $20
«ВЕСАНА»	14	от 18	10% от цены заказа
«ВЕТРАЗЬ»	14,5–19	22–24	10% от цены заказа
«МАКВЭЛЛ»	—	17–26	10% от цены заказа
«МАЛМИ-М»	12–14,5–20	20–29	10% от цены заказа
«МЕЧИС»	13	20–24	$3 за единицу, (обмер и установка)
«ПЛУТОС»	14,5	22–27	1,5$/кв. м.

КОЛОНКА ВЕДУЩЕГО

Высокая мода на языке улиц

Сказать однозначно, что толстый каблук еще надолго останется в фаворе или что закат его близок, поостерегутся даже знатоки. Настолько непредсказуем маршрут обувной моды ближайших лет. Классика, независимо от того делают ли на нее акцент модельеры, имеет преимущественное влияние на большинство людей. Посему традиционный высокий каблук во всех исполнениях -- от тонкого как ножка бокала до прихотливо изогнутого с расширением книзу -- вряд ли будет оттеснен с занятых позиций. Однако и модели, прельщающие нас устойчивой толстокаблучной дерзостью, относительно недавно казавшиеся безмерно гротескными, ныне не вызывают косых взглядов даже у консервативных минских бабушек. Заполонившие собой европейские города в прошлых сезонах мощные ботинки, приемлемые в любую жару, в сочетании с нарочито летними одеждами так полюбились молодежи, что, похоже, останутся со многими. Разве что в еще более разнообразных вариациях форм, силуэтов и стилевых нюансов.

Коль скоро в весенне-летнем сезоне-96 доминирует женственность как принцип -- в такой же степени это относится и к обувной моде. Надо сказать: сугубо «женственные» модели подчас не так остро подчеркивают изящество женской ножки в сравнении с более «грубыми» на вид, однако и более удобными, и более экстравагантными моделями.

Люди, бывающие по делам или туристически в Париже, с оправданным удовлетворением отмечают, что многие и очень многие девушки и женщины Минска одеты не только модно и красиво, но и в целом ничуть не хуже, чем в самом Париже. Вам ли не приходилось замечать созданий, несущих совершенно нездешний шарм? Это говорит не только об интуитивных способностях минчанок, но и о все более и более усиливающемся влиянии модных дорогих магазинов, уже не кажущихся островками пира среди чумы. И хотя трудности, с которыми борется вся наша экономика, касаются их в такой же мере, хотя и скрывается это умело под эфемерными дверями, отделяющими мечты от реальности, пришествие красоты в наше Отечество, видимо, уже нельзя будет остановить ничем.

На этой полосе, будем надеяться, минские модные магазины и все, кто работает с продукцией, делающей наших прекрасных женщин еще прекраснее, не забывая и о мужчинах, не раз выйдут на связь со своими покупателями и коллегами. Дабы наш любимый город, часто беззлобно упрекаемый в налете провинциальности, с каждым днем становился все более столичным. Ведь именно женский пол с его нарядами и модами способен из городов творить «блистательные столицы».

Карина АНТИПЕНКО



ОБЗОР

Белорусский обувной рынок: товар есть -- проблем нет?

Несмотря на видимое изобилие товара в магазинах, для многих покупка обуви остается таким же трудным делом, как и во времена дефицита.

Нет полной уверенности, что клеймо *made in...* с последующим названием европейской страны -- не фальшивка. Качественный товар по-прежнему остается в дефиците. Чтобы купить «приличную» пару, приходится затратить массу сил, проявить специальные знания и нешуточную платежеспособность. Такой недостаток хорошей обуви как высокая цена, к сожалению, повсеместен, и Минск тут не является исключением. Хотя, конечно, выбор дорогой обуви на несколько порядков ниже, чем в той же Москве и странах Балтии. За нас решает наш уровень жизни. Но поскольку свой личный уровень мы определяем самостоятельно, уже сейчас многим необходима только очень хорошая обувь. И ее можно найти.

Что? Где? Сколько?

На страницах «Конъюнктуры» мы постараемся и впредь знакомить вас с именитыми производителями, продукцию которых можно найти в Минске. Рассказывая, к примеру, об итальянском магазине «Маркопицци», мы уже упоминали, что помимо марки Маркопицци в магазине можно найти обувь целого ряда других итальянских законодателей обувной моды. Диапазон цен довольно широк -- от $80 и выше. Есть пары, доходящие до $800.

Очень хороша и добротна немецкая обувь марки *Marc* (магазин «Вероника», ТЦ «Энергия»). Цена $50--100 за пару вполне достойного качества. Более элитный вариант *Jan Baran* -- $100--180 за пару.

Дания представлена в Минске обувью фирмы «Экко», хорошо известной в Москве и Санкт-Петербурге. Официальный представитель -- фирма «Эккорос» (Москва). Эта датская фирма характеризуется высоким качеством и соответствующей ценой. Детская обувь -- $30--70. Женская и мужская -- $70--150. Любители «экковской» обуви клятвенно уверяют, что не в силах сменить ее ни на какую другую. Их утверждения вы можете проверить в фирменном магазине «Экко» в Минске.

Еще из дорогостоящей обуви следует назвать, к примеру, немецкие марки *Gabor* и *Peter Kaiser* (женские модели, цена в среднем $130--155), *Westland* (мужские модели, $70--130). И, конечно же, легендарный *Lloyd* (Англия).

Этим список дорогой обуви в Минске, безусловно, не исчерпывается. Однако всесторонне осветить в кратком обзоре данную тему вряд ли возможно.

Итак, о легкости купить обувь вы можете судить сами. А вот каково ее продать?

Обувь -- «трудный» товар

Об этом с грустью говорят директора очень многих обувных фирм. Причем, не важно -- об импортной или об отечественной обуви идет речь. Среди белорусских производителей наиболее выделяются «Отико», «Белвест», витебский *Marko*. С ними предпочитают работать фирмы, занимающиеся нашей обувью. Не секрет, что «наши» испытывают сегодня значительные трудности. Однако как подсказывает практика многих фирм, пожелавших остаться инкогнито, -- отечественную обувь покупают. И у нас, и в России.

Примером неутраченных связей с бывшим соцлагерем может служить обувь Цебо, ныне носящая имя *Stiral*, поскольку торговой марки Цебо как таковой уже не существует. Три фирмы-преемницы производят ту же «цебовскую» обувь, сохраняя качество и традиции, но уже под своими именами. Эту обувь можно купить во многих магазинах Минска.

Интересен и тот факт, что до сих пор среди фирм, торгующих обувью, не намечаются явные лидеры. Хотя есть крупные фирмы, стоящие особняком (например, «Маркопицци», «Тувия» (марка Биркеншток), «Вайдена»). В большинстве своем это -- отделения московских фирм, работающих с обувью уже по 7 лет, таких как, например, «Пальмира». Из довольно крупных, известных в своих кругах белорусских фирм назвать, пожалуй, нельзя никого. И не потому, что их нет. Дело в том, что рассказывать о себе как об участниках обувного рынка сегодня они категорически отказались. Такой отрицательный вариант позволяет сделать определенные выводы о состоянии рынка в целом. Хотя вряд ли у нас есть право осуждать их за это: и фирмы-торговцы, и фирмы-производители находятся в крайне трудных условиях. Можно говорить даже о периоде их выживания. Ироничное «проблем нет», вынесенное в заголовок и явившееся лейтмотивом многих бесед с руководителями, свидетельствует лишь о том, что их действительно нет. Поскольку они решаются.

А вот как -- судить нам с вами.

Карина АНТИПЕНКО



ГЕОГРАФИЯ МОДЫ

Когда душа просит, а гардероб требует...

Весна в самом разгаре. На улицах буйствует весенне-летний сезон-96 со всеми его прихотями и капризами. Прекрасная же половина человечества, стремясь сохранить за собой хоть какое-то право выбора и не попасть окончательно под каблук госпожи моды, все силы своего воображения и кошелька бросила на поиски компромиссов. Известно, что сезон-96 требователен, если не сказать жесток, и тривиальное «красота требует жертв» – это вполне о нем. Чего стоит хотя бы эта непременно подчеркнутая талия? В природе, как известно, такое случается редко, а мы с вами в большинстве своем, увы, далеко не француженки. И тем не менее, вопрос, как ухитриться выглядеть модно, современно и в то же время индивидуально, следуя своему вкусу и возможностям фигуры, стоит буквально перед каждой женщиной. Для многих, правда, глобальные ***как*** и ***что*** подменяются обнадеживающим ***где***? Модные, элегантные и практичные женщины Минска сегодня руководствуются в своих поисках правилом грибников, уверяя, что «места знать надо» и они их действительно знают. Есть в Минске такой магазин, где при виде ассортимента глаза загораются и не теряют блеска при виде цен. Не волнуйтесь, речь не идет об «оптовом эксклюзиве», печально известном по рекламам.

Вещи, выставленные в зале, отличаются отменным качеством, присущим продукции таких ведущих фирм Германии и Франции как *Gerry Webber, Bugatti, Marc, Shtalman, Atnena Ran, Zanier*.

Для тех, кто не чувствует себя достаточным знатоком имен, упомянем, что, например, немецкий *Gerry Webber* считается весьма престижным в самой Германии и быть одетым от *Webber* -- свидетельство не только хорошего вкуса, но и достатка. Обувь же фирмы *Marc* пользуется исключительным вниманием мужчин в Европе. Это и высококачественная обувь для среднего класса, идущая под маркой собственно *Marc* и элитная *Jan Baran*, ценимая деловыми людьми. Таким образом, быть мужчиной – не значит быть обделенным вниманием «Вероники». Как вы уже догадались, так называется магазин. Существуя более трех лет, магазин наладил прочные связи с зарубежными партнерами, что дает возможность ежемесячно обновлять ассортимент, и со своими покупателями в родной столице. Многие раскусив, что же такое «Вероника», уже вовсю делают заказы, пользуясь бесплатной льготой быть постоянными покупателями «Вероники». Вещи они получают под заказ, прямо из Германии. Как свидетельствует коммерческий директор Ирина **Свито**, не было еще случая, чтоб кто-то остался недоволен. Не только постоянный, но и любой покупатель для магазина – «солидный клиент». Вы не почувствуете себя затерянным в море вещей -- доброжелательный продавец поможет не только сориентироваться, но и подскажет правильный выбор комплекта — ведь несколько сочетаемых, эффектных вещей могут составить основу гардероба, позволяя остаться на высоте и в деловой обстановке, и в повседневной жизни. Юбки, блузы, платья, брюки, женские пиджаки, костюмы -- всего более 500 образцов, сумки, аксессуары, украшения, белье -- далеко не все, что есть в магазине. Многие вещи — в двух-трех, а то и в одном экземпляре...

И главное, здесь мы можем позаботиться не только о скоротечной моде. Вещи, купленные у «Веронике», остаются актуальны как минимум три сезона. А следовать моде, не будучи расточительным, удается отнюдь не каждому.

"Вероника"

*Адрес «**Вероники**»: г. Минск, ул. Притыцкого, 38 (Станция метро «Пушкинская»). т/ф* ***253-15-05***

ТОРГОВАЯ МАРКА

Революционная форма & передовая стелька — могучий альянс Биркенштока

Ни что не дается нам так трудно, как обувь: подчас на выбор ***подходящей*** пары уходят месяцы. И даже если что-то нравится импульсивно -- это не значит, что покупка состоится. Более близкое знакомство, называемое примеркой, сулит разочарование. Тут поджимает, там болтается: то ли размер не тот, то ли полнота, путаница родных и иностранных размеров. Если одна туфля сидит как влитая, вторая, случается, капризничает... Еще одна напасть на требовательного человека -- сверхкачественный импортный кожзам. Порой специалисты разводят руками: вроде бы точно кожа, а вот кожа ли? Одно маленькое сомнение рождает гамму чувств. Кому хочется ходить с мокрыми ногами? В целом все это приводит нас к пониманию: подобрать обувь сложнее, чем выбрать жену. «Неправильная» жена, по меньшей мере, год не раскрывается, в то время как ошибочная пара ботинок начинает давить владельца с первого же дня. Однако нашлись люди, которые подошли к проблеме с позиций «зри в корень». «Позрили» и догадались: замышляя обувь, если смотреть не в облака, а себе под ноги, можно найти выход. Ведь если ноги имеют такую форму, значит «это кому-нибудь нужно»? А что если сделать обувь ***не изменяющую***, а точно ***повторяющую*** линии ноги? Буквально так и поступили создатели Биркенштока. Парадоксально, как долго пришлось идти к форме, подсказанной самой анатомией. Тем не менее, форму Биркенштока справедливо называют революционной и по сей день. Характерный тупой носок, кажущийся на первый взгляд забавным -- очень серьезный удар по консервативным обувным шаблонам и нашему привычному узконосому стереотипу. Однако недоверие здесь длится ровно до тех пор, пока обувь не надета. Как только пройдены первые километры, оно сменяется одобрением. При более длительной эксплуатации не грех сказать, что и любовью.



Обувь, которая нас покупает

«Слишком просто, -- скажете вы. -- Неуж-то форма так кардинально изменяет качество?» Как выясняется, не только в ней соль. Особая пробковая стелька -- вот что наполняет форму внутренним содержанием. Рассчитанная на компьютере с учетом знаний тибетской медицины, стелька повторяет линии стопы, а также массирует 5 активных точек, осуществляя своего рода лечебно-профилактическую функцию. Нет, это не медицинская обувь. Однако можно смело говорить о ее оздоровительном эффекте. Шагая в Биркенштоках, вы шагаете прямиком к здоровью. Но и это еще не все, что мы должны знать, покупая Биркеншток. Обратимся к особым приметам.

Натуральная кожа. В природе не существует Биркенштока из искусственной кожи. Таков принцип фирмы «Биркеншток». Знатоки из фирмы «Тувия», успевшие за 3 года навидаться разной обуви, такой -- по качеству кожи -- еще не видели. Толщина ее -- 2 мм. Комментарии излишни. ***Особая нестираемая подошва*** -- ходите хоть годы напролет. Проблем не возникнет. ***«Перышковый» вес*** -- трудно поверить, что внушительные на вид ботинки весят так мало. Это уже секрет немецких изготовителей. ***Обувь — универсальна***: и мужчины, и женщины, и дети -- носят Биркеншток (размер: от 35 до 48).

Прошивка -- вручную. Каждая пара прошивается мастером особо прочной нитью. Это не розыгрыш. Неудивительно, что в Германии одна пара Биркенштока стоит около DM200. Дорого, но, безусловно, из разряда «дорого, да мило...». Кстати, в Минске пара будет стоить от $60 до $70. Огромная скидка объясняется просто. Фирма, понимающая, что на нашем рынке с ее продукцией знакомы в основном понаслышке, начинает свою деятельность с фигурально говоря рекламной цены. Увы, продлится такое недолго. Возможно, несколько месяцев. Так что, сами понимаете... Еще приметы -- ***фирменная упаковка*** и ***специальная медалька*** на каждой паре, подделать которые так же трудно, как американский доллар.

Постепенно и медленно мы начинаем быть разборчивыми покупателями. Поэтому появление на нашем рынке таких качественных товаров, как продукция фирмы «Биркеншток», вполне закономерна. Молодые фирмы, еще недавно вставая на ноги, работавшие с обувью в принципе, насыщая наш голодный рынок, теперь и сами, подобно покупателям, становятся разборчивыми. Пример мобильности и острого чутья конъюнктуры рынка в данном случае демонстрирует фирма «Тувия», представляющая «Биркеншток» в Беларуси. Единственный вопрос, который возникает: так где же, собственно, приобрести обувь Биркеншток? Уже в мае фирма открывает магазин в центре города. Следите за нашими публикациями.

Адрес фирмы ***«Тувия»****: г. Минск, Логойский тракт, 20. Телефоны: (017)* ***265-45-62, 265-17-20.***

КОЛОНКА ВЕДУЩЕГО

Все так непросто, все так непросто...

Последние две недели не принесли никаких коренных изменений в существование и деятельность белорусских турфирм. Вопрос № 1 -- получение или неполучение турфирмами новых лицензий на право осуществления туристической деятельности -- до сих пор остается открытым. Свод правил лицензирования, разработанный Министерством спорта и туризма и переданный на утверждение в Кабинет Министров, «завис» где-то между Минюстом и Минэкономики и, похоже, туристическое ведомство уже не надеется на скорое его принятие.

Почему так произошло? Что заставило государственную машину притормозить и спасло туристические фирмы от казалось бы неминуемого наезда? Трудно сказать, хотя лично меня с самого начала не покидало ощущение нереальности происходящего.

Нереальными были сроки перелицензирования - самое начало туристического сезона, который и без того не обещает быть легким. Нереально высокой, в условиях нынешней экономической ситуации, была плата за получение лицензий. Да и сама необходимость введения новых правил казалась очень сомнительной -- ведь аналогичный документ с практически идентичным содержанием был разработан Управлением международного туризма Минвнешэкономсвязей и вступил в действие с января 1996 года. Зачем же тогда затевалась столь шумная кампания под условным названием «перелицензирование».

На данный момент у меня есть две версии. Возможно, именно на туристическом бизнесе решено было опробовать методику работы государства с частным сектором экономики. Вот уже который месяц бизнесмены дожидаются обещанной президентом перерегистрации коммерческих фирм. А ведь выдача новых лицензий всем турфирмам -- это та же перерегистрация, только в рамках одной отрасли. И то, что пока сей процесс не набрал оборотов, внушает определенный оптимизм.

Вторая версия еще более проста. Разрабатывая новый порядок лицензирования туристической деятельности, объявляя о перерегистрации турфирм, начиная работу над очередным проектом Закона о туризме, Министерство спорта и туризма всего лишь создает видимость бурной работы. Ведь ни для кого не секрет, что за 7 месяцев существования министерства не был решен ни один более-менее насущный вопрос, которых в белорусском туризме накопилось великое множество. Совершаются зарубежные поездки, подписываются договора, а в результате...

7 мая в городском управлении по спорту и туризму состоялась встреча начальника управления туризма Министерства спорта и туризма г-на **Корзуна** с руководителями столичных турфирм. Маленький зал был переполнен донельзя, пришедшие перед самым началом толпились под дверями, передавая друг другу слова выступающего. Увы, и на этот раз ничего нового сказано не было.

Почему? Смотри выше.

Павел КОТОВ

ОБЗОР

Товар — деньги — товар — бешеные деньги

Шоп-туризм -- это не просто бизнес. И даже не просто способ путешествовать. И даже не то и другое разом. Шоп-туризм -- это стиль жизни.

Служебная лестница челнока

1. Начинается с автобусных шоп-туров в Польшу. Туда -- спирт, сигареты, кипятильники, кофемолки и прочий ширпотреб. Из Польши -- шмотки. Далее -- Китай. Оттуда везут в основном пуховики и кроссовки. Сколачивается начальный капитал. Деньги для покупок берутся взаймы. Из одного вложенного доллара получается три. Проживание в самых дешевых отелях.

2. Переход на шопинг в Турции. Везут оттуда кожу и дубленки. Из одного доллара попрежнему «делают» три. Но оборот растет. В Стамбуле можно останавливаться в предложенных турфирмой трехзвездочных отелях. Досконально изучив город, отели выбирают по своему усмотрению. С трех звезд переходят на четыре. Прекращаются пробежки по складам в поисках самого ходового товара, потому что обнаруживается место, где можно дешево купить то, что пользуется спросом.

3. Осваиваются более дорогие туры в ОАЭ. Вывозится электроника. Обычный путь: поиск товара по лавкам и складам заканчивается договоренностью с одним поставщиком.

4. Едут в ОАЭ не только отовариваться, но и отдыхать. Отель на побережье, машина напрокат. За один день в Дубаи оформляются все документы с партнером. За сутки до отлета в аэропорту оформляется карго. Все остальное время отдается купанию, солнечным ваннам. Иногда в обществе спутниц. Параллельно осваиваются новые рынки.

В жесткой схеме челночной карьеры есть свои отклонения. Челнок, переросший второй уровень, не всегда переключается на ОАЭ.

Частая причина -- нежелание осваивать новое пространство. Другая -- привычка сочетать шопинг с выпивкой. В Эмиратах пьют меньше, чем в Турции.

Да, как правило, челнок пьет. И за границей, и дома, и в пути. Особенно, когда едет за товаром. Некоторых по прибытии приходится транспортировать до гостиницы. Если все вопросы с покупкой товара уже отлажены, то может пить беспробудно.

В шоп-туры ездят обычно мужчины от 20 до 30 лет и женщины от 30 до 50. По словам мужчин, практически вся женская половина выглядит при этом на 50. Предпочитает совмещать шоп-туризм с эротическим, и выпивать наравне с мужчинами.

Челночные будни

Постепенно работа для челнока становится не только способом зарабатывать деньги, но и стилем жизни. Если кто-то заработал денег и переключается на более спокойный бизнес, то он -- исключение. Насущной становится потребность разрядиться от будней на пляжах в Эмиратах или в компании «турецких» собутыльников. Разрядка необходима, так как купить легче, чем продать. Это один из законов, известных каждому маломальски опытному челноку.

Несколько лет назад проблем с реализацией товара не было никаких. Пуховик, купленный челноком в Китае за $7, шел «на ура» за $50. Когда дешевым ширпотребом рынок насытился, народ возжаждал качественных товаров. Возросла и конкуренция. Соответственно росли количество и ассортимент товаров, представленных на рынке. Приходилось постоянно отслеживать конъюнктуру.



Подъем в шесть утра. Нужно успеть к открытию «Динамо». Целый день стоять у прилавка. Летом и зимой. В мороз согреваться водкой. Остаток товара тащить домой.

География

Начав с Китая, Турции и Арабских Эмиратов, челноки постепенно стали осваивать новые страны. Сейчас в списке «проработанных» стран фигурируют Индия, Италия, Индонезия, Таиланд, Вьетнам, Филиппины, Греция, Пакистан, Гонконг, Северная Корея. «Осваиваются» Бразилия, Аргентина, Уругвай. Рязведывают новые маршруты обычно те, кто уже сумел скопить некоторый капитал. Новичку в незнакомое место лучше не соваться. Слишком велик риск. Даже опытные люди не сразу находят именно то, за чем приехали.

Из каждой страны везут определенный ассортимент товаров. Из Турции -- по-прежнему кожу и дубленки. Из Китая, Вьетнама, Филиппин -- кроссовки и тряпки. Из Греции -- шубы. Из Индии и Пакистана -- текстиль. Из Арабских Эмиратов -- всевозможные автомобильные аксессуары, игрушки и дорогие часы. Из Италии везут модельную обувь и дорогую одежду. Причем, если из Турции или Китая везут огромную партию одного и того же товара, то из Италии -- единичные экземпляры. У Италии вообще своя специфика. Дорогие вещи бессмысленно продавать на рынке. Их нужно пристраивать в магазины, куда с улицы так просто не сунешься. Тут тоже нужны налаженные контакты. Но и большие партии из других стран нужно везти с умом. Например, покупаешь на складе спортивные костюмы. Если все они будут одного цвета, то и за год их не продашь. Психология покупателя: даже если вещь ему понравилась, то он купит ее только тогда, когда будет из чего выбирать. Тот, кому нужен черный костюм, купит его, когда рядом будут висеть белый и красный.

Самый большой оборот приходится на Турцию. Как только какой-то фасон перестает пользоваться у нас спросом, турки тут же переключаются на другой.

Для поездки в каждую страну необходима своя минимальная сумма денег, начиная с которой имеет смысл заниматься коммерцией.

Для Польши достаточно $1000--2000. Для Турции -- $3000. В ОАЭ меньше чем с $5000 делать нечего. В Индонезию едут уже с суммой, превышающей $10.000.

Технология ввоза

Времена, когда челноки тащили товар на себе, давно ушли в прошлое. Во всех аэропортах, куда устремляется поток коммерсантов, есть представительства нескольких компаний, оформляющих карго, т.е. грузовую перевозку. Отправленный груз оказывается на грузовом складе пункта назначения. Оттуда после уплаты всех таможенных пошлин его и забирают. Кроме того некоторые туристические фирмы, занимающиеся шоп-туризмом, берут все проблемы, связанные с растаможиванием груза, на себя. У некоторых фирм есть даже свои склады, куда и попадают контейнеры. Опытные челноки предпочитают пользоваться именно их услугами, хотя тур в таких фирмах стоит дороже. Оказывается, это не только удобнее, но и «на круг» выходит дешевле. Фирма, взявшаяся за таможенную очистку, берет с клиента в среднем $2,5 за 1 кг груза. Независимо от содержимого. Если же вы сами его растаможиваете, то начисляется пошлина исходя из стоимости товара. Но отправляя товар грузовым рейсом, вы должны быть готовы к тому, что он может прийти намного позже, поскольку контейнеры таможня досконально не изучает, шоп-канал используется для переправки контрабандных грузов. Например, оружия и наркотиков. И в случае, если контрабанду все-таки обнаруживают, то арестовывается вся партия.

Есть и свои хитрости. Известно, что если в Дубаи сдашь груз первым, то получишь его последним. В Стамбуле ситуация прямо противоположная. Технология загрузки всюду своя. Кроме того, например, в Эмиратах груз должен быть сдан как минимум за сутки до вашего отлета, а из Индонезии его может отправить сама фирма-продавец и после вашего отъезда. В Дубаи можно заплатить за товар и не забирать его сразу. Все привезут в отель или прямо в аэропорт. А в Стамбуле делать такое категорически не рекомендуется. Могут надуть. Если не с количеством, так с качеством.

Перспективы развития

Шоп-туризм не теряет своей актуальности, несмотря на то, что, казалось бы, рынок перенасыщен всяким барахлом. Высокие импортные пошлины для юридических лиц не позволяют им конкурировать с челноками. Правда, заработать таких денег, как несколько лет назад, ни один даже самый опытный челнок не сможет. Сейчас самые удачливые имеют не больше 30–50% прибыли.

По материалам газеты «Иностранец»

НОВОСТИ

На прошлой неделе с журналистами белорусских СМИ встречалось руководство АО «Спутнік-Беларусь».

«По-прежнему основной акцент в своей работе «Спутнік—Беларусь» делает на детский, школьный и студенческий отдых. -- Об этом корреспонденту «Конъюнктуры» сообщил заместитель генерального директора фирмы Чеслав **Шульга**. -- Что касается конкретных направлений, то в первую очередь это бывшие соцстраны: Чехия, южная и северная Словакия, Болгария, а также Англия, Франция, Греция, Италия и Испания. Стоимость -- от $200 до $800 с полным пансионом и обширной экскурсионной программой.»

Поездки в эти же государства, а также на курорты Беларуси, России, Украины и Литвы АО «Спутнік--Беларусь» будет предлагать своим взрослым клиентам, а также родителям с детьми. Для тех, кто уже пользовался услугами фирмы хотя бы один раз, предусмотрены значительные скидки.

С 5 по 9 мая в минском Дворце спорта проходила международная выставка-продажа «Отдых, спорт, туризм-96». Ее организатором выступила сравнительно молодая компания «МСЮ», а основными экспонентами -- фирмы, торгующие товарами народного потребления и спортивным снаряжением. Несмотря на то, что о проведении этого мероприятия стало известно только в начале апреля, более 10 туристических фирм приняли в нем участие.

Мнения представителей турфирм-экспонентов полярно разделились. Некоторые из них, в частности турфирмы «Санни трэвел» и «Толлот», покинули выставку уже в первые дни. В то же время Виктор **Нестер**, директор фирмы «Экология», заявил корреспонденту «Конъюнктуры», что удовлетворен итогами своей работы на выставке «Отдых, спорт, туризм-96».

Что касается моих собственных выводов... О необходимости проведения туристической выставки перед началом летнего сезона профессионалы белорусского турбизнеса говорят давно. Две большие туристические тусовки «Вандроўнік» и «Турбизнес», которые традиционно проходят в конце осени -- начале зимы, больше пригодны для приобретения новых партнеров нежели новых клиентов: кто же станет покупать путевку за полгода до отпуска.

Безусловно, весенняя выставка нужна, но именно специализированная туристическая выставка с соответствующим составом экспонентов, рекламным обеспечением и т.д. Ведь на фоне стендов с одеждой, косметикой и электроникой экспозиция турфирм выглядела достаточно скромно. Да и сама технология продажи туристического продукта требует несколько иных условий нежели реализация ТНП.

P.S. Руководство Министерства спорта и туризма неоднократно заявляло о своем намерении провести весной следующего года туристическую выставку в масштабах страны. Будем надеяться, что эти планы воплотятся в реальность.

Павел КОТОВ

АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ: ВЕДУЩАЯ ОТРАСЛЬ БЕЛОРУССКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

БЕЛОРУССКИЙ АВТОБУС: КАКОЙ-НИКАКОЙ, А СВОЙ

Светлана КАЛИНКИНА

Производство автобусов -- то новое направление, которого в белорусском автомобилестроении еще недавно не существовало вовсе, но которое успешно и активно развивается последние несколько лет. Авторство идеи принадлежит Владимиру Куренкову, бывшему министру промышленности Беларуси, идеологическая поддержка проекта -- тогдашнему председателю правительства Вячеславу Кебичу, уловившему социальную значимость проблемы, воплощение задумки в жизнь -- заслуга инженерных сил сразу нескольких белорусских предприятий.

АВТОБУС ДЛЯ ДИКТАТУРЫ ПРОЛЕТАРИАТА

«Если когда-нибудь придется оценивать свою деятельность, то я смогу сказать, что постарался сделать для Беларуси ту продукцию, потребность в которой жители страны ощущают ежедневно», – заявил в одном из интервью Владимир Куренков. И поскромничал. Хотя бы потому, что примером сложности реализации подобных проектов является 20-летний долгострой в подмосковном Ликино, где усилиями одного из самых известных министров автомобильной промышленности времен Советского Союза Виктора Полякова (в условиях централизованной экономики и повышенного внимания к теме автобусостроения!) почти два десятилетия осваивалась технология производства нового городского автобуса. И надо было идти на большой риск, чтобы взяться за подобный проект.

Авторы идеи настаивают на том, что был твердый расчет, поскольку всякий автобус состоит из узлов, а основные его узлы -- это элементы грузовика: двигатель, коробка передач, задний мост, подвеска... И поскольку самый лучший грузовик на территории СССР производился в Минске, то Беларусь вполне могла освоить новое производство. Главный элемент, которого у нас не было, -- кузов. Не было ни опыта его проектирования, ни опыта производства. Встал вопрос, у кого же его «позаимствовать».

Самый простой способ – воспроизвести «Икарус». Это, действительно, очень добротная модель, которой перевезено уже несколько поколений советских людей. Люди старшего поколения помнят появление в Минске первых «Икарусов», специалисты с восхищением вспоминают появление так называемой модели «гармошка», которая сделала истинную революцию в решении транспортной проблемы крупных городов. Но идея должна содержать в себе длительный цикл производства, пережить своих авторов. Повторять изделие, которое в 1973 году уже было запущено в производство, а следовательно, создавалось конструкторами в середине 60-х, просто бесперспективно. Взгляд обратили дальше на Запад, поскольку отечественный опыт в этой области нельзя считать удачным: хорошо известно, что конструкция известного российского завода в Ликино страдает комплексом недостатков. Ряду ведущих европейских фирм были разосланы предложения о сотрудничестве, но откликнулись на них далеко не все. Некоторые фирмы, ознакомившись с идеей, откровенно «пожелали» нам творческих успехов. Некоторые с разной степенью заинтересованности согласились на обсуждение предложений.

Десятидневный зарубежный вояж, в котором Беларусь представляли тогдашний генеральный директор Минского автомобильного Михаил Лавринович, бывший технический директор этого же предприятия Георгий Исаевич, председатель тогда еще Госкомитета по промышленности Владимир Куренков и начальник управления внешнеэкономических связей этого же ведомства г-н Геннадий Подкуров, начинался неудачно.

Посетили ряд фирм компании FIAT. У представителей Беларуси сложнейшее чувство: великолепная автоматизация всех производственных процессов, сложнейшие автоматические линии, огромные капиталовложения, десятки миллионов долларов, требующиеся для того, чтобы оснастить подобного рода производство... Говорят, Михаил Лавринович после посещения первого же цеха глубокомысленно задумался стоит ли вообще идти дальше и, обращаясь к Георгию Исаевичу, сказал: *«Может, проще поставлять задний мост в Ликино и от нас отстанут...»*.

Затем в маршруте была группа немецких предприятий, которые тоже не горели желанием сотрудничать. Постепенно стало понятно, что заводы, которые производят все элементы конструкции автобуса, союзниками быть не могут. Так, в частности, сорвалась встреча белорусских специалистов с представителями фирмы MERSEDES.

А вот фирма NEOPLAN откликнулась. Кстати, она не производит все элементы автобуса, а только «доводит до ума» на базе главной его части -- кузова. NEOPLAN -- это семейная фирма, которой владеют три брата и одна сестра. На Франкфуртской автомобильной выставке модель автобуса производства этой фирмы была признана лучшей моделью 1992 года. И именно на этой выставке был подписан документ, определяющий ответственность немецкой и белорусской сторон по гарантиям приобретения лицензий и передачи ноу-хау на территорию Беларуси.

Вариант по производству «Неопалана» обладал «изюминкой». Технология производства этого автобуса не включает затрат на изготовление штамповой оснастки, что требует колоссальных инвестиций на первоначальном этапе -- когда есть расходы и нет выпуска продукции. Это и заинтересовало наших специалистов. Подписание окончательного варианта контракта состоялось в Минске, но представителей Германии с имеющимися на МАЗе мощностями не знакомили. И это был один из тех «китов», опершись на который, нам удалось значительно снизить стоимость контракта. Ведь на следующий день, когда представители NEOPLAN побывали на Минском автомобильном, они были ошеломлены, увидев, что завод производит даже те элементы, которые их фирма вынуждена закупать у других производителей. Стоимость лицензии каждой модели, а их было закуплено две, составила DM 1млн. Хотя при других обстоятельствах могла быть на порядок выше.

Все остальное стало делом инженеров. Проблема состояла в том, как адаптировать закупленную технологию к уже имевшемуся производству. И тут специалисты отдают должное инженерному таланту ныне покойного Георгия Исаевича. Как это ни печально, но задумка -- чтобы технические решения пережили своих авторов -- воплотилась в жизнь. Да и сама технология производства без штампов оказалась революционной. Сегодня многие производители проявляют большой интерес к разработкам специалистов МАЗа. На Минском автомобильном даже говорят об определенном экономическом шпионаже со стороны конкурентов, ведь многие, даже хорошо известные западные фирмы, только приступают к производству низкопольного автобуса.

Производство было освоено в рекордно короткие сроки. Минский автомобильный вложил в него дополнительно около DM3 млн. собственных средств, но с момента получения документации до начала производства прошло всего полтора года. И хотя некоторые техпроцессы даже сегодня выполняются по обходному варианту и по некоторым вопросам мы практически с листа выдавали технические решения, тем не менее белорусский автобус появился. Подобных «рекордов» отечественный опыт не знает.

СТРАНА НАША БОЛЬШАЯ

Кстати, именно те, кто работал над «Неопланом», в дальнейшем помогли наладить производство более дешевой и скромной модели -- автобуса «Неман», который выпускается в Лиде. Сегодня в этом небольшом городке Гродненской области автобусов выпущено даже больше, чем на Минском автомобильном, но рождались они в условиях инженерной поддержки столичных специалистов. Трудно представить, но завод, на котором раньше устанавливали средства связи и управления на БТР, в короткие сроки (меньше чем за год) сумел взять новую для себя высоту. В это не верили не только обыватели, но и специалисты. Так, в апреле 1994 года на заседании Совета Министров произошел довольно неприятный инцидент. Министр транспорта, тогда еще Степан Шкапич, докладывал перспективную программу решения транспортной проблемы. Выслушав выступление, Вячеслав Кебич удивленно спросил: *«А где это вы в Лиде собираетесь производить автобусы?»* Премьера поддержал и один из руководителей Гродненской области... Кстати, на тот момент несколько штук новехоньких «Неманов» уже было готово, в чем Вячеслав Кебич не далее как в мае того же года лично убедился во время своей предвыборной поездки по Гродненщине.

И действительно, для небольшого завода, численностью 800 человек, производство автобусов является революционным шагом. Люди, которые его сделали, шли на огромный риск. Говорят, что приказ по освоению этого производства не завизировали даже заместители министра промышленности, хотя прекрасно знали, как трепетно Владимир Куренков относится к этой проблеме.

Освоение производства автобусов в Лиде было гораздо более сложным, чем на Минском автомобильном. Ни технологически, ни организационно он не был готов к выпуску этого вида продукции. Были только желание руководства и скромные финансовые возможности. Но на сегодняшний день выпущено уже 125 «Неманов». Все комплектующие изделия, включая кузов, изготовляются в Беларуси. Хотя даже в Министерстве промышленности были скептики, которые не верили, что кузов этот возможно изготовить на скромном заводе системы «Белсельстроя» в Дзержинске, причем без особых капитальных вложений.

СТАРЫЙ ДРУГ ЛУЧШЕ НОВЫХ ДВУХ?

Руководство концерна «Амкодор» пошло по собственному пути и взялось за выпуск хорошо известной модели «Икарус-280». Можно сколько угодно перечислять «за» и «против» этого проекта, но бесспорно одно: чтобы снизить затраты на производство, «Амкодор» стал заказывать узлы и детали у белорусских производителей. Так, Минским моторным заводом был освоен выпуск шестицилиндрового двигателя в горизонтальном исполнении – важнейшего как по стоимости, так и по значимости элемента машины.

Таким образом, вместе с автобусной отраслью развиваются и другие. Тот же Минский моторный комплектует двигатели вертикального исполнения для «Неоплана» и «Немана» и двигатели горизонтального исполнения для «Икаруса». Пришлось развивать технологию малых серий. К автомобильной тематике адаптирован двигатель трактора. И это тоже победа, ведь нам удалось создать автомобильный дизель, во многом опередив друзей-конкурентов.

В производстве автобусов оказалось задействовано почти 50 белорусских предприятий: они обеспечивают элементами внешней отделки, автомобильной электроникой, элементами активной и пассивной безопасности. К производству подключились конверсионные заводы. Так что реализация проекта «белорусский автобус» дала хлеб, работу, рабочие места многим и многим.

Сегодня основная часть инженерной работы выполнена. Мощности созданы. Что дальше? Не вступят ли автобусные производства в конкуренцию между собой? С этими вопросами мы обратились к бывшему министру промышленности, «автору» белорусского автобусного производства Владимиру Куренкову.

-- *Действительно, теперь мощности созданы. В год мы можем производить тысячу автобусов. В общем-то через два года проблема обновления автобусного парка Беларуси может быть решена. Дальше проблема из чисто инженерной перерастает в организационно-экономическую. Дело в том, что производство автобусов финансируется за счет бюджета предприятий-потребителей, которые являются коммунальной собственностью. Здесь масса прорех и проблем, связанных не просто с нехваткой денег, а с отсутствием механизма закупок транспорта для коммунальных нужд. Традиционным путем -- фискально снимать налоги и перераспределять их в пользу решения транспортной проблемы -- ничего не решить. Специалистам министерств экономики, финансов, руководителям соответствующих экономических подразделений гор- и облисполкомов необходимо определиться с механизмом финансирования городского транспорта. Механическое повышение стоимости проезда ничего не дает. Необходим другой подход. Надо признать, что коммунальный транспорт во всем мире является дотируемой отраслью и степень дотации определяется уровнем развития производительных сил. Однако формы этих дотаций должны носить рыночный характер, они не должны быть безвозмездными. Форма этих дотаций может быть определена в виде определенных заемных средств, которые как берутся, так и возвращаются на определенных условиях. Займ как ценная бумага позволяет многим финансовым структурам, временно вложив деньги в ценные бумаги, уйти от нескольких видов налогов. Но это делается для решения социально значимой проблемы.*

Причем формой возврата, на мой взгляд, не должны становиться доходы от эксплуатации транспорта. На эти цели можно пустить доходы от эксплуатации других видов коммунальной собственности. Ведь коммунальная собственность, как известно, разнообразна: начиная от услуг торговли, аренды жилых и нежилых помещений и заканчивая эксплуатацией воздушного и радиочастотного пространства. И все эти составляющие могут быть задействованы для компенсации необходимых дотаций на транспорт. Так что погашение займа может происходить за счет того многообразия собственности, которая приносит более высокий доход, нежели эксплуатация транспорта. Но в конечном итоге проблема тесно связана с запуском механизма реформирования экономики.

-- Тем не менее в республике есть три завода: как будет решен вопрос конкуренции между ними?

-- *В настоящее время эта проблема не стоит и стоять не будет. Предприятия обеспокоены тем, как добиться большего финансирования. Сегодня один завод передает автобусы в пользование в счет уплаты налогов. (Модель приемлемая, но для саморазвития автобусного производства тупиковая). Другой использует бюджетное, крайне ограниченное, финансирование. Третий задействовал систему финансовой поддержки за счет экспорта калийных удобрений... Все это может иметь место. Но надо помнить, что количество выпускаемых моделей, а также их номенклатура по классам еще далеко не удовлетворяют потребителей. Мы сегодня ударились в производство автобусов особо большой грузоподъемности, рассчитанных на 110 и 200 мест. Это, конечно, очень важно. Но еще есть проблема малых городов, проблемы пригородных и междугородных перевозок, поэтому рынок есть, и вопрос о конкуренции не стоит.*

АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ: ВЕДУЩАЯ ОТРАСЛЬ БЕЛОРУССКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

УПАДОК И РАСЦВЕТ НАЧИНАЮТСЯ С ДОРОГ

Вадим СЕХОВИЧ

Сегодняшнее пристальное внимание со стороны правительства к состоянию некоторых крупных транспортных артерий страны -- явление довольно примечательное. В первую очередь интерес проявляется к перспективным для Беларуси трассам, обеспечивающим связь с балтийскими портами, а также к автомагистрали Москва -- Минск -- Брест --Варшава -- Берлин.

«ДОРОЖНАЯ ПЕСНЯ» БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ

Известная сентенция о том, что *«все дороги ведут в Рим»*, когда-то подчеркивала политическое могущество и величие столицы Римской империи, в которой строительство дорог являлось одним из составляющих звеньев имперской экспансионистской политики. Но истории известны факты, причем из недалекого прошлого, когда активная политика государства в развитии внутренней транспортной сети становилась важным элементом успешных экономических преобразований. Например, так произошло в США и Германии в период мирового кризиса 20-30-х гг., в США во второй половине 70-х годов нынешнего века.

По данным мировой статистики, реальные затраты ВВП на дороги составляют ежегодно в среднем 2-4%. В Беларуси за последние три года в связи с резким уменьшением национального ВВП средства, выделяемые на содержание и ремонт дорог, уменьшились более чем в 2,5 раза. При этом число дорог не только не сократилось, но наоборот -- постоянно идет процесс расширения транспортной сети. Естественно, что такая ситуация в дорожном хозяйстве приводит к повышенному износу дорог, что в свою очередь еще более усугубляет экономическую ситуацию. По данным Министерства архитектуры и строительства, из-за недостатка средств на содержание дорог только республиканского значения (по ним перевозится 72% всех грузов) народное хозяйство страны ежегодно теряет «через колеса» (увеличение эксплуатационных затрат транспортных средств и т. д.) от 4,5 до 5 трлн. руб. Эти убытки заметно сказываются на себестоимости товаров и услуг белорусской экономики.

Как заявил заместитель министра архитектуры и строительства г-н Минин, *«на сегодняшний день каждый третий километр дорожной сети в Беларуси требует капитального ремонта. Причем сумма, не вложенная сегодня в текущий ремонт транспортной сети, увеличится в 2-3 раза при капитальном ремонте и в 7 раз -- при реконструкции»*.

Выражая обеспокоенность сегодняшней ситуацией в дорожном хозяйстве страны, г-н Минин связывает надежды на некоторое улучшение положения с недавним указом президента о создании в структуре Министерства транспорта и коммуникаций Комитета по автомобильным дорогам. На его взгляд, существовавшая до сих пор структура дорожного хозяйства была *«довольно размыта»*.

МОСКВА -- МИНСК -- БРЕСТ: ПОСТОЛИМПИЙСКИЙ СИНДРОМ

Справка «БДГ». *Автомобильная дорога Москва -- Минск -- Брест -- Варшава -- Берлин (по международной классификации Е-30, местное обозначение -- М1) в Беларуси на большем своем протяжении (около 400 км) относится к 1-й категории. Основная часть ее построена к Олимпийским играм 1980 года в Москве. В связи с истекшим сроком эксплуатации до капитального ремонта (12-15 лет) сейчас остро стоит необходимость ее модернизации. Эту проблему призвано решить подписанное 27 февраля 1996 года между Россией и Беларусью соглашение о развитии этой трассы.*

Февральский договор между правительствами России и Беларуси и обсуждение этой проблемы при поездках А.Лукашенко в Москву еще раз подчеркнули стратегическое значение географического положения Беларуси. Как прокомментировал соглашение корреспонденту «БДГ» г-н Минин, главной задачей документа является *«обеспечение полного взаимодействия между двумя сторонами в развитии этого направления»*.

Соглашение предусматривает координацию в разработках проектов по развитию этой дороги, обмен информацией о финансах, о тендерах и т. д. В Министерстве архитектуры и строительства РБ, на которое в Беларуси возложена координация работ, предусмотренных соглашением, заявили следующее: *«Каждый развивает свою сеть так, как ему нужно, но устанавливаются единые технические, экологические и законодательные параметры»*. Соглашение предусматривает участие как белорусских фирм в модернизации дороги на территории России, так и российских организаций -- на белорусском участке. Как нам сообщили в министерстве, одна белорусская фирма уже выиграла тендер на реконструкцию участка этой дороги в России.

Из-за недостатка внутренних источников финансирования ремонта и усовершенствования трассы, правительство Беларуси в свое время обратилось к ЕБРР, договоренность с которым о предоставлении кредита была достигнута еще в апреле 1994 года. В соответствии со стандартными правилами Мирового банка были объявлены тендеры на участие в модернизации двух участков автомобильной дороги Москва -- Минск -- Брест: 146-километрового отрезка от Ивацевич до Столбцов, который выиграла немецкая фирма; и 88-километрового -- на юг от Столбцов, в обход Минска, где победителем оказались итальянцы. Белорусские тресты также принимали участие в тендерах, но не прошли предквалификацию из-за того, что по стандартным условиям МБРР в них могли участвовать лишь организации, имевшие опыт работы по аналогичным контрактам за рубежом.

Контрактами предусмотрено, что в этом году работы по ним должны завершиться. Кроме того, белорусскими трестами ведется реконструкция на 120-километровом участке между Борисовом и Оршей, хотя из-за нехватки средств говорить о скором завершении работы не приходится.

По мнению г-на Минина, желательным было бы участие в этом соглашении и соседней Польши: ее отрезок этой дороги по техническим параметрам относится лишь к третьей категории. *«Но это их внутреннее дело,* --заявил г-н Минин.-- *Мы же должны решать собственные задачи и развивать свои транспортные артерии так, чтобы они были привлекательны для международных перевозчиков»*.

Автодорога М1/Е30 Брест-Минск–граница Российской Федерации. Схема размещения контрактов по модернизации.



ШКОЛА ХОРОШЕГО ВКУСА ДЛЯ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ

Вадим СЕХОВИЧ

Минский международный салон 1996 года М.М.А.-96, состоявшийся 1 -- 5 мая на площадях выставочного комплекса «Минскэкспо», стал одним из главных событий года для белорусского автомобильного рынка. Он же, по мнению специалистов, вполне может оказаться и центральным мероприятием всей выставочной деятельности в Беларуси в текущем году.

Для таких утверждений есть все основания: экспонаты выставки смогла увидеть 31 тыс. посетителей, что почти на треть превысило прошлогодние результаты М.М.А.-95. Одновременно возросло и количество фирм-участниц (с 67 в 1995 году до 85 на М.М.А.-96), для размещения экспонатов которых организаторам выставки пришлось значительно увеличить выставочную площадь.

Примечательно, что интерес к автосалону был проявлен и со стороны официальных структур. За время работы выставки ее посетителями стали некоторые высокопоставленные лица из Администрации президента, правительства и Конституционного суда. Среди них г-да Сазонов, Титенков, Тихиня, Синицын и др.

Несмотря на некоторые претензии участников к организации автосалона, в целом все фирмы-участницы весьма лестно высказались о результатах работы М.М.А.-96. Например, характерна оценка представителей фирмы «Макрэлл» (Daewoo): *«Нынешний салон по сравнению с предыдущим радует количеством новинок европейского уровня. Наши немецкие партнеры, приехавшие на М.М.А.-96, были удивлены происходящим здесь»*. Или Минского завода шестерен (джипы ARO): *«Мы не ожидали, что будет так много предложений. К сожалению, мы не были готовы к ним. Однако к следующему салону -- М.М.А.-97 -- предполагаем наверстать упущенное»*.

Опрос участников минского автосалона показал, что 93% экспонентов в целом остались довольны результатами своего участия в М.М.А.-96, а 89% приняли решение участвовать в следующем году в М.М.А.-97.

При таком настроении нынешних фирм-участниц перед организаторами Минского международного автосалона -- фирмой «Sego-Medium» и выставочным комплексом «Минскэкспо» -- вырисовывается перспектива дальнейшего увеличения площадей М.М.А.-97. Ко всему, при прогнозируемом росте белорусского автосалона как по количеству участников, так и по числу посетителей весьма возможно внесение Минского международного автосалона в официальный реестр международных автосалонов, составляемый Международной организацией конструкторов автомобилей (OICA). А это позволит вывести Минский международный автосалон на новый качественный уровень и подтянуть автомобильный рынок Беларуси к общеевропейским стандартам.

В работе автосалона приняли участие фирмы, реализующие грузовые автомобили, предлагающие на белорусском рынке услуги, запасные части и т. п. Но все же главное внимание было уделено рынку легковых автомобилей.

Многие новинки западных автомобилепроизводителей, обещанные белорусскими автодилерами для демонстрации на выставке, по разным причинам так и не сумели прибыть в Беларусь. Это такие автомобили, как BMW-5, Volkswagen Polo Classic, Mercedes-Benz Vito, Citroen Saxo. Несомненно, это сказалось на результатах проведенного организаторами М.М.А.-96 опроса среди посетителей выставки о самом популярном автомобиле нынешнего автосалона.

А победителем конкурса в итоге оказался Peugeot-406, который был главной новинкой автосалона. Хотя, по мнению некоторых специалистов, в том случае, если бы BMW-5 или Mercedes-Vito пересекли порог «Минскэкспо», то получить признание у посетителей салона, а вместе с ним и первое место -- шансов у Peugeot было бы меньше.

Кроме того, на автосалоне был проведен опрос фирм-участниц (74), которые должны были назвать лучшего экспонента. Пальма первенства досталась стенду фирмы «Автосалон-АБ», представителя немецкой автомобилестроительной компании «Audi».

Результаты голосования в конкурсе на звание «Самый популярный автомобиль выставки» среди посетителей

марка автомобиля	число голосов
Peugeot 406	1491
Mercedes-Benz E320	1453
BMW-7	1192
Volvo S40	1085
Audi A8	837
Opel Tigra	826
Volkswagen Sharan	798
Renault Megane	704
BMW-3Cabrio	676
Volvo 850	643
Land-Rover Discovery	433
Mazda Xedos9	366
Volvo 960	344
Citroen Xantia	325
Audi A4	314
Volkswagen Golf	310
SAAB 9000	307
Renault Laguna	286
Volkswagen Passat	279
Mercedes-Benz E200	264

НЕКОТОРЫЕ КРУПНЕЙШИЕ СТАНЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВА.

Название компании	Марка автомобиля	Адрес	Телефон
Белорусское представительство корпорации «Мерседес-Бенц»	MERCEDES	г. Минск, Тимирязева, 68	769-041
INTER HOFMANN	MERCEDES	г. Минск, ул. П. Бровки, 21	503-984
«БЕЛАВТОГАЗ»	MAN, VOLVO	п/у Колядичи, Бабушкина, 33	360-112
EMC	TOYOTA	г.Минск, ул. Пожарского, 29	215-014
«ЭМИР»	TOYOTA	г. Минск, ул. Могилевская, 43/а	217-397
«СИТБЕЛ»	CITROEN	г. Минск, ул. Кольцова, 48	342-023
«МАРИ-СЕРВИС»	IVECO	Минск, ул. Ванеева, 29	200-033
«РМ-МАРКЕТ»	OPEL	Промзона Шабаны, Промышленный переулок, 4	58-71-22

ПОДРОБНОСТИ

ФАТАЛЬНАЯ НЕПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕТАЛЛОВ

Российский рынок металлов стал современным Клондайком для директоров бывших советских предприятий и их западных торговых партнеров. Взлет и падение американской торговой группы AIOC как нельзя лучше иллюстрируют необычайные возможности и фатальную непредсказуемость российского рынка металлов.

Эта компания, принадлежащая 36-летнему предпринимателю г-ну Алану Клингману, была доминирующей силой в торговле металлами в бывшем Советском Союзе. После приобретения ею в мае 1993 года одного из подразделений шведского конгломерата Axel Johnson она стала крупнейшей американской независимой группой в торговле металлами с годовым оборотом в $1 млрд.

Однако в прошлом году компанию AIOC стали преследовать неудачи, включая убийство одного из ее высших должностных лиц. А в прошлом месяце раздраженные западные кредиторы объявили эту фирму банкротом. Задолжала AIOC и российским банкам ($35–40 млн.).

Подъем компании AIOC начался вместе с падением Советского Союза, когда бывшие советские республики начали свой долгий путь к рыночной экономике. Торговля многими видами товаров тогда вышла из-под централизованного контроля московских бюрократов. Но в то же время сохранялся значительный разрыв между внутренними и мировыми ценами. Эта разница сделала торговлю металлами очень прибыльным бизнесом. Но чтобы получить металл на максимально выгодных условиях, нужно было щедро «благодарить» директоров заводов и правительственных функционеров.

Один западный бизнесмен, занимающийся торговлей металлами, поделился своими воспоминаниями о том, как в 1994 году, во время визита в Лондон официальной делегации из Казахстана, он всерьез опасался потерять выгодную сделку, когда узнал, что фирма-конкурент обеспечила каждого из «высоких гостей» тремя очаровательными спутницами, а он предоставил им ночью накануне лишь по одной.

Следует отметить, что конкурентная борьба на российском рынке металлов отличалась особенной беспощадностью. В прошлом году по меньшей мере шесть бизнесменов, вовлеченных в российскую торговлю металлами, были жестоко убиты.

Одной из этих жертв стал г-н Феликс Львов, заведовавший российскими операциями компании AIOC. Многие обозреватели считают, что именно его убийство в сентябре 1995 года стало катализатором банкротства этой фирмы.

Уроженец промышленно развитого Днепропетровска, г-н Львов начал заниматься бизнесом еще в 80-е годы, когда частные предприятия были в глазах советской власти чем-то криминальным. Его роль была особенно важной в налаживании тесных связей компании AIOC с Красноярским алюминиевым заводом, вторым в мире по объемам выпускаемой продукции.

После того, как г-н Львов был похищен и убит, компания AIOC не замедлила отречься от него. По свидетельствам бывших сотрудников фирмы и других источников, известно, что сразу же после смерти г-на Львова г-н Клингман распространил сообщение о том, что покойный никогда не был в штате компании, а лишь являлся внешним консультантом. В более поздних интервью г-н Клингман стал называть г-на Львова не более чем *«местным партнером»*. Такая позиция г-на Клингмана вызвала раскол в руководстве компании AIOC и подорвала репутацию компании внутри отрасли.

Утрата г-на Львова и вместе с ним густой сети его контактов привела к значительным торговым убыткам. Некоторые бывшие сотрудники компании утверждают, что ее потери на Лондонской бирже металлов в конце 1995 и начале 1996 года составили по меньшей мере $13 млн. Другие считают, что самой крупной неудачей AIOC стали убытки в торговле железохромом – сырьевым материалом, используемым для производства нержавеющей стали. Эти убытки достигли, по данным компании, $22 млн. и были спровоцированы забастовкой на турецких рудниках, добывающих руду хрома. Это вынудило компанию AIOC покупать руду по более высокой цене, чтобы выполнить свои контрактные обязательства в третьем квартале прошлого года.

Трудности компании в ее железохромном бизнесе еще больше усилились в мае 1995 года, когда казахстанское правительство передало управление всей своей железохромной индустрией японской фирме Japan Chrome, которая была главным конкурентом AIOC в торговле металлами в бывшем Советском Союзе. В ходе процесса приватизации в ноябре изменился собственник и крупнейшего сталелитейного производства Казахстана «Кармет», новое руководство которого отказалось выполнять контрактные обязательства с компанией AIOC. В результате последняя понесла убытки от $6 млн. до $7 млн.

Многие обозреватели считают, что банкротство AIOC во многом было обусловлено существенной стратегической ошибкой. *«В конце 1994 и начале 1995 года в России начался реальный процесс приватизации, и все торговые компании разделились на «своих», которые приобрели акции предприятий, и «чужих», которые только торговали»,* – считает глава одной крупной российской компании, торгующей металлами и владеющей контрольным пакетом одного из алюминиевых заводов страны.– *AIOC приняло стратегически неверное решение: они не стали тратить деньги на приобретение акций российских компаний».*

По мнению некоторых хорошо информированных бизнесменов, высшему руководству AIOC угрожает серьезная опасность. Один бывший сотрудник компании сказал, что в последние три месяца им неоднократно угрожали смертью.

Некоторые обозреватели предсказывают возможное банкротство и других иностранных компаний, работающих на российском рынке, по мере того, как период «легких денег» начала 90-х постепенно уступает место более надежному и долгосрочному деловому партнерству. Многие также считают, что неудача американской компании будет способствовать «возмужанию» российского рынка, так как местные финансисты поняли, что даже западные капиталисты могут потерпеть крах.

По материалам «Financial Times»

СТАТИСТИКА

РУМЫНСКАЯ ЭКОНОМИКА В 1995 ГОДУ

В 1995 году экономика Румынии характеризовалась значительным ростом производства во многих областях деятельности.

ВВП вырос на 6,9%, наибольший рост происходил в промышленности, строительстве и сельском хозяйстве. В прошлом году удельный вес частного сектора в ВВП увеличился по сравнению с 1994 годом на 6,1%, достигнув 45%. На 10,5% возросли инвестиции в экономику Румынии.

В прошлом году собран самый большой урожай зерна в истории Румынии – 19,9 млн.т. Таким образом страна вновь стала одним из важнейших экспортеров зерна в Европе.

Месячный уровень инфляции в прошлом году составил 2,1%, что в два раза меньше, чем в 1994 году.

Общий объем иностранных капиталовложений увеличился к концу 1995 года до $1,6 млрд. Следует подчеркнуть, что удельный вес инвестиций в размере больше $1 млн. составляет 70% от общего объема капиталовложений. Эти средства в основном вложены в пищевую промышленность, транспорт, связь, легкую промышленность, туризм, машиностроение и электронную промышленность. Странам – членам «Группы 26» принадлежат 75% инвестируемого капитала, в том числе: Корее – $159 млн., Германии – $145 млн., Италии – $137 млн., Франции – $124 млн., США – $117 млн.

Общий объем внешней торговли увеличился в 1995 году до $17 млрд., что на 28,2% больше, чем в 1994 году. Экспорт составил $7,5 млрд., а импорт – $9,5 млрд.

Структура румынского экспорта: текстильные, швейные и кожаные изделия, обувь – 25,7%; металлы и металлические изделия – 18,5%; продукция машиностроительной и электротехнической промышленности – 13,9%; продукция деревообрабатывающей промышленности и мебель – 11%; нефтепродукты – 8,3%; агропромышленные продукты – 4,7%. Импорт: машиностроительные и электротехнические товары – 26,1%; сырьевые ресурсы – 25,4%; текстильные товары, швейные изделия, обувь и кожаные изделия – 15,2%; продукция химической промышленности – 12,5%; продовольственные продукты – 8,7%.

Основные страны-партнеры Румынии: Германия, удельный вес которой составил 17,4% в общем товарообороте (17,8% на экспорт), Италия – 14,3% (15,6%), Российская Федерация – 7,9% (1,9%), Франция – 5,5% (5,7%), Египет – 3,5% (2,6%), США – 3,4% (2,5%), Турция – 3,4% (4,5%), Голландия – 2,8% (3%), Великобритания – 2,9% (3%), Венгрия – 2,6 (2,1%).

Главной задачей Румынии в 1996г. является снижение дефицита торгового баланса.

Выдержки из сообщения Национальной комиссии по статистике Румынии

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

ВОЗРОЖДЕНИЕ «ПОКАЗАТЕЛЬНЫХ КОЛХОЗОВ»

Виктор МАРТИНОВИЧ

В скором времени в столице России откроется магазин белорусской фирменной торговли. Его точное расположение пока не определено. Рассматривается два микрорайона: Митино-6 и Жулебино. Идет процесс регистрации организации-собственника, назначен и ее директор – Сергей Сурков.

Реализация проекта стала возможной благодаря соглашению, подписанному мэром Москвы Юрием Лужковым и премьер-министром Беларуси Михаилом Чигирем. Согласно подписанному документу московская сторона должна передать белорусской на правах долгосрочной аренды (15 лет) с правом выкупа помещение для открытия магазина белорусских товаров. Российские бизнесмены получат торговые площади в столице Беларуси.

Первоначально россиянами был предложен магазин «Спорттовары» с общей площадью 1800 кв.м, площадью торгового зала 600 кв. м и степенью готовности к эксплуатации в пределах 60%. Денег на завершение строительства у белорусской стороны не было.

Позже выяснилось, что «Спорттовары» является специализированным торговым объектом, а для организации белорусской фирменной торговли необходим магазин смешанного типа. Необходима была корректировка проекта строительства. Но денег не было и на это. Россияне пошли навстречу и предложили другой вариант – магазин с такой же площадью в микрорайоне Жулебино. Этот объект также был недостроен и выставлен на приватизационные торги.

Предполагается, что в ближайшее время делегация из Министерства торговли Беларуси в очередной раз посетит столицу России для того, чтобы ознакомиться с состоянием этого объекта. Если оно окажется удовлетворительным, начнутся работы по подготовке документов о его передаче Минторгу РБ. Министерство в свою очередь даст доверенность на управление магазином компании, которая будет зарегистрирована в России. В составе учредителей новой структуры: «Потребительский рынок» при Министерстве торговли, колхоз им. Старовойтова, Союз «Автотехникаресурсы».

По мнению начальника управления новых технологий, инвестиций и материально-технического обеспечения Министерства торговли РБ Геннадия Хвалевского, белорусская сторона *«может рассчитывать на существенный товарооборот в связи с тем, что Москва – это огромный рынок сбыта».*

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТОРЫ УХОДЯТ ИЗ БОЛГАРИИ?

Представители британской группы Rover Group Ltd, подразделения немецкой компании Bayerische Motoren Werk AG (BMW) сообщили о полной остановке своего $20-миллионного автосборочного предприятия в болгарском портовом городе Варна к концу мая, что может крайне негативно сказаться на дальнейшем притоке в эту страну так необходимого ей иностранного капитала.

Руководство компании Rover обвинило болгарское правительство в невыполнении своих обещаний и в пагубной налоговой и тарифной политике, что и привело к «трудному» решению закрыть этот завод, производящий модель Rover Maestro, и уволить 130 болгарских рабочих.

Более того, по мнению компании Rover, низкие темпы экономического развития в посткоммунистической Болгарии уменьшили и без того невысокую покупательную способность потребителей и сделали невозможным наладить производство качественных компонентов внутри страны, что вынудило Rover импортировать почти все детали для сборки. Компанию также раздражает небрежный подход в Болгарии к бурному росту рынка краденых роскошных подержанных автомобилей, которые очень часто стоят дешевле, чем новый Maestro.

Закрытие производства крупнейшего и наиболее престижного иностранного инвестора в Болгарии стало пощечиной «левому» правительству, которое отчаянно пытается оживить слабеющий интерес иностранного капитала к своей стране.

Решение компании Rover было обнародовано всего за несколько дней до начала ежегодного собрания Европейского банка реконструкции и развития, проходящего в столице Болгарии Софии. Болгарские власти надеялись использовать эту возможность, чтобы представить Болгарию как страну больших возможностей и убедить осторожных иностранных инвесторов, что это безопасное место для размещения капитала.

Вместо этого правительство вынуждено было оправдываться против обвинений компании Rover, пытаясь переложить вину на руководство группы. Министр экономики Болгарии г-н Румен Гечев публично заявил, что модель Maestro является безнадежно устаревшей и что компания Rover не провела соответствующего изучения местного рынка.

Несмотря на контраргументы болгарской стороны, трудно не согласиться с руководством группы Rover в том, что деловой климат в Болгарии очень ненадежен. Эта страна значительно отстает от других восточноевропейских стран в привлечении иностранных инвестиций и реструктуризации все еще государственной в большинстве своем экономики. С 1989 года до настоящего момента в Болгарию было инвестировано всего около $800 млн., в то время как в Венгрию, к примеру, $13 млрд.

«Это очень плохая новость для иностранных инвесторов и для самой Болгарии, потому что многие из них следили за развитием данного проекта, прежде чем принять свое решение», – считает г-н Йос де Вит, генеральный директор голландского банка ING в Софии.

Компания Rover работает в Болгарии уже около шести лет, выбрав эту балканскую страну для создания первого в истории группы зарубежного производства. Однако из-за бюрократических препонов и неустойчивого законодательства завод в Варне начал свою работу лишь в сентябре 1995 года как совместное предприятие с несколькими частными болгарскими фирмами. С того времени на предприятии произведено всего 2,100 автомобилей, из которых реализовано только 200.

Источник: «The Wall Street Journal Europe»

ВЕРХОВНАЯ ВЛАСТЬ

ГОТОВИТСЯ СОКРУШИТЕЛЬНЫЙ УДАР ПО МОНОПОЛИСТАМ

Андрей МАХОВСКИЙ

8 мая на заседании парламентской комиссии по экономической политике и реформам рассматривался проект закона о противодействии монополистической деятельности. Документ был подготовлен антимонопольным комитетом и прошел экспертизу в Министерстве экономики, Министерстве финансов, Кабинете Министров и Администрации президента.

По словам заместителя председателя парламентской комиссии Анатолия Малофеева, в настоящее время закон, регулирующий деятельность монополий, особенно необходим: *«На новой волне появились монополисты, которые, пользуясь своим исключительным положением, чудовищно взвинчивают цены»*. Особенно бедственная ситуация сложилась в сфере услуг: положение там усугубляется тем, что предприятия этой сферы, как правило, акционируются целыми объединениями. В результате такого реформирования на рынке услуг появляются монополисты, не заинтересованные в повышении производительности труда и снижении цен.

Предполагается, что после принятия закона положение на рынке кардинальным образом изменится. В том случае, если объем продукции какого-либо предприятия превысит 40% от общего объема аналогичной продукции на рынке, в отношении предприятия будут применяться санкции. Основой противодействия монополиям станут штрафы и изъятия незаконно полученной прибыли в бюджет. При этом рынок будет определяться в пределах каждого конкретного региона.

Часто источником возникновения монополий становятся постановления государственных органов власти. К примеру, не так давно Витебский облисполком принял постановление, ограничивающее поступление на местный рынок брестских ковров. В новом законопроекте предусмотрены меры, ограничивающие незаконную деятельность органов управления.

Впрочем, под действие закона подпадают лишь местные и некоторые центральные органы власти. На Кабинет Министров и Администрацию президента закон распространяться не будет. То есть, действия президента, подобные недавнему объединению банков, созданию нефтеперерабатывающих монополий или предоставлению весьма широких льгот различного рода фирмам, никак не будут регулироваться антимопольным законодательством. К тому же не стоит забывать, что главным монополистом в стране по-прежнему остается государство, которое, судя по всему, расставаться со своей собственностью в ближайшем будущем не собирается.

В тот же день на заседании комиссии обсуждался проект изменений в закон о ценных бумагах и фондовых биржах.

В июле нынешнего года истекает первый этап программы чековой приватизации. Появится 5 млн. граждан, имеющих право вложить свои приватизационные чеки в акции конкретных предприятий. Следовательно, начнется процесс вторичного перераспределения акций. При этом в государстве нет законодательной базы, которая бы вполне соответствовала новым реалиям рынка ценных бумаг. По мнению председателя комиссии Василия Шлындикова, движение ценных бумаг должно быть по-настоящему свободным. *«Лишь после вторичного или даже третьего перераспределения, когда акции будут сконцентрированы в руках людей, способных реально заниматься проблемами производства, можно ожидать оздоровления экономики»*,-- заметил Василий Шлындиков на семинаре, посвященном проблемам приватизации.

В настоящее время возможность продажи акций, к сожалению, слишком ограничена. Предполагается, что принятие поправок позволит существенно либерализировать рынок ценных бумаг.

В соответствии с предложенными изменениями предполагается создать институт независимых реестродержателей акций. Если в настоящее время решения о продаже акций, как правило, принимаются руководителями предприятий, то в будущем предусматривается возможность свободной продажи акций их владельцем. По замыслу авторов законопроекта, большинство существующих сейчас ЗАО со временем вынуждено будет преобразоваться в открытые АО. Только такое преобразование позволит предприятиям привлечь дополнительные средства для модернизации и реструктуризации производства.

Предполагается, что в открытые акционерные общества будут преобразованы и так называемые народные предприятия. В настоящее время из-за высокой степени риска они малопривлекательны для внешних инвесторов. И существует большая опасность того, что значительная часть работников такого предприятия единомоментно выйдет из числа владельцев, потребовав, естественно, долю имущества в денежном эквиваленте. В таком случае предприятию угрожает развал.

В законе устанавливается статус отдельных категорий акций. В частности, предполагается, что привилегированная акция будет давать владельцу право на получение фиксированных дивидендов на долю собственности, но не право на управление предприятием.

В новом законе отрегулированы вопросы, связанные с эмиссией акций. Выпуск акций должен включать в себя проведение открытой подписки, регистрацию и фактическое размещение акций на условиях и по итогам подписки. Оговаривается, что эмиссия акций может осуществляться лишь при создании предприятия либо при увеличении его уставного капитала. Решение о дополнительном выпуске акций должно приниматься общим собранием акционеров.

Камнем преткновения стал вопрос о количестве фондовых бирж. В настоящее время де-факто в республике существует лишь одна такая биржа. Авторы законопроекта предложили закрепить это положение де-юре, записав, что профессиональные участники рынка ценных бумаг осуществляют сделки *«лишь через фондовую биржу»*. Большинство членов комиссии не согласилось с этим. По словам одного из депутатов, *существование нескольких бирж либо внебиржевого рынка обеспечит здоровую конкуренцию на рынке ценных бумаг. Законодательное ограничение числа бирж создаст все условия для возникновения монополии.*

Однако, как отметил секретарь комиссии Павел Данейко, *«разрешение внебиржевых сделок -- это идея финансовых спекулянтов, разрушающих фондовый рынок. Конкуренция между биржами -- нонсенс. В данном случае речь идет не о конкуренции производителей, а о конкуренции регулятивных институтов»*. По словам секретаря комиссии, в маленьких странах раздробление фондового рынка ведет к хаосу и нестабильности.

Тем не менее убедить коллег Павлу Данейко не удалось. Рассмотрев накануне законопроект о противодействии монополистической деятельности, большинство членов комиссии было решительно настроено против всяких монополий, в том числе и монополий на финансовом рынке. Впрочем, право окончательного решения в любом случае принадлежит не отдельной комиссии, а парламенту в целом.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ ГРЯДУТ ПЕРЕМЕНЫ

Дмитрий МАШАРА

Закон «О ценных бумагах и фондовых биржах», являющийся основным документом, регламентирующим деятельность фондового рынка Беларуси, был принят в 1992 г. За минувшее с тех пор время рынок претерпел значительные изменения, и стало очевидно, что закон требует поправок. С просьбой рассказать о проблемах законодательного регулирования фондового рынка «БДГ» обратилась к председателю Госинспекции по ценным бумагам Министерства финансов РБ Валентину Шухно.

-- *В настоящее время на рассмотрении в ВС находятся поправки в Закон «О ценных бумагах и фондовых биржах». Они были утверждены комиссией Верховного Совета и в середине мая должны быть вынесены на пленарное заседание. Каковы основные из предложенных изменений?*

-- На мой взгляд, главным является то, что закрепляется особая сфера деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг. Согласно действующему закону сделки по ценным бумагам могут заключаться напрямую между физическими и юридическими лицами. В случае принятия поправок все сделки должны будут осуществляться через профессиональных участников. Этот принцип соответствует мировой практике и дает гарантию того, что не пострадает простой инвестор. Профучастник -- это лицо, осуществляющее исключительно данный вид деятельности. Он хорошо знает рынок ценных бумаг, может помочь простому инвестору в выборе направления инвестиций и занимается посреднической деятельностью. Профучастник, через которого осуществляется сделка, несет ответственность за все нарушения и злоупотребления. В настоящее время ответственность возложена только на самого инвестора.

-- *Чем вызваны изменения в закон, касающиеся реестродержателей?*

-- В законе уточняются права эмитента и инвестора. До этого они были определены недостаточно точно и поэтому допускали различное толкование. Один из характерных примеров: эмитент не всегда соглашается передать права собственности на акции другому лицу.

На сегодняшний день кроме Закона «О ценных бумагах и фондовых биржах» в работе находится еще один подзаконный акт, согласно которому право вести реестр акционеров передается профессиональным участникам, имеющим специальную лицензию и соответствующих специалистов. Думаю, что данная законодательная база явится основой для создания депозитарной сети в республике. Профучастники будут постепенно создавать сеть депозитарных услуг, а затем эту систему можно связать с центральным депозитарием. Так возникнет замкнутая депозитарная система, которая обеспечит прозрачность рынка ценных бумаг, оперативность и надежность сделок.

-- *Можно ли говорить о конкретных сроках создания двухуровневой депозитарной системы в Беларуси?*

-- Решение еще не принято, но схема обсуждается в заинтересованных кругах. Уже есть Положение «О центральном депозитарии» и Положение «О местном депозитарии». Но развернутой концепции создания двухуровневой депозитарной системы пока нет.

-- *Один из принципиальных пунктов поправок касается осуществления сделок между профучастниками только через фондовую биржу. Какой смысл несет данная поправка?*

-- Основные сделки профучастников заключаются с юридическими и физическими лицами, и лишь незначительный сегмент рынка связан со сделками между профучастниками. Но при этом может возникнуть проблема ложных котировок ценных бумаг. Только фондовая биржа способна установить реальную рыночную цену и сделать рынок прозрачным. Когда этим начинают заниматься профучастники на внебиржевом рынке, то появляется возможность злоупотреблений и усложняется контроль за рынком. Поэтому эту часть рынка мы пытаемся ввести в русло биржевого оборота. Кстати, по такой же схеме работает и польский фондовый рынок.

Правила торгов по таким сделкам будут устанавливать сами фондовые биржи. У биржи есть несколько уровней деятельности: листинг первого и второго порядка. Биржа может осуществлять и параллельные торги.

-- *Какое количество бирж наиболее приемлемо в условиях Беларуси?*

-- Это не имеет особого значения. Но с точки зрения рационализма и сокращения и минимизации издержек по трансакциям, на мой взгляд, для такой страны, как Беларусь, более предпочтительна монобиржевая система. Но закон позволяет иметь несколько бирж. А их конкретная специализация будет зависеть от политики развития фондового рынка. А такую политику вырабатывает не Инспекция по ценным бумагам, а Верховный Совет и правительство.

-- *Насколько активно осуществляются ввоз корпоративных ценных бумаг в Беларусь и вывоз их за ее пределы?*

-- В настоящий момент Положение «О ввозе и вывозе ценных бумаг субъектов хозяйствования» не работает, потому что оно было разработано только на 1995 г. Поэтому Кабинет Министров должен выдать новое Положение на 1996 г. или пролонгировать старое. Т.е., сегодня мы оказались в неком правовом вакууме: старое положение не работает, а новое не утверждено.

Концептуально по вывозу корпоративных ценных бумаг проблем нет, т.е. для внешних инвесторов созданы нормальные условия по приобретению корпоративных ценных бумаг. Это нормальный процесс, потому что государство, создавая нормальные условия для продажи ценных бумаг с невысоким уровнем ликвидности, получает высоколиквидные инструменты.

Что касается ввоза ценных бумаг иностранных эмитентов, то этот вопрос должен решаться и строго лимитироваться, чтобы не разрушить хрупкий зарождающийся белорусский фондовый рынок.

ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, РАЗРАБОТАННЫХ ИНСПЕКЦИЕЙ ПО ЦЕННЫМ БУМАГАМ

1. Требования к содержанию проспекта эмиссии.

2. Положение о лицензировании профессиональной и биржевой деятельности.

3. Положения по двухуровневой аттестации специалистов профессиональных участников с учетом новых видов профдеятельности.

4. Изменения и дополнения в постановление Кабинета Министров по штрафным санкциям, налагаемым на участников фондового рынка.

5. Единые стандартные правила заключения и оформления операций с ценными бумагами, ведения учета и отчетности по ним.

6. Регламент работы Совета по ценным бумагам при КМ РБ.

КОММЕНТАРИЙ

ДОЛГАЯ ДОРОГА К РЫНКУ ЦЕННЫХ БУМАГ

Денис РОМАНОВ

На протяжении 1995 года, по данным Национального банка, совокупная денежная масса в стране увеличилась в 2,57 раза. При этом каждый процент роста денежной массы инициировал 1,55% роста цен. Отсутствие рынка капитала объясняет широкое распространение у нас такой допотопной формы личных сбережений, как хранение денег «в чулках». В структуре денежной массы удельный вес накоплений населения увеличился в 2,37 раза, а денежных средств субъектов хозяйствования снизился в 1,55 раза.

Такая тенденция сохранится в условиях, когда гражданину, потерявшему вклад при банкротстве коммерческого банка, гарантируют не полный его возврат, а лишь сумму, не превышающую $2000, на которую невозможно купить ни квартиру, ни новую машину.

А значит, и криминогенняая ситуация будет ухудшаться -- деньги проще украсть из квартиры, чем из банка. Между тем инвестирование временно свободных денег в иностранную валюту будет и дальше нарастать. Население (особенно та его часть, которой приходится подрабатывать «челночной» торговлей в Польше и России) оценило достоинства свободно конвертируемой валюты.

При этом, как и во всем мире, наше население лучше государственных мужей понимает, что жить без накоплений невозможно, и «проедает» их гораздо медленнее, чем государственные предприятия.

Три года люди ждут и надеются на широкомасштабную приватизацию. Пока Беларусь (вместе с Таджикистаном и Туркменией) уступает всем остальным бывшим странам социализма в развитии негосударственного сектора, доля которого в ВВП сейчас оценивается в 15%. За три года приватизацией охвачено только 3,4% государственных предприятий, на которых занято менее трех процентов работающих в народном хозяйстве -- меньше, чем официально зарегистрированных безработных.

Если вспомнить, что к началу перестройки доля частного сектора в ВВП составляла 5%, то негосударственные предприятия, возникшие за прошедшие 5 лет на основе частных инвестиций, дают всего около 8% ВВП. Для сравнения: в России негосударственный сектор производит уже около 65% ВВП.

Предпринимаемые Кабинетом Министров попытки уменьшить дефицит бюджета, заставить деньги населения и предприятий работать внутри страны привели пока только к удушению внешнеторгового потенциала предприятий и не затронули валютных сбережений населения.

Валютная составляющая денежной массы в народном хозяйстве за 1995 год снижалась почти целиком за счет уменьшения средств субъектов хозяйствования. Население запасы валюты не уменьшает, а только увеличивает сумму «горячих» денег. Такое положение, надо думать, заставило президента и правительство РБ принимать решения и реальные действия по финансированию бюджета и получению инвестиций за счет выпуска ценных бумаг.

С теоретических позиций все верно. Но чтобы реально функционировал рынок, необходимы спрос, предложение, посредники, система регулирования и саморегулирования.

Спрос на ценные бумаги определяется благосостоянием нации и ее доверием к этим бумагам. Так, в Великобритании за 10 лет -- с 1981 по 1991 год -- стоимость ценных бумаг корпораций на душу населения увеличилась с $85 до $2842, или в 33 раза. Саркастически настроенные журналисты часто стали сравнивать Беларусь со странами Латинской Америки. К сожалению, по уровню развития рыночных отношений нам еще далеко до многих из этих стран. Так, в Бразилии 15 лет назад, в 1981 году, на душу населения приходилось ценных бумаг на $12. А в Беларуси, если в 1997 году завершится чековая приватизация и население использует все свои 447,1 млн. чеков «Имущество», то на душу будет приходиться $4 (если ориентироваться на нынешнюю рыночную стоимость одного чека).

Можно много раз повторять, что чек стоит 35 тыс. рублей, или около $3 по официальному курсу рубля к доллару. Но стоимость товара всегда определялась и будет определяться на рынке. С точки зрения общей потребности в инвестициях, бесплатно раздаваемые $1,3 млрд. не решат проблемы реструктуризации народного хозяйства и его подъема. Однако по действующему законодательству половина стоимости приватизируемых объектов должна быть оплачена деньгами инвесторов. По различным оценкам, «беглый» белорусский капитал составляет $2-3 млрд. Его достаточно, чтобы выкупить вторую половину акций приватизируемых предприятий. Вопрос только: захочет ли кто-либо возвращать эти деньги без объявленной налоговой амнистии и что предложат покупать -- МТЗ или МАЗ?

Анализ опубликованных данных о выданных чеках позволяет сделать вывод о том, что 30% граждан, не получивших чеки, -- это молодежь. Старшее поколение, несмотря на многочисленные «проколы» государства с ценными бумагами (начиная от займов на восстановление народного хозяйства до чеков «Урожай») по-прежнему верит и надеется получить от государства бесплатно часть собственности. Молодежь не верит и за чеками даже не обратилась.

После проведения приватизации к имеющемуся сейчас спросу добавится предложение ценных бумаг.

Третий элемент рынка -- посредники -- уже фактически есть около 400 профессиональных участников рынка ценных бумаг. Сегодня они представлены тремя группами. Первая -- специализированные чековые инвестиционные фонды, обладающие всего лишь 12 млн. нереализованных чеков и практически не имеющие денежных средств из-за бездеятельности в течение года. Вторая -- финансовые компании -- наиболее активные участники, имеющие опыт работы с населением, но финансово недостаточно крепкие. Третья группа -- коммерческие банки, ряды которых сокращаются из-за общего кризиса и проводимой государственной политики.

Для того чтобы рынок заработал, необходимо создать систему регулирования и саморегулирования.

В области регулирования и контролирования у нашего государства -- богатейший опыт. Причем вне зависимости от того, какую область деятельности надо регулировать и что станет с «отрегулированным» объектом. Главное -- пути намечены, аппарат государственного управления сформирован и начал действовать. Теперь только взмахни рукой -- и потечет народная, строго контролируемая и регулируемая государственная собственность в частные руки. Кому положено, знают: когда и в чьи руки. Сделано в этой области в 1996 году немало:

-- ограничено движение чеков между субъектами хозяйствования и закрыты чековые счета;

-- объекты коммунальной собственности выведены из чековой приватизации;

-- предпринята атака с помощью Государственной инспекции по ценным бумагам на валютную биржу с целью сделать рынок «управляемым», а затем произведена пробная экспроприация собственности коммерческих банков -- эффективно работающей торговой площадки -- в пользу государства;

-- госорган контроля и регулирования ценных бумаг подчинен Минфину и усилено его фискальное действие. Сбором штрафов и платой за новые лицензии он должен собрать деньги с негосударственных структур на свое содержание и укрепление бюджета;

-- предпринята попытка увести Госинспекцию по ценным бумагам из-под прямого законодательного регулирования, исключив положения о ее правах из закона и предоставив Кабинету Министров самостоятельно определять ее поле деятельности. Проект изменений к закону о ценных бумагах и фондовых биржах, представленный Минэкономики для обсуждения в Верховный Совет, будет рассмотрен в мае;

-- законом выведено из-под прямого регулирования создание акционерных обществ в результате приватизации. С помощью громоздкой и хорошо продуманной чиновниками процедуры «приватизации без неожиданностей» акции будут распределены и перераспределены «как надо» -- создана комиссия по ценным бумагам при Кабинете Министров, которая будет направлять и советовать. Однако рабочим органом у нее будет все та же подчиненная Минфину Госинспекция по ЦБ;

-- опубликован указ президента, касающийся финансового рынка, цель которого сводится к лозунгу: «Финкомпании -- руки прочь от денег граждан»;

-- опубликован перечень мероприятий по развитию рынка государственных ценных бумаг, в котором этап создания региональных (областных) торговых площадок запланирован только на 1998 год, а пока вся торговля должна находиться в Минске;

-- регламентирована процедура оценки госимущества, передаваемого в уставный фонд АО таким образом, чтобы исключить независимые оценки, а несогласных -- отправить судиться с Мингосимуществом. Впрочем, таких директоров акционерных обществ найдется немного, даже если дореволюционное оборудование, передаваемое в АО, Мингосимущество сочтет вполне современным и ценным. По данным Главной налоговой инспекции, фондовооруженность (стоимость недвижимости) одного работника негосударственного предприятия на начало 1996 года была в 5 раз ниже, чем на государственных предприятиях. Реально это означает, что вновь создаваемым АО навяжут ненужные им основные и оборотные средства, завысив стоимость активов, а значит, и ценных бумаг АО. Такой подход прямо противоречит действующему закону об акционерных обществах, согласно которому стоимость имущественных вкладов оценивает собрание акционеров.

Особенно сильное впечатление производит проект закона «О внесении изменений и дополнений в закон РБ «О ценных бумагах и фондовых биржах». В чем суть выдвинутых в нем предложений?

-- Неограниченно расширяются права Госинспекции по ценным бумагам в части детализации требований к решению о выпуске ценных бумаг;

-- приватизируемые предприятия независимо от количества акционеров могут не объявлять открытую подписку, то есть заранее сужаются возможности приобретения акций. А увеличение уставного фонда открытого акционерного общества допускается в форме распределения между участниками общества. Значит, можно не выпускать проспект эмиссии, не предавать гласности результаты работы общества и заранее поделить собственность;

-- в закон вводится определение трастовой деятельности профучастников рынка ценных бумаг. Закона о трастовой деятельности пока нет. Многие проблемы траста законодательно не найдут разрешения. Возникнут условия, когда профучастник сможет, действуя от своего имени, сконцентрировать контрольный пакет акций предприятия, доверенных ему в управление физическими лицами, и будет обладать большими возможностями, чем инвестиционный фонд, при этом не рискуя собственным капиталом;

-- ограничиваются права собственников акций: им предлагают куплю / продажу акций осуществлять *«только с участием профессионального участника рынка ценных бумаг, в порядке, определяемом госорганом...»*.

Вспомните процедуру приватизации квартиры. Уверен, куплю-продажу акций хотят сделать еще одним источником пополнения бюджета государства и доходов «проверенных» профучастников рынка ценных бумаг. Вероятнее всего, к таким проверенным участникам будут относиться несколько крупных, хорошо управляемых государством коммерческих банков. Так рынок никогда не станет ликвидным.

Еще более нелепая норма: торговля между профучастниками должна осуществляться только на бирже. Ни одна фондовая биржа в мире не котирует акции всех корпораций. Такое право надо заслужить. Мы же хотим заполнить биржу всем подряд -- лишь бы было больше сделок -- больше комиссионных (пошлины) государству. Жаль, что авторы проекта изменений в закон не изучали опыт бирж СССР 20-х годов: тогда большевики ввели аналогичную меру... и отказались от нее вместе с биржами.

Жаль, что и отчетность акционерных обществ уже подстраивают под предлагаемые изменения -- в нее введена минимальная и максимальная цена акции. На самом деле с помощью таких показателей отчета проще ввести в заблуждение потенциального инвестора или акционера, а не выявить действительную цену акций.

Ограничивается право отчуждения ЦБ -- *«в порядке, установленном законодательством»*. Наверное, опять нам хотят предложить список близких и «неблизких» родственников вроде тещи и свекрови, которым подарить акцию можно только после развода с женой (мужем).

Подведем итог. Кроме системы регулирования, на любом рынке существует и система саморегулирования. Так что если только рынок ЦБ возникнет -- предприниматели придумают, как обойти бюрократов.

Не следует сравнивать наших предпринимателей с западными. Да, по статистике, у нас минимум 26755 руководителей коммерческих организаций и 129198 частных предпринимателей без образования юридического лица (данные на 1995 год). Менее 4% трудоспособного населения. Но их финансовые возможности сегодня оставляют желать лучшего. Ведь у среднего немецкого предпринимателя (55 лет, женат, двое детей в возрасте старше 14-15 лет, максимальная налоговая ставка 50%), по статистике, имеется ценных бумаг примерно на DM40000 (из них DM10000 в ценных бумагах сберегательной кассы и DM29000 в продекларированных ценных бумагах других эмитентов).

Наш предприниматель намного моложе, беднее и не так грамотен в области рынка ценных бумаг, а потому предпочитает ценные бумаги Федеральной резервной системы США и Бундесбанка. Не беда -- он быстро научится. Главное: выжить бы этому предпринимателю в нынешних условиях и дожить до лучших времен.

РЫНОК СТРАХОВАНИЯ

ИГРА БЕЗ ПРАВИЛ И КОНЕЧНОЙ ЦЕЛИ

Дмитрий МАШАРА

С начала 1996 г. минуло немало времени, которое трудно назвать благоприятным для развития страхового бизнеса в Беларуси. Страхование нельзя рассматривать в отрыве от экономической системы в целом, но тенденции, определявшие ситуацию на этом сегменте финансового рынка, были связаны не только с крайне сложным экономическим положением страны и низким уровнем жизни подавляющего большинства населения Беларуси (практика показывает, что белорусские страховщики адаптировались к работе даже в таких критических условиях). Наибольшее влияние на рынок страхования в самом начале 1996 года оказывает ряд других субъективных и объективных факторов.

Дело в том, что специфика страхования, особенно при принятии страховыми компаниями крупных рисков, предполагает задействование такого механизма, как перестрахование. Размещение рисков в перестрахование внутри белорусской страховой системы крайне затруднительно из-за ее небольших объемов. По данным Госстрахнадзора за 1995 г., суммарные активы всех белорусских страховых организаций составили 324,2 млрд. руб. (около $28 млн. по курсу НБ на 1.01.96 г.). Сумма эта значительно меньше возможного страхового возмещения, вызванного, например, катастрофой застрахованного авиалайнера. Поэтому любой крупный риск перестраховывается, как правило, за рубежом. Это оправдано еще и тем, что даже при глобальных проблемах внутри страны, связанных со значительными выплатами, и кризисе всей национальной экономики страховое возмещение страхователем будет получено.

Некоторые критики перестрахования в иностранных компаниях утверждают, что таким образом из Беларуси уходят валютные средства, но при этом они не принимают во внимание тот аргумент, что средства, многократно превышающие взнос, возвращаются при наступлении страхового случая.

Доля рисков, переданны в перестрахование в общей сумме страховых взносов

20.3% перестрахование

Структура рисков переданных в перестрахование

риски, переданные в перестрахование за пределы республики 67.7%

32.3% риски, принятые в перестрахование

До последнего времени страховая организация, желающая передать часть риска в перестрахование, должна была покупать валюту на МВБ, уплачивая при этом 10-процентный сбор. На сегодняшний день в связи с проблемами регулирования валютного курса купить валюту на бирже под подобный контракт практически невозможно. И страховые компании вынуждены либо совсем отказаться от услуг иностранных перестраховщиков, либо задействовать собственные валютные активы, которые далеко не безграничны даже у самых крупных из них.

Необходимость скорейшего решения проблемы формально была осознана правительством, но подготовленный в марте проект постановления Кабинета Министров, содержащий определенные коррективы по вышеупомянутому указу, касающиеся в том числе и страховой деятельности, до сих пор не подписан.

У института перестрахования в Беларуси есть еще одна серьезная проблема. Согласно изменениям и дополнениям, внесенным в Закон «О налогах на доходы и прибыль предприятий, объединений, организаций», суммы, перечисленные иностранным перестраховщикам, могут быть отнесены на себестоимость только в случае невозможности заключения договоров перестрахования со страховыми организациями РБ на основании заключения Госстрахнадзора.

Основными проблемами при получении данного заключения являются механизм проведения экспертизы и ее оперативность. В настоящее время страховые организации представляют отчетность в Госстрахнадзор поквартально, что не может адекватно отражать состояние страхового рынка в разные периоды времени. Конечно, желание любого государства увеличить долю прямых налогов в структуре налоговых поступлений можно считать вполне естественным. Но в данном случае выигрыш обеспечивается только на коротком временном отрезке, а в перспективе такие меры способны привести к реструктуризации страхового портфеля в сторону уменьшения налогооблагаемой базы и снижения объемов операций. Результатом чего станет уменьшение налоговых поступлений.

Если эти проблемы не будут решены в ближайшее время, то от такого механизма, как перестрахование, белорусским страховщикам придется отказаться. Что однозначно отразится на всей страховой деятельности.

Еще один удар по страховому сектору был нанесен поправками в Закон «О налогах на доходы и прибыль...». Как известно, основным источником получения дохода для страховой организации является ее инвестиционная деятельность. При этом главным направлением инвестирования являются коммерческие банки. С принятием поправок новый уровень доходности по депозитам с учетом налогообложения делает совершенно бессмысленным для инвестора направлять средства в накопительное страхование. А это значит, что страхование жизни, объемы которого постоянно снижаются на протяжении последних лет, будет уничтожено вовсе.



Дополнительные проблемы страховщикам создало и прекращение регистрации субъектов хозяйствования. В частности, у ряда страховых организаций заканчиваются лицензии на работу с валютой, а вопрос о их продлении даже не рассматривается. Страхование – это не та сфера, которая занимается производством материальных ценностей, поэтому она не подпадает под действие телеграммы президента, разрешившей регистрацию отдельных видов деятельности.

Обобщая тенденции, сложившиеся на страховом рынке в 1996 г., необходимо отметить, что государство не только не стремилось создать благоприятные условия для страховых организаций, а скорее наоборот – активно противодействовало их деятельности. Подобную позицию можно бы попытаться объяснить лоббированием на правительственном уровне чьих-то личных интересов, но в данном случае речь идет об угрозе всему страховому бизнесу. А это по здравому размышлению не может быть выгодным никому.

Кроме того, иностранные страховые компании, присутствующие на белорусском рынке в виде СП, всерьез обеспокоены патовой ситуацией в страховании. И речь уже во многих случаях идет о прекращении работы в Беларуси. А если это произойдет, то об иностранных инвестициях в эту сферу экономики придется забыть надолго.

Президент Белорусского страхового союза Виктор Хомярчук считает: *«Если анализировать ситуацию, сложившуюся на рынке страхования на сегодняшний день, то можно предположить о существовании плана по уничтожению страхования в Беларуси. Но это не так, потому что для подобных действий необходимо иметь цель, а делать это просто так -- бессмысленно.*

Страхование полезно для экономики любой страны, и механизм накопления, существующий в страховании, гораздо интереснее для государства, чем механизм накопления через банковские схемы. То, что этот инструмент оказывается ненужным именно нашему государству, можно списать на агрессивное невежество, которое утверждается у нас во всех сферах».

Законодательная база

Говоря о позитивных тенденциях первого квартала, необходимо отметить доработку закона «О страховании». Необходимость внесения изменений в действующее законодательство назрела уже давно. Поправки были готовы еще в 1995 г., но из-за смены состава Верховного Совета работа над законопроектом была возобновлена лишь в начале 1996 г. Рассмотрение документа включено в план работы парламента, и 23 мая проект будет вынесен на пленарное заседание.

В стадии, близкой к началу реализации, находится и проект создания в Беларуси учебно-методического центра страхования. Окончательное решение о его финансировании будет принято комиссией Европейских сообществ в июле этого года.

В рамках постановления Кабинета Министров о мерах по развитию страхования и гарантий инвестиций в РБ от 31 июля 1995 г. разработан целый ряд законопроектов, которые были внесены на рассмотрение Кабинета Министров. К сожалению, на уровне предварительной доработки документа заинтересованными министерствами и ведомствами предложения страховщиков восприняли неблагосклонно. Это касается проектов закона «Об обязательном страховании ответственности работодателя за ущерб, причиненный жизни и здоровью работников» и закона «Об обязательном страховании профессиональной ответственности».

Проекты были сняты с рассмотрения в Кабинете Министров. Мотивировано это было тем, что действующее законодательство якобы и так в достаточной мере защищает те или иные категории граждан. Такая позиция является достаточно спорной, т.к. далеко не все белорусские предприятия в состоянии адекватно возместить ущерб, нанесенный здоровью работника при выполнении им своих трудовых обязанностей.

Идет интенсивная работа над проектом закона «Об обязательном медицинском страховании»: уже созданы рабочие группы. Но прогноз относительно дальнейшей судьбы законопроекта не самый оптимистичный: Министерством здравоохранения РБ в качестве элемента реформирования системы здравоохранения обязательное медицинское страхование не рассматривается.

В стадии решения находится и наболевший вопрос об оказании иностранным гражданам платных медицинских услуг. Подготовлен соответствующий проект постановления Кабинета Министров, в котором идет речь об усовершенствовании механизмов реализации таких услуг. Принятие документа на практике может привести к активизации этого вида страхования в Беларуси.

Факторы, оказавшие в 1996 г. наибольшее влияние на страховой рынок

25 января 1996 г. вступил в силу указ президента о совершенствовании государственной денежно-кредитной политики, согласно которому субъекты хозяйствования обязаны осуществлять продажу валютных поступлений на МВБ. Страховым организациям было вменено в обязанность продавать полученную ими валютную выручку и формировать резервы в национальной валюте. В связи с этим перед ними появился ряд серьезных проблем.

ФИНАНСОВЫЕ КОМПАНИИ СТОЛКНУТСЯ С НОВЫМИ ПРОБЛЕМАМИ

Дмитрий МАШАРА

Как мы уже сообщали, 2 мая подписан Указ президента «О мерах по упорядочению банковской и иной финансовой деятельности». По мнению его создателей, он направлен на решение ряда серьезных проблем: *«совершенствование регулирования банковской деятельности, укрепление финансовой системы, обеспечение политической и экономической стабильности, защиту прав и свобод граждан РБ».*

В частности, в документе идет речь о лицензировании деятельности небанковских финансовых организаций и об открытии ими корреспондентских счетов в НБ. Подробное сообщение о сути указа опубликовано в предыдущем номере «БДГ», а сейчас с просьбой прокомментировать некоторые положения документа редакция обратилась к президенту Белорусского финансового союза (БФС) Наталье Шевко.

Наталья Шевко считает, что при подготовке указа важно было определить, что же на самом деле считать привлечением средств. Пока это достаточно абстрактное понятие. Но после появления указа уже однозначно можно утверждать, что финансовые компании, которые будут работать по договорам о совместной деятельности с целью мобилизации вкладов и вложения их в ликвидные активы, столкнутся с новыми проблемами.

С другой стороны, реагируя на состояние финансового рынка Беларуси, значительная часть компаний перешла на операции с банковскими векселями, ГКО и КО НБ. И практически все члены БФС являются профессиональными участниками рынка ценных бумаг. И если исходить строго из текста указа, в котором сказано, что запрещается деятельность по привлечению средств без лицензии НБ или его согласия, то возникает дилемма. С одной стороны, профучастники рынка ценных бумаг, имеющие лицензию ГИ на посредническую и коммерческую деятельность, не занимаются привлечением средств, и указ на них не распространяется. Но с другой – будет ли НБ считать договоры-поручения на покупку ценных бумаг, уже регламентированные Законом «О ценных бумагах и фондовых биржах», привлечением средств?

Уже определен предварительный список операций, подлежащих лицензированию. Наталья Шевко пояснила, что при его разработке упор был сделан на Банковский кодекс, где есть такое понятие, как небанковские финансовые посредники, и определен спектр их операций. К таким операциям относятся:

- привлечение вкладов;
- расчетно-кассовое обслуживание;
- доверительное управление финансовыми средствами;
- финансовый лизинг;
- факторинговые операции;
- дилинг, связанный с куплей-продажей безналичных валют;
- учет векселей.

В зависимости от видов операций, которыми занимается тот или иной банковский финансовый посредник, будут устанавливаться нормативы уставного фонда, резервирования, технического и технологического обеспечения и др. Например, если организация занимается только расчетно-кассовым обслуживанием, то ей нужен не столько большой уставный фонд, сколько техническая база и профессиональные специалисты. Но если организация занимается полным доверительным управлением, то соответственно у нее должны быть достаточные резервы для того, чтобы она могла нести ответственность по своим операциям.

«Я не вижу необходимости перевода всех счетов небанковских финансовых субъектов в НБ», – заявила Наталья Шевко.– *Если эта деятельность должна регулироваться, то ее можно регулировать и через уполномоченные банки, т.к. все эти операции достаточно прозрачны для НБ. Но если руководство страны считает, что после открытия корсчетов в НБ им проще будет следить за операциями финансовых компаний, то мы откроем корсчета. Основная проблема заключается скорее в том, где их открывать. Не думаю, что небанковские финансовые посредники смогут составить конкуренцию банкам. Если лицензии будут выдаваться, то любому банку имеет смысл зарегистрировать своего небанковского финансового посредника в НБ и получить большие возможности для маневра. Т.е., пробивая положение о посредниках, мы работаем на руку и банкам».*

На сегодняшний день законодательная база вполне достаточна для того, чтобы совершенно нормально функционировали рынки разных капиталов. А указ – это, в первую очередь, попытка упорядочить и пресечь возможность возникновения «финансовых пирамид». Но при этом не решены основные вопросы: не разделены рынки ссудного и инвестиционного капитала и не принят Банковский кодекс, в котором выстроена достаточно логичная система взаимоотношений в финансовой сфере.

Наталья Шевко считает, что до тех пор, пока будут появляться документы, которые выхватывают только часть проблем финансового рынка (причем не самую значительную), оптимального решения не будет.

«С другой стороны, если в результате указа Нацбанк разработает нормальную систему положений о небанковских финансовых посредниках и начнет лицензировать и регулировать их деятельность, это будет колоссальный прорыв. Пока же указ просто констатирует факт существования определенных проблем, но не решает их»,– заметила г-жа Шевко.

ЛБЛ-ИНВЕСТ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

НОВЫЕ РЫНКИ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Нестабильное экономическое положение на рынках бывшего СССР заставляет финансовую сферу все чаще обращать свои взоры на благополучный Запад. Однако депозитные ставки в развитых странах, с нашей точки зрения, представляют минимальный интерес в плане приумножения капитала.

Куда более доходными, но и более рискованными являются биржевые спекуляции. Пришел черед серьезных инвесторов открыть для себя возможности работы на множестве рынков одновременно. Ведь диверсификация вложений позволяет минимизировать риск, сохраняя значительный потенциал прибыльности.

Биржа... У большинства обывателей с этим словом ассоциируется беснующаяся толпа молодых (и не очень) людей, которые ожесточенно жестикулируют и время от времени рвут в клочья и бросают загадочные бумажки. Кому-то представится биржевой игрок, бросающийся на мостовую из окна своего офиса на Уоллстрит после неудачного дня. Кто-то, возможно, вспомнит и о Джо Соросе, сколотившем миллиардное состояние на биржевых спекуляциях. За внешней суетой, чередующимися взлетами и падениями немногие видят один из столпов конкурентной экономики: ведь свободный рынок – это прежде всего свободная цена, а цена – это биржа. Сюда стекаются спрос и предложение со всего рынка. И хотя совершенно незначительное количество сделок заканчивается реальной поставкой, большинство торговцев «живым» товаром так или иначе ориентируется на биржевую цену.

Политэкономия капитализма в том виде, в каком мы ее изучали, оставила глубокий след в наших умах. Даже видные рыночно ориентированные наши экономисты частенько мыслят штампами времен Адама Смита: *«Цена определяется равновесием между спросом и предложением».* Что случилось со спросом и предложением всего за три недели апреля, когда зерновые подорожали на 25-30 процентов? *«Стоимость акции определяется размером дивиденда и ставкой учетного процента».* Что произошло с дивидендом и процентом 19 октября 1987 года, когда на Нью-Йоркской бирже всего за полдня цена многих акций упала вдвое? *«При снижении процентной ставки курс соответствующей валюты по отношению к другим снижается».* После того, как Бундесбанк 14 декабря прошлого года снизил учетную ставку, марка укрепилась на 300 пунктов по отношению к доллару за два дня. Так чем же все-таки определяется цена?

Индустрия биржевой и внебиржевой торговли на Западе позволяет стать участниками рынка практически всем желающим – от крупных инвестиционных фондов и банков до независимых трейдеров и скучающих пенсионеров. И все они в совокупности двигают рынок в ту или иную сторону. Падение железного занавеса и бурное развитие глобальных информационных сетей вплотную приблизили нас к западной цивилизации. Теперь и мы можем получать полную и достоверную информацию о состоянии рынков. А связавшись с брокером купить или продать любой финансовый инструмент. Это открывает новые возможности ведения прибыльного и в то же время рискованного бизнеса, независимого от политической и экономической конъюнктуры на постсоветском пространстве. Но как выбрать правильную стратегию и тактику в этой игре, где любая прибыль является чьим-то убытком, где все играют друг против друга и не прощают малейшей ошибки?

Этой проблеме посвящен семинар «Trading for a Living – Новая тактика», организованный компанией «ЛБЛ-Инвест». В семинаре принимает участие доктор Александр Элдер, один из ведущих мировых экспертов по анализу рынков и психологии биржевой игры. Разумеется, никто не в состоянии предложить желающим рецепт легкого обогащения. Как анализировать рынки, каких ошибок следует избегать, как развивать дисциплину и психологическую устойчивость, как получать прибыль, не рискуя слишком многим, – вот основные темы семинара для трейдеров, который пройдет в Минске с 21 по 23 мая.

Справка «БДГ».

Доктор Александр Элдер

Д-р Элдер является одним из наиболее интригующих персонажей на финансовой сцене. Он успешно работает в различных сферах бизнеса, являясь живым воплощением американской мечты.

Кроме своих весьма удачных бюллетеней «Elderview Weekly», анализирующих рынки с точки зрения наилучших возможностей для открытия прибыльных позиций, он известен многочисленными обозрениями, которые печатаются в журнале «Finansial Trading» – специальном издании для независимых трейдеров. Отличительной особенностью его методов является объективный и непредвзятый анализ рыночных тенденций, что делает его прогнозы весьма точными.

Д-р Элдер родился в Ленинграде, вырос в Эстонии. Зная английский язык, он читал всю англоязычную прессу, так или иначе попадавшую к нему в руки. Под ее влиянием он принял решение оставить СССР. Устроившись после окончания мединститута судовым врачом на сухогруз, он вскоре попросил политического убежища в посольстве США в африканском портовом городе...

За короткое время смог успешно сдать экзамены и получить право заниматься собственной врачебной практикой в США.

Его интерес к рынку возник совершенно случайно, во многом благодаря книге Энджела «Как покупать акции». Затем Элдер стал читать различные деловые издания и, наконец, довольно успешно перешел от теории к практике, открыв для себя рынки фьючерсов и опционов. И в короткое время сумел преуспеть.

Сочетание качеств успешного трейдера и практикующего психиатра помогло ему осознать, что успех на рынке в основном зависит от того, насколько человек способен отстраниться от эмоций и действовать, руководствуясь собственным разумом, постоянно совершенствуя свой аналитический подход и повышая самодисциплину. Эти идеи легли в основу его книги Trading for a Living, которая за короткое время стала финансовым бестселлером и в настоящее время используется в работе тысячами институциональных инвесторов и независимых трейдеров по всему миру.

Тел. компании «ЛБЛ-Инвест» 772-902, 778-465, 780-632.

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

ЭЛИТАРНЫЙ БАНК В СТРАНЕ, В КОТОРОЙ НЕТ ЭЛИТЫ

Отдел финансовых институтов «БДГ»

«Джем-банк» начал серию встреч с представителями крупных компаний с целью познакомить их с новой программой эксклюзивных услуг банка для элитных клиентов. Таким образом банк пытается найти свою нишу на рынке банковских услуг Беларуси.

«Джем-банк» появился на рынке 19 сентября прошлого года в результате покупки компаниями, входящими в «Джем-холдинг», «Сервис-банка». Первые полгода работы обновленного банка ушли на определение направлений развития и долгосрочной стратегии банка. За это время активы банка увеличились в 4 раза и составили на 1.03.96 95,8 млрд. рублей, уставный фонд сформирован в размере 1,2 млн. ЭКЮ, а собственный капитал банка составляет 21,6 млрд. рублей. В «Джем-банке» установлена системы S.W.I.F.T и REUTER. В банке работают около 150 человек, средний возраст сотрудников – 28 лет.

В настоящий момент в банке открыто немногим более 1200 расчетных счетов юридических фирм. Осознав, что в нынешней ситуации это может стать пределом экстенсивного развития банка, руководство «Джем-банка» решило закрепиться на качественно новых для Беларуси сегментах банковского рынка. Отсюда и появилась идея создать банк эксклюзивного обслуживания клиентов.

Правда, надо заметить, что «Джем-банк» – не первый в нашей стране финансовый институт, декларирующий высшее качество и эксклюзивность оказываемых услуг. Похоже, в ближайшее время нам придется наблюдать новую волну в банковском деле под лозунгом – «Наш банк – банк для элиты!». По крайней мере, уже несколько белорусских банков почти одновременно начали рекламные кампании в этом направлении.

Пока остаются непонятными основные критерии, по которым, например, «Джем-банк» выделяет свои услуги в разряд эксклюзивных. Банк декларирует персональное сопровождение каждого клиента (от оформления документов и ведения счета до получения оперативной информации и квалифицированных консультаций по всем возникающим вопросам), предоставление кредитов «по себестоимости», быстрое перечисление средств клиента (опердень – до 15.30 и extratime – до 15.50). При этом банк предлагает своим клиентам размещать временно свободные средства через АО «Джемтраст». Другая дочерняя структура банка – ЗАО «Джеминвест» – оказывает услуги по работе с государственными ценными бумагами.

Посмотрим, удастся ли коммерческому банку, выросшему из финансовой компании, заработавшей деньги на «эксклюзивных» финансовых операциях, повторить свой успех на строго регламентируемом банковском рынке.

На несколько вопросов «БДГ» отвечает президент «Джем-холдинга» Андрей Колодовский.

– *Что Вы включаете в понятие элитарности Вашего банка и что значит элитный клиент: это определяется размером его капитала или типом необходимой для него услуги?*

– Под элитарностью нашего банка мы понимаем следующее.

1. Тщательный подбор клиентуры. Попасть в банк достаточно непросто. Желания клиента будет недостаточно – мы тоже должны захотеть видеть его в нашем банке. Аргументы просты: а) клиент должен зарабатывать больше, чем он зарабатывал без банка, б) банк должен зарабатывать больше, чем он зарабатывал без клиента. Критерии отбора клиентуры: «прозрачность» бизнеса (мы хотим понимать, как клиент зарабатывает деньги), наличие перспективы бизнеса у клиента (необходим хороший бизнес-план), безупречная репутация клиента (в глазах его собственных клиентов и партнеров), достаточно высокий уровень профессионализма менеджеров (образование, опыт в бизнесе, деловая репутация), финансовая достаточность клиента (минимум «плохих» долгов, достаточный собственный капитал) и ряд других. На Западе этот принцип звучит так: «Знай своего клиента».

2. Ограниченное количество клиентов. Мощности любого банка ограничены. Если граница нарушается, качество обслуживания резко падает. Для себя мы выбрали определенное количество времени, которое мы хотим уделять каждому клиенту. Считаем, что оно достаточно велико, чтобы без суеты выслушать любого из них. И надеемся, что им не придется терять время в очередях...

– *Какова, по Вашей оценке, емкость рынка эксклюзивных банковских услуг?*

– Есть несколько особенностей, которые необходимо учесть при определении емкости. Так, банк будут интересовать не только остатки, но и обороты, не только устоявшийся бизнес, но и быстрорастущий. На сегодня в поле зрения попадает более 300 компаний (исключая банки-корреспонденты), и их круг растет (хотя не так быстро, как хотелось бы).

К сожалению, более подробная информация конфиденциальна.

– *Будет ли стоимость услуг в элитарном банке дороже?*

– Можно сказать много больших и красивых слов. Вместо этого – простое рассуждение. Какая разница, сколько стоят услуги банка, если, воспользовавшись ими, клиент:

а) стал зарабатывать больше за счет ускорения оборота,

б) стал меньше терять личного и делового времени в банке,

в) сберег себе нервы,

г) почувствовал себя КЛИЕНТОМ, а не вечным просителем?

Ценовая стратегия банка заключается в следующем.

Цены на основные услуги – списание, зачисление, удаленное управление, кредитование и т.д. – будут обычными. Мы планируем ввести несколько уровней обслуживания для клиентов с разным достатком и предложить им на выбор.

Цены на второстепенные услуги – розыск сумм, срочные платежи, аккредитивы и т.д. – будут достаточно дорогими: на среднеевропейском уровне. Впрочем, зачастую они оказываются ниже минских – как ни парадоксально.

По-настоящему дорогими будут только эксклюзивное обслуживание для очень богатых клиентов, операции, которые являются для банка нестандартными, и некоторые уникальные услуги, которые на белорусском рынке не оказывает пока никто.

И еще. За соответствующую плату для клиента будет доступно все, что в принципе возможно. Мы надеемся, что уйдут в прошлое шоколадки, шампанское и прочие атрибуты, обеспечивающие более лояльное отношение банка к клиенту.

Резюме: ряд услуг будет дешевле (например, кредиты), ряд – гораздо дороже (например, открытие счета), ряд (например платежи) – на обычном уровне. Сохранить норму прибыли мы надеемся за счет снижения собственных издержек (что естественно).

Пример: планируется, что белорусские платежи банк будет проводить бесплатно, международные – $25/платеж, кредитная ставка на 3 месяца – 36% годовых, открытие счета – $200, удаленное управление (включает лизинг компьютера и программного обеспечения) – $150-200 в месяц.

– *Каковы Ваши конкурентные преимущества перед другими финансовыми институтами?*

– Во-первых, мы не отягощены прошлыми ошибками: у нашего банка чистый баланс и полностью отсутствуют плохие кредиты.

Во-вторых, мы не бросаем слов на ветер: многое из описанного выше воплощено, и этим сервисом уже пользуются около 20 клиентов банка.

Мы не делаем ставку только на данную стратегию – наш банк активный оператор фондового и межбанковского рынков. Это позволяет нам не приносить идею (которая, безусловно, уже была у многих) в жертву сиюминутной выгоде.

Мы не рискуем. Двухлетний опыт работы на финансовом рынке научил нас торопиться медленно. Мы тщательно выбираем объекты инвестиций. На сегодня это – на 80% ценные бумаги правительства.

ЭСТОНСКИЕ БАНКИ ОРИЕНТИРУЮТСЯ НА МОЛОДЕЖЬ

Все больше эстонских банков, стараясь выдержать ужесточающуюся конкуренцию, разрабатывает услуги, предназначенные для детей и молодежи, чтобы уже с молодых лет «приручить» клиента к своему банку.

С осени прошлого года «Ханзабанк» (Hansapank) предлагает клиентам в возрасте от 7 до 17 лет «школьные счета». Вместе с открытием счета клиент получает и молодежную пластиковую карточку, по которой он может получать деньги из банкоматов «Ханзабанка». К настоящему времени в банке открыто 1600 школьных счетов. Менеджер по рекламе «Ханзабанка» Кай Вахе (Kai Vahe) сказала BNS, что продукты, направленные на детей, «нацелены» на будущую клиентуру банка. Кроме того, банковский счет учит ребенка распоряжаться деньгами.

В Таллиннском банке (Tallinna Pank) с осени 1993 года открыто 4800 детских и молодежных счетов. Счет можно открыть в возрасте от семи лет, а с 15 лет можно получить пластиковую карточку для получения наличных в банкоматах.

Менеджер по развитию продукта дивизиона Таллиннского банка Айра Таммемяэ (Aira Tammemae) считает, что *«у молодых в этом возрасте возникает желание самостоятельно распоряжаться своими деньгами и пользоваться банковскими услугами». «Рыночный спрос имеется»*, – сказала она.

«С позиции банка мы хотели бы научить наших клиентов в возможно более раннем возрасте пользоваться банковскими услугами», – отметила г-жа Таммемяэ. По ее словам, банк считает детей и молодежь такими же клиентами, как и взрослых.

«Объединенный банк» (Uhispank) начал работать с детскими депозитами с прошлого четверга. Детский депозит можно открыть для ребенка с момента выдачи свидетельства о рождении и до достижения 16 лет. Владелец депозита, которому исполнилось по крайней мере 7 лет, может подать заявку на выдачу пластиковой Vupi-карточки, основанной на банковской карточке VISA Electron.

Директор по маркетингу банка Тийна Омиссон (Tiina Ormisson) сказала BNS, что идея детского вклада, кроме обучения ребенка обращаться с деньгами, подразумевает и «приручение» человека с юных лет к своему банку. *«Если фирма легко меняет банк, то частное лицо в этом плане консервативнее»*, – уверена г-жа Ормиссон.

В начале лета и Сбербанк (Hoiupank), по словам пресс-секретаря банка Кристи Лийва (Kristi Liiva), намеревается начать предлагать молодым клиентам детские депозиты и детские пластиковые карточки.

БАНК «БАЛТИКБАНК» БУДЕТ ЛИКВИДИРОВАН

Правление Банка Литвы поддержало идею ликвидации банка «Балтикбанк» (Balticbank). Администратор банка обратится в вильнюсский окружной суд с просьбой о ликвидации обанкротившегося «Балтикбанка».

Суд должен принять решение о ликвидации банка 20 мая. Это будет первый случай в банковском деле Литвы, когда процедура банкротства банка заканчивается его ликвидацией. Сами, без процедуры банкротства, с 1994 года ликвидируются банки «Летукис» (Lietukis) и «Жямес банкас» (Zemes bankas).

Дело о банкротстве против «Батикбанка» вильнюсский окружной суд возбудил 11 октября прошлого года. Это был пятый банк страны, против которого в прошлом году было возбуждено уголовное дело. Возбудить дело о банкротстве просят сами акционеры банка.

Администратор банка г-н Пятронис сказал BNS, что *«ситуация в банке плохая, а желающих санировать его не нашлось»*. Пятронис убежден, что для санации банка нужно по меньшей мере 10 млн. литов, а в лучшем случае – 25 млн. На 1 марта задолженность «Балтикбанка» составляла 34 млн. литов, из них 12,5 млн. – населению. Различные фирмы и лица должны банку около 40 млн. литов. Банк уже предъявил иски на более чем 35 млн. литов, до начала мая по ним уже присуждено вернуть 19 млн. литов.

Однако, как сказал администратор банка г-н Пятронис, с момента объявления банкротства до настоящего времени поступления в банк составляют всего 102 тысячи литов. Многие должники либо не имеют никакого имущества, либо вообще исчезли.

Сейчас на счету банка – 1,6 млн. литов, и после принятия решения о его ликвидации эти деньги будут выплачены вкладчикам. Сначала планируется выплатить до 1000 литов. Возврат вкладов станет возможен только после того, как будет объявлено о ликвидации банка. Государство гарантирует, что вкладчикам обанкротившегося банка будет возвращено до 4 тысяч литов.

BNS

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ЗОНА, ПОЛНАЯ ИЛЛЮЗИЙ И СВОБОДНАЯ ОТ КАПИТАЛА

Андрей МАХОВСКИЙ

20 марта опубликован Указ президента «О свободных экономических зонах в Республике Беларусь». Особое внимание в нем уделено созданию СЭЗ в Бресте. Для реализации указа было отпущено два месяца, но сделано за это время очень немногое.

Смысл создания свободной экономической зоны заключается в том, что регионы, имеющие географические либо экономические преимущества, могли бы стать источником инвестиций и локомотивом для экономики страны в целом. При этом привлечение средств в саму СЭЗ требует создания на этой территории льготного налогового и таможенного режимов. Говоря проще, для того, чтобы «раскрутить» СЭЗ, необходим первоначальный толчок.

В настоящее время такие зоны успешно работают, к примеру, в Китае. Сейчас там действуют несколько моделей СЭЗ – специальные экономические зоны, открытые города и территории, зоны свободной торговли, зоны экономического развития. За 1980–1992гг. экспорт Китая увеличился с $18 до $85 млрд. Среднегодовые темпы роста ВВП составили 9%.

Несколько менее успешно работают свободные экономические зоны России. Начиная с 1990г. там было заявлено 12 СЭЗ, из которых по-настоящему действующими являются только три.

СЭЗ В БЕЛАРУСИ: ЗА РАЗГОВОРАМИ ДЕЛА НЕ ВИДНО

Идея создания свободной экономической зоны в Беларуси возникла четыре года назад. Тогда же в качестве экспериментальной площадки был избран город Брест. В принципе, место для будущей СЭЗ избрано вполне логично. В плане привлечения инвестиций Брест, который является своеобразными воротами Беларуси в Западную Европу, выглядел и по-прежнему выглядит наиболее перспективно. Очевидно, что при создании проекта была учтена близость Бреста к рынкам Западной Европы, развитая промышленность и инфраструктура самого города и, наконец, существенный опыт внешнеэкономической деятельности.

В Бресте расположены предприятия, продукция которых в перспективе могла бы пойти на экспорт. За прошедший период 1996 года рентабельность брестских предприятий составила 8,1%. Наконец, именно в Бресте проведен первый в стране аукцион по продаже государственной собственности. Всего с того времени в Брестской области приватизировано 176 предприятий коммунальной и 56 республиканской собственности.

Предполагается, что основным видом деятельности СЭЗ, по крайней мере, на первом этапе ее существования, будет внешняя торговля. То есть фактически предполагалось создать зону свободной торговли. На территории будущей СЭЗ были построены склады различных торговых фирм, среди которых «Союзвнештранс», «Обувьторг», «Мебельторг», «Сельхозтехника». Выбор сферы деятельности, видимо, обусловлен в том числе и тем, что торговля не требует значительных капитальных вложений и создания сложной управленческой структуры, обеспечивающей связь СЭЗ с экономикой государства. Кстати, «Находка», наиболее благополучная СЭЗ России, создана как раз по образцу экспортно-производственной зоны.

Впрочем, особых успехов в деле создания свободной экономической зоны в Бресте пока не отмечено. За прошедшие четыре года созданы лишь некоторые административные органы, в том числе комитет по управлению СЭЗ. Ничего более конкретного в течение последующих четырех лет сделано не было.

Долгое время одним из главных предметов спора была территория будущей СЭЗ. Горячим сторонником создания СЭЗ стала администрация Бреста. Однако интересы городской администрации столкнулись с интересами руководства области. Первоначально под будущую зону административной области был выделен незастроенный участок в 30 квадратных километров, расположенный за чертой города. Фактически выделение такого участка означало нежелание властей области реально обеспечить нормальное функционирование СЭЗ. Как логично отметил председатель Брестского городского Совета г-н Венедь, «*наивно было думать, что кто-то станет вкладывать средства в пустырь*». После многолетних споров выделенный участок был расширен, и в настоящее время будущее место расположения зоны в принципе не вызывает особых нареканий.

Главным препятствием на пути создания первой СЭЗ в Беларуси была и, судя по всему, по-прежнему остается нерасторопность властей. Правительство Кебича, утвердив в феврале 1992 года Временное положение об образовании и функционировании СЭЗ в районе Бреста, по большому счету ограничилось опубликованием этого документа и ограничилось. За последующие несколько лет то правительство не смогло даже решить вопросы с определением четких границ СЭЗ.

Впрочем, вряд ли справедливо возлагать всю ответственность на прежний Совет Министров. В деле провала идеи создания СЭЗ немалая заслуга принадлежит и Верховному Совету 12 созыва. Правительство Кебича неоднократно предлагало депутатам проект закона о свободных экономических зонах в Беларуси. Однако одержимые социалистической идеей «всем сразу и поровну» парламентарии всякий раз благополучно проваливали этот законопроект под тем предлогом, что время для создания СЭЗ еще не пришло. Кстати, горячим противником СЭЗ в Бресте выступал тогда депутат Верховного Совета Александр Лукашенко.

Правительство Александра Лукашенко хотя и не похоронило идею создания СЭЗ окончательно, но в то же время и не вспоминало о ней почти два года. Вышедший в конце концов указ президента был мерой откровенно вынужденной.

ОЧЕРЕДНЫЕ ПОХОРОНЫ СЭЗ

Неожиданное появление этого указа обусловлено явной безуспешностью поисков иностранного инвестора для белорусской экономики. Сейчас уже ясно, что обещанные кредиты МВФ вряд ли будут получены в ближайшее время. Постепенно сворачиваются и прочие проекты, связанные с предоставлением Беларуси иностранных кредитов. Не спешат вступить в равноправные партнерские отношения и посещавшие Беларусь западные бизнесмены. Внутренний же инвестор просто не в состоянии вытянуть больную белорусскую экономику из затянувшегося кризиса.

В то же время именно сейчас внешние финансовые вливания в белорусскую экономику необходимы как никогда. Уровень недополученных в бюджет средств в первые месяцы 1996 года стал просто критическим. Бюджетные поступления сократились на 20-30%. Упорное желание белорусского правительства контролировать все и вся требует денег. А как раз их катастрофически не хватает. Очевидно, что уже осенью, после сезона летних отпусков, вновь со всей остротой встанет вопрос о заработной плате.

Если в феврале правительству удалось найти средства для того, чтобы преодолеть кризис, связанный с хроническими задержками заработной платы на промышленных предприятиях, то осенью взять деньги на погашение задолженности будет просто неоткуда. В этой ситуации создание свободной экономической зоны, по замыслу правительства, должно стать средством для привлечения долгожданных иностранных инвестиций. Предполагается, что через СЭЗ в Бресте золотой поток инвестиций хлынет на иссохшую белорусскую землю.

Однако уже сейчас очевидно, что в стиле работы органов власти за прошедшие четыре года не изменилось практически ничего. В очередной раз благие пожелания разбились о кордоны чиновников. Указ президента, предписывающий передачу администрации СЭЗ объектов государственной и коммунальной собственности, составление перечня объектов, подлежащих первоочередной приватизации, и делегирование местными органами власти своих полномочий администрации зоны в течение двух месяцев фактически не выполнен.

В настоящее время уже подготовлен, но еще не утвержден перечень предприятий, подлежащих передаче в ведение администрации свободной экономической зоны. Пока в него входят лишь предприятия, расположенные на территории самой зоны. Но, возможно, в будущем их число увеличится.

13 мая на заседании облисполкома созданы рабочая группа и координационный комитет, который возглавил председатель Брестского облисполкома Владимир Заломай. Предполагается, что координационный комитет будет осуществлять оперативную связь СЭЗ с экономикой области и решать вопросы делегирования администрацией области властных полномочий руководству СЭЗ. Однако положение об администрации свободной экономической зоны еще не подготовлено до сих пор. В настоящее время есть лишь неутвержденный проект этого документа.

Соответственно неясны ни правовой статус, ни будущие полномочия администрации. Как отметил заместитель министра по управлению государственным имуществом Василий Давыденко, определить перечень предприятий, подлежащих первоочередной приватизации на территории СЭЗ, невозможно, поскольку обсуждать его просто не с кем. В настоящее время в СЭЗ Бреста расположено всего лишь 17 предприятий республиканской собственности. В основном это филиалы баз и структурные подразделения республиканских торговых фирм. То есть, как правило, предприятия, расположенные в СЭЗ, не имеют статуса юридического лица, что тоже усложняет процесс приватизации. По словам Василия Давыденко, Мингосимущество направило письмо в Брестский облисполком и администрацию СЭЗ с просьбой подготовить свои предложения в отношении приватизации этих предприятий. Однако весь набор документов, касающихся приватизации, будет обсуждаться лишь после утверждения положения об администрации СЭЗ.

ЗОНА НЕ РЕШИТ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ

В общем, благие пожелания правительства имеют все шансы так и остаться прожектами. В сущности, президентский указ не разрешает проблем, связанных с отсутствием внешних инвестиций в белорусскую экономику. Упорно откладывая проект создания СЭЗ, белорусские власти, похоже, просто упустили время. Если в 1992 году СЭЗ действительно могла помочь экономике республики, то сейчас рассчитывать на это не приходится. Даже самая ускоренная раскрутка СЭЗ потребует времени, а именно времени у Беларуси нет.

Указ президента не разрешает даже проблем, связанных с созданием необходимой нормативно-правовой базы. Издание неких ведомственных нормативных документов специально для Бреста в конечном итоге приведет к формированию многочисленной армии чиновников, занятых составлением различного рода положений, распоряжений и разъяснений. Для нормального функционирования свободной экономической зоны необходим четкий действующий закон, а не бесчисленные противоречащие друг другу ведомственные постановления. И даже президентский указ не обеспечивает достаточных правовых гарантий для потенциального инвестора. В конце концов, он может быть отменен так же легко, как и был принят. Настоящие гарантии способен обеспечить лишь закон, принятый Верховным Советом. При этом нет никаких оснований надеяться, что такой закон будет в ближайшее время рассмотрен парламентом. Во всяком случае в утвержденном плане работы первой сессии Верховного Совета 13-го созыва вопроса о свободных экономических зонах в Беларуси нет.

И даже создание СЭЗ в Бресте де-факто вряд ли сможет разрешить проблемы с привлечением иностранного капитала. По меньшей мере наивно полагать, что во вновь созданную СЭЗ в Бресте сразу же хлынет поток инвестиций. Ведь главным препятствием на пути инвестиций является не отсутствие СЭЗ, а нестабильность политической и экономической ситуации в республике. Запад, на чьи деньги и рассчитана СЭЗ в Бресте, давно уже убедился в том, что обещания, которые легко раздает белорусское правительство, столь же легко нарушаются.

Скажем, разговоры о проведении в стране приватизации и о разрешении продажи земли остались не более, чем разговорами. Выделение кредита МВФ приостановлено в значительной степени из-за того, что правительство Беларуси не выполнило обещание о либерализации валютной политики.

При этом именно кредиты МВФ имеют наиболее принципиальное значение. Предоставление либо непредоставление кредитов является своеобразной лакмусовой бумажкой для инвесторов. Государство, которому отказано в предоставлении кредита МВФ, автоматически становится зоной повышенного риска для иностранного капитала. И вкладывать деньги в экономику такой страны не решится ни один здравомыслящий предприниматель.

Даже если вдруг будут решены все иные проблемы, СЭЗ в Бресте не сможет работать хотя бы потому, что до сих пор в стране не возобновлена регистрация субъектов хозяйствования. Так что составление перечня предприятий, подлежащих приватизации, является пока абсолютно бесполезным шагом – приватизировать их все равно невозможно. Сам процесс приватизации, как правило, растягивается на несколько месяцев. На приватизируемом предприятии необходимо провести инвентаризацию, ревизию, определить его организационно-правовой статус, получить согласие местных органов власти и трудового коллектива. То есть свободной эта зона, судя по всему, будет лишь на бумаге. Инвестор, пожелавший вложить свои средства в развитие СЭЗ, столкнется с необходимостью преодоления бесчисленных чиновничьих препон, что в реальности сведет на нет саму идею СЭЗ.

В общем, надежды на Брестскую СЭЗ, как на некую волшебную палочку, способную враз решить экономические проблемы республики, вероятнее всего, безосновательны. Прежде всего Беларусь должна четко определиться в выборе пути развития. Пока же стране, в которой национализируются коммерческие банки, где государственный бюджет утверждается фактически без участия парламента, а президент ведет перманентную борьбу с коммерческими структурами, вряд ли стоит всерьез надеяться на привлечение иностранного капитала.

МЕНЕДЖМЕНТ

ИСКУССТВО УПРАВЛЯТЬ БОЛЬШИМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Владимир ГАЛОЧКИН

Существует известная компьютерная деловая игра, направленная на подготовку управленцев высшего звена. Согласно ее условиям играющий становится ответственным за судьбы целой страны. Изначально ему задается численность населения, запасы зерна и продовольствия, определенная сумма в казне, численность армии, занимаемые территории, отношения к соседям.

В процессе игры управленец предпринимает управленческие воздействия по руководству страной, и машина беспристрастно за считанные секунды выдает итоги этих самых управленческих воздействий за годы и десятилетия. К примеру, направил игрок больше средств из бюджета на армию – машина выдает, что через несколько лет территория государства увеличилась, а рождаемость упала, иссякли запасы продовольствия, ухудшилась экология и, как результат, еще через несколько лет (секунд) половина населения страны вымерла, наемники, оплаченные за дополнительные ассигнования, проиграли войну и соседи завоевали страну. Итогом такого руководства страной стала неудовлетворительная оценка управленца. И наоборот, сумел за отпущенный период управленец добиться прироста населения, увеличения урожая и запасов продовольствия, улучшения жизненного уровня населения, увеличения притока в казну – получи отличную оценку и приступай к изучению более серьезных ступеней управленческой науки, касающихся реальной жизни и ее сложностей.

Вступление это не случайно. Создается впечатление, что некоторые руководители страны, даже не подозревая о существовании подобной игры, играют в нее в реальных масштабах реального государства. Только вот результаты ее непосредственным образом влияют на состояние жителей Беларуси, которые каждый день рождаются и умирают, ходят на работу, получают зарплату, что-то покупают в магазинах (пока еще, что удивительно), одеваются, едят (хорошо, если каждый день), ночуют в своих квартирах (если эти квартиры, конечно, есть). Жаль только, что нет в природе той беспристрастной вычислительной машины, которая дала бы оценку действующим управленцам, оценив по достоинству принимаемые и осуществляемые ими решения.

Впрочем, есть такая машина, и называется она «коллективный разум народа». От него не ускользнет малейший промах в управлении, потому что эти промахи народ чувствует по состоянию своего живота и кошелька. Правда, иногда его можно ввести в заблуждение разными популистскими лозунгами: мол, «Потерпите, вот врагов разобьем – будет легче!» или «Построим капитализм (социализм или рыночный социализм) – вот тогда заживем». Однако вскоре голодный живот и пустой кошелек расставят все на свои места. Вот только время в этой игре измеряется не секундами, а годами и человеческими судьбами. Равно как и управленческие воздействия не осуществляются нажатием клавиш компьютера, а даются кровью и потом изнурительной работы у станка и в поле, в операционной и в классе. И от того, насколько грамотно принимаются управленческие решения и осуществляются управленческие команды, зависит результат труда непосредственно создающих ценности (материальные и духовные).

И оценка управленца в реальной жизни отличается от деловой игры и может стоить ему кресла -- таковы правила: не можешь руководить -- уйди, дай тому, кто может (или, по крайней мере, подготовлен).

Скептик может возразить: «Ерунда!». Любое решение можно провести -- воплотить в жизнь любой ценой. Возможно. Однако резервы государства и субъектов, его населяющих, не безграничны. И если сначала кое-чего можно добиться жесткими мерами и «закручиванием гаек», то рано или поздно «резьба» сорвется, и «гайка» придет в первоначальное положение, а то и отлетит еще дальше назад.

Искусство руководителя и управленца и состоит в том, чтобы уметь использовать глубокие знания и жизненный опыт для принятия таких решений, которые бы приводили к реальным, осязаемым результатам, обеспечивающим движение вперед. Выработав тысячелетнюю историю, человеческая организация пришла к пониманию того, что обеспечить это движение можно, разумно сочетая применение кнута и пряника, личный интерес в общепринятых рамках, без создания проблем для окружающих.

Однако ключевым словом в последних предложениях является все же слово «результат». Без него любое действие становится бессмысленным. А в реальной жизни, когда для того чтобы добиться нужного результата, зачастую необходимо предпринимать действия, растягивающиеся по времени на многие месяцы и годы, выбор конкретных жизненных целей для достижения реальных результатов управленческих воздействий становится первейшей управленческой задачей.

Обращаясь к действительности, можно в какой-то степени оценить некоторые результаты управления. В стране падает ВВП; уверенно снижается производство, в буквальном смысле слова останавливаются промышленные гиганты; инфляция, номинально делая всех обладателями миллионов, фактически делает всех нищими; реальные доходы населения падают до уровня, когда их не хватает даже на пропитание. Отсутствие изменений к лучшему в экономике создает нездоровую социально-политическую атмосферу в обществе. Те методы управления, которые применяются сегодня, напоминают жесткую авторитарно-административную систему. Результаты существования подобных систем известны истории.

Взять, например, финансово-кредитную сферу. За последнее время для кардинального изменения положения в ней принято значительное количество управленческих решений, которые серьезным образом изменяют экономическую, да и социально-политическую ситуацию в стране. Началась цепочка, пожалуй, с объединения двух крупнейших банков в Сберегательный «Беларусбанк» и перевода к нему на обслуживание государственных предприятий и предприятий бюджетной сферы. Событие это широко обсуждалось, поэтому нет смысла подробно его анализировать. Отметить стоит лишь то, что на финансовом рынке появился монополист, способный диктовать условия и влиять на конкурентов (которые практически и не могут уже конкурировать с мощнейшим государственным образованием). Со слов руководителя банка ясно, что эти меры направлены на переделку сложившейся к тому времени двухуровневой системы, на первой ступени которой находится Нацбанк, а на второй – коммерческие банки. Изменения эти якобы делались с целью привести нашу финансовую сферу к «классической модели». Такая трактовка «классики» вызывает живой интерес: нарождавшаяся двухуровневая банковская система характерна для многих стран со стабильной рыночной экономикой. Дальнейшие решения, касающиеся назначения председателя Нацбанка и фактической национализации шести крупнейших банков, свидетельствуют о возврате к административно-командной системе управления экономикой.

Картина будет неполной, если не отметить, что подготовлены проекты президентских указов о перерегистрации коммерческих структур и о финансовых институтах (финансовых компаниях).

Любые действия, направленные на ущемление частной инициативы, снижение мотивации к честному труду в сфере производства материальных ценностей, незамедлительно приводят к негативным процессам в финансовой сфере. Если использовать общеизвестные истины относительно того, что финансовая сфера – это кровеносная система экономики, то можно поставить точный диагноз: острая недостаточность. Подтверждением служат следующие симптомы: хронические неплатежи (кризис неплатежей); дефицит бюджета (причем доходная часть бюджета в январе составила чуть больше половины от декабрьской, а в декабре – около 70% от ноябрьской); курс белорусского рубля, не отражающий реальных темпов инфляции; отсутствие экономических стимулов для роста инвестиционной активности и прилива реальных инвестиций (как внутренних, так и внешних) и др. В таких условиях те, кто принимает управленческие решения, являются заложниками своей же политики.

Для того чтобы отдать, к примеру, долги по зарплате, недостаточно просто приструнить, наказать или даже снять «нерадивого» руководителя или провести взаимозачет. Эти полумеры не решают общей проблемы. Поэтому неизбежно будет включаться «печатный станок». Для погашения задолженности, для снятия социального напряжения на крупных госпредприятиях, для организации весеннего сева, наконец, наверняка будет использована кредитная эмиссия, которая в свою очередь подтолкнет инфляцию со всеми вытекающими последствиями. Что касается «огосударствления» шести коммерческих банков, то самым главным здесь является механизм осуществления этой идеи. Если речь идет о продаже государству контрольного пакета акций этих банков (объем которого еще необходимо определить для каждого банка), то вряд ли в бюджете найдется достаточно средств на эти цели. Если же речь идет об индексации только доли государства в этих банках, то она возможна лишь за счет интересов других акционеров. Иначе как экспроприацией такой процесс назвать сложно. И невозможно точно предугадать возможные последствия такой акции.

Национализация не поможет найти средства для кредитования убыточных производств, для инвестиций, для выплат заработной платы, для пополнения доходной части бюджета. Зато финансовой сфере будет нанесен серьезнейший ущерб, последствия которого незамедлительно скажутся на состоянии всей экономики. Видимо, для проведения в жизнь такой политики и предприняты кадровые назначения. И дело не в том, что руководителя, не успевшего проработать после назначения на высокую должность и трех месяцев, нецелесообразно назначать на самую высокую должность в своей отрасли. Важно тут другое: после провала проводимой политики будет на кого свалить ответственность. А после этого рукой подать от административно-командной системы управления к еще более жестким формам правления.

Человечество не случайно выделило науку об управлении в отдельную отрасль научного знания и широко стало использовать достижения управленческой мысли при руководстве различными процессами и сферами деятельности -- народным хозяйством, социальной сферой, армией.

Каждый руководитель, заняв правильную позицию по отношению к своей деятельности (как всякий нормальный человек, как бы раздвоившись, способен посмотреть на себя со стороны), может совершенствоваться в искусстве управления всю жизнь. Правильная позиция управленца проявляется прежде всего как активное творческое развитие управления как самим собой, так и в целом организацией, отраслью, государством на основе внутренних (национальных) и внешних (зарубежных) стимулов. «Готовый» управленец опасен и для себя самого, и для своих подчиненных. Печально видеть, как с высоких трибун раздаются пламенные речи о светлом будущем с полной уверенностью в собственной непо грешимости, а в реальной жизни наблюдаются итоги безграмотных, непродуманных управленческих действий.

И если раньше заявления о равенстве в нищете не каждый мог прочувствовать (обеспечивался минимум за счет неимоверного напряжения сил), то сейчас в условиях мощнейшего падения в «бездну разрухи», сворачивания процессов демократизации и либерализации угроза жить всем одинаково бедно нависла над страной дамокловым мечом. И без резкого изменения стратегического курса мы рискуем оказаться на задворках цивилизации. А потомки оценят результаты такого управления, как неудовлетворительные.

НАЛОГОВОЕ ПРАВО

ПО МАТЕРИАЛАМ ГЛАВНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ИНСПЕКЦИИ

Главная государственная налоговая инспекция при Кабинете Министров Республики Беларусь в письме «О порядке исчисления налога на недвижимость и сбора на содержание государственной пожарной службы в связи с переоценкой основных фондов в 1996 году» от 18 апреля 1996 г. N 02/48 сообщает следующее.

1. Постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь от 7.12.94 г. N 235 «О переоценке основных фондов предприятий и организаций и текущей индексации амортизационных отчислений» установлено, что переоценка основных фондов предприятий и организаций независимо от форм собственности и видов деятельности производится ежегодно по состоянию на 1 января.

Постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь от 29.01.96 г. N 73 «О переоценке основных фондов в 1996 году» установлено, что результаты проводимой переоценки основных фондов предприятиями и организациями всех форм собственности по состоянию на 1 января 1996 года отражаются в балансах предприятий и организаций по состоянию на 1 июля 1996 г.

Переоценка основных фондов производится в соответствии с Порядком проведения переоценки основных фондов предприятий и организаций, утвержденным приказом Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 27.12.94 г. N 22 и дополнениями к нему, утвержденными приказом Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 20.12.95 г. N 283.

Приказом Минстата от 19 марта 1996 г. N 83 «О внесении дополнений к Порядку проведения переоценки основных фондов» определено, что результаты переоценки основных фондов предприятий и организаций представляются органам статистики по форме N 11 «Отчет о наличии и движении основных средств» до 10 июля 1996 года.

Вышеуказанными дополнениями к Порядку проведения переоценки основных фондов установлено, что результаты проведенной предприятиями и организациями всех форм собственности переоценки основных фондов по состоянию на 1 января 1996 года отражаются в бухгалтерских балансах предприятий и организаций по состоянию на 1 июля 1996 года с изменением вступительного сальдо на начало года. Формирование затрат на производство, расчеты по налогам и другие расчеты, основанием для которых является стоимость основных фондов, осуществляются в I полугодии 1996 года без учета переоценки основных фондов.

Предприятия и организации, отразившие результаты проведенной переоценки основных фондов по состоянию на 1 января 1996 года в бухгалтерских балансах, могут осуществлять формирование затрат на производство, расчеты по налогам и другие расчеты, основанием для которых является стоимость основных фондов, с учетом проведенной переоценки основных фондов.

При ликвидации предприятия либо выбытии основных фондов в I полугодии 1996 года переоценка отражается в бухгалтерском учете в том месяце, в котором производится их списание.

Основные фонды, переданные в аренду или лизинг, переоцениваются арендодателем (лизингодателем) или арендатором (лизингополучателем) по договоренности.

Следовательно, если предприятия произвели переоценку основных фондов на 1 января 1996 года и отразили ее при представлении годовых бухгалтерских балансов за 1995 год, а также осуществили формирование затрат на производство начиная с 1 января 1996 года с учетом данной переоценки, они должны были представить уточненные расчеты по налогу на недвижимость за I квартал 1996 года и сбору на содержание государственной пожарной службы за январь, февраль, март текущего года не позднее 1 апреля 1996 года и произвести доплату налога на недвижимость и сбора на содержание государственной пожарной службы в 10-дневный срок со дня, установленного для представления годового бухгалтерского отчета.

В случае когда переоценка произведена на 1 января 1996 года и будет отражена в бухгалтерском учете на 1 июля 1996 года, а предприятия представили уточненные расчеты по налогу на недвижимость за I квартал 1996 года и сбору на содержание государственной пожарной службы за январь, февраль, март текущего года с учетом переоценки, сумма указанных платежей, причитающихся к уменьшению по уточненным расчетам, подлежит зачету или возврату в установленном порядке.

2. Распоряжением Кабинета Министров Республики Беларусь от 22.12.94 г. N 521р установлено, что переоценка жилых домов, находящихся в полном хозяйственном ведении министерств, других центральных органов управления, местных исполнительных и распорядительных органов, производится ежегодно.

Переоценка жилищного фонда производится в соответствии с Методическими указаниями по переоценке жилищного фонда в Республике Беларусь, утвержденными приказом Министерства статистики и анализа Республики Беларуь от 30.12.95 г. N 299. Методическими указаниями предусмотрено, что переоценка жилищного фонда носит рекомендательный характер для аналогичных строений негосударственной формы собственности.

Минстат письмом от 8.01.96г. N 01-13-34/32 разъяснил, что переоценка жилищного фонда, числящегося на балансе предприятий и организаций, производится без учета квартир, приобретенных гражданами в собственность.

Приказом Минстата от 6.02.96г. N 38 «О внесении изменений в Методические указания по переоценке жилищного фонда в Республике Беларусь» определено, что результаты переоценки жилищного фонда предприятия и организации представляют органам государственной статистики не позднее 25 июля 1996 года.

Следовательно, результаты переоценки стоимости жилищного фонда отражаются в балансах предприятий и организаций по состоянию на 1 июля 1996 года и учитываются плательщиками налога на недвижимость в расчетах налога за III квартал 1996 года, а сбор на содержание государственной пожарной службы - в расчете за июль 1996 года. *(В Реестре Государственной регистрации не зарегистрировано)*.

Материал подготовлен юридической фирмой «Агентство правовой информации», тел.36-55-17

ДОКУМЕНТ

ДОПОЛНЕНИЕ К ПРАВИЛАМ ВЫПУСКА И ОБРАЩЕНИЯ ДЕПОЗИТНЫХ СЕРТИФИКАТОВ

С целью исключения использования депозитного сертификата в качестве инструмента для обналичивания средств вносится в «Правила выпуска и обращения депозитных сертификатов» N4 от 29 января 1992 г (утвержденные правлением Национального банка Республики Беларусь от 23 декабря 1991 г, протокол N21) ряд дополнений.

1. Наименование документа изложить в следующей редакции:

«Правила выпуска и обращения депозитных и сберегательных сертификатов».

2. Пункт 1 изложить в следующей редакции:

«Депозитный сертификат -- это письменное свидетельство банка-эмитента о вкладе денежных средств, удостоверяющее право вкладчика (юридического лица) или его право преемника (юридического лица) на получение по истечении установленного срока суммы вклада и процентов по нему.

Сберегательный сертификат -- это письменное свидетельство банка-эмитента о вкладе денежных средств, удостоверяющее право вкладчика (физического лица) или его право преемника (физического лица) на получение по истечении установленного срока суммы вклада и процентов по нему».

3. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«Депозитный сертификат может быть выдан только юридическому лицу.

Сберегательный сертификат может быть выдан только физическому лицу».

4. Пункт 3 изложить в следующей редакции:

«Сделки с депозитными и сберегательными сертификатами заключаются в расчетной денежной единице Республики Беларусь».

5. Пункт 4 дополнить абзацем следующего содержания:

«Свидетельство на получение прав, приобретаемых при покупке сберегательного сертификата, оформляется на бланке, образец которого приведен в Приложении 2».

6. В пункте 6 :

Первый абзац изложить в следующей редакции:

«Право требования по депозитному сертификату может быть передано только юридическому лицу. Право требования по сберегательному сертификату может быть передано только физическому лицу».

В третьем абзаце исключить слова: «если участником сделки является физическое лицо, то его подписи удостоверяются печатью банка-эмитента».

Абзац третий дополнить предложением следующего содержания:

«Переуступка права требования по сберегательному сертификату заверяется печатью банка-эмитента».

7. В абзаце седьмом пункта 10 слова «депозитного сертификата» заменить словами «сберегательного сертификата».

8. В преамбуле, первом и последнем абзацах пункта 5, абзацах четвертом (включая обозначения элементов формулы) и пятом пункта 6, пунктах 8 и 9, абзацах втором, третьем, пятом, шестом, восьмом пункта 10, пункте 11 слова «депозитные сертификаты» в соответствующем падеже заменить словами «депозитные и сберегательные сертификаты» в соответствующем падеже.

9. Приложение 1 к названным Правилам изложить в новой редакции согласно Приложению 1 к настоящему Дополнению.

10. В соответствии с пунктом 2 настоящего Дополнения с момента вступления его в силу выдача депозитных сертификатов физическим лицам не допускается, кроме случая, предусмотренного в третьем абзаце пункта 12 настоящего Дополнения.

11. Все банки, осуществляющие операции с депозитными и сберегательными сертификатами, обязаны в месячный срок после принятия настоящего Дополнения утвердить и представить для регистрации в Национальный банк Республики Беларусь «Условия выпуска и обращения депозитных сертификатов» и «Условия выпуска и обращения сберегательных сертификатов» в соответствии с настоящим Дополнением.

12. Банки имеют право использовать бланки депозитных сертификатов, зарегистрированные ранее в установленном порядке, до регистрации новых бланков депозитных сертификатов в соответствии с формой, установленной в Приложении 1 настоящего Дополнения.

Банки, осуществляющие эмиссию депозитных сертификатов на бланках старого образца, обязаны внести на лицевую сторону четко читаемую надпись следующего содержания: «Переуступка физическим лицам запрещена». Надпись может быть сделана как от руки чернилами, так и с использованием печатающих устройств и должна быть заверена печатью банка-эмитента.

Банки имеют право временно до полного использования бланков депозитных сертификатов осуществлять привлечение средств физических лиц на сберегательные сертификаты, используя ранее зарегистрированные в установленном порядке бланки депозитных сертификатов. При проведении данной операции на депозитном сертификате, проданном физическому лицу, после заголовка «депозитный сертификат» делается пометка: «для физических лиц».

13. Настоящее Дополнение распространяется на юридических лиц, в том числе и на предпринимателей без образования юридического лица.

14. Настоящее Дополнение вступает в силу с 23 апреля 1996 года.

Утверждено правлением Национального банка

МОНИТОРИНГ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УКАЗЫ ПРЕЗИДЕНТА

1. «Аб мерах па упарадкаванню банкаускай і іншай фінансавай дзейнасці»: указ прэзідэнта Рэспублікі Беларусь ад 2 мая 1996 г. N 157.

ПОСТАНОВЛЕНИЯ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ

2. «О создании Совета по банкротству и финансовому оздоровлению субъектов хозяйствования при Кабинете Министров Республики Беларусь»: постановление Кабинета Министров Республики Беларусь от 26 апреля 1996 г. N 286.

3. «Об утверждении порядка установления квот на производство и оптовую реализацию алкогольных и табачных изделий в Республике Беларусь»: постановление Кабинета Министров Республики Беларусь от 25 апреля 1996 г. N 283.

4. «О материальной поддержке отдельных категорий граждан в связи с празднованием Дня Победы в Великой Отечественной войне»: постановление Кабинета Министров Республики Беларусь от 24 апреля 1996 г. N 280.

5. «О проекте Концепции внешней политики Республики Беларусь»: постановление Кабинета Министров Республики Беларусь от 24 апреля 1996 г. N 279.

6. «Аб адабрэнні і прадстауленні на ратыфікацыю Дагавора аб дружбе і супрацоуніцтве паміж Рэспублікай Беларусь і Саюзнай Рэспублікай Югаславія»: пастанова Кабінета Міністрау Рэспублікі Беларусь ад 24 красавіка 1996 г. N 277.

7. «О предоставлении отсрочки по уплате задолженности за природный газ, тепловую и электрическую энергию»: постановление Кабинета Министров Республики Беларусь от 20 апреля 1996 г. N 275.

8. «О заключении Соглашения между Правительством Республики Беларусь и Правительством Федеративной Республики Германия о сотрудничестве в решении проблем ликвидации ядерного оружия»: постановление Кабинета Министров Республики Беларусь от 20 апреля 1996 г. N 274.

ВЕДОМСТВЕННЫЕ НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ

9. «О порядке выдачи специальных разрешений (лицензий) на осуществление экспертных работ по оценке имущества, вносимого в виде неденежного вклада в уставный фонд юридического лица»: приказ Министерства экономики Республики Беларусь от 10 апреля 1996 г. N 26.

10. «О некоторых вопросах упорядочения торговли водкой и другими спиртными напитками в Республике Беларусь»: приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 5 апреля 1996 г. N 30.

11. «Об утверждении Положения о реестре банков и иных кредитных учреждений и порядке признания их в качестве гарантов обеспечения уплаты таможенных платежей»: приказ ГТК Республики Беларусь от 5 апреля 1996 г. N 105-ОД.

12. Положение о порядке таможенного оформления товаров по общей процедуре. Утверждено приказом ГТК Республики Беларусь от 2 апреля 1996 г. N 103-ОД.

13. «Аб зацвярджэнні Палажэння аб парадку рэгістрацыі перыядычных выданняу»: загад Дзяржаунага камітэта Рэспублікі Беларусь па друку N 19.

ПРАКТИКА

СОБСТВЕННОЕ ДЕЛО В УСЛОВИЯХ ПРАВОВОГО БЕСПРЕДЕЛА

Игорь МОЛЧАН

Несколько месяцев назад была приостановлена регистрация юридических лиц негосударственной формы собственности независимо от рода деятельности, и юридических лиц государственной формы собственности занимающихся непроизводственной деятельностью. Желающим начать собственное дело предпринимателям либо динамично развивающимся фирмам можно выкручиваться из этой ситуации несколькими путями.

Еще встречаются объявления «Регистрируем, продаем готовые фирмы». Вам могут предложить два типа фирм, зарегистрированных до запрета. Первый – без расчетного счета и директора, второй – с открытым расчетным счетом, печатью и всеми формальностями, необходимыми для работы. Теоретически при существующих схемах платежей чистый расчетный счет последних не гарантирует отсутствия долгов. Стоят они почти как делаверские оффшоры – $600-750. В перспективе предложение таких фирм уменьшится до нуля.

Второй путь – регистрация несамостоятельного подразделения уже существующего юридического лица. Можно выделить два типа таких подразделений. Первый – филиал, который расположен в ином населенном пункте, чем головная фирма. Регистрацией филиалов, представительств и других несамостоятельных подразделений в Минске ведает Мингорисполком. По словам работника Мингорисполкома, за последние несколько месяцев никто не воспользовался такой возможностью.

Второй тип – нехозрасчетные подразделения, расположенные там же, где и головная фирма. Взаимоотношения с головной фирмой регулируются Положением об этом подразделении, в котором могут быть оговорены следующие важные вопросы: способ и органы управления подразделением, порядок распределения доходов, полученных подразделением, механизмы участия в собственности подразделения.

Для такого подразделения может быть открыт субсчет в любом банке. Для этого необходимо в налоговой инспекции заполнить заявление, оплатить сбор и получить дубликат УНИ.

Подразделение может иметь собственную печать. Для этого необходимо представить в РОВД заявление, два эскиза печати на двух листах, свидетельство о регистрации головной фирмы, устав головной фирмы, положение о подразделении. Печать должна содержать название материнской фирмы и может содержать собственное название подразделения.

Подразделение может зарегистрировать свою торговую марку, вести учет своих операций, нанимать работников, платить налоги и т.д. То есть налицо все атрибуты самостоятельного юридического лица.

Появление таких подразделений возможно в фирмах, придерживающихся антропоцентрической модели развития. Внешними признаками таких предприятий являются диверсифицированность деятельности, наличие в структуре холдингов, разветвленная филиальная сеть. Именно в таких фирмах можно ожидать наиболее успешное внедрение инноваций, более высокую производительность труда, индивидуализацию заработной платы, мобилизацию личных сбережений для инвестирования в производство. Если запрет регистрации юридических лиц продержится достаточно долго, то он, несомненно, ускорит развитие именно таких фирм. Госпредприятия же, находящиеся в госсобственности и работающие крайне неэффективно, на которых строго преследуется инициатива, а следовательно и появление дочерних предприятий, – в перспективе обречены на вымирание, как мамонты.

НАЛОГОВОЕ ПРАВО

ПО МАТЕРИАЛАМ ГЛАВНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ИНСПЕКЦИИ

В совместном письме «О порядке исчисления и уплаты земельного налога религиозными организациями» от 26 апреля 1996 г. N 02/50, N 09-12/236 и N 01-12/1042 Главная государственная налоговая инспекция при Кабинете Министров Республики Беларусь, Министерство финансов Республики Беларусь и Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь в связи с возникающими вопросами сообщают следующее.

В соответствии со статьями 3 и 4 Закона Республики Беларусь от 18 декабря 1991 года «О платежах за землю», с учетом последующих изменений и дополнений, внесенных в этот закон, плата за землю обязательна для всех землевладельцев, землепользователей, в том числе арендаторов и собственников земли, за исключением случаев, предусмотренных настоящим законом и иными законодательными актами Республики Беларусь.

Плательщиками земельного налога являются юридические и физические лица (включая иностранные), которым земельные участки предоставлены во владение, пользование либо в собственность.

Согласно статье 15 Закона Республики Беларусь от 17 декабря 1992 года «О свободе вероисповеданий и религиозных организациях» религиозные организации признаются юридическими лицами с момента регистрации их уставов (положений).

Религиозные организации как юридические лица пользуются правами и несут обязанности в соответствии с законодательством и своими уставами (положениями).

Статьями 19 и 23 вышеуказанного закона установлено, что религиозные организации используют для своих нужд в соответствии со своими уставами (положениями) здания и имущество, предоставляемые им на договорных началах государственными органами и учреждениями, общественными организациями, а также гражданами. Местные Советы народных депутатов и государственные органы в соответствии с законодательством могут давать им в собственность или безвозмездное пользование церковные здания, сооружения и культовое имущество. Религиозные организации имеют преимущественное право на передачу им культовых зданий с прилегающей территорией, за исключением тех, которые используются под объекты культуры.

Владение и пользование землей религиозные организации осуществляют в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Статьей 102 Кодекса Белорусской ССР о земле определено, что к землям историко-культурного назначения относятся земли историко-культурных заповедников, мемориальных парков, погребений и кладбищ, археологических памятников, а также археологический культурный слой в исторических центрах городов и других населенных пунктах.

Согласно статье 18 Закона Республики Беларусь «О платежах за землю» установлено, что земельным налогом не облагаются кладбища.

Следовательно, земли, предоставленные во владение и пользование религиозными организациями, а также выделенные под строительство церковных зданий и сооружений, облагаются земельным налогом в соответствии с Законом Республики Беларусь «О платежах за землю». Земельные участки, занятые церковными зданиями, расположенными на кладбищах, земельным налогом не облагаются. *(В Реестре Государственной регистрации не зарегистрировано).*

Материал подготовлен юридической фирмой «Агентство правовой информации», тел.36-55-17.

СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА

БАНКИ ОБЗАВОДЯТСЯ ТОВАРОМ

Сергей АНИСЬКО

Ни для кого не секрет, что головной болью практически всех банков Беларуси является проблема возврата кредитов. Несмотря на ужесточение законодательства и введение новых правил выдачи кредитов (страхование, залог, представление физического лица в качестве гаранта), многие банковские учреждения пали жертвой ненадежной клиентуры. Как следствие, через судебные инстанции, а в ряде случаев и путем сомнительных с точки зрения закона методов они изыскивают пути возмещения хотя бы части нанесенных убытков.

Порой их меры принимают весьма своеобразный вид. Известны случаи, когда банки занимаются торговыми операциями, реализуя реквизированное у должников имущество. В частности, в настоящее время банк «Олимп», получив в счет невозврата кредита от частного предпринимателя крупную партию текстиля из Голландии, озабочен проблемами его сбыта.

Как водится в таких случаях, цена имущества, распродаваемого с молотка через посредников, уменьшается на несколько порядков. Один из столичных филиалов «Приорбанка», заполучивший от ненадежного партнера подержанный автомобиль «Крайслер» (кстати, оцененный при выдаче кредита в $45тыс.), до сих пор не может сбыть это американское авто-чудо даже за $25 тыс. В данном случае при выдаче денег г-ну Огаркову (получателю кредита) банкиры должны были проконсультироваться об истинной стоимости машины. Может быть, именно в силу этих причин многие банки Беларуси всерьез подумывают о введении в штат учреждений маркетинговых служб.

Широкий резонанс в деловых кругах получила история, связанная с финансовым крахом группы фирм «Максим-Авто». Чтобы рассчитаться с банками, коммерсанты вынуждены были отдать часть находящегося у них нереализованного имущества. В его числе -- 1 тонна стратегического сырья -- диоксида титана высшей марки -- 99,99. Этот материал наряду с использованием в производстве косметики и искусственных драгоценных камней широко применяется в некоторых отраслях ВПК. В свое время «Максим-Авто» заполучил сырье от одной из швейцарских фирм в счет недопоставки иностранным компаньоном партии реэкспортных автомобилей.

Однако в сложившейся ситуации банкиры особо не расстраиваются, ибо покупатели на диоксид титана по цене $7,5 за грамм в дальнем зарубежье нашлись очень быстро.

В ходе частичного погашения долгов неплатежеспособной клиентуры путем реализации имущества последних банки столкнулись с новой проблемой. Известно немало фактов, когда юридические и физические лица, получая кредиты (как правило, невозвратные), в качестве залогового имущества декларируют товар, поступивший на консигнацию. А когда встает вопрос о передаче прав на его владение банкам, выясняется, что он является собственностью иностранной фирмы. Может быть, именно по вышеназванным причинам далеко не все республиканские банковские структуры стремятся обращаться в судебные инстанции для предъявления исков неплательщикам, имущество которых особой ценности не представляет. Для «отработки» долгов практикуются повторные выдачи кредитов под льготные проценты, которые зачастую также не возвращаются на банковские счета.

БАНКИ БРАНЯТСЯ ...

В начале февраля банк «БелБалтия» предъявил АКБ «Комплекс-Банк» иск о взыскании по корреспондентским счетам. И хотя сумма иска невелика -- $1200, сам иск, по утверждению специалистов «КомплексБанка», был спорным. Поэтому банк «БелБалтия», не дождавшись судебного решения, отказался от предъявленного иска.

Еще одно судебное дело связано с обжалованием «Беларусбанком» вынесенного полтора года назад решения суда о взыскании с него в пользу АКБ «Комплекс-Банк» $50000. Невзирая на то, что все процессуальные сроки уже пропущены, Высший хозяйственный суд, учитывая статус «Беларусбанка», отменил старое решение суда, приняв решение о взыскании этой суммы в обратном порядке. Однако АКБ «Комплекс-Банк» две недели назад обжаловал решение суда у Генерального прокурора и надеется на то, что оно будет отменено.

СОВМЕСТНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ

Руководители Федеральной службы России по валютному и экспортному контролю (ВЭК РФ) и Службы контроля президента Республики Беларусь намерены на этой неделе подписать протокол о сотрудничестве и взаимной помощи в области валютного и экспортного контроля, сообщили в пресс-службе ВЭК РФ.

Подписание этого протокола, который по российскому законодательству является международным договором межведомственного характера, позволит организовать взаимодействие в борьбе с нарушениями законодательств РФ и Беларуси в области валютных и экспортно-импортных операций, а также координировать усилия компетентных органов 2 стран, противодействуя легализации преступных доходов. Республика Беларусь -- первая из стран СНГ, которая заключила с Россией межправительственное соглашение о сотрудничестве и взаимной помощи в области валютного и экспортного контроля.

ИТАР-ТАСС

ОФИЦИАЛЬНО

ГОСИНСПЕКЦИЯ ПО ЦЕННЫМ БУМАГАМ СООБЩАЕТ

За период со 2 по 8 мая текущего года инспекцией выполнены следующие основные работы:

-- рассмотрены документы и зарегистрированы акции 84 акционерных обществ, из них 15 открытых АО;

-- общая сумма эмиссии зарегистрированных акций составила 121,44 млрд. руб., в том числе -- 50,743 млрд. руб. открытых АО;

-- за нарушение законодательства по ценным бумагам оштрафовано 21 акционерное общество на общую сумму 21,6 млн. руб.;

-- за услуги инспекции по регистрации ценных бумаг эмитентов в государственный бюджет поступило 94,52 млн. руб.

Рассмотрен проект Конвенции о координации деятельности на рынках ценных бумаг и даны замечания и предложения.

В связи с переездом Инспекция по ценным бумагам Министерства финансов располагается по следующему адресу:

220002, г. Минск, ул. Кропоткина, 44, этажи 7 и 12. Тел. 234-22-12, 234-22-23.

ПОДРОБНОСТИ

БОДАЛСЯ ТЕЛЕНОК С ДУБОМ

Сергей АНИСЬКО

В хозяйственном суде Минской области 11 апреля с.г. завершилось судебное разбирательство по иску общества с ограниченной ответственностью «Доминатор» к акционерному сберегательному «Беларусбанк». В соответствии с решением последний обязан был перечислить на корреспондентский счет ООО сумму в размере 1 млрд. рублей.

История судебной тяжбы коммерческой структуры с государственным финансовым монстром во многом созвучна с названием литературного труда Александра Солженицына «Бодался теленок с дубом» и имеет вполне криминальный оттенок.

Все начиналось банально: ООО «Доминатор» 7 декабря 1995 года перечислил на вексельный счет филиала N33 АСБ «Беларусбанк» один миллиард рублей для приобретения банковского векселя. Банк, в свою очередь, после получения денег обязался выписать и передать «Доминатору» вексель на вышеназванную сумму с начислением 95% годовых. Наивные коммерсанты, перечислив деньги в соответствии с договором, до настоящего времени не получили ни вексель, ни свои «кровные».

Обеспокоенное таким развитием событий, руководство ООО обратилось в банк с запросом. Их удивлению не было предела, когда последовал ответ, что вексель уже давно выписан, передан «Доминатору» и погашен. Причем банкиры в качестве доказательства представили копию векселя.

Немая сцена наступила после того, как выяснилось, что вексель был незаконно получен неизвестным мошенником, сумевшим по поддельному паспорту на имя Валерия Ловченко и грубо сфабрикованным документам ООО «Доминатор» получить вожделенную сумму. Причем подделка документов, подписи руководителя ООО и печати подтверждены заключениями экспертов.

Дальше -- больше. Выяснилось, что выданный вексель датирован числом, предшествующим дате заявки и перечислению средств. (Несколько странная оперативность банковских служащих). Процентная ставка и срок предъявления векселя к оплате не соответствовали заявке «Доминатора». Юридический адрес того, кому направлялся платеж по векселю, отличен от юридического адреса ООО. Но основной прокол АСБ заключался в том, что вексель был выписан от имени филиала банка, не являющегося юридическим лицом, и в соответствии с п.2 «Временных правил выпуска и обращения векселей в народном хозяйстве» не мог выступать векселедателем.

Следует отдать должное Фемиде, которая сумела вникнуть в суть дела и вынести окончательный вердикт. В цивилизованном государстве, где закон в равной степени стоит на страже всех субъектов хозяйствования, решения суда являются окончательными и подлежат неукоснительному выполнению. По всей видимости, представители ООО «Доминатора» считали неизбежным именно такое продолжение событий. Но их постигло разочарование, ибо АСБ «Беларусбанк» не собирался просто так расставаться с 1 млрд. рублей. Генеральный директор «Доминатора» г-н Елисеев в письме от 7 мая скромно напомнил председателю правления банка Надежде Ермаковой о необходимости выполнения вердикта хозяйственного суда и *«выразил надежду на решение данной проблемы»*.

СКАНДАЛ

«ТОРГЭКСПО» МОЖЕТ СПАТЬ СПОКОЙНО

Пьер СМИРНОФ

Хорошая новость для солдат внутренних войск, которые вот уже более месяца несут службу по охране вагонов со спиртными напитками, прибывшими на адрес небезызвестного государственного торгово-экспозиционного предприятия (ГТЭП) «Торгэкспо». Вскоре этот горячительный груз (по всей стране его насчитывается около 400 вагонов) выпустят из-под стражи, и доблестные воины уже не будут подвергаться соблазну испробовать экзотические сорта водки типа «Черная смерть».

По сведениям «БДГ», 13 мая президент Александр Лукашенко дал распоряжение государственному секретарю Совета безопасности Виктору Шейману прекратить проверку деятельности ГТЭП «Торгэкспо» и вернуть арестованную водку законным владельцам. Напомним, что с 5 апреля нынешнего года по распоряжению самого же Александра Лукашенко была создана специальная комиссия во главе с Виктором Шейманом, которая занималась проверкой «Торгэкспо». Более месяца вагоны с импортной безакцизной водкой, завезенные фирмой «Торгэкспо», находятся под усиленной охраной солдат внутренних войск. За это время сотрудники милиции сумели узнать много интересного о фирме, сумевшей завоевать благосклонность президента.

А власти, похоже, оказались в патовой ситуации и просто не знали, что делать с таким огромным количеством водки, «оккупировавшей» Беларусь. Нервничали железнодорожники, терпевшие убытки из-за простоя вагонов. Волновались бизнесмены, заключившие «водочные» контракты с «Торгэкспо».

Кстати, большая часть вагонов, по информации «БДГ», еще до ареста была продана российским фирмам, которые, конечно же, не смирились бы безропотно с потерей миллионов долларов в случае конфискации товара белорусскими властями. В общем, в воздухе запахло мирным исходом конфликта. И Александр Лукашенко наконец решил разрядить обстановку, «амнистировав» этот горячительный груз.

Любопытно, что возвращать водку владельцам будут постепенно. По имеющимся сведениям, получить свой товар обратно бизнесмены смогут лишь после письменного разрешения одного из сотрудников аппарата Совета безопасности, на которого возложено руководство этой «операцией». Учитывая нравы нашей бюрократии, можно только посочувствовать предпринимателям, которым придется возвращать свой товар.

Впрочем, «новые русские» знают немало способов, как ублажить отечественного чиновника. Завершение скандала с «Торгэкспо» для кого-то может стать настоящим «золотым дном». Тем временем сами сотрудники этой фирмы и те, кто ей покровительствует, пожалуй, вновь могут спать спокойно.

Однако история эта пока не закончена. Насколько нам известно, изучением деятельности «Торгэкспо» занималась и комиссия по проверке Управления делами президента. Работа этой комиссии еще не закончена, и теоретически Генеральный прокурор Василий Капитан, входящий в состав комиссии, может сказать на сей счет свое веское слово.

В любом случае, определенный общественный резонанс если не в ближайшее время, то в период очередных президентских выборов в Беларуси эта ситуация все-таки вызовет. Ведь вольным или невольным виновником скандальной истории стал сам президент Лукашенко, подписавший 22 ноября прошлого года распоряжение «О предоставлении налоговых льгот ГТЭП «Торгэкспо». И вряд ли политические оппоненты Александра Григорьевича поспешат забыть этот факт.

КОНФЛИКТЫ

КТО ПРИЧАСТЕН К РЭКЕТУ В ПОЕЗДАХ ЗАПАДНОГО НАПРАВЛЕНИЯ?

Леонид КОЖЕВНИКОВ

В последнее время на страницах ряда авторитетных изданий России появилась серия материалов, где поднимается тема безопасности российских граждан, временно выезжающих за рубеж. Причем, по версии российской стороны, к этой проблеме оказались причастными белорусские таможенники.

Как уже много раз сообщалось, пассажиры поездов, следующих из Москвы через Беларусь в Варшаву и Берлин, на территории Польши нередко подвергаются нападениям бригад рэкетиров. Сам сценарий нападения, как это ни удивительно, не претерпел серьезных изменений со времен действий в Гуляй-Поле махновской вольницы. В то же время чувствуется четко отлаженная разведка, предшествующая операции, и связь криминальных группировок с сотрудниками таможни Бреста и польской полицией.

В частности, собирающие в поездах дань рэкетиры, как правило, прекрасно осведомлены о количестве провозимой пассажирами наличной валюты и ценных вещей. Незадачливому туристу, который говорит об отсутствии валюты, новоявленные экспроприаторы нередко называют точную сумму «зеленых», которые он декларировал при пересечении белорусско-польской границы. Так что хочешь не хочешь, а проценты от имеющейся суммы приходится отдавать.

Польские же силы правопорядка, осведомленные о деятельности на своей территории рэкетирских бригад из числа граждан бывшего СССР, не могут похвастаться весомыми успехами в борьбе с этим явлением. Более того, создается впечатление, что польскую полицию, стоящую на страже покоя своих граждан, в меньшей степени интересуют проблемы безопасности жителей СНГ.

Именно поэтому в российской прессе резонно ставится вопрос перед Министерством путей сообщения о целесообразности курсирования вышеназванных экспрессов. Как выход из сложившейся ситуации предлагается введение в поездах охранных бригад. Одновременно высказывается недоумение молчаливо-созерцательной политикой белорусских и польских властей, которые делают вид, что проблемы как таковой не существует.

Такое поведение белорусских властей, действительно, порождает немало вопросов. Ведь структуры белорусской спецслужбы и отдельной службы активных мероприятий погранвойск еще несколько лет назад получали информацию о действующих в белорусско-польском приграничье мафиозных группировках и их корпоративных связях с отдельными сотрудниками органов правопорядка и таможни.

ПРОКУРАТУРА

ХОТЬ КТО-НИБУДЬ В КОЛХОЗАХ НЕ ВОРУЕТ?

Алесь ШКЛОВСКИЙ

14 мая состоялось заседание коллегии республиканской Прокуратуры, на которой, в частности, обсуждалось состояние законности в агропромышленном комплексе Беларуси.

Озабоченность прокуроров ситуацией в АПК вполне объяснима. Судя по результатам крупномасштабной прокурорской проверки сельхозпредприятий, сегодня на селе трудно найти руководителя, который бы устоял от соблазна улучшить личное благосостояние за счет колхоза либо совхоза.

К тому же, оказывается, предприятия АПК до сих пор попадаются даже на самые примитивные уловки различных мошенников. Как отмечалось на коллегии, сейчас весьма распространены случаи недобросовестного партнерства при заключении контрактов и исполнении договоров поставки, купли-продажи сельхозпродукции.

В ряде случаев руководители хозяйств практически не занимаются сбором информации о партнерах с целью определения надежности, платежеспособности, уровня финансовой дисциплины и совершают сделки с мошенниками на баснословные суммы.

Более того, нередко колхозно-совхозные начальники отпускают продукцию вообще без заключения контрактов.

Во многих хозяйствах не налажен элементарный учет выполнения контрагентами договоров и отрицательных последствий их невыполнения, а также не регламентирована деятельность подразделений и служб по оформлению необходимых документов.

Совершенно очевидно, что все эти упущения (нередко умышленные) приносят ощутимый ущерб не только сельхозпредприятиям, но и экономике всей страны. Ибо, как всем хорошо известно, сельское хозяйство у нас живет в основном за счет госдотаций и льготных кредитов, которые в конечном итоге почти никогда не возвращаются.

Кстати, на коллегии было отмечено, что во многих районах кредиты используются колхозами и совхозами совершенно в иных целях, нежели указано в условиях получения кредитов, а зачастую просто воруются «красными помещиками».

Целый ряд хозяйств не смогли эффективно распорядиться полученными финансовыми и материальными ресурсами. Игнорируя требование законодательства, регулирующего порядок выдачи и использования бюджетных и кредитных средств, руководители колхозов и совхозов практически повсеместно использовали бюджетные деньги по своему усмотрению. В числе нарушителей Закона «О бюджетной системе Республики Беларусь» на коллегии Прокуратуры страны назывался и депутат Верховного Совета Николай Лапуть.

Ситуация, к которой оказался причастным этот депутат, такова. Согласно распоряжению Кабинета Министров N65рп от 30 января 1995 года хозяйствам Минского района было выделено на закупку молодняка крупного рогатого скота 1,1 миллиарда рублей. В том числе 538 миллионов рублей на закупку скота у крестьян получил колхоз «Вишневка», где председательствует г-н Лапуть. Из данной суммы на закупку молодняка животных у населения расходовано только 168,3 миллиона рублей. Остальные 374,1 миллиона рублей использованы на приобретение скота в других колхозах и совхозах. Однако колхозом были представлены данные в управление сельского хозяйства и продовольствия райисполкома о том, что все поголовье закуплено с частного подворья.

Более того, по документам, подписанным г-ном Лапутем и главным бухгалтером хозяйства, значилось, что на выделенные из бюджета деньги было закуплено у населения 1570 голов крупного рогатого скота, а на самом деле приобретено лишь 361. Куда подевались остальные деньги, пока неизвестно.

Вообще, в прошлом году работниками Прокуратуры было выявлено множество фактов нецелевого использования бюджетных средств на общую сумму 1 миллиард 952 миллиона рублей. Все эти деньги в основном израсходованы на покупку легковых автомобилей, товаров народного потребления.

По мнению Прокуратуры, рост экономических преступлений в системе агропромышленного комплекса объясняется низкой организацией ведомственного контроля, несвоевременным выявлением и пресечением различных нарушений и злоупотреблений, слабой правовой подготовкой руководителей хозяйств и недостаточным развитием юридической службы в сельхозпредприятиях и организациях. Со своей стороны в рамках предоставленных законом полномочий Прокуратура в ходе проверки приняла меры к нечистым на руку колхозно-совхозным начальникам. В частности, к дисциплинарной ответственности были привлечены 65 должностных лиц, к материальной – 265, к административной – 12. По материалам прокурорских проверок АПК возбуждено 30 уголовных дел, по искам прокуроров с виновных взыскано 18 миллиардов 644 миллиона рублей.

Информацию о результатах проверки агропромышленного комплекса Генеральный прокурор Василий Капитан направил президенту, премьер-министру и председателю Верховного Совета. Поэтому не исключено, что в ближайшее время в колхозы и совхозы может высадиться «десант» президентских контролеров и начаться кадровая «чистка».

Маловероятно, что нынешние власти попытаются устранить истинную причину «эпидемии» воровства на селе – бесхозяйственность. Ведь для этого пришлось бы расформировать полукрепостную колхозную систему и наделить белорусского крестьянина реальной долей собственности, что, несомненно, подорвет основы дорогого сердцу президента рыночного социализма.

Представляем участников Международной выставки
"КОНСУМЭКСПО-МИНСК-96"

Выставочный комплекс "Минскэкспо".

15-18мая Минск, проспект Машерова, 14 Организатор:ВК "Минскэкспо"



Выставочный стенд фирмы BOSCH представляет



BOSCH

- ручной электро- и пневмоинструмент, оснастка и принадлежность к нему



JUNKERS
Bosch Thermotechnik

- газоотопительное и водонагревательное оборудование



BLAUPUNKT
Bosch Gruppe

- аудио- и видеотехника

Мы расширяем дилерскую систему в Республике Беларусь. Заинтересованных в сотрудничестве просим обращаться в официальное представительство Роберт Бош ГмбХ: 220600, г.Минск, ул.Варвашени, 17

Тел.: (017) 234-86-01
Факс: (017) 234-82-81



ПРЯМОЙ ИМПОРТЕР
АО "ТОРГОВЫЙ СОЮЗ" ПРЕДЛАГАЕТ СО СКЛАДА В МИНСКЕ ПРОДУКЦИЮ ФИРМЫ
"COLGATE-PALMOLIVE"

Зубные пасты "COLGATE", шампуни, мыло, косметику "PALMOLIVE", мыло "PROTEX", мужская косметика "MENNEN", чистящие средства "AJAX"



Гибкая система оплаты и скидок, возможна доставка товара.

ДЕПАРТАМЕНТ "COLGATE-PALMOLIVE"

Республика Беларусь г.Минск Революционная 6 А
т.(0172) 23-66-32,23-99-50 факс:(0172) 76-90-63

Региональные представители

г.Витебск МП "ZEST"
ул.П.Бровки 22 т.(02122)20193

г.Могилев фирма "СВЕТЛАНА-ГОЛД"
ул.Первомайская 29 т.(0222)25-23-09

г.Брест
ул.Наганова 10 т./факс (0162) 23-31-15

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА BOMPANI

широкий ассортимент
низкие цены
сервис

Стенд № 23 или магазин "Аммадис", ул.Чкалова, 1
Тел. 24-39-83



"БИРГИТ ФЕШН"

Производитель элегантных предметов женского туалета. Традиционные поставки в Россию изысканного белья современного дизайна. Идеальное сочетание настоящего немецкого качества и низких цен. Собственная торговая марка "БИРГИТ ФЕШН".

"Р .МАРКВАРДТ ГМБХ"
Представительство в Москве:
129110, Москва, ул. Гиляровского, дом 65, подъезд 8
тел. (095) 284-30-80, факс (095) 975-20-12



АО "КАУНАССКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА" ИЗГОТАВЛИВАЕТ И ПРОДАЕТ:

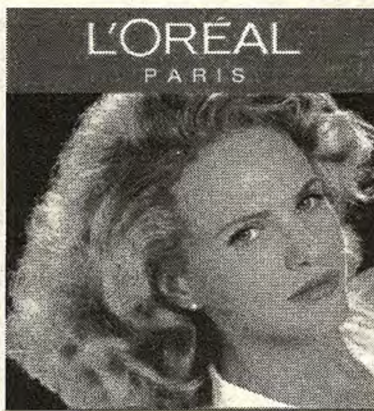
писчую, офсетную, оберточную бумаги,
бумагу для копировальных аппаратов,
бумагу с поливинилденхлоридным покрытием,
бумагу с замедлителем твердения цемента,
бумагу для компьютерных принтеров,
кассовую ленту, бумажные гильзы,
школьные и канцелярские изделия из бумаги.

Адрес: Литва, 3014, Каунас, Р.Калантос 34.
Тел.: (0127) 75-29-55, 75-42-44.
Факс: (0127) 75-31-91

Компания "Дольче-Вита"- дистрибьютер парфюмерно-косметической продукции группы L'OREAL.

Группа L'OREAL – компания №1 в мире косметики.

Во всем мире L'OREAL раскрывает женскую красоту, основываясь на уникальных научных разработках. L'OREAL воплощает в жизнь новейшие технологии и делает их доступными каждому. L'OREAL предлагает всемирно известную продукцию высшего качества пяти направлений в 195 странах мира:



- косметическая продукция для массового потребления;
- профессиональная продукция для парикмахерских;
- высокая гамма;
- лечебная косметика;
- фармацевтические препараты.

Наиболее известная в Беларуси продукция L'OREAL:
Эльсев–шампуни и бальзамы–ополаскиватели.
Реситаль–стойкая краска для волос.
Кастинг–краска-блеск "тон в тон".
Студио Лайн–средства для укладки волос.
Пленитюд–полная гамма кремов для ухода за кожей.

Дольче-Вита: г.Минск, ул.Платонова, 36
Тел.: 231-68-98, факс: 231-68-98

"Р.МАРКВАРДТ ГМБХ"
Представительство в Москве:
129110, Москва, ул.Гиляровского, дом 65, подъезд 8
тел. (095) 284-30-80; факс(095) 975-20-12



"ВАЛТЕР ГЛАС"
Эксклюзивный экспортер предметов для украшения стола из цветного стекла.

"ФАРФОР"
Поставщик классических фарфоровых столовых, чайных, кофейных сервизов и декоративных изделий известных немецких заводов

"ТРИТОН"

Предлагает высококачественные ткани из Южной Кореи. Полиэстер в широком ассортименте. Прямые поставки со склада в Минске.

тел./факс: (0172) 26-47-49

ЛОМО®



Уважаемые дамы и господа!

Фирма АООТ ЛОМО имеет честь пригласить Вас посетить выставочный стенд фирмы. Предлагаем Вам широкий выбор товаров для отдыха: зрительные трубы, любительские телескопы АСТЕЛ-90, АСТЕЛ-150, охотничьи прицелы, фотоаппараты, светильники, автотестер, портативный микроскоп АНАЛИТ для взрослых и детей, фотоконструктор на основе фотоаппарата "Смена",
а также
микроскопы для работы в больницах, школах, лабораториях.

Вы получите исчерпывающую информацию об АООТ ЛОМО и выпускаемой нами продукции. Мы готовы к сотрудничеству с Вами!

С уважением,
фирма АООТ ЛОМО

Наш адрес: 194044, Россия, Санкт-Петербург, Чугунная, 20.
тел. (812) 248-2909, 248-5526;
факс (812) 542-2269

БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА № 34 (292) 16.05.96

Главный редактор **Павел ШЕРЕМЕТ**
Заместитель гл. редактора **Валентин ЖДАНКО**

Газета зарегистрирована в Министерстве культуры и печати Республики Беларусь, регистрационное свидетельство №554, от 04.12.92г., 31.05.95г.

Редакция может публиковать материалы, отражающие только мнение их авторов, в порядке обсуждения. Перепечатка - только со ссылкой на "Белорусскую деловую газету". Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Компьютерный выпуск **Сергея ОСИПЦОВА**
Учредитель: **ЗАО "БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА"**
Издатель: **ЗАО "БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА"**

Председатель правления: **Петр МАРЦЕВ**
Коммерческий директор: **Константин БАРАНОВ**
Полиграфическое обеспечение и распространение: **Леонид ЦЫБУЛЬСКИЙ**
Начальник рекламной службы: **Михаил ОРЛЕЦКИЙ**
Рекламная служба: **Наталья ИМШЕНЕЦКАЯ, Татьяна ГУСЕВА, Нина ШТРИК**

АДРЕС РЕДАКЦИИ: **220061, Минск, пл.Свободы, 17-518**
ТЕЛЕФОНЫ: **(0172) 237-118, 267-877**
ФАКС: **(0172) 269-678**
КОРПУНКТ В РИГЕ: **тел. (0132) 428-188 (Вадим ШЕРШОВ)**
КОРПУНКТ В ВАРШАВЕ: **тел.(1048)90-222-343 (Людмила ГУЛЯКЕВИЧ)**
E-mail: edit@workpr.minsk.by; edit@bdg.belpak.minsk.by

Стоимость использования рекламной площади:

на 1-ой странице	70000	BRB/кв.см
на внутренних страницах	32000	BRB/кв.см
на последней странице	30000	BRB/кв.см

Заказы на рекламу принимаются по телефонам: **тел. (0172) 238-588; факс (0172) 292-210**

Отдел подписки и распространения: **тел./факс 292-210**

Отпечатано с диапозитивов в ЗАО "Летувос ритас" 2001, Вильнюс, проспект Гедимино, 12а

Тираж **20 000**
Цена **договорная**
Заказ
Подписано в печать **14.05.96**
Подписной индекс **63879**
Выходит 2 раза в неделю